

İleri **doğru** bakmak...

Galatasaray Sportif A.Ş.
Faaliyet Raporu 2007



Misyon

Galatasaray Sportif, Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın Türk futbol tarihine kazınan başarılarını ticari gelirlere yansıtabilecek profesyonel bir marka pazarlama şirketine duyulan ihtiyaç sonucu kurulmuştur. Medya, sponsorluk, lisanslı ürün ve reklam haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmak misyonuyla faaliyet göstermektedir.

Vizyon

Hızla gelişen medya ve eğlence sektörlerinde sahip olduğu payı artırmak, Galatasaray Sportif'in vizyonunu oluşturur.

Strateji

Galatasaray Sportif, Galatasaray markasını profesyonel bir yapı altında ve uzun vadeli bir perspektifle yönetmektedir. Bu amaçla, belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı dirençli, istikrarlı finansman kaynaklarını kullanan bir gelir modeliyle çalışmaktadır.

Türkiye'nin en değerli markasının pazarlama haklarına sahip olan Galatasaray Sportif, bu markanın ticari potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır. Dinamik profesyonel yönetim kadrosuyla Şirket, hızla gelişmekte olan medya pazarlama sektöründe daha büyük paylar alabilecek konumda ve güçtedir.

İçindekiler

- 01. Başlıca Finansal Göstergeler
- 01. Ortaklık Yapısı
- 02. Galatasaray Sportif A.Ş.
- 06. "Galatasaray" Türkiye'nin en köklü markası
- 12. Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 14. Yönetim Kurulu
- 15. Yönetim Kadrosu
- 17. 2007 Yılı Faaliyetleri
- 26. Yönetimin 2007 Yılı Değerlendirmesi
- 29. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 37. Bağımsız Denetçi Raporu, Finansal Tablolar ve Dipnotları





BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

	(milyon YTL)		(milyon ABD doları)	
	2007-12 Ay	2006-12 Ay	2007-12 Ay	2006-12 Ay
Net satışlar	68,9	42,7	47,7	31,7
Faaliyet kârı	60,3	34,9	41,8	26,0
Net dönem kârı	70,2	45,6	48,6	33,8
Aktif toplamı	138,7	95,9	104,7	62,4
Hazır ve menkul değerler	11,6	7,9	8,7	5,1
Ticari alacaklar	3,9	4,6	2,9	3,0
Diğer kısa vadeli alacaklar	93,5	58,1	70,5	37,8
Diğer varlıklar	29,8	25,3	14,1	16,5
Özsermaye	120,1	70,5	90,6	45,9

Galatasaray Sportif'in Ortaklık Yapısı

Galatasaray Futbol A.Ş.	%62,95
Halka Açık Kısım	%37,05

(*) Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları hakkında tebliğe göre hazırlanmış finansal tablolardan alınmıştır."

Finansal tabloların ABD doları bazına dönüşümünde kullanılan kurlar

	2007-12 ay	2006-12 ay
Gelir tablosu ortalama kur	1,4443	1,3482
Bilanço 31/5 kuru	1,3253	1,5368

Galatasaray Sportif A.Ş.

Çağdaş, yetkin ve güçlü bir pazarlama yönetimi anlayışı

Türkiye'nin batıya açılan penceresi Galatasaray Spor Kulübü dünyadaki gelişmeleri de yakından izleyerek 1997 yılında şirketleşme sürecini başlatmıştır.

Oluşum Süreci

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. (Galatasaray Sportif), Kasım 1997'de, Galatasaray markasının pazarlama faaliyetlerini üstlenen bir pazarlama yönetim şirketi olarak kurulmuştur.

1980'lerden bu yana dünyada futbol ekonomisinin hızla gelişmesi, futbolun eğlence sektörünün odağı haline gelmesi ve artan rekabet ortamı Avrupa'nın önde gelen futbol kulüplerinin şirketleşme sürecini başlatmıştır. Modern futbolun beşiği İngiltere'deki futbol kulüplerinin öncülüğüyle hızlanan bu süreç, kulüplerin pazarlama odaklı ve profesyonel yönetime sahip kurumsal yapılara dönüşmesini sağlamıştır. Türkiye'nin batıya açılan penceresi Galatasaray Spor Kulübü dünyadaki gelişmeleri yakından izleyerek 1997 yılında şirketleşme sürecini başlatmıştır.

Galatasaray, kazandığı sportif başarılarla Avrupa'da en çok tanınan Türk kulübü ve markasıdır. Galatasaray Sportif, sporun hızla bir endüstri haline dönüştüğü günümüz dünyasında Galatasaray'ın maddi çıkarlarını en doğru değerlendirebilecek profesyonel bir yapılanma ihtiyacıyla oluşmuştur. 1996-2000 yılları arasında Türkiye'de daha önce görülmemiş başarılarla imza atan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın bu başarılarını ticari gelirlere yeterince yansıtamaması, konusunda uzmanlaşmış profesyonel bir marka pazarlama şirketinin kurulmasını zorunlu kılmıştır.

Galatasaray Sportif adı altında şirketleşen ve şeffaf bir yönetim anlayışına sahip olan bu girişim, Galatasaray markasının profesyonel bir yapı altında, uzun vadeli bir perspektifle yönetilmesini ve belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı korunmuş istikrarlı finansman kaynaklarının yaratılmasını hedefleyen bir gelir modeli oluşturulmasını sağlamıştır.

Yeniden yapılanma ve kurumsallaşma sürecinde geçen on yılın sonunda Galatasaray markasının gerek Türkiye gerekse Avrupa'daki rekabetçi konumunu daha güçlü, kalıcı ve sürekli hale getirebilmek ve dünyadaki hızlı büyümeye daha iyi ayak uydurabilmesini sağlamak için Galatasaray Futbol AŞ.'nin, marka yönetimini üstlenen Sportif AŞ. ile birleşme çalışmaları sürmektedir. Bu birleşme ile Galatasaray Spor Kulübü'nün uluslararası arenadaki rekabet gücünün artırılması, Galatasaray taraftarlarına daha etkin hizmet verilmesi, futbolun tüm mali, ticari ve sportif faaliyetlerinin en iyi biçimde yönetilmesi Galatasaray markasının yurt içi ve yurt dışındaki ününün artırılması, gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi ve Galatasaray Spor Kulübü'nün Avrupa'nın ilk 20 kulübü arasına girmesi hedeflenmektedir.

Pazarlamada öncü konum

Galatasaray Sportif 2001-2005 yılları arasında geçerli olmak üzere, daha sonra adı Sportfive olarak değiştirilen UFA SPORTS GmbH ile bir yönetim anlaşması imzalamıştır. Anlaşma uyarınca UFA SPORTS (Sportfive) 2004-2005 sezonunun sonuna dek Şirket'in tüm satış ve pazarlama faaliyetlerinden sorumlu tek kuruluş olarak görevlendirilmiştir. Galatasaray Sportif, bu kuruluş ile olan işbirliğinden önemli deneyimler elde etmiş ve spor pazarlama konusunun Türkiye'de gelişmesine ve uluslararası standartlarda uygulamaların yerleşmesine önemli bir katkıda bulunmuştur.

Çağdaş kurumsal yönetim anlayışı

Galatasaray Sportif, Sermaye Piyasası Kurulu'nun da önemle üzerinde durduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne sıkı sıkıya bağlıdır.

Bu kapsamda, SPK tebliğleri uyarınca Yönetim Kurulu içinde bir Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık ilkelerini daha da belirginleştirmek amacıyla yönelik faaliyetlerin başında üçer aylık dönemlerde yatırımcılara yapılan sunumlar gelmektedir.

Başlıca faaliyet alanı

Galatasaray Sportif, Galatasaray markasının haklarını yöneten "uzmanlaşmış bir medya pazarlama şirketi"dir.

Şirket, medya, sponsorluk, lisanslı ürün ve reklam faaliyetlerini de içeren geniş bir alan üzerinde Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı ile ilgili ticari faaliyetleri yürütmektedir. Şirket'in gelirleri çeşitli kuruluşlarla yapılan orta vadeli anlaşmalarla sağlanmakta, giderleri ise personel ve genel yönetim giderleri ile Galatasaray Futbol A.Ş.'ye ödenen kira ücretleri ve Kulüp'e ödenen lisans ücretlerinden oluşmaktadır.



Galataray Futbol A.Ş. ile Galatasaray Sportif A.Ş. arasındaki birleşmenin başlıca hedeflerinden biri de Galatasaray Spor Kulübü'nün Avrupa'nın ilk 20 kulübü arasına girmesidir.

Galatasaray markasının gücü

Dünyaca ünlü Young&Rubicam reklam ajansının yaptığı ve sonuçları Ekim 2007'de Forbes Dergisi'nde yayımlanan Brand Asset Valuator (Marka Değerlendirme Çalışması) anketine göre Galatasaray, Türkiye'deki en saygın yerel markadır. Çalışma kapsamında Forbes, Young&Rubicam'dan seçilmiş 10 yükselen ekonomide en saygın yerel markayı belirlemesini istemiş, buna göre Türkiye'de Galatasaray "en saygın yerel marka" olarak öne çıkmıştır.

Toplulun %86'sının bir futbol takımını tuttuğu Türkiye'de, en popüler spor dalı futboldur. Taraftarlık doğumla başlamakta, takım tutanların %11'i doğdukları günden bu yana taraftar olduklarını ifade etmekte ve yine takım tutanların %71'i 15 yaşına gelene dek takımlarını seçmiş olduklarını ifade etmektedirler. Futbola ilgi duyan taraftarların sadece %3'ü takımlarını değiştirmektedir.

Kaynak: GFK Türkiye Futbol Taraftarlık Takip Araştırması / Mayıs 2006

Araştırma, 11 şehirden ve 15-65 yaş grubu arasından seçilmiş ve %15'i kadın, %85'i erkek 1.013 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Türk insanın hayatında çok büyük yer tutan futbol dünyasında Galatasaray markasının gücü aşağıda yer alan çalışma sonuçlarında açık olarak görülmektedir.

Taraftarlık oranları

Galatasaray	%36
En yakın diğer kulüp	%30

Taraftarların Galatasaray ile ilgili görüşleri

İlgi çeken kulüp	%46
Sahada başarılı bir mücadele sergileyen kulüp	%51
Çekici kulüp	%45
Kendimle özdeşleştirdiğim kulüp	%38
Duygusal olarak bağlı olduğum kulüp	%38

* Tüm kategorilerde Galatasaray en yakın rakiplerine göre birinci sıradadır.

Kaynak: SPORT+MARKT AG, Football Monitor Turkey 2004/2005 (II). Futbola ilgi duyan ve 15-65 yaş grubuna dahil 600 kişi arasında yapılan araştırmanın bulgusudur.

Başarılarla güçlenen ve geleceğe taşınan marka

1990'lı yıllarda Galatasaray'ın hem Türkiye Süper Ligi'nde hem de uluslararası karşılaşmalarda elde ettiği başarılar genç nüfusun çoğunluğunun Galatasaray taraftarı olmasını sağlamıştır. GFK Türkiye, Mayıs 2006'da gerçekleştirdiği Futbol Taraftarlık Takip Araştırması sonucunda, Galatasaray'ın, Türkiye'de en genç taraftar kitlesine sahip takım olduğunu belirlemiştir. Futbola ilgilenen kitlenin yaş ortalaması 33 iken, Galatasaray taraftarları arasındaki yaş ortalaması 31'dir. Taraftarların %36'sı ise 25 yaşından küçüktür.

Aynı araştırmaya göre, takım seçiminde etkin olan faktörler şöyledir:

Desteklenen takım seçimi

Yakın çevrenin etkisi	%29
Takımın başarı düzeyi	%16
Takımın renkleri	%18

Kaynak: GFK Türkiye, Futbol Taraftarlık Takip Araştırması, Mayıs 2006.

Taraftarların öncelikle yakın çevrelerinden etkilenecek bir takımı desteklemeye başladıkları göz önüne alındığında, şu anda en yüksek taraftar oranına sahip olan Galatasaray'ın, taraftar oranını artırma açısından önemli bir avantaja sahip olduğu açıkça görülmektedir. Bir markanın başarısının, insanlarla kurduğu duygusal bağlantıyla belirlendiği düşünülürse, Galatasaray'ın çok güçlü bir marka olduğu ortaya çıkmaktadır.

Galatasaray sadece Türkiye içinde tanınan bir isim değildir. Avrupa futbol şampiyonalarında elde ettiği başarılarla uluslararası düzeyde tanınan Galatasaray, taraftar olmayan önemli bir kesimin de gönlünü kazanmayı başarmıştır.

2007 Atılımları

Yeni stratejiler, yeni başarılar

Galatasaray Sportif'in 2000 yılında yeniden yapılandırılmasından önce Galatasaray markasının sahip olduğu ticari potansiyel, marka yönetimi alanındaki deneyim eksikliği nedeniyle yeterince değerlendirilemiyordu. 2000 yılından bu yana hedef, medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmak olmuştur.

Bu hedefe ulaşmak için izlenen stratejiler şunlardır:

- Haklar paketler halinde tek elden etkin olarak pazarlanmıştır.
- Sponsor memnuniyetine ve uzun vadeli ilişkilere önem verilmiştir.
- Galatasaray camiası ve taraftar kitlesiyle iletişim kanalları güçlendirilmiştir.
- Ürün ve isim hakkı satışlarından elde edilen lisans gelirleri artırılmıştır.
- Ali Sami Yen Stadyumu Galatasaray imajının tanıtımında etkin olarak kullanılmıştır.
- Galatasaray markasının gerek Türkiye gerekse Avrupa'daki rekabetçi konumunu daha güçlü, kalıcı ve sürekli hale getirebilmek ve dünyadaki hızlı büyümeye daha iyi ayak uydurabilmesini sağlamak için Galatasaray Futbol AŞ.'nin marka yönetimini üstlenen Sportif AŞ. ile birleşmesi için çalışmalar sürmektedir.

