

GALATASARAY SPORTİF SİNÄİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.  
01.06.2011-30.11.2011 6 AYLIK ARA DÖNEM  
FAALİYET RAPORU

Sayın Ortaklarımız,

30.11.2011 tarihinde sona eren 01.06.2011-30.11.2011 6 aylık ara dönem faaliyetlerimize ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri XI, No:29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" gereğince hazırlanan Ara Dönem Faaliyet Raporumuzu bilgilerinize sunuyoruz. Anılan Tebliğ Madde 8 (3) çerçevesinde bu raporda 01.06.2011-30.11.2011 ara dönemini ilgilendiren önemli olaylara yer verilmiş olup 01.06.2010-31.05.2011 dönemi için hazırlanan faaliyet raporumuzda belirtilen diğer hususlarda önemli bir değişiklik yoktur. Raporumuzun ekinde Şirketimize ait mali tablolar ile bunlara ilişkin dipnotlar yer almaktadır. Konsolide Mali Tablolar 30.11.2011 ve 31.05.2011 ve 31.05.2010 yılları konsolide bilançoları ve de 1 Haziran 2011-30 Kasım 2011 ve 1 Haziran 2010-30 Kasım 2010 tarihleri arası konsolide gelir tabloları olarak karşılaştırmalı sunulmaktadır.

30 Kasım 2011 tarihli özet konsolide finansal tablolarını hazırlarken geçmiş tarihli konsolide finansal tablolarda hatalar tespit edilmiş ve bu hatalar 30 Kasım 2011 tarihli konsolide finansal tablolarında UMS 8 "Muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklikler ve hatalar" standardına göre geriye dönük olarak düzeltilmiştir. Geçmiş tarihli finansal tabloları hazırlarken haklar hesabında takip edilen futbol takımı oyuncu sözleşmelerini ve altyapı birimini UMS 38'de yer alan değerlendirme yöntemlerinden "yeniden değerlendirme yöntemine göre muhasebeleştirme" yöntemini seçilmiştir. Ancak futbol takımı oyuncu sözleşmeleri ve alt yapı birimi için aktif referans bir piyasa, söz konusu futbolcular veya altyapının homojen yapı taşıması ve gerçeğe uygun değer olarak tespit edilen fiyatların kamuoyuna da açık olması gibi UMS 38'de yeniden değerlendirme yöntemini seçmek için ön şart olarak belirtilen kriterlerin olmaması nedeniyle, futbol takımı oyuncu sözleşmeleri ve alt yapı birimi için muhasebeleştirmesinin yeniden değerlendirme yöntemi yerine maliyet yöntemi ile yapılması gerekmiş düzeltmeler buna göre yapılmıştır. Bu düzeltmelerin Şirketimizin özkaynaklarına etkisi aşağıdaki gibi olmuştur:

Değerleme fonu	(114.307.606)
Geçmiş yıl karları	(3.899.858)
Net gelir	34.773.246
<b>Toplam özkaynak etkisi</b>	<b>(83.434.218)</b>

01.06.2010-31.05.2011 dönemine ilişkin Olağan Genel Kurul 22.10.2011 tarihinde yapılmış, burada alınan kararlar aynı gün usulüne uygun olarak kamuya açıklanmış ve internet sitemizde ([www.galatasaray.org/sportif/](http://www.galatasaray.org/sportif/)) yayınlanmıştır. Genel Kurulda 01.06.2010-31.05.2011 döneminde Şirketimizin net dönem zararı (solo ve konsolide olarak) olduğundan kar dağıtılmama kararı alınmıştır. Ayrıca Denetim Kurulu üyeleri olarak Suat Sarı ve Cem Çetin görevlendirilmiştir.

16.09.2011 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile 01.06.2011 – 31.05.2012 tarihleri arasındaki hesap dönemlerinde bağımsız denetçi olarak Akis Bağımsız Denetim ve Serbet Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine karar verilmiş, bu husus da 22.10.2011 tarihindeki Genel Kurulda gündem maddesi yapılarak Genel Kurulda kabul edilmiştir.

Genel Kurul sırasında 2 yıl süre ile ve ikinci yılda yapılacak olağan Genel Kurul toplantısına kadar görev yapacak Yönetim Kurulu üyeleri Ünal AYSAL (Başkan), Ali DÜRÜST (Üye), Adnan ÖZTÜRK (Üye), Adnan NAS (Üye), Mehmet Mete BAŞOL (Üye), Abdurrahim ALBAYRAK (Üye) ve Ahmet Murat CANAYDIN (Üye) olarak seçilmiştir.

Gerek Yönetim Kurulu Üyeleri gerekse Denetim Kurulu Üyeleri kar payı dahil, her nam altında olursa olsun herhangi bir ücret almazlar.

Galatasaray Sportif, Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın Türk futbol tarihine kazınan başarılarını ticari gelirlere yansıtacak profesyonel bir marka pazarlama şirketine duyulan ihtiyaç sonucu kurulmuştur. Medya, sponsorluk, lisanslı ürün ve reklam haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmak misyonuyla faaliyet göstermektedir.

