

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.  
Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu  
01 Haziran 2010 – 31 Mayıs 2011 Dönemi

Sayın Ortaklarımız,

Galatasaray Sportif, Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın Türk futbol tarihine kazınan başarılarını ticari gelirlere yansıtacak profesyonel bir marka pazarlama şirketine duyulan ihtiyaç sonucu kurulmuştur. Medya, sponsorluk, lisanslı ürün ve reklam haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmak misyonuyla faaliyet göstermektedir.

Hızla gelişen medya ve eğlence sektörlerinde sahip olduğu payı artırmak, Galatasaray Sportif'in vizyonunu oluşturur.

Galatasaray Sportif, Galatasaray markasını profesyonel bir yapı altında ve uzun vadeli bir perspektifle yönetmektedir. Bu amaçla, belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı dirençli finansman kaynaklarını kullanan bir gelir modeliyle çalışmaktadır.

Türkiye'nin en değerli markasının pazarlama haklarına sahip olan Galatasaray Sportif, bu markanın ticari potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır. Dinamik profesyonel yönetim kadrosuyla Şirket, hızla gelişmekte olan medya pazarlama sektöründe daha büyük paylar alabilecek konumda ve güçtedir.

Kazandığı sportif başarılarla Avrupa'da en çok tanınan Türk kulübü ve markası olan Galatasaray, dünyadaki gelişmeleri yakından izleyerek 1997 yılında şirketleşme sürecini başlatmıştır.

80'li yıllardan bugüne dünyada futbol ekonomisinin hızla gelişmesi, futbolun eğlence sektörünün odağı haline gelmesi ve artan rekabet ortamı Avrupa'nın önde gelen futbol kulüplerinin şirketleşme sürecini başlatmıştır. Modern futbolun beşiği İngiltere'de hızlanan bu süreç, kulüplerin pazarlama odaklı ve profesyonel yönetimlere sahip kurumsal yapılara dönüşmesinin yolunu açmıştır.

Kazandığı sportif başarılarla Avrupa'da en çok tanınan Türk kulübü ve markası olan Galatasaray, dünyadaki gelişmeleri yakından izleyerek 1997 yılında şirketleşme sürecini başlatmıştır.

Bu amaçla Galatasaray Sportif ve Ticari Yatırımlar A.Ş., Kasım 1997'de Galatasaray markasının pazarlama faaliyetlerini üstlenen bir pazarlama yönetim şirketi olarak kurulmuştur.

Şeffaf bir yönetim anlayışına sahip olan bu girişim, Galatasaray markasının profesyonel bir yapı altında, uzun vadeli bir perspektifle yönetilmesini, belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı korunmuş istikrarlı finansman kaynaklarının yaratılmasını hedefleyen bir gelir modeli oluşturulmasını sağlamıştır.

Yeniden yapılanma ve kurumsallaşma sürecinde geçen oniki yılın sonunda Galatasaray markasının gerek Türkiye gerekse Avrupa'daki rekabetçi konumunu daha güçlü, kalıcı ve sürekli hale getirebilmek ve dünyadaki hızlı büyümeye daha iyi ayak uydurabilmesini

sağlamak için Galatasaray Futbol A.Ş. 'nin marka yönetimini üstlenen Sportif A.Ş. ile birleşme talebine Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onay verilmiş olup karar 2010/31 sayılı SPK haftalık bülteninde yayınlanmıştır. Şirket'in 31 Ağustos 2010 tarihinde gerçekleşen Genel Kurulu'nda birleşme kararı alınmış ve 7 Eylül 2010 tarihinde tescil edilmiş olup 16 Eylül 2010 tarihli Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde ilan edilmiştir.

Bu birleşme ile Galatasaray Spor Kulübü'nün uluslar arası rekabet gücünün artırılması, Galatasaray taraftarlarına daha etkin hizmet verilmesi, futbolun tüm mali, ticari ve sportif faaliyetlerinin en iyi biçimde yönetilmesi, Galatasaray markasının yurt içi ve yurt dışındaki ününün artırılması, gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi ve Galatasaray Spor Kulübü'nün Avrupa'nın ilk 20 kulübü arasına girmesi hedeflenmektedir.

31.05.2011 tarihinde sona eren 12 aylık 01.06.2010 – 31.05.2011 özel hesap dönemi faaliyetlerimize ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri XI, No:29 sayılı 'Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği' gereğince hazırlanan Faaliyet Raporumuzu bilgilerinize sunuyoruz. Raporumuzun ekinde Şirketimize ait konsolide mali tablolar ile bunlara ilişkin dipnotlar yer almaktadır. Konsolide Mali Tablolar 31.05.2010 ve 31.05.2009 yılları konsolide bilançoları ve de 1 Haziran 2009-31 Mayıs 2010 tarihleri arası konsolide gelir tablolarıyla karşılaştırmalı olarak sunulmaktadır.

Şirketimizin 31.05.2011 tarihi itibariyle yasal kayıtlarına baz alınarak hazırlanan UFRS Konsolide Bilanço Duran Varlıklar toplamı 177.726.844 TL, Konsolide Bilanço Dönen Varlık toplamı 81.503.279 TL, Konsolide Bilanço Varlıklar toplamı 259.230.123 TL, Konsolide Bilanço Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı 205.678.561 TL, Konsolide Bilanço Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı 150.738.431 TL ve Özkaynaklar toplamı (97.186.869 TL) olmuştur.

Şirketimizin 31.05.2011 tarihinde sona eren özel hesap döneminde Toplam Konsolide Satış Gelirleri 130.957.856 TL (31.05.2010-115.783.811 TL), Faaliyet Giderleri, net tutarı 48.400.271 TL (31.05.2010- 22.640.759 TL ), Faaliyet Zararı 131.414.160 TL (31.05.2010 – 89.352.361 TL), Net Zarar (azınlık payları dahil) 159.621.678 TL (31.05.2010 – 87.414.272 TL) olarak gerçekleşmiştir.

Bilgilerinize sunarız.



Ebru Alçıcı Köksal  
Genel Müdür