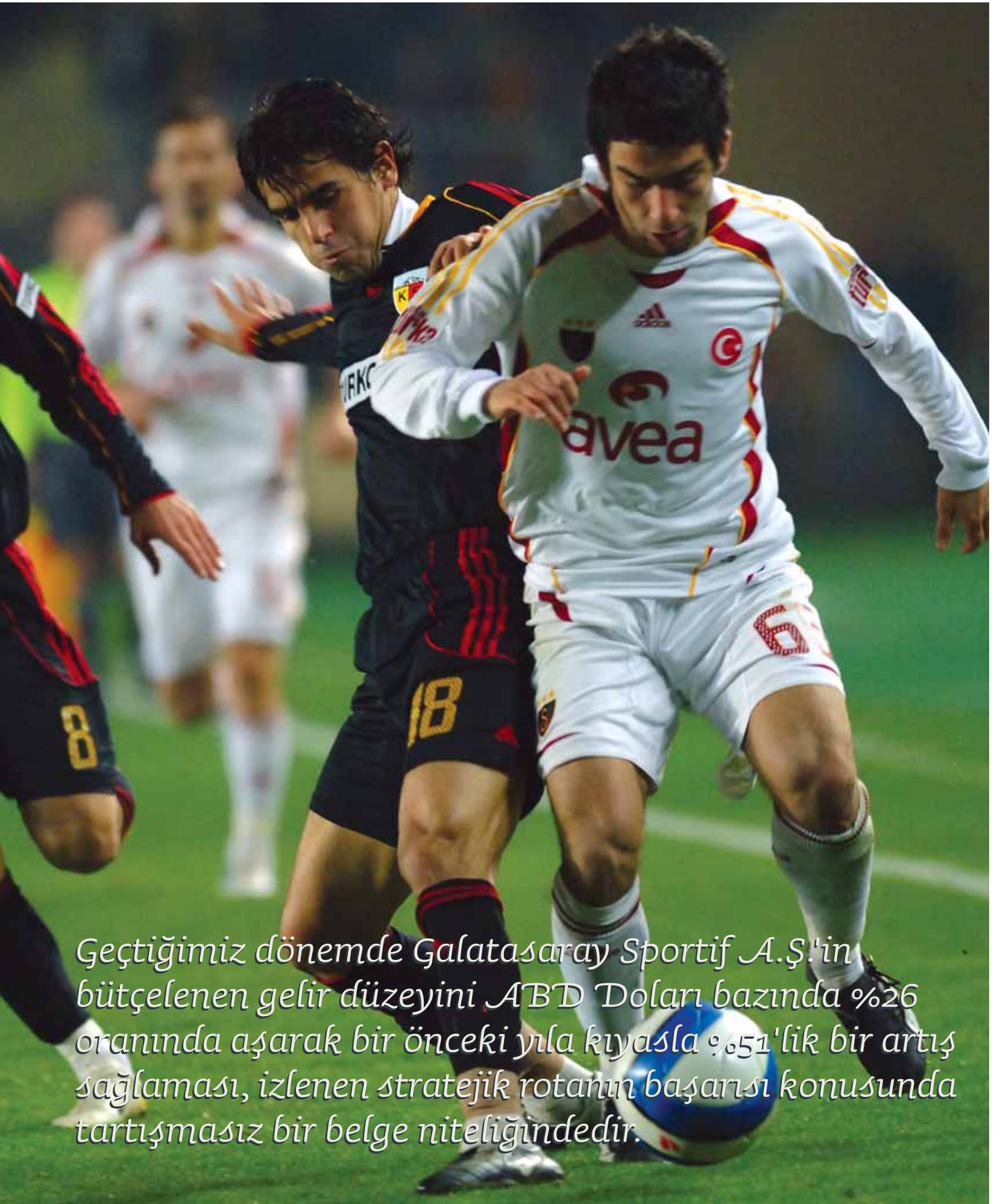
Tamamen bağımsız olarak yönetilen ve kurumsal bir yapıya sahip uzmanlaşmış bir pazarlama yönetim şirketi olma yolundaki çabalar sonucu Galatasaray Sportif, bugün Türk spor camiasında örnek alınan bir şirket konumuna gelmiştir. Şirket'in stratejik atılımları birer birer sonuç vermeye başlamıştır. Galatasaray, geçtiğimiz yıl 10. kez katıldığı Şampiyonlar Ligi'ne 2006 sezonuna dek en çok katılan 9 takımdan biri olmuştur.

Öte yandan Seyrantepe Stadyum Projesi'nin hayata geçirilmesi konusunda tüm adımlar atılmıştır. Galatasaray Spor Kulübü ve Gençlik Spor Genel Müdürlüğü arasında Nisan 2007'de imzalanan protokolle Seyrantepe'de yapılacak olan spor kompleksinin üst kullanım hakkı 49 yıllığına bedelsiz olarak devralınmıştır. Ekim 2007'de TOKİ ile Eren Talu/Alke Ortak Girişim Gurubu arasında imzalanan sözleşme sonrasında temel atma töreninin 2007 yılı sonuna kadar yapılması beklenmektedir. İki sezon sonra maçlara ev sahipliği yapması beklenen bu stadyum, gelecek 49 yıl boyunca Kulüp'e hizmet verecek ve şirket için de yeni pazarlama imkanları yaratacaktır.

Geçtiğimiz dönemde Galatasaray Sportif A.Ş.'nin, bütçelenen gelir düzeyini ABD doları bazında %26 oranında aşarak bir önceki yıla kıyasla %51'lik bir artış sağlaması, izlenen stratejik rotanın başarısı konusunda tartışmasız bir belge niteliğindedir.

Geleceğe Bakış...

Galatasaray Sportif, 2000 yılından bu yana, hedeflerine ulaşmak için izlediği stratejiler sayesinde başarılı bir performans sergilemiştir. Sportfive ile 30 Haziran 2005'de sona ermiş olan anlaşma sonrasında mevcut profesyonel kadro takviye edilerek satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket bünyesine alınmıştır. Uygulanan ve gelecekte uygulanacak olan stratejiler, yeni projelerle pazarlama haklarının ekonomik değerini en üst düzeye çıkarmanın yanı sıra, sponsorların memnuniyetini de artırmayı hedeflemektedir.



Geçtiğimiz dönemde Galatasaray Sportif A.Ş.'in bütçelenen gelir düzeyini ABD Doları bazında %26 oranında aşarak bir önceki yıla kıyasla %51'lik bir artış sağlaması, izlenen stratejik rotanın başarısı konusunda tartışmasız bir belge niteliğindedir.



Galatasaray

Türkiye'nin en köklü markası

“Galatasaray” demek...

Galatasaray Lisesi

Galatasaray Spor Kulübü, Türk spor tarihindeki öncü olma özelliğini hiç kuşkusuz içinden doğduğu ve gene öncü bir kurum olan Galatasaray Lisesi'nden, eski adıyla Mektebi Sultani'den almıştır. Okul ile Kulüp arasındaki kopmaz bağ, yadsınamayacak bir gerçeklik ve övünç kaynağıdır.

Devlet adamı yetiştirmek amacıyla II. Beyazıt tarafından 1481'de kurulan mektep, adını kurulduğu bölgeden alır ve "Galata Sarayı" olarak anılmaya başlar. Okul çağdaş konumuna 1 Eylül 1868'de Sultan Abdülaziz döneminde kavuşur. İlk sportif çalışmalar da bu dönemde başlar ve jimnastikçi Monsieur Curel'in verdiği Beden Eğitimi dersi eğitim programına konur. Curel, çağdaş aletler eşliğinde çalıştırdığı öğrencileri sportif açıdan geliştirirken 1870'te onlar için Kağıthane'de bir İdman Bayramı düzenler. Yarışmaların sonunda öğrencilere verilen "kuzulu pilav", sonraki yıllarda okulun bir geleneği haline dönüşür.

Curel'i izleyen yabancı spor hocaları jimnastik ve atletizmin yanı sıra, yüzme, kürek, aletli jimnastik gibi dallara da eğilirler. Ardından, adı Türk Spor Tarihi'ne altın harflerle yazılan Faik Üstünidman'ın yanı sıra Binbaşı Mazhar Kazancı, Abdurrahman ve Ahmet Robenson kardeşler Lise'de görev alıp izcilik, tenis, hokey gibi spor dallarının öğrenciler arasında yaygınlaşmasını sağlarlar. Özellikle Üstünidman'ın ön ayak olmasıyla öğrenciler futbola tanışırlar.

1901 yılında İstanbul'da yaşayan iki İngiliz, James Lafontaine ve Horace Armitage, Rum ve İngiliz oyuncularından oluşan Kadıköy Futbol Kulübü'nü

kurmuşlar ama 1903'te takımdaki İngilizler bir anlaşmazlık sonucu ayrılarak Moda Kulübü'nü oluşturmuşlardır. 1904 yılında ise bu kulüpler Imogen, Elpis, Strugglers takımlarıyla anlaşarak İstanbul Futbol Birliği'ni hayata geçirmişler ve bugünkü Fenerbahçe Şükrü Saraçoğlu Stadı'nın yerinde bulunan Union Club-İttihat Spor sahasında düzenli karşılaşmalar yapmaya başlamışlardır. Görüldüğü gibi bu takımlar yabancı ya da azınlık takımlarıdır. Türk olmayan ekiplerin gerçekleştirdikleri bu ilk futbol karşılaşmaları, GSL öğrencilerini hem ilgilendirir hem de çok üzer. Artık onların amacı, kendi futbol kulüplerini kurmak, ölesiye sevdikleri bu oyunun kurallarını hatmetmek ve yabancılarla boy ölçüşmektir.

Galatasaray Kulübü

1905 yılında Ali Sami Yen'in önderliğinde bir grup Galatasaray Lisesi öğrencisi tarafından kurulan Kulüp, taraftar sayısı ve elde ettiği uluslararası başarılarla Türkiye'nin öncü spor kulübüdür. Birçok spor dalında aktif olan Kulüp asıl ününü, Türkiye'nin en popüler spor dalı olan futbolda elde ettiği başarılar sayesinde edinmiştir.

Bugün Galatasaray sadece bir spor kulübü olarak değil, köklü bir eğitim kuruluşu olarak da Türkiye'de saygın bir konuma sahiptir. Galatasaray Lisesi ve yakın bir zamanda kurulan Galatasaray Üniversitesi'nin mezunları her zaman Türkiye'nin aydınlık yüzünü temsil etmişler, ülkenin ekonomik ve politik olarak gelişmesinde belirleyici konumlarda bulunmuşlardır.

Galatasaray Spor Kulübü, Genel Kurul ve Genel Kurul üyeleri arasından iki yılda bir seçilen Yönetim Kurulu tarafından yönetilen ve ticari amaç gütmeyen bir derektir. On üç bini aşkın üyesi olan dernek, yurtiçi ve yurtdışındaki 100'ün üzerinde taraftar kuruluşu tarafından desteklenmektedir. Galatasaray eğitim kurumları mezunları ve Galatasaray taraftarları Galatasaray Sportif için önemli bir kaynak oluşturmaktadır.

1998 yılında Galatasaray Kulübü, Türkiye'nin ilk, Avrupa'nın üçüncü spor kulübü olarak ISO 9002 Kalite Yönetim Belgesi sahibi olmuştur. Gişe hasılatı, futbol dışındaki spor dallarından gelen medya, reklam gelirleri ve sporcuların transferleri, üyelik aidatları, sosyal tesis gelirleri ile diğer katkı payları Kulüp'ün gelir kaynaklarını oluşturmaktadır.

Galatasaray Futbol A.Ş., Yönetim Kurulu'nda 6 üye ile temsil edilmektedir.

GALATASARAY FUTBOL TAKIMI'NİN ŞAMPİYONLUKLARI

ŞAMPİYONA	ŞAMPİYONLUK SAYISI
TÜRKİYE LİĞİ	16
TÜRKİYE KUPASI	14
CUMHURBAŞKANLIĞI KUPASI	10
UEFA KUPASI	1
SÜPER KUPA	1
TOPLAM	42

KAYNAK: TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU

Galatasaray Futbol Takımı

Kuruluşundan bu yana Kulüp'ün temel sportif faaliyeti futbol olmuş, Galatasaray Futbol Takımı, Türkiye ve Avrupa'nın en başarılı profesyonel futbol takımlarından biri olarak sayısız kupa kazanmıştır.

Galatasaray 1999-2000 sezonundaki başarısıyla UEFA Kupası'nı kazanan ilk Türk takımıdır. Aynı yıl Türkiye Süper Ligi'nde art arda dördüncü şampiyonluğunu yaşayan Kulüp, UEFA Süper Kupası'nın da sahibi olmuştur. 1988-1989 sezonunda, o zamanki adı Şampiyon Kulüpler Kupası olan organizasyonda yarı final, 2000-2001 sezonunda ise çeyrek final oynayan Galatasaray Ocak 2001'de yayımlanan Uluslararası Futbol Federasyonu Tarihçesi ve İstatistikleri'ne (IFFHS) göre ilk sıraya yükselmiş ve uluslararası düzeydeki tanınırlığı zirveye çıkmıştır. AA'nın Ağustos 2007 raporuna göre Avrupa kupalarında son on yılın en başarılı 20 takımı sıralamasında 18. olan Galatasaray, 1992-1993 sezonunda kurulan Şampiyonlar Ligi'ne 2007-2008 sezonuna dek 10 kez katılma başarısı göstermiş, Avrupa kupalarında elde ettiği zaferlerin yanı sıra Türkiye Kupası'nı en çok kazanan takım olma unvanını elde etmiştir.

2007-2008 sezonuna her alanda köklü bir yeniden yapılanma hamlesiyle giren Kulüp, futbolda da yeni ve iddialı bir kadro oluşturmuştur.

Tarihi boyunca büyük başarılarla imza atan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın yanı sıra, altyapı takımlarının şampiyonlukları da takımın başarılı geleceğine duyulan inancı yükseltmektedir.



Türkiye'nin en büyük taraftar topluluğu...

Galatasaray taraftarı



GFK Türkiye'nin Mayıs 2006'da gerçekleştirdiği Futbol Taraftarlık Takip Araştırması bulgularına göre, Türkiye'de futbolla ilgilenen kesimin %48'i kendilerini "koyu ya da çok koyu taraftar" olarak tanımlamaktadır. % 38'lik kesim kendisini sadece "taraftar" olarak tanımlarken, %14'lük kesim ise "sadece takımlarının destekçisi" olduklarını ifade etmektedir. Bu bulgular, Türkiye'de futbolla ilgilenen kesimin fanatiklik düzeyinin oldukça yüksek olduğuna işaret etmektedir.

