

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.
Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu
01 Haziran 2009 – 31 Mayıs 2010 Dönemi

Sayın Ortaklarımız,

Galatasaray Sportif, Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın Türk futbol tarihine kazınan başarılarını ticari gelirlere yansıtabilecek profesyonel bir marka pazarlama şirketine duyulan ihtiyaç sonucu kurulmuştur. Medya, sponsorluk, lisanslı ürün ve reklam haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmak misyonuyla faaliyet göstermektedir.

Hızla gelişen medya ve eğlence sektörlerinde sahip olduğu payı artırmak, Galatasaray Sportif'in vizyonunu oluşturur.

Galatasaray Sportif, Galatasaray markasını profesyonel bir yapı altında ve uzun vadeli bir perspektifle yönetmektedir. Bu amaçla, belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı dirençli finansman kaynaklarını kullanan bir gelir modeliyle çalışmaktadır.

Türkiye'nin en değerli markasının pazarlama haklarına sahip olan Galatasaray Sportif, bu markanın ticari potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır. Dinamik profesyonel yönetim kadrosuyla Şirket, hızla gelişmekte olan medya pazarlama sektöründe daha büyük paylar alabilecek konumda ve güçtedir.

Kazandığı sportif başarılarla Avrupa'da en çok tanınan Türk kulübü ve markası olan Galatasaray, dünyadaki gelişmeleri yakından izleyerek 1997 yılında şirketleşme sürecini başlatmıştır.

80'li yıllardan bugüne dünyada futbol ekonomisinin hızla gelişmesi, futbolun eğlence sektörünün odağı haline gelmesi ve artan rekabet ortamı Avrupa'nın önde gelen futbol kulüplerinin şirketleşme sürecini başlatmıştır. Modern futbolun beşiği İngiltere'de hızlanan bu süreç, kulüplerin pazarlama odaklı ve profesyonel yönetimlere sahip kurumsal yapılara dönüşmesinin yolunu açmıştır.

Kazandığı sportif başarılarla Avrupa'da en çok tanınan Türk kulübü ve markası olan Galatasaray, dünyadaki gelişmeleri yakından izleyerek 1997 yılında şirketleşme sürecini başlatmıştır.

Bu amaçla Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş., Kasım 1997'de Galatasaray markasının pazarlama faaliyetlerini üstlenen bir pazarlama yönetim şirketi olarak kurulmuştur.

Şeffaf bir yönetim anlayışına sahip olan bu girişim, Galatasaray markasının profesyonel bir yapı altında, uzun vadeli bir perspektifle yönetilmesini, belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı korunmuş istikrarlı finansman kaynaklarının yaratılmasını hedefleyen bir gelir modeli oluşturulmasını sağlamıştır.

Yeniden yapılanma ve kurumsallaşma sürecinde geçen oniki yılın sonunda Galatasaray markasının gerek Türkiye gerekse Avrupa'daki rekabetçi konumunu daha güçlü, kalıcı ve sürekli hale getirebilmek ve dünyadaki hızlı büyümeye daha iyi ayak uydurabilmesini sağlamak için Galatasaray Futbol A.Ş.'nin, marka yönetimini üstlenen Sportif A.Ş. ile birleşme talebine Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onay verilmiş olup karar 2010/31 sayılı SPK haftalık bülteninde yayınlanmıştır.

Bu birleşme ile Galatasaray Spor Kulübü'nün uluslararası rekabet gücünün artırılması, Galatasaray taraftarlarına daha etkin hizmet verilmesi, futbolun tüm mali, ticari ve sportif faaliyetlerinin en iyi biçimde yönetilmesi, Galatasaray markasının yurt içi ve yurt dışındaki ününün artırılması, gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi ve Galatasaray Spor Kulübü'nün Avrupa'nın ilk 20 kulübü arasına girmesi hedeflenmektedir.

31.05.2010 tarihinde sona eren 01.06.2009-31.05.2010 dönemi faaliyetlerimize ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri XI, No:29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" gereğince hazırlanan Faaliyet Raporumuzu bilgilerinize sunuyoruz. Raporumuzun ekinde Şirketimize ait mali tablolar ile bunlara ilişkin dipnotlar yer almaktadır.

Şirketimizin 31.05.2010 tarihi itibarıyla yasal kayıtlarına göre hazırlanan Bilanço Duran Varlıklar toplamı 291.073.262- TL, Bilanço Dönen Varlık toplamı 164.309.263- TL, Bilanço Varlıklar toplamı 455.382.526- TL, Bilanço Pasif Kısa Vadeli Kaynaklar Toplamı 74.133.980- TL, Bilanço Pasif Uzun Vadeli Kaynaklar Toplamı 71.930.114- TL, Özkaynaklar 309.318.432- TL, Dönem Karı 76.387.704-TL olmuştur.

Şirketimizin 31.05.2010 tarihi itibarıyla Toplam Gelirleri 70.567.873- TL (31.05.2009 60.349.914- TL) Faaliyet Giderleri 14.118.401- TL (31.05.2009 – 8.403.965- TL) Faaliyet Karı 49.638.338- TL (31.05.2009 – 51.945.949- TL) Net karımız 76.387.704- TL (31.05.2010 – 88.265.871- TL) olarak gerçekleşmiştir.

Bilgilerinize sunarız.

Selçuk R. İren
Genel Müdür