Hızla gelişen medya ve eğlence sektörlerinde sahip olduğu payı artırmak, Galatasaray Sportif'in vizyonunu oluşturur.

Galatasaray Sportif, Galatasaray markasını profesyonel bir yapı altında ve uzun vadeli bir perspektifle yönetmektedir. Bu amaçla, belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı dirençli finansman kaynaklarını kullanan bir gelir modeliyle çalışmaktadır.

Türkiye'nin en değerli markasının pazarlama haklarına sahip olan Galatasaray Sportif, bu markanın ticari potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır. Dinamik profesyonel yönetim kadrosuyla Şirket, hızla gelişmekte olan medya pazarlama sektöründe daha büyük paylar alabilecek konumda ve güçtedir.

Kazandığı sportif başarılarla Avrupa'da en çok tanınan Türk kulübü ve markası olan Galatasaray, dünyadaki gelişmeleri yakından izleyerek 1997 yılında şirketleşme sürecini başlatmıştır.

80'li yıllardan bugüne dünyada futbol ekonomisinin hızla gelişmesi, futbolun eğlence sektörünün odağı haline gelmesi ve artan rekabet ortamı Avrupa'nın önde gelen futbol kulüplerinin şirketleşme sürecini başlatmıştır. Modern futbolun beşiği İngiltere'de hızlanan bu süreç, kulüplerin pazarlama odaklı ve profesyonel yönetimlere sahip kurumsal yapılara dönüşmesinin yolunu açmıştır.

Kazandığı sportif başarılarla Avrupa'da en çok tanınan Türk kulübü ve markası olan Galatasaray, dünyadaki gelişmeleri yakından izleyerek 1997 yılında şirketleşme sürecini başlatmıştır.

Bu amaçla Galatasaray Sportif ve Ticari Yatırımlar A.Ş., Kasım 1997'de Galatasaray markasının pazarlama faaliyetlerini üstlenen bir pazarlama yönetim şirketi olarak kurulmuştur.

Şeffaf bir yönetim anlayışına sahip olan bu girişim, Galatasaray markasının profesyonel bir yapı altında, uzun vadeli bir perspektifle yönetilmesini, belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı korunmuş istikrarlı finansman kaynaklarının yaratılmasını hedefleyen bir gelir modeli oluşturulmasını sağlamıştır.

Yeniden yapılanma ve kurumsallaşma sürecinde geçen oniki yılın sonunda Galatasaray markasının gerek Türkiye gerekse Avrupa'daki rekabetçi konumunu daha güçlü, kalıcı ve sürekli hale getirebilmek ve dünyadaki hızlı büyümeye daha iyi ayak uydurabilmesini sağlamak için Galatasaray Futbol A.Ş. 'nin marka yönetimini üstlenen Sportif A.Ş. ile birleşme talebine Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onay verilmiş olup karar 2010/31 sayılı SPK haftalık bülteninde yayınlanmıştır. Şirket'in 31 Ağustos 2010 tarihinde gerçekleşen Genel Kurulu'nda birleşme kararı alınmış ve 7 Eylül 2010 tarihinde tescil edilmiş olup 16 Eylül 2010 tarihli Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde ilan edilmiştir.

Bu birleşme ile Galatasaray Spor Kulübü'nün uluslar arası rekabet gücünün artırılması, Galatasaray taraftarlarına daha etkin hizmet verilmesi, futbolun tüm mali, ticari ve sportif faaliyetlerinin en iyi biçimde yönetilmesi, Galatasaray markasının yurt içi ve yurt dışındaki ününün artırılması, gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi ve Galatasaray Spor Kulübü'nün Avrupa'nın ilk 20 kulübü arasına girmesi hedeflenmektedir.

Şirketimizin 30.11.2011 tarihi itibarıyla yasal kayıtlarına baz alınarak hazırlanan UFRS Konsolide Bilanço Duran Varlıklar toplamı 90.677.206 TL, Konsolide Bilanço Dönen Varlık toplamı 61.058.697 TL, Konsolide Bilanço Varlıklar toplamı 151.735.903 TL, Konsolide Bilanço Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı 290.791.262 TL, Konsolide Bilanço Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı 125.018.194 TL ve negatif yöndeki Özkaynaklar toplamı 264.073.553 TL olmuştur.

Şirketimizin 30.11.2011 tarihinde sona eren 6 aylık özel ara hesap döneminde Toplam Konsolide Satış Gelirleri 73.559.596 TL (30.11.2010-60.099.492 TL), Faaliyet Gelirleri /(Giderleri), net tutarı 13.859.270 TL (gider) (30.11.2010- 56.645 TL (gelir) ), Faaliyet Zararı 9.773.536 TL (30.11.2010 – 9.445.396 TL), Net Dönem Zararı 48.679.220 TL (30.11.2010 – 8.368.490 TL) olarak gerçekleşmiştir.

Bilgilerinize sunarız.

Sedef Hacısalıhoğlu  
Mali ve İdari İşler Direktörü

Mehmet Mete Başol  
Yönetim Kurulu Üyesi

Adnan Nas  
Yönetim Kurulu Üyesi