Türkiye'de en popüler spor dalı olan futbol, Galatasaray ve Milli Takım'ın uluslararası müsabakalarda elde ettikleri başarılarından sonra giderek gelişen bir ilgi odağı haline gelmiştir. Türkiye'nin en başarılı futbol takımı olan Galatasaray, yurtiçinde ve Avrupa'daki taraftar sayısını her yıl daha da artırmaktadır.

Aynı araştırmanın sonuçları, %36'lık desteklenme oranıyla Türkiye'nin en büyük taraftar kitlesine sahip takımı olan Galatasaray'ın, dolayısıyla Galatasaray Sportif'in ağırlıklı olarak genç kesime hitap ettiğini göstermektedir.

Bağımsız araştırmaların bu bulguları, oldukça genç bir nüfusa sahip olan ve futbolun en sevilen sportif faaliyet olduğu bir ülkede Galatasaray Sportif'in önündeki zengin ticari olanakların kanıtını oluşturmaktadır. Galatasaray'ın Türkiye dışında, Türk Cumhuriyetler ile Almanya, Belçika, Fransa, İsviçre ve Hollanda gibi yoğun Türk nüfusun yaşadığı Avrupa ülkelerinde de önemli bir taraftar kitlesi bulunmaktadır. Alman posta şirketi Deutsche Post tarafından geçtiğimiz sezon Almanya'da yaşayan Türkler arasında gerçekleştirilen araştırmada yüzde 46'lık oran ile en çok taraftarı olan ve desteklenen takımın Galatasaray olduğu ortaya çıkmıştır.

Galatasaray'ın resmi İnternet sitesine yapılan ziyaret sayısı sahip olduğu güçlü desteğin bir başka göstergesidir. Kulüp'ün resmi sitesi olan www.galatasaray.org'un aylık tekil kişi ziyaretçi sayısı 2.000.000'a yaklaşmıştır.

Volkan Pala

Galatasaray Minik(10)

“Ben de büyüyünce
Hakan abim gibi bir
dünya yıldızı olmak
istiyorum”



Galatasaray'ın ilk'leri

- Türkiye'nin **İLK** futbol takımı/kulübü
- Devlet üstün hizmet madalyası alan **İLK** takım
- Türkiye Süper Ligi'nin **İLK** Şampiyonu
- İstanbul Şampiyonluğu'nu kazanan **İLK** futbol takımı (1907-1908 sezonu)
- Yurtdışında **İLK** galibiyet alan Türk futbol takımı (1911)
- Yurtdışında Türkiye'yi temsil eden **İLK** futbol takımı (1911)
- Şampiyonlar Ligi'ne katılan **İLK** Türk takımı

ilk ve tek'leri

- Dünya sıralamasında birinci sıraya yükselen **İLK ve TEK** Türk takımı
- Dünya Kulüpler Şampiyonası'nda Avrupa kıtasını temsil eden **İLK ve TEK** Türk takımı
- Şampiyonlar Ligi'nde çeyrek finale çıkan **İLK ve TEK** Türk takımı
- Şampiyon Kulüpler Kupası'nda yarı finale yükselen ve 3. olan ilk ve tek Türk takımı
- Avrupa'da, UEFA Kupası'nı hiç yenilgi almadan kazanan **İLK ve TEK** takım
- Balkanlarda UEFA Kupası'nı kazanan **İLK ve TEK** takım
- Uluslararası maçlarda kendi sahasında ardı ardına en çok galibiyet alan **İLK ve TEK** Türk takımı (20 kez)
- UEFA Kupası'nı kazanan **İLK ve TEK** Türk takımı
- Süper Kupa kazanan **İLK ve TEK** Türk takımı

... ve en'leri

- **EN** fazla aralıksız şampiyon olan takım (4 kez)
- Avrupa'da Şampiyonlar Ligi'ne **EN** fazla katılan takımlardan biri (10 kez)
- Şampiyonlar Ligi'nde grup maçlarında **EN** fazla puan toplayan Türk takımı (10 puan)
- Türkiye Kupası'nı **EN** fazla kazanan takım (14 kez)
- Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı **EN** fazla kazanan takım (10 kez)
- Avrupa kupalarında bir sezonda **EN** fazla puan toplayan takım (17 maçta 34 puan)
- Avrupa'da, bir sezonda Avrupa kupalarında **EN** fazla galibiyet alan takım (11 kez - Süper Kupa dahil)
- Bir sezonda Avrupa kupalarında **EN** fazla gol atan takım (35 gol - Süper Kupa dahil)
- Deplasmanda aralıksız **EN** fazla yenilmeyen takım (40 kez)
- Avrupa kupalarında **EN** çok tur geçen Türk takımı
- Türkiye liglerinde bir sezonda **EN** fazla gol atan takım (1962-1963 sezonu, 105 gol)
- Türkiye liglerinde **EN** çok resmi kupa kazanan takım (57 kupa)
- Türkiye liglerinde **EN** çok gol atan futbolcuyu kadrosunda barındıran takım (Hakan Şükür 242 gol - 16 Eylül 2007)

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Galatasaray Sportif, on parlak yılın ardından, sadece Kulübümüz için değil, bütün Galatasaray camiası için çağdaş ve kurumsal pazarlama yönetimi konusunda bir gurur ve kıvanç kaynağı olmuştur. Futbolun artık büyük bir sanayi haline dönüştüğü ve rekabet koşullarının her gün biraz daha sertleşerek öne çıktığı günümüzde yetkin ve deneyimli kadrosuyla Galatasaray Sportif, kendi alanında profesyonel, şeffaf, adil ve örnek bir kurumsal yönetim modeli oluşturmıştır.

Şirketimizin bu başarısının ardında hiç kuşku yok ki yüzlerce yıllık köklü Galatasaray geleneğinin gücü vardır. Spordan sanata, siyasetten iş dünyasına varıncaya dek yüzyıllardır bu ülkeye hizmet vermiş Mekteb-i Sultani mezunlarının mahareti, 102 yıl önce Lise'nin bir sınıfında toplanıp "Türk olmayan takımları yenmek," hedefiyle Galatasaray'ı kuran bir avuç idealist gencin cesareti vardır. "Galata sarayın efendileri" olarak Papazın Çayırı'na çıkan Ali Sami Yen ve arkadaşlarının bu cesaretini yüz yıl boyunca gururla taşıyan ve nihayet UEFA Kupası'nın ve UEFA Süper Kupası'nın ülkemizdeki tek sahibi olan takımımızın çelik gibi bir azmi vardır.

Başarı kişilere ve kurumlara yalnızca gurur ve kıvanç getirmekle kalmaz, aynı zamanda onların üzerine büyük bir sorumluluk da yükler. Yüzlerce yıllık bir geleneği sırtında taşıyan Galatasaray camiası bu sorumluluğun bilincindedir. Futbolda ve sporun bütün alanlarında en iyi olma gayretimizin yanı sıra "fair play"de de öncülüğümüzü korumanın ardında bu bilinç yatmaktadır. Galatasaray Sportif ise on yıldır işletme yönetiminde rekabetten vazgeçmeden "fair play"ın en güzel örneğini sergilemektedir.

Yüz yılı aşkın bir zamandır sporun her alanında çığır açmış, daima öncülük etmiş bir kulüp olarak büyük düşünmek zorundayız. Büyük düşünmek cesaret ve atılım gerektirir. 2007-2008 sezonuna bu yaklaşımla başladık. Topyekûn yeniden yapılanma hamlemizin bir gereği olarak, maddi ve manevi açıdan hiçbir özveriden kaçınmadan futbol takımımızı hem Süper Lig'de hem de Avrupa kupaları mücadelesinde zirveye taşıyacak yepyeni bir kadro oluşturduk.

Öte yandan Seyrantepe Projesi'nde büyük ve kalıcı adımlar attık. Nisan 2007'de imzaladığımız protokolle Seyrantepe Stadı'nın üst kullanım haklarını devraldık. Avrupa'nın en iyi beş stadından biri olmaya aday Seyrantepe artık önümüzdeki 50 yıl boyunca Galatasaraylılarındır. İki sezon sonra bu statta oynamaya başladığımızda büyüklüğü, mimarisi ve ambiyansı her bakımdan Galatasaray adına yakışan bu projenin futbol camiası tarafından çok daha iyi kavranacağından eminim. Seyrantepe, taraftarından futbolcusuna, amigosundan yöneticilerine, yediden yetmişe Galatasaraylıların gurur kaynağıdır. Hepimize hayırlı, uğurlu olsun!..

Yenilenen Kalamış tesisleri ve baştan aşağı yeniden yaratılarak dünyanın sayılı tesislerinden biri haline gelen Galatasaray Adası da geçtiğimiz dönemde gururla başarı hanesine yazılmış icraatlarımız arasındadır. Bu gururu, kendilerine yaraşır mekanlara kavuşan Galatasaraylılarla paylaşmanın memnuniyeti içindeyiz.

Tarihe kazınmış başarılarla bir dünya markası haline gelen Galatasaray'ımızı bugün bulunduğu konumdan daha da ileriye taşımak için bütün birimleri ve kurumlarıyla elbirliği içinde çalışıyoruz. Galatasaray Sportif A.Ş. de bu konuda üzerine düşen görevi büyük bir mali başarı göstererek yerine getirmektedir. Şirketimizin 31 Mayıs 2007'de biten 12 aylık dönem itibarıyla toplam gelirleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla %51'lik bir artışla 47,7 milyon ABD dolarını bulmuştur. Toplam gelirler içinde en yüksek artış %58'le medya yayın hakkı gelirlerinde gözlenirken sponsorluk gelirlerinde ise %16 oranında bir artış sağlanmıştır. Avrupa'nın önde gelen futbol kulüpleri tarafından uygulanan "Sponsorlar Piramidi" konseptinin Galatasaray Sportif'e adapte edilerek başarıyla uygulanması sonucu 2001-2002 sezonundan bu yana reklam ve sponsorluk gelirlerimiz yaklaşık üç katına çıkmıştır. Şirketimizin gösterdiği bu üstün mali performansla geçtiğimiz dönem için bütçelenen gelir hedefimizi %26 oranında aşmış bulunuyoruz.

Hissedarlarımız, iş ortaklarımız, sadık taraftar kitlemiz ve tüm çalışanlarımızla Galatasaray Camiası bir büyük ailedir. Yönetim olarak, dünyaca tanınan köklü ve güçlü bir markayı temsil etmenin bilinci ve sorumluluğu altında ve bu camiaya en iyi hizmeti sunabilmenin azmi içinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Amacımız, Galatasaray adına layık olabilmek ve hep birlikte onu uluslararası arenada hak ettiği yere taşımaktır.

Şahsım ve Yönetim Kurulu üyeleri adına, önümüzdeki yılların ülkemize, spor dünyamıza ve camiamıza yepyeni başarılar getirmesini dilerim.

Saygı ve dostlukla,

Özhan Canaydin

Yönetim Kurulu Başkanı

GALATASARAY SK

Yüz yılı aşkın bir zamandır sporun her alanında çığır açmış, daima öncülük etmiş bir kulüp olarak büyük düşünmek zorundayız. Büyük düşünmek cesaret ve atılım gerektirir. 2007-2008 sezonuna bu yaklaşımla başladık.

Yönetim Kurulu

Özhan Canaydın

1943 yılında Bursa'da doğan Canaydın, Galatasaray Lisesi mezunudur ve 1958 yılında basketbol oynamaya başlamıştır. 1964 yılına kadar aktif olarak basketbol oynayan ve 1962 yılında Genç Milli Takım'da Avrupa Gençler Şampiyonası'na katılan Canaydın, Galatasaray Yıldız, Genç ve A Takımlarında oynamıştır. Canaydın, 1963 yılında babasının mesleği olan tekstil sektöründe iş hayatına başlamıştır. Kısa bir süre sonra kendi işini kuran Canaydın, 1984 yılında İtalyanlarla ortaklığa girerek dokuma, tekstil, örgü, boya ve konfeksiyon alanında yatırımlar gerçekleştirmiştir. Bursa'daki fabrikasında Kappa, Nike, Next, Lacoste, Fila, Adidas ve Mavi Jeans için ihracata yönelik üretim yapmaktadır.

Atilla Kınay

27 Temmuz 1957 yılında İstanbul'da doğan Atilla Kınay, 1980 yılında İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi'nden mezun olmuştur. Atilla Kınay 1981-1985 yılları arasında İstanbul Tıp Fakültesi Üroloji Anabilim Dalı bölümünde görev yapmıştır. 1985-1991 yılları arasında Bakırköy Devlet Hastanesi'nde görev yapan Kınay, 1991-2005 yılları arasında Sarana Turizm ve Magic Life International Şirketleri Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2005 yılından itibaren KS Gıda, One Hotels&Resort, Vasco Turizm şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Atilla Kınay Almanca ve İngilizce bilmektedir.

Adnan Polat

Polat Holding Yönetim Kurulu Başkanı olan Adnan Polat, 1953 yılında Erzurum'da doğdu. 1971 yılında Işık Lisesi'nden, 1976 yılında NewYork Long Island Üniversitesi İş İdaresi'nden mezun oldu.

1976 yılında Polat Holding'e bağlı Polat İnşaat Anonim Şirketi'nin şantiyelerinde çalışma hayatına başladı. 1981 yılından itibaren Polat Holding'in sanayi grubunun yönetimini üstlenerek bu grubu uluslararası boyuta getirdi. 7 Mart 1997'de, Tayland Fahri Konsolosluk görevini üstlendi. 1999 yılında, CHP'den İstanbul Belediye Başkan adayı oldu. 2001 yılında Serkap Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Birliği Başkanı seçildi. 2002 yılında da Seramik Federasyonu Başkanı seçilen Polat, halen bu görevini sürdürmektedir.

Haldun Üstünel

1967 İstanbul doğumlu olan Haldun Üstünel, orta öğrenimini Saint Benoit Lisesi'nde, lise öğrenimini Suadiye Lisesi'nde, yüksek öğrenimini ise A.B.D. San Francisco Dominican College Üniversitesi'nde Uluslararası İş İdaresi Bölümü'nde yapmış ve 1991 yılında mezun olmuştur.

1992 yılından bu yana İstanbul Tela Sanayi Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Haldun Üstünel, evli ve iki çocuk babasıdır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Dr. Cengiz Özyalçın

1939 İstanbul doğumlu olan Cengiz Özyalçın, Haydarpaşa Lisesi ve İstanbul Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi mezunudur. 1958-1962 yılları arasında Galatasaray Profesyonel Futbol Takımında milli futbolcu olan Özyalçın, 1973-1977 yıllarında İstanbul Belediyesi Meclis Üyesi ve Encümen Başkanı, 1977-1980 yıllarında İstanbul Milletvekili, 1982-1984 yıllarında İstanbul Tabip Odası Yönetim Kurulu Üyesi, 1985-1987 yıllarında Türk Dış Hekimleri Birliği 2. Başkanı, 1989-1994 yıllarında Kadıköy/İstanbul Belediye Başkanı, Parti Meclisi Üyesi, Kurultay Başkanı, 1989-1994 yıllarında Türk Parlamenterler Birliği İstanbul Başkanı, 1994-1996 yıllarında Türkiye Çevre Koruma ve Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Cengiz Özyalçın, 1992-94 yılları arasında da Galatasaray'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak bulunmuş ve 1998 yılından bugüne kadar kurucusu olduğu Galatasaray Sporcular Derneği'nin Başkanlığını sürdürmektedir.

Tunca Hazinedaroğlu

1967 yılında Ankara'da doğan Tunca Hazinedaroğlu, orta ve lise öğrenimini Saint-Benoit Lisesi'nde tamamlamış, 1991 yılında Cenevre Webster Üniversitesi İş İdaresi bölümünden mezun olmuştur

1992 yılından bu yana Hazinedaroğlu İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi'dir. 2002-2005 yılları arasında 2 dönem CHP İstanbul İl Yönetim Kurulu Üyeliği, 2003-2005 yılları arasında ise Türkiye Mühendisler Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır.

Tunca Hazinedaroğlu evli ve iki çocuk babasıdır. İngilizce, Fransızca ve Almanca bilmektedir.

Üye olduğu kuruluşlar:
Galatasaray Spor Kulübü
TUGİAD
TABA

Yönetim Kadrosu

- 1 **R. Ömer Kükner** / Genel Müdür
- 2 **Emre Atam** / Satış ve Pazarlama Direktörü
- 3 **Sema Soysal** / Mali İşler Müdürü
- 4 **Gamze Doğuş** / Lisansiy ve Halkla İlişkiler Müdürü
- 5 **Atıl Aykar** / Satış Müdürü
- 6 **Alper Garan** / Pazarlama Müdür Yardımcısı
- 7 **Zeynep Güngör** / Muhasebe Uzmanı
- 8 **Çağrı İlk** / Pazarlama Uzmanı
- 9 **Meliha Uysal** / Asistan



R. Ömer Kükner

Genel Müdür

R. Ömer Kükner, iş yaşamına 1985 yılında, Interbank'ta Dış İlişkiler Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. Daha sonra aynı kurumda uzman olarak görev yapmış ve sırasıyla 1988-1991 yılları arasında Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. Moskova Temsilcisi, 1991-1994 arasında Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. Dış İlişkiler Bölüm Başkanı, 1994-1997 arasında Yapı Kredi Bank Moscow Murahhas Azası, 1997-2000 arasında Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. Reklam-Halkla İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı, 2000-2004 arasında Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Genel Müdürü ve 2004-2005 arasında Pluton Televizyon Yayıncılık A.Ş. (Lig TV) Genel Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Lisans eğitimini ODTÜ, İdari İlimler Fakültesi Ekonomi ve İstatistik dallarında, yüksek lisans eğitimini ise Gazi Üniversitesi Maliye Fakültesi'nde yapan Kükner ayrıca, 1982-1985 yılları arasında, Gazi Üniversitesi'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışmıştır. İngilizce ve Rusça dillerini iyi seviyede bilen Kükner, evli ve iki çocuk babasıdır.

Emre Atam

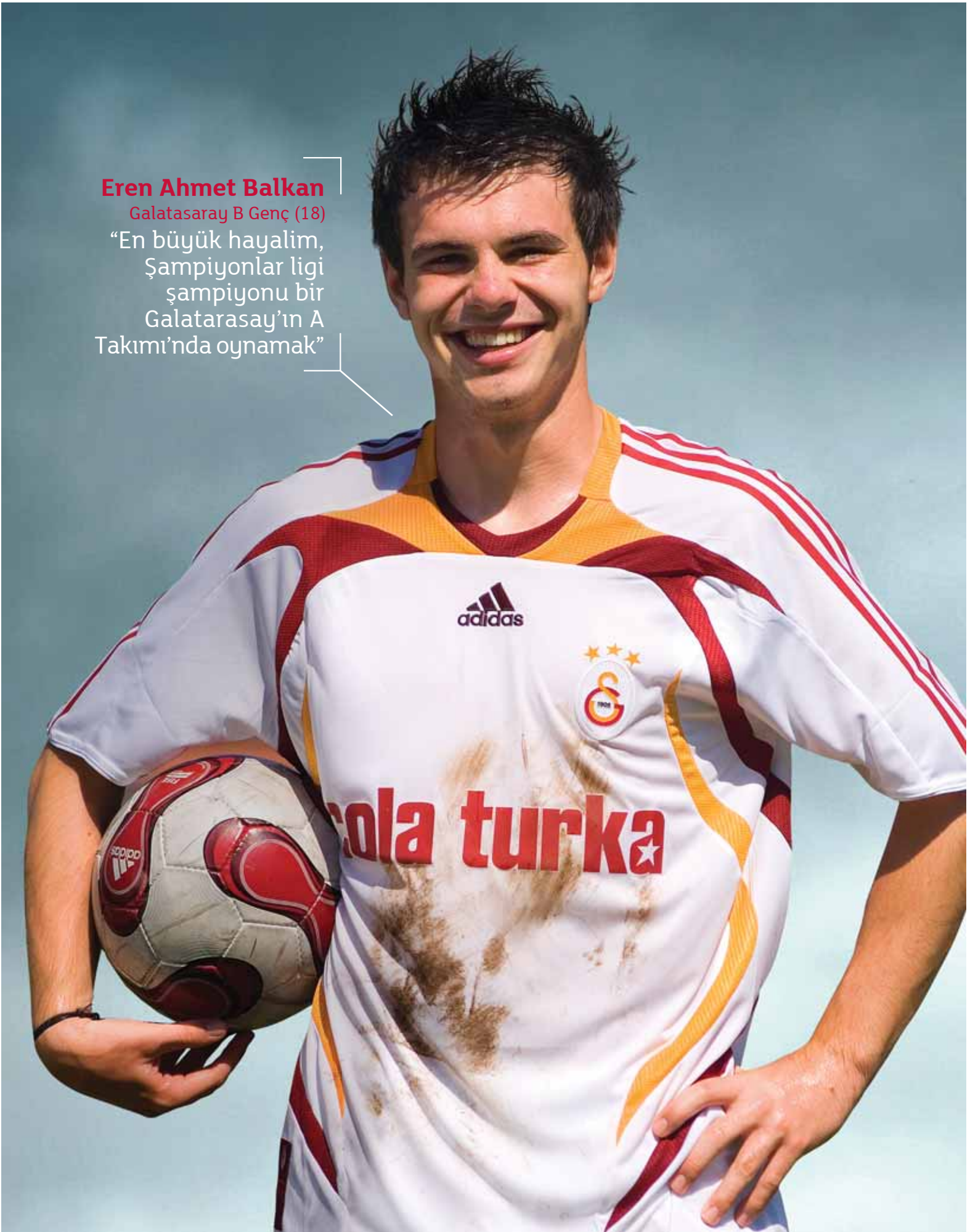
Satış ve Pazarlama Direktörü

Temmuz 2005'de Satış ve Pazarlama Direktörü olarak atanan Emre Atam, daha önce Aralık 2001-Haziran 2005 tarihleri arasında Sportfive Satış Müdürü ve Kasım 2000-Kasım 2001 tarihleri arasında Galatasaray Stadyum A.Ş. Satış ve Pazarlama Koordinatörü olarak görev yapmıştır. Galatasaray camiasından önceki profesyonel iş yaşamında ise Loreal Parfüm Grubu'nda Satış Müdürü ve Coca-Cola Kazakistan'da Satış Müdürü olarak çalışmıştır. Orta ve lise eğitimini Alman Lisesi'nde tamamlayan Emre Atam, University of Massachusetts at Amherst'ten ekonomi lisans derecesine sahiptir. Evli ve iki çocuk sahibi olan Atam, iyi derecede İngilizce ve Almanca, orta derecede Rusça bilmektedir.

Eren Ahmet Balkan

Galatasaray B Genç (18)

“En büyük hayalim,
Şampiyonlar ligi
şampiyonu bir
Galatarasay’ın A
Takımı’nda oynamak”



2007 Yılı Faaliyetleri

Sektörel Konum

Pazar ve Rekabet Gücü: Marka yönetimine stratejik yaklaşım

Galatasaray Sportif'in temel amacı, medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmaktır. Şirket, bu alandaki gelirlerini artırmak için iyi belirlenmiş stratejiler izlemekte ve önemli bir potansiyel yaratmaktadır.

Proaktif pazarlama ve sürekli sponsor memnuniyeti

Şirket pazarlama faaliyetlerini denetim altında tutmak ve Galatasaray markasının farklı alanlardaki kullanımından optimal verimi elde etmek için altı yıldır tüm satış haklarını bir arada toplayıp paketler halinde, aktif bir biçimde pazarlama yaklaşımını benimsemiştir.

Galatasaray Sportif, farklı bütçeleri ve iletişim hedefleri olan sponsorlara alternatif pazarlama paketleri sunmaktadır. Böylece, farklı sponsor kategorileri arasında ayırım yapabilmekte ve ana sponsor, teknik sponsor, münhasır sponsorlar, resmi sponsorlar ve tedarikçiler ile bölgesel sponsorlardan oluşan bir sponsorluk piramidi oluşturmaktadır. Tüm haklardan yararlanıldığı bu tip sponsorluk paketleriyle Şirket, hem satışlarını, hem de sponsorların marka imajı kullanımlarını optimum düzeye getirmektedir. Galatasaray Sportif, bu alandaki çalışmalarında uzun vadeli ilişkiler kurmayı, kalıcı ve istikrarlı sponsor memnuniyeti sağlamayı hedeflemektedir. Sponsorlarıyla kurduğu kalıcı ilişkiler içinde akdi yükümlülükler üstlenerek bunları tümüyle yerine getirmeyi amaçlamaktadır. Öte yandan, sponsorlarını benzer faaliyetlerden elde edecekleri geliri en üst düzeye çıkarmaları doğrultusunda yönlendirmektedir. Proaktif pazarlama yaklaşımıyla mevcut sözleşmelerin sona erme tarihini beklemek yerine alternatif sponsorlar bulmak için sürekli olarak pazar araştırmaları yapmaktadır.

Geniş taraftar yelpazesinin gücü

GFK Türkiye'nin Mayıs 2006'da gerçekleştirdiği Futbol Taraftarlık Takip Araştırması bulguları, A/B sosyo-ekonomik gruba dahil taraftar kitlesine %14'lük oran ile en yoğun olarak Galatasaray'ın sahip olduğunu ortaya çıkarmıştır. Galatasaray aynı zamanda ilk ve ortaokul mezunu taraftarların da en yoğun olduğu takımdır. Araştırma sonuçlarından hareketle, Galatasaray'ın toplumun tüm kesimlerini kucaqlayan bir takım olduğu ortaya çıkmaktadır.

Galatasaray adının Kulüp'ün yanı sıra iki seçkin eğitim kurumu olan Galatasaray Lisesi ve Galatasaray Üniversitesi ile özdeşleşmesi de, toplumda yeni taraftar ile hedef müşteri kitlesi yaratılmasına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, iş ve siyaset dünyasının en tanınmış ve saygın temsilcilerinin Kulüp üyeleri veya taraftarları arasında bulunması, Galatasaray adının Türk toplumu üzerindeki etkisini güçlendirmektedir.

Uluslararası bir marka

Galatasaray markasının dünya çapında tanınma oranı son yıllarda büyük artış göstermiştir. Türkçe konuşan nüfusun yaygın olduğu Orta Asya ülkeleri ile Almanya, Belçika, Fransa, İsviçre ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinde çok sayıda Galatasaray taraftarı bulunmaktadır. Şirket, medya ve ürün satış haklarına dayanan yeni iş kolları yaratılmasına ağırlık vererek, diğer ülkelerde mevcut Galatasaray potansiyelinden yararlanmayı hedeflemektedir. Bu strateji doğrultusunda Avrupa'da örgütlenmenin ilk adımı olarak Galatasaray Europa GmbH, Şubat 2004'de Türklerin en yoğun olduğu Nordrhein Westfalia eyaletinin önde gelen şehri Düsseldorf'da kurulmuştur.

Stadyumun katkısı

Şirket, Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın ev sahibi sıfatıyla oynadığı maçlarda stadyumla ilgili tüm reklam ve sponsorluk haklarının yönetimini aktif olarak yürütmektedir. Sponsorluk piramidinde yer alan sponsorların stadyumda özel bir yöntemle temsil edilmesiyle Galatasaray markası daha etkin yönetilmekte, böylece optimum düzeyde ve belirli bir disiplin içinde müşteri odaklı pazarlama ortamının yaratılması sağlanmaktadır.

Köklü ve güçlü...

Temmuz-Ekim 2000 ayları arasında dünya çapında bir pazarlama ve iletişim şirketi olan Young&Rubicam tarafından Türkiye'de mevcut 500 tanınmış yerli ve yabancı marka arasında yapılan "Marka Değer Ölçer" araştırmasının verilerine göre Galatasaray tanınırlık ve canlılık açısından Türkiye'nin en güçlü yerel markası olarak belirlenmiştir. Markanın gücü, 15. yüzyılda Galatasaray Lisesi'nin kurulmasına dek uzanan Galatasaray mirasına ve tarihine dayanmaktadır. 1905 yılında kurulan Kulüp ise Türk futboluna ilk katılan kulüpler arasındadır. Galatasaray'ın tarihi mirası, futbol takımının son zamanlarda yurtiçinde ve yurtdışında elde ettiği başarılarla daha da zenginleşmiştir. Kazanılan çok sayıda şampiyonluk ve kupa, taraftar sayısında önemli bir artışa neden olurken Galatasaray'ı da Türkiye'nin lider spor kulübü konumuna taşımıştır.

Gelir kaynaklarında zengin büyüme potansiyeli

Orta ve uzun vadeli anlaşmalara dayanan medya ve reklam hakları, Galatasaray Sportif gelirlerinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Dünya eğlence sektörünün en önemli parçası olan futbola yönelik ilginin her geçen gün artması, Galatasaray Sportif gelirlerinin ne denli büyük bir büyüme potansiyeline sahip olduğunun göstergesidir.

2007 Yılı Faaliyetleri

Uluslararası pazarlama perspektifi

Galatasaray Sportif, alanında dünyanın en büyük spor pazarlama şirketlerinden biri olan Sportfive ile yaptığı dört yıllık çalışmadan edindiği deneyimle gelecek yıllarda Galatasaray markasının getiri potansiyelini Türkiye'nin yanı sıra dünya çapında da en üst düzeye çıkaracağına inanmaktadır.

Vergi muafiyeti

Kurumlar Vergisi Kanunu madde 7/8 hükümlerine göre, eğitim ve spor faaliyetleri ile iştigal eden anonim şirketlerin vergiye tabi gelirleri kurumlar vergisi yükümlülüğünden muaftır. 42539 sayılı, 8 Ekim 2000 tarihli yazısı ile Maliye Bakanlığı sadece eğitim ve spor alanında faaliyet gösteren şirketlere ait stadyum ve kira gelirleri, isim hakkı geliri, radyo ve televizyon yayınları gelirleri, forma ve stadyum reklamları ile sponsorluk gelirlerinin kurumlar vergisinden muaf tutulacağını bildirmiştir.

Galatasaray Sportif ile Kulüp arasında imzalanan ve UEFA Mali Kriterleri'ne uyum için Futbol A.Ş.'ye devredilen kira sözleşmesine göre, Şirket, spor ve eğitim faaliyetleri ile bu faaliyetlerin parçası kabul edilen diğer faaliyetleri yürütmektedir. Buna göre, Galatasaray Sportif elde ettiği kazanç üzerinden kurumlar vergisi ödememekte, vergiye tabi olan yatırımlar ise temettülerini %15 stopaj vergisi özendikten sonra almaktadırlar.

Yüksek medya reytingi

Türkiye'de futbol maçlarını ya da futbolla ilgili güncel gelişmeleri izlemek için en yüksek oranda tercih edilen mecra televizyondur. GFK Türkiye'nin Futbol Taraftarlık Takip Araştırması'na göre, taraftarların %75'i televizyonda yalnızca kendi takımlarının maçlarını değil, rakip takımların maçlarını da seyretmektedir.

Galatasaray'ın geniş ve giderek artan taraftar sayısı medyanın ve sponsor olmak isteyen kuruluşların ilgisini artırmıştır. Bu nedenle Şirket, gündem belirleyici olarak Türk medya sektöründeki gelişmelerin sunduğu olanaklardan yararlanabilecek bir konumdadır.

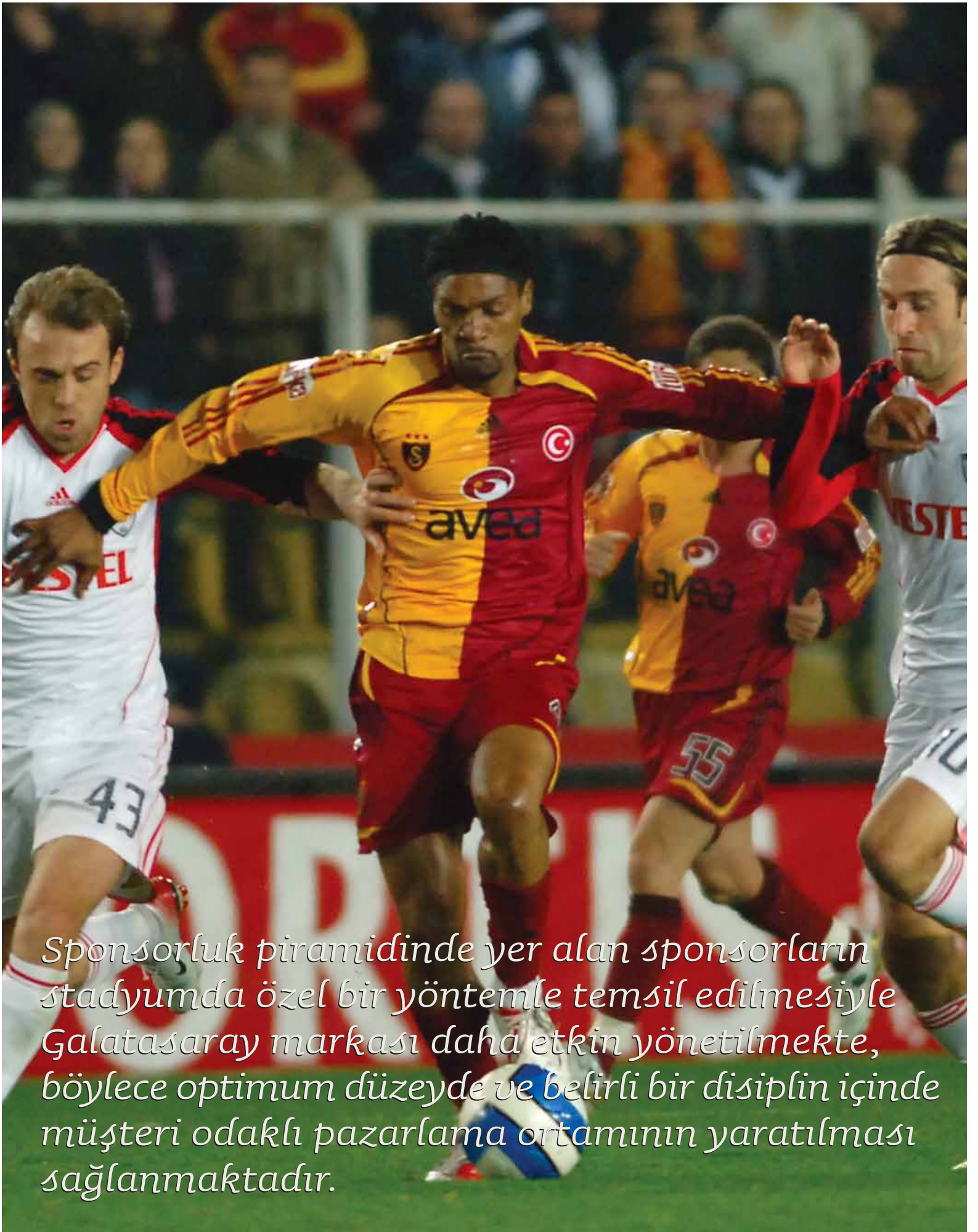
Ali Sami Yen Stadyumu'nun bir medya platformu olarak üstün konumu

GFK Türkiye'nin Futbol Taraftarlık Takip Araştırması bulgularına göre, Türkiye'de taraftarların maçları izlemek için stadyuma gitme alışkanlıkları oldukça yükündür. Taraftarların %44'ü maçları stadyumda izlemeyi tercih ettiklerini belirtmiştir. Bu kitlenin stadyumda maç izleme ortalaması ayda ortalama 1,5 kezdir. Şirket, yoğun yaya ve araç trafiğinin yaşandığı İstanbul'un iş merkezlerinden birini oluşturan Mecidiyeköy'deki Ali Sami Yen Stadı'ndan önemli miktarda reklam ve sponsorluk geliri elde etmektedir. Bu bağlamda Ali Sami Yen Stadı, avantajlı konumuyla da Galatasaray Sportif'in pazarlama ve reklam faaliyetlerini yürütmek için önemli bir tesis görevini üstlenmektedir.

Yalın organizasyon yapısı

Şirket, Futbol A.Ş. tarafından atanan üyelerden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilmektedir. Faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütmek için geniş kaynak altyapısını ve profesyonel kuruluşları mobilize eden Şirket, yalın bir organizasyon yapısına sahiptir.

Galatasaray'ın geniş ve giderek artan taraftar sayısı medyanın ve sponsor olmak isteyen kuruluşların ilgisini artırmıştır. Bu nedenle Şirket, gündem belirleyici olarak Türk medya sektöründeki gelişmelerin sunduğu olanaklardan yararlanabilecek bir konumdadır.

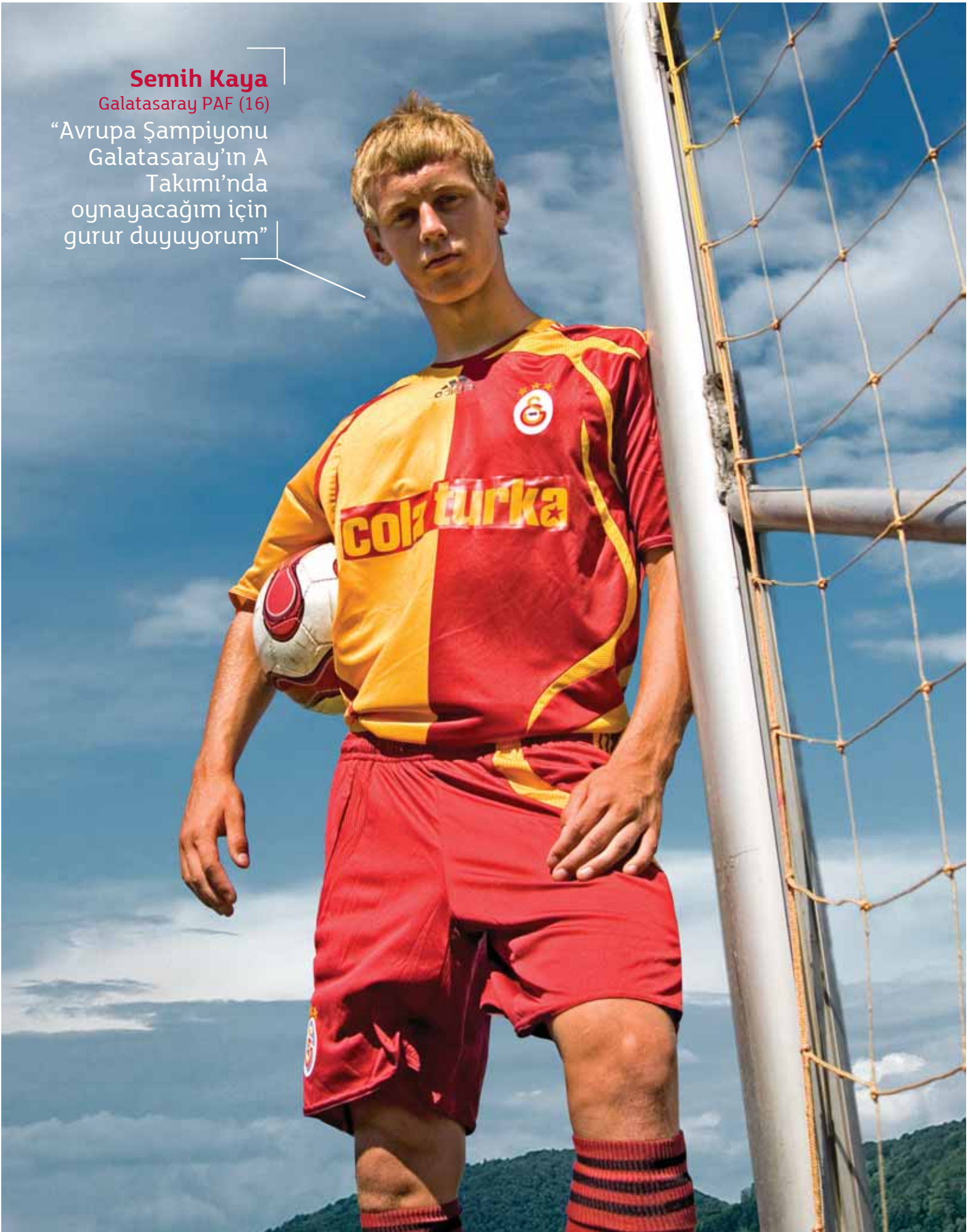


Sponsorluk piramidinde yer alan sponsorların stadyumda özel bir yöntemle temsil edilmesiyle Galatasaray markası daha etkin yönetilmekte, böylece optimum düzeyde ve belirli bir disiplin içinde müşteri odaklı pazarlama ortamının yaratılması sağlanmaktadır.

Semih Kaya

Galatasaray PAF (16)

“Avrupa Şampiyonu
Galatasaray’ın A
Takımı’nda
oynayacağım için
gurur duyuyorum”



İletişim ve Yeni Pazarlama Ürünleri

1990'lı yılların başından bu yana tüm dünyada artan rekabet ortamı, futbol endüstrisinde de kulüplere, en değerli varlıkları olan taraftarlarını aynı zamanda ürün ve hizmetlerinin hedef tüketici kitlesi haline dönüştürmek konusunda ilham verdi. Bir süre önce Galatasaray tarafından bu yaklaşımla uygulamaya konan stratejinin ana hatları, Galatasaraylıları bir çatı altında toplamayı ve taraftarlara daha iyi ürün ve hizmet ulaştırmayı hedeflemektedir. Taraftarla düzenli iletişim kurmak, taraftarları tanımak, gereksinimlerini anlamak; ne zaman, nasıl, hangi ürün ve hizmeti sunacağını bilmek; müşteri memnuniyetini artırarak taraftar sayısını da artırmak ve sadakat programları yaratmak gibi etkinlikler, bu stratejinin temel gerekleridir. Galatasaray Sportif bu doğrultuda bir dizi ürün geliştirmiştir.

Galatasaray Dergisi

Galatasaray Dergisi'nin en önemli amacı, Şirket'e gelir kazandırmanın yanında, Galatasaraylıları aynı platformda bir araya getirmek, Galatasaray Kulübü'nün şeffaf yönetim anlayışı çerçevesinde tüm faaliyetleri ve projeleri Galatasaray taraftarıyla buluşturmaktır. Galatasaray Kulübü ve tüm spor şubeleri hakkında tarafsız, yorumsuz ve ilk elden, doğru bilgiyi taraftarlara ileten ve yıllar boyu saklanacak kalitede bir Galatasaray arşivi oluşturan Galatasaray Dergisi, beş yıldır ortalama 40.000'lik baskısı ile Türkiye'nin en yüksek tirajlı dergilerinden biridir. Bu performansı ile maddi anlamda da kârlı bir proje haline geldiğini kanıtlamıştır.

Galatasaray Dergisi'nin Avrupa baskısı ve türevleri ile ilgili çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca 10.000 adet Maç Günü Dergisi ev sahibi olarak oynanan her maçta ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

İnternet Sitesi

2005 yılında yenilenen resmi İnternet sitesi www.galatasaray.org, Galatasaray taraftar kitlesiyle ilişkileri daha da güçlendirmiştir. Ayrıca kendi alanında uzman iş ortaklarıyla müşteri ilişkileri yönetimi alanında da ciddi çalışmalar yapılmıştır. Bu arada, Galatasaray üyeleri, Galatasaray Dergisi ve resmi İnternet sitesine abone olan taraftarların kişisel bilgileri ile çeşitli kaynaklardan edinilen diğer bilgiler tasnif edilerek doğru ve düzenli bir Galatasaray taraftar veri tabanının oluşturulması çalışmaları da tamamlanmıştır.

Galatasaray resmi sitesi, taraftarın yanı sıra basın da ilk haber kaynağı haline gelmiştir. Toplam 400.000'e yakın kayıtlı kullanıcısı olan site aylık olarak 2.000.000'a yakın tekil ziyaretçi almaktadır. Aylık görüntülenen sayfa ise yaklaşık 18 milyona ulaşmıştır. Kayıtlı kullanıcıların profilleri incelenerek yeni projeler üzerinde çalışılmaktadır.

Yeni projelerle hem gelirlerin artırılması hem de tüm Galatasaraylıların bir çatı altında toplanması hedeflenmektedir.

Avrupa Kart Projesi

Yapılan araştırmalara göre Avrupa'da yaşayan Türkler arasında Galatasaraylı taraftar oranı %46'dır. Avrupa'daki Galatasaraylılara ürün ve hizmetler sunmak üzere 2004 Şubat ayında Düsseldorf'da Galatasaray Europa GmbH kurulmuştur. Düsseldorf, Almanya'da yaşayan iki milyon Türk'ün en yoğun olduğu Nordrhein Westfalia eyaletindedir.

15 Ocak 2005 tarihinde Almanya'nın Gelsenkirchen şehrinde yapılan lansman ile başlatılan Avrupa Kart Projesi, bir Türk takımının yurtdışında gerçekleştirdiği bu alandaki ilk çalışmadır. Almanya'daki taraftar kitlesinden beklenen karşılığı görmeye başlayan Avrupa Kart projesi Almanya'nın dışındaki diğer Avrupa ülkelerinde de Nisan 2005 tarihinden itibaren satışa sunulmuştur. Projenin ikinci yılında, mobil satış ünitesi, www.galatasaray.de internet sitesi ve sanal alışveriş sitesi de hizmete girmiştir.

Galatasaray TV

15 Ocak 2007'de yayına başlayan Galatasaray TV, altı ay boyunca uydudan, 1 Temmuz'dan bu yana da yeni dijital oluşum D-Smart bünyesinden izlenebilmektedir. Türkiye'de halen 6,5 milyon uydu izleyicisi bulunmaktadır. Galatasaray TV, yılsonuna dek dijital platforma dönüştürülmesi beklenen Kablo-TV'de de yerini alacaktır.

Okan Buruk

Galatasaray A Takım (34)

“Ben Galataray’la
birlikte zirveye çıktım.
Kariyerimin bütün
büyük başarılarını bu
takımla yaşadım”



2007 Yılı Faaliyetleri

Finansal Güç

31 Mayıs 2007'de biten 12 aylık dönemde esas olarak beş farklı kaynaktan sağlanan gelirler 47,7 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemine oranla %51'lik bir artış sağlanmıştır. Toplam gelirler içinde en yüksek artış Medya Yayın Hakkı gelirlerinde gözlenirken UEFA Performans Kategorisindeki 4,6 milyon ABD dolarlık gelir bütçenin %26 aşılmasında önemli rol oynamıştır.

Medya yayın hakları gelirleri

Medya yayın haklarını Süper Lig naklen yayınları, Şampiyonlar Ligi "Market Pool", UEFA Kupası, Dostluk Maçları, Özel Maçlar ve diğer (sinema, VCD ve DVD) yayınlar oluşturmaktadır. Kamp organizasyonları, Galatasaray Sportif ve Futbol A.Ş. koordinasyonunda ticari getiriler de göz önüne alınarak planlanmaktadır.

Şirket gelirlerinin yaklaşık %57'sini oluşturan medya gelirleri geçen yıla kıyasla %58'lik bir artış göstermiştir. Bunun asıl kaynağı Şampiyonlar Ligiden elde edilen 9,6 milyon ABD doları tutarındaki gelirdir.

Lig isim hakkı ve yayın kontratının iki yıl uzatılmasıyla oluşan ek kaynaklar da dahil olmak üzere TFF'den elde edilen toplam gelirler 15,2 milyon ABD doları tutarındadır. Oynanan hazırlık maçlarının sonucunda diğer medya gelirlerinde %9'luk bir artış sağlanmıştır.

Yılsonu itibarıyla medya yayın gelirleri 27,4 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sponsorluk gelirleri

Galatasaray Sportif, profesyonel futbol takımı ve Galatasaray markasından elde edilen sponsorluk gelirleri konusunda tek yetkili kuruluştur. Takımın yurtiçinde ve yurtdışında geniş kitlelerce tanınması, toplumda saygın ve etkin bir Galatasaray camiasının olması ve Türkiye'deki yaygın taraftar kitlesinin varlığı sayesinde Galatasaray markası ile işbirliği yapmak isteyen sponsorların sayısı gün geçtikçe artmaktadır.

GFK Türkiye'nin Futbol Taraftarlık Takip Araştırması bulgularına göre Avea, Turkcell ve Adidas, tüm taraftarlar arasında Türkiye'nin spontane olarak en fazla hatırlanan sponsor markaları olarak öne çıkmaktadır. Galatasaray taraftarlarının %47,2'lik bir kesimi ana sponsor olan Avea'yı, %17'si ise malzeme sponsoru olan Adidas'ı hatırlamıştır.

Avrupa'nın önde gelen futbol kulüpleri tarafından uygulanan "Sponsorlar Piramidi" konseptinin Galatasaray Sportif'e adapte edilerek başarıyla uygulanması sonucu 2001-2002 sezonundan bu yana reklam ve sponsorluk gelirleri yaklaşık üç katına çıkmıştır.

Futbolun duygulara hitap eden bir satış platformu olması, maç heyecanını bölmeden mesaj verme olanağı sağlaması ve kulüplere verdiği maddi destek sayesinde pozitif imaj transferi, reklam mecrası olarak futbolda sponsorluğu ön plana çıkarmaktadır. Galatasaray Sportif'in uyguladığı aktif pazarlama stratejisi, Türkiye'nin en değerli markası Galatasaray'ın güçlü konumundan yararlanıp şirket gelirlerini büyütmenin yanı sıra sponsor firmalara sağlanan yararları ve müşteri memnuniyetini de artırmayı amaçlamaktadır. Uygulanan bu strateji sonucunda, 2006/07 sezonunda Galatasaray'ın sponsorları arasında Avea, Adidas, Cola Turka, Efes Pilsen, Samsung, Ankara Sigorta, Doğan Online, All Star, Sarar, Acıbadem Hastaneleri, Fortisbank, Doğuş Oto ve Temsa gibi saygın yerli ve uluslararası kuruluşlar yer almıştır.

2007'de, toplam gelirlerin %15'ine karşılık gelen sponsorluk gelirleri %16'lık bir artışla 7,3 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bu artışta en önemli etken Fortisbank ve Samsung ile yapılmış sponsorluk anlaşmalarıdır. Bu arada, Doğuş Otomotiv sözleşmesinin kapsamı genişletilirken, sigorta sektöründe Aviva'nın yerini Ankara Sigorta almıştır.

2007 Yılı Faaliyetleri

Galatasaray'ın lisanslı ürün satışları son iki yılda %50 oranında artış göstermiştir. Pazarlama/dağıtım stratejileri çerçevesinde Galatasaray Store'ların artırılması ve e-ticaret yoluyla ürün satışı ve korsan ürünlerle ilgili yürütülen yasal mücadele bu alanda sağlanan başarıyı doğrudan etkilemiştir.

Toplam Gelirler (milyon ABD doları)			
	2007-12Ay	2006-12Ay	Değişim(%)
Medya Yayın Hakları	27,4	17,4	58
Sponsorluk	7,3	6,3	16
İsim Hakları	4,9	4,6	7
Reklam	3,6	3,4	5
UEFA Performans	4,6	-	NM
Toplam	47,7	31,7	51
Günlük Ortalama Kur	1,443	1,348	

Medya Yayın Hakları Gelirleri (milyon ABD doları)			
	2007-12Ay	2006-12Ay	Değişim(%)
Süper Lig	15,2	15,0	1
Şampiyonlar Ligi	9,6	0	NM
Diğer	2,6	2,4	9
Toplam	27,4	17,4	58
Günlük Ortalama Kur	1,443	1,348	

Sponsorluk Gelirleri (milyon ABD doları)			
	2007-12Ay	2006-12Ay	Değişim(%)
Forma	2,9	3,2	(7)
Malzeme	0,8	0,7	19
Diğer	3,6	2,5	45
Toplam	7,3	6,3	16
Günlük Ortalama Kur	1,443	1,348	

Reklam Gelirleri (milyon ABD doları)			
	2007-12Ay	2006-12Ay	Değişim(%)
Ali Sami Yen Stadı	3,1	3,0	4
Florya	0,2	0,2	12
Diğer	0,3	0,3	6
Toplam	3,6	3,4	5
Günlük Ortalama Kur	1,443	1,348	

İsim Hakları ve Merchandising Gelirleri (milyon ABD doları)			
	2007-12Ay	2006-12Ay	Değişim(%)
Merchandising	0,6	0,6	(5)
İsim Hakları	4,3	4,0	9
Toplam	4,9	4,6	7
Günlük Ortalama Kur	1,443	1,348	

Faaliyet Giderleri (milyon ABD doları)			
	2007-12Ay	2006-12Ay	Değişim(%)
Ajans Komisyon Ücreti	1,3	0,8	(14)
Futbol Kira	2,6	1,6	(61)
Pazarlama Satış Giderleri	1,1	2,4	121
Genel Giderler	1,0	1,1	15
Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderleri)	6,8	8,0	
Günlük Ortalama Kur	1,443	1,348	

Reklam Gelirleri

GFK Türkiye'nin Futbol Taraftarlık Takip Araştırması sonuçlarına göre, taraftarların en dikkat çekici reklam türü olarak sırasıyla, “maç öncesi saha kenarındaki reklam panoları” (%19), “maç öncesi televizyon reklamları” (%19), “maç esnasında görülen saha kenarı reklamları” (%18) ve “maç esnasında televizyonda görülen reklamlar” (%17) olarak belirlenmiştir.

2006/07 sezonunda Galatasaray Sportif'in reklam gelirleri, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %5 artış göstermiştir.

Ali Sami Yen Stadı'ndaki halı reklamlar ve döner panolar yeni sezon fiyatlarından satılmış, bunun dışında daha önce hiç pazarlanmamış olan dış cephe reklamları ile ambulans giriş kapısı üstünde ve yanında yaratılan yeni reklam alanları Avea'ya pazarlanmıştır. Aynı şekilde kale ağlarının hemen arkasında ilk kez üç boyutlu pano uygulamasına Özsüt reklamları ile geçilmiştir. Yılsonu itibarıyla reklam gelirleri 3,6 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Lisanslı ve taraftar ürünlerinden elde edilen gelirler

Galatasaray markası ile ilgili tüm lisans verme ve isim hakkı gelirlerinin tek sahibi Galatasaray Sportif A.Ş.'dir. Şirket, Kulüp'ün adı, görsel malzemeleri, amblemi ve logosunu taşıyan broşür, poster, kitap, oyuncak, oyun, bilgisayar oyunu, top, kaset ve CD, mefruşat, giysi, yiyecek-içecek ve benzeri emtialar için üretim ve satış hakkı vererek gelir sağlamaktadır. Buna göre, çeşitli kuruluşlara söz konusu eşyaları üretme ve satma hakkına ilişkin lisans vermekte ve bu kullanım hakları karşılığında ödenecek isim hakları için de bir minimum garanti talep etmektedir.

Galatasaray'ın lisanslı ürün satışları son iki yılda %50 oranında artış göstermiştir. Portföyünde 1.000 çeşit ürün yer alan Pazarlama A.Ş.'nin yetkin politikaları, teknik sponsorun Türkiye çapındaki yaygın dağıtım ağı, ürün çeşitliliğinin zenginleştirilmesi ve alt markalar yaratılması, satışların artmasını sağlayan en önemli etkenlerdir. 1 Nisan 2005'de dünyanın bir numaralı futbol malzemeleri şirketi olan Adidas ile beş yıllık bir anlaşma imzalanmıştır.

Pazarlama/dağıtım stratejileri çerçevesinde Galatasaray Store'ların artırılması ve e-ticaret yoluyla ürün satışı ve korsan ürünlerle ilgili yürütülen yasal mücadele bu alanda sağlanan başarıyı doğrudan etkilemiştir. Toplam GS Store sayısının sanal mağazalar ve mobil TIR'lar ile birlikte 31 Aralık 2007 itibarıyla 30'u geçmesi hedeflenmektedir. GS Store'ları işleten Pazarlama A.Ş.'nin satışlarının %42'si GS Store'lar tarafından gerçekleştirilirken, toptan satışlar %55 ve İnternet %3 pay almaktadır. Ana ürün olan formanın yıllık satış rakamı 2000 yılında 25.000 adet iken 2006/07 sezonunda 300.000'i bulsa da hala Avrupa kulüplerine oranla düşük bir düzeydedir. Merchandising ve isim hakkı gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %7'lik bir artış göstermiştir. Takımın ligin 2. yarı maçlarındaki performansı merchandising gelirlerindeki %5'lik bir düşüşü de beraberinde getirmiştir. İsim hakları gelirlerinde ise %9'luk bir artış gözlemlenmektedir. Yılsonu itibarıyla isim hakkı gelirleri toplam 4,9 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Öte yandan İddaa gelirleri beklenen düzeyi yakalayamamış ve bütçelenen rakamın %7 altında gerçekleşmiştir.

Önümüzdeki dönem için Spor Toto gelirlerinden kulüplere aktarılan payın artırılması ve kulüpler arası paylaşımın daha adil hale getirilmesi doğrultusunda yeni çalışmalar planlanmaktadır.

Giderler

Özel bir medya pazarlama şirketi olarak faaliyetlerini sürdüren Galatasaray Sportif'in esas faaliyet giderleri üç ana başlık altında toplanmaktadır:

- Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı kira bedeli,
- Pazarlama ve satış giderleri,
- Şirket personel giderleri dahil tüm genel yönetim giderlerini kapsayan genel giderler.



Yönetimin 2007 yılı değerlendirmesi

31 Mayıs 2007 Yılında Sona Eren Mali Yıla İlişkin Faaliyet Sonuçları Hakkında Yönetimin Değerlendirmeleri

Galatasaray markasını temsil ediyor olmamızın bilinci ve sorumluluğu altında ve Yönetim Kurulu'nun belirlediği hedefler doğrultusunda oluşturulan stratejilerin uygulanması sonucunda kârlı bir faaliyet dönemini daha geride bırakmış bulunuyoruz.

Galatasaray Sportif'in sahip olduğu medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının ekonomik değerleri artırılırken, sponsor, reklam veren ve lisanslı üreticilerimizle sürdürdüğümüz yakın işbirlikleri sayesinde bu yıl da verimli sonuçlar elde edilmiştir. Tüm reklam haklarının tek elden pazarlanması ve istikrarlı fiyat politikası sonucunda, tüm reklam alanları kiralanmıştır.

Geniş ürün çeşitliliğine sahip Galatasaray Store'ların sayısı her geçen gün artarak yeni ürünler taraftarların hizmetine sunulmuştur. Resmi İnternet sitesi www.galatasaray.org ve Galatasaray Dergisi, Galatasaray Sportif'in taraftar kitlesi ile olan iletişimini güçlendirmeye devam etmişlerdir.

Galatasaray markasının ekonomik ve ticari potansiyelini aynı kararlılık ve stratejiler doğrultusunda, hedefleri büyüterek gerçekleştirmeyi sürdüreceğiz.

Gelirler

31 Mayıs'ta sona eren 12 aylık dönemde toplam gelirler geçen yılın aynı dönemine göre %51'lik bir artışla 37,8 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Gelirlerde görülen 16 milyon ABD dolarlık artışın en büyük sebepleri, UEFA Performans gelirlerindeki 4,6 milyon ABD doları, medya yayın gelirlerindeki 10 milyon ABD doları ve sponsorluk, reklam ve isim haklarındaki toplam 1,5 milyon ABD doları tutarındaki artıştır.

Diğer faaliyet gelirlerinde, geçtiğimiz yıla oranla yaşanan 1,2 milyon ABD doları azalışın temel nedeni, döviz kurunun düşmesidir.

31 Mayıs'ta sona eren 12 aylık dönemde net kâr %44'lük bir artışla 48,6 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Giderler

Şirket, 1 Kasım 2000 tarihinde imzalanan Futbol Takımı Kiralama Sözleşmesi'ne göre tüm oyuncularını, antrenörleri ve diğer teknik ve destek kadrosu ile Futbol Takımı'nı 30 yılına kiralamıştır. Ayrıca, Şirket ile Kulüp arasında imzalanan 1 Haziran 2001 tarihli sözleşme ile değiştirilen ve UEFA Mali Kriterleri'ne uyum için Şubat 2004'de Futbol A.Ş.'ye devredilen Kiralama Sözleşmesi kapsamında kira ödemesi de tespit edilmiştir. Şirket, Kulüp'e Şampiyonlar Ligi katılma priminin %30'u ile Şampiyonlar Ligi ilk tur grup maçları maç priminin %30'unu kira olarak ödemeyi kabul etmiştir. Buna göre, 31 Mayıs 2007 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde Şirket, Futbol Takımı kira bedeli olarak 2,6 milyon ABD doları ödemiştir.

Faaliyet giderleri bu dönemde %2 artış göstermiştir:

Ajans komisyon ücretlerindeki 0.5 milyon ABD doları artışı şampiyonlar ligine katılımdan dolayı oluşan komisyon ücretinden kaynaklanmıştır. Futbol kira ücretindeki 1,00 milyon dolarlık artış, şampiyonlar ligine katılımdan dolayı Futbol A.Ş. tarafından kesilen ek kira faturasından kaynaklanmıştır. Pazarlama satış giderlerindeki düşüş 2006-2007 sezonu için sponsorlara verilen biletlerin kulüp tarafından 2005-2006 sezonunda fatura edilmesinden kaynaklanmıştır.

Galatasaray Sportif'in idari giderleri esas olarak çalışanların maaşları ve ilgili giderlerinden oluşmakta, ek olarak kıdem tazminatı yükümlülüğü, ofis kirası ile ofis malzemeleri harcamalarını da kapsamaktadır. 31 Mayıs 2007 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde Şirket'in idari giderleri yaklaşık 1,00 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderleri)

31 Mayıs 2007 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde 6,8 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir.

Faaliyet Kârı

31 Mayıs 2007 tarihinde sona eren dönem içinde oluşan gelir ve giderler sonucu Şirket'in faaliyet kârı 70,2 milyon YTL (yaklaşık 48,6 milyon ABD doları) olmuştur.

Kurumlar Vergisi

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre, sadece eğitim ve spor faaliyetlerinde bulunan şirketler kurumlar vergisi mükellefiyetinden muaftırlar. Şirket'in ana hissedarı olan Kulüp, Futbol Takımı'nı Şirket'e kiralamış ve böylelikle sadece spor ve eğitim faaliyetlerinde bulunan Şirket kurumlar vergisinden muaf olmuştur. Buna göre 31 Mayıs 2007 tarihinde sona eren 12 aylık dönem için Şirket'in kurumlar vergisi mükellefiyeti oluşmamıştır.

Net Kâr

31 Mayıs'ta biten 12 aylık dönemde net kâr bir önceki yıla göre %41 oranında bir artış ile 70,2 milyon YTL (yaklaşık 48,6 milyon ABD doları) olmuştur.

Likidite ve Sermaye Kaynakları

31 Mayıs 2007'de biten 12 aylık dönemde toplam aktifler 104,7 milyon ABD doları olup Şirket'in nakit pozisyonu geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %70'lik artışla 8,7 milyon ABD doları olmuştur. Şirket'in ticari alacakları 2,9 milyon ABD doları olup, geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %2'lik bir düşüş göstermiştir.

Grup şirketlerinden olan alacaklar toplam 70,5 milyon ABD dolarıdır. Futbol A.Ş.'den olan alacaklar 41,7 milyon ABD doları olup, futbolcu ödemeleri vs. için borç olarak verilen meblağlardan kaynaklanmaktadır. Bakiye tutarın 27,0 milyon doları Kulüp'ten, 0,4 milyon doları GS Pazarlama'dan ve 1,4 milyon doları ise GS Europa'dan olan alacaklardır. Söz konusu alacak bakiyelerine piyasa koşullarına göre dolarda %8-10, YTL'de ise %20-22 kredi faizi işletilmektedir.

Şirket, Futbol A.Ş.'ye aktarılmak üzere Nisan ve Mayıs aylarında 10 milyon ABD doları tutarında banka kredisi kullanmıştır. 30 Kasım'da ödenmesi gereken 4 milyon ABD dolarlık bölümün 2 milyon doları ve ilgili faizleri GSK'dan gelen kaynakla ödenmiştir.

Ata Menkul ile 30 Eylül 2004'de imzalanan protokoldeki ödeme planına Kulüp tarafından uyulmaması nedeniyle Ata Menkul, Kulüp ve Sportif'e karşı 964.672 ABD doları tutarında icra takibi başlatmıştır. 17 Kasım 2000 tarihinde Kulüp dava ile ilgili oluşabilecek tazminat tutarının tamamını üzerine devralmayı taahhüt ettiğinden, söz konusu icra takibinin Şirket'in mali tablolarına bir etkisi bulunmamaktadır.

Metko Spor Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Metko A.Ş.) ve bağlı bulunduğu yurtdışı kuruluş Omega Sports S.A. Galatasaray Pazarlama A.Ş. sözleşme ile belirlenmiş yükümlülüklerini yerine getirmediği iddiası ile 29 Kasım 2005 tarihinde Galatasaray Pazarlama A.Ş., Şirket, Galatasaray Spor Kulübü ve Sportifive Pazarlama Limited Şirketi aleyhine 341.103 YTL'lik menfi tespit, alacak ve takas davası açmıştır. Öte yandan, Şirket'in Metko A.Ş.'den aynı tutarda alacağı mevcut olup, Metko A.Ş. söz konusu anlaşmazlık dolayısıyla 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla bu alacağı henüz ödememiştir. Şirket, Metko A.Ş.'den 341.103 YTL tutarındaki alacağı için 23 Aralık 2005 tarihinde icra takibi başlatmıştır. Yapılan icra takibine Omega Spor S.A. ve Metko A.Ş. tarafından avukat aracılığı ile itiraz edilmiş ve yapılan bu itiraz üzerine icra takibi durmuştur.

Söz konusu itirazın iptal edilerek icra takibine devam edilebilmesi ve alacağın tahsili için Şirket tarafından 28 Mart 2006 tarihinde Omega Spor S.A. ve Metko A.Ş. aleyhine itirazın iptali, takibin

devamı ve %40 icra inkar tazminatı ödenmesine ilişkin dava açılmıştır. Davayla ilgili 21 Aralık 2006 tarihli duruşmada bahsedilen iki davanın birleştirilmesine karar verilmiştir. 19 Temmuz 2007 tarihinde yapılan son duruşmada inceleme raporunun dosyaya sunulmaması nedeniyle bir sonraki duruşmanın 19 Kasım 2007 tarihinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Şirket, mali tablolarında ilgili davaların sonucunda herhangi bir yükümlülük doğacağını öngörmediğinden karşılık ayırmamıştır.

Ayrıca Şirket tarafından Omega Spor S.A. ve Metko A.Ş. aleyhine daha önceden imzalanan lisans sözleşmesinin şartlarına uyulmadığı gerekçesiyle, lisans sözleşmesinin 8. maddesi uyarınca 200.000 ABD doları cezai şart bedelli ve Şirket'in uğramış olduğu maddi zararlara karşı tüm fazlaya dair haklar saklı tutularak 1.000 YTL maddi tazminat talepli dava 6 Nisan 2006 tarihi itibarıyla açılmıştır. Davayla ilgili en son duruşma 21 Kasım 2006 tarihinde gerçekleşmiş ve bunun sonucunda davalı taraflar da 160.000 Euro tazminat talepli karşı dava açmıştır. İlgili dava, delillerin toplanması aşamasında olup bir sonraki duruşmasının 10 Ekim 2007 tarihinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Şirket, 31 Mayıs 2007 tarihinde sona eren özel hesap dönemine ait mali tablolarında, ilgili davaların sonucunda herhangi bir yükümlülük doğacağını öngörmediğinden, karşılık ayırmamıştır.

Şirket'in halka açık hisselerinin maliklerinden QVT Financial LLP, Şirket'in 25 Ağustos 2006 tarihinde yapılmış Olağan Genel Kurulu'nda alınan 4 ve 5 no'lu kararların (1 Haziran 2005-31 Mayıs 2006 dönemine ait Bilanço ve Gelir Tablosu'nun onaylanması ve kâr dağıtımı ile ilgili) iptali talebi ile Şirket aleyhine dava açmıştır. İlgili davanın 12 Temmuz 2007 tarihli son duruşmasında davacı tarafın tedbir talebi reddedilmiş olup, Genel Kurul'da alınan kararın iptaline gerek olup olmadığı konusunda bilirkişi incelemesi yapılmasına ve bir sonraki duruşmanın 20 Kasım 2007 tarihinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Yeni faaliyet dönemimizin tüm ülkemize, tüm Galatasaraylılara ve Şirketimize hayırlı olmasını diler, saygılarımı sunarım.

R. Ömer Küknar

Genel Müdür

Gelir Tablosu - Ufrs (milyon YTL)

	31.05.2007	31.05.2006
BRÜT SATIŞLAR	68.915	42.721
Satışlardan İndirimler (-)	-	-
Net Satışlar	68.915	42.721
Satışların Maliyeti (-)	-	-
BRÜT SATIŞ KÂRI / (ZARARI)	68.915	42.721
Faaliyet Giderleri (-)	(8.569)	(7.868)
ESAS FAALİYET KÂRI / (ZARARI)	60.346	34.853
Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Kârlar	18.897	15.666
Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(8.023)	(4.779)
Finansman Giderleri (-)	(1.023)	(168)
FAALİYET KÂRI / (ZARARI)	70.147	45.571
Olağaniüstü Gelirler ve Kârlar	-	-
Olağaniüstü Giderler ve Zararlar (-)	-	-
DÖNEM KÂRI / (ZARARI)	70.147	45.571
Net Parasal Pozisyon Zararı (-)	-	-
NET DÖNEM KÂRI / (ZARARI)	70.147	45.571

Yönetimin 2007 yılı değerlendirmesi

31 Mayıs'ta sona eren 12 aylık dönemde toplam gelirler geçen yılın aynı dönemine göre %51'lik bir artışla 37,8 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Bilanço - Ufrs (milyon YTL)

31.05.2007

31.05.2006

AKTİFLER

DÖNEN VARLIKLAR	122.703	76.492
HAZIR DEĞERLER	11.551	7.886
MENKUL KIYMETLER	-	-
KISA VADELİ TİCARİ ALACAKLAR	3.880	4.604
İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR	93.452	58.092
STOKLAR	-	-
DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	13.820	5.911
DURAN VARLIKLAR	16.019	19.371
UZUN VADELİ TİCARİ ALACAKLAR	-	-
DİĞER UZUN VADELİ TİCARİ ALACAKLAR	-	-
MADDİ VARLIKLAR	350	376
DİĞER CARİ OLMAYAN VARLIKLAR / duran varlıklar	15.669	18.995
AKTİF TOPLAMI	138.722	95.864

PASİFLER

KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12.775	12.490
FİNANSAL BORÇLAR	5.832	3.132
TİCARİ BORÇLAR	63	68
İLİŞKİLİ TARAFLARLA BORÇLAR	68	54
ALINAN SİPARİŞ AVANSLARI	4.462	7.446
BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	-	-
DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER	2.350	1.789
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5.891	12.839
FİNANSAL BORÇLAR	5.841	12.446
TİCARİ BORÇLAR	-	-
DİĞER UZUN VADELİ BORÇLAR	-	-
ALINAN SİPARİŞ AVANSLARI	-	352
BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	50	42
ÖZSERMAYE	120.056	70.534
SERMAYE	2.035	2.035
EMİSYON PRİMİ	-	-
YENİDEN DEĞERLEME DEĞER ARTIŞI	-	-
YEDEKLER	15.943	13.885
NET DÖNEM KÂRI	70.197	45.571
DÖNEM ZARARI (-)	-	-
GEÇMİŞ YILLAR KÂRLARI	25.132	2.294
ÖZSERMAYE ENFLASYON DÜZELTMESİ FARKLARI	6.749	6.749
PASİF TOPLAMI	138.722	95.864

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1 Haziran 2006 - 31 Mayıs 2007

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.
KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ
UYUM RAPORU

1 Haziran 2006 - 31 Mayıs 2007

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören şirketlerin faaliyet raporlarında ve resmi internet sitelerinde "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu"na yer verilmesi öngörülmüştür.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması konusunda gereken her türlü gayreti göstermektedir ve zaman içinde uyum sağlanacak konularda gerekli düzenlemeleri de yapmayı hedeflemektedir.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirketimiz, halka arz edildiği Şubat 2002'den bu yana pay sahipleri ile olan ilişkilere çok önem vermiştir. Bu bağlamda İcra Kurulu üyesi Adnan Polat ile Şirket Genel Müdürü R.Ömer Kükner bilfiil pay sahipleri ile ilişkilerin yürütülmesi görevini üstlenmişlerdir. Şirket içindeki diğer görevlerinin yanı sıra Satış ve Pazarlama Direktörü Emre Atam, Muhasebe Müdürü Sema Soysal ve Lisansiy ve Halkla İlişkilerden sorumlu Gamze Doğuş da pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerini yürütmektedir.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi Görev Dağılımı ve İrtibat Bilgileri

İsim	Şirkette Görevi	Birimde Görevi	Tel No	E-mail
R. Ömer Kükner	Genel Müdür	Başkan SPK, İMKB, Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Yönetim koordinasyonu	(212) 274 45 55 Dahili: 202	okukner@galatasaray.org
Sema Soysal	Muhasebe Müdürü	Finansal ve idari konularda yatırımcı sorularının cevaplandırılması, Genel Kurul prosedürlerinin uygulanması	(212) 274 45 55 Dahili: 116	semasoysal@galatasaray.org
Emre Atam	Satış ve Pazarlama Direktörü	Yatırımcıların satış ve pazarlama faaliyetleri ile ilgili sorularının cevaplanması	(212) 274 45 55 Dahili: 122	emre.atam@galatasaray.org
Gamze Doğuş	Lisansiy ve Halkla İlişkiler Müdürü	Toplantı organizasyonu, yatırımcılarla iletişim ve bilgilendirme, Türkçe ve İngilizce faaliyet raporlarının hazırlanması, internet sitesinin düzenlenmesi ve güncellenmesi	(212) 274 45 55 Dahili: 115	gamzedogus@galatasaray.org

Birim tarafından yürütülen faaliyetlerin en önemlisi, her bir çeyreğe ait bağımsız denetim raporunun İMKB'ye teslimini müteakip 5 gün içinde veritabanında kayıtlı yaklaşık 200 yatırımcı ve yatırım bankasına davetiye gönderilerek, Şirket merkezinde o döneme ait faaliyetlerin ve mali tabloların detaylı incelendiği ve ileriye yönelik beklentilerin görüşüldüğü sunumların gerçekleştirilmesidir. Toplantıya katılamayanlara da talep ettikleri takdirde, sunum elektronik ortamda gönderilmektedir.

Sermayemizi temsil eden hisse senetlerinin %37,05'i İMKB'de dolaşımda olup, bunun yaklaşık %90'ı yabancı yatırımcıların elinde bulunmaktadır. Yabancı yatırımcılarımızın Türkiye ziyaretleri esnasında kendileri ile özel bilgilendirme toplantıları düzenlenerek, üçer aylık dönemlerde yapılan sunumlar, İngilizce olarak kendilerine de yapılmaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

31 Mayıs 2007'da sona eren mali yılda mali tablolar, Genel Kurul ve temettü ödeme tarihi gibi konularda telefonla ve e-mail ile yazılı olarak gelen yaklaşık 41 yatırımcı sorusu sözlü ve yazılı olarak ivedilikle cevaplandırılmıştır.

Şirket'in Türkçe ve İngilizce faaliyet raporları, basın bültenleri ve yatırım bankaları tarafından hazırlanmış araştırma raporları www.galatasaray.org internet sitesinde yer alan Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. bölümü vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, 2007 mali yılında internet sitemiz güncellenmiş ve yatırımcı sunumları, özel durum açıklamaları, Ana Sözleşme, Faaliyet Belgesi, İzahname ve Sirküler, Genel Kurul ilanları, Genel Kurul tutanakları gibi dokümanlar da internet sitemize konulmuştur.

Ana Sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Dönem içinde Şirketimize herhangi bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

2006 yılı Şirket Olağan Genel Kurulu, 25 Ağustos 2006 tarihinde, 2.035.000 adet hisseden %68'ini temsilen, asaleten ve vekaleten katılımla, Şirket merkezinde yapılmıştır. Toplantı pay sahibi veya vekili sıfatı ile toplantıdan bir gün öncesine kadar Takasbank A.Ş.'den teslim alınan blokaj yazılarına istinaden Şirket merkezinden giriş kartı almış kişilere ve medyaya açık olmakla beraber, medyadan katılım olmamıştır.

Genel Kurul toplantısına davet, gündem ve vekaletname örneği SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, tavsiye edilen 3 haftalık süreçten önce ülke çapında yayımlanan iki gazetede 5 Ağustos 2006 günü ilan edilmiş ve nama yazılı hisse senedi sahiplerine ayrıca iadeli taahhütlü mektup da gönderilmiştir.

Yıllık Faaliyet Raporu dahil, Mali Tablo ve Raporlar, Kâr Dağıtım Önerisi, Genel Kurul Gündemi ve Vekaletname Örneği, Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemelerine sunulmuş ve Genel Kurul'a katılan pay sahiplerine 2006 yılı Faaliyet Raporu dağıtılmıştır.

2006 yılı içerisinde veya Genel Kurul esnasında, pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi yönünde herhangi bir talep Şirketimize ulaşmamıştır. Toplantıda pay sahipleri tarafından sorulan sorular da Şirket Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticileri tarafından cevaplandırılmıştır. Genel Kurul toplantı tutanakları, 25 Ağustos 2006 tarihinde Özel Durum Açıklaması olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

25 Ağustos 2006 tarihli Genel Kurul'da alınan 5 nolu karar ile 45.571.037 YTL net dönem karının geçmiş yıl zararları ve yasal yedekler ayrıldıktan sonra kalan 41.437.465 YTL tutarındaki dağıtılabılır karın 20.675.595 YTL'lik kısmının 28.8.2006 tarihinden itibaren dağıtılmasına, karın bakiyesinin ise ne şekilde dağıtılacağı hususunda; en çok 6 ay içerisinde Olağanüstü Genel Kurul yapılarak karar verilmesine' karar verilmiştir.

Bu karar gereği şirketimizin Olağanüstü Genel Kurul toplantısı 28 Haziran 2007 tarihinde yapılmış ve 2006 yılında teşekkül eden bakiye 20.761.870 YTL karın dağıtılmamasına oy çokluğu ile karar verilmiştir.

Aynı Genel Kurul'da Şirket hissedarlarından QVT Fund LP'nin önerisi üzerine Türk Ticaret Kanunu 348. madde gereği Şirket özel denetçi tayini gündeme alınarak müzakere edilmiş ve bu çerçevede Yeminli Mali Müşavir Ali Edip Kızıldereli'nin Şirekete özel denetçi olarak atanmasına oy çokluğu ile karar verilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 24 Ekim 2007 tarihli kararı uyarınca 2007 yılı Şirket Olağan Genel Kurulu'nun 21 Kasım 2007 tarihinde yapılması kararlaştırılmıştır.

Genel Kurul toplantısına davet, Gündem ve Vekaletname örneği, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, tavsiye edilen 3 haftalık süreçte ülke çapında yayımlanan iki gazetede 31 Ekim 2007 günü ilan edilmiş ve nama yazılı hisse senedi sahiplerine ayrıca iadeli taahhütlü mektup da gönderilmiştir.

Yıllık Faaliyet Raporu dahil, Mali Tablo ve Raporlar, Genel Kurul Gündemi ve Vekaletname örneği, 5 Kasım tarihinden itibaren, Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemelerine sunulmuştur.

Şirket Ana Sözleşmemize göre; Şirket'in iştiğal mevzuuna doğrudan doğruya girmeyen iktisaplar için Şirket sermayesinin onda birini aşan bedel karşılığında işletme, tesisat veya başka mal ve hakların devralınması halinde, Türk Ticaret Kanunu'nun madde 311 hükmünde öngörülen tasdik keyfiyetinin yerine getirilebilmesi için Genel Kurul gündeminde öngörülmek zorundadır.

Ayrıca Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca sahip olduğu varlıklar ve haklar üzerinde, Şirket sermayesinin %51'inden fazlasına ve/veya yönetim ve denetim imtiyazını haiz hisse senetlerine sahip olmaları nedeniyle Şirket yönetiminde kontrolü elinde bulunduran gerçek ve tüzel kişiler ile Şirket ve Galatasaray Spor Kulübü'nün Yönetim ve Denetim Kurulu üyelerinin, Kulüp ve Kulüp ile doğrudan veya dolaylı ilişkisi bulunan üçüncü şahısların borcunu teminen temlik, kefalet, ipotek ve aynı hak tesis edemez.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Genel Kurul'da her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Ancak, Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca %25'e tekabül eden A grubu hisse senetleri malikine Şirket'in yedi kişilik Yönetim Kurulu üyeliğinden altı adedini belirlemek hakkını verir. %0,0000004914'e tekabül eden D grubu hisse senedi malikine yedi kişiden oluşan Yönetim Kurulu'na bir kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak aday gösterme hakkını verir. Ayrıca A ve D grubu hisse senetleri malikine birer kişiyi denetçi olarak aday gösterme hakkını verir.

GALATASARAY SPORTİF SİNÂİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

UYUM RAPORU

1 Haziran 2006 - 31 Mayıs 2007

Azınlık payları Şirket Yönetim Kurulu'nda temsil edilmemekte olup azınlık hakları sermayenin yirmide birine sahip olan pay sahiplerine tanınmıştır.

Ana Sözleşmemizde birikimli oy kullanma yöntemine yer verilmemektedir. Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirketimizin kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Ana Sözleşmemiz çerçevesinde belirlenmektedir. Kâr dağıtım mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, yıllık Olağan Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır. Şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz oluşacak kârın SPK Mevzuatı doğrultusunda Şirketin performansı ve stratejilerinin yanı sıra ulusal ve uluslararası ekonomik koşullar dikkate alınarak nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde ortaklara dağıtılmasını hedeflemektedir.

Bu bağlamda 25 Ağustos 2006 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, 2006 yılı faaliyetleri sonucunda oluşan 45.571.037.YTL net dönem kârının geçmiş yıl zararları ve yasal yedekler ayrıldıktan sonra kalan 41.437.465 YTL tutarındaki dağıtılabilir kârın 20.675.595 YTL tutarındaki kısmının 28.08.2006 tarihinden itibaren ortaklara hisse payları oranında nakden dağıtılmasına oybirliği ile karar verilmiştir.

Şirket Ana Sözleşmemize göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve SPK'nın konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtım yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

Şirketimiz kâr payı dağıtım politikası web sitemizde de yer alan faaliyet raporlarımızda yer almaktadır.

7. Payların Devri

Ana Sözleşmemizde pay devri ile ilgili aşağıdaki kısıtlamalar yer almaktadır.

- Nama yazılı A grubu hisse senetlerinin devir ve temlik, devir ve temlik Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği A.Ş.'ne yapılmak şartı ile bir defaya mahsus serbest bırakılmıştır.
- (B) ve (D) grubu hisse senetlerinin devri konusunda sadece Ana Sözleşme'de belirtilen kısıtlamalar mevcuttur. (B) ve (D) grubu hisselerin satışı, Ana Sözleşme'de belirtilen kısıtlamalar dışında hiç bir koşula bağlı olmaksızın, tamamen serbesttir.
- Şirket Genel Kurulu'nda (D) grubu hisse sahiplerinin söz konusu halka arz ile ilgili olarak olumlu oy kullanması ön koşuluna tabi olarak, (A) grubu hisse senedi sahipleri sahip oldukları B grubu hisseleri, (i) teklif edilen (B) grubu hisselerinin Şirket'in tüm hisselerinin %16'sını aşmaması, (ii) söz konusu halka arzın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun bu halka arz ile ilgili olarak verdiği izinde belirtilen süreyi ve her şartta izin tarihinden itibaren 90 günü geçmeyecek şekilde yapılması ve (iii) söz konusu halka arzın zamanlamasının (A) ve (D) grubu hissedarlarının olumlu oyları ile belirlenmesi kaydıyla, sadece İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Ulusal Pazarında halka arz etme hakkına sahip olacaktır.
- (B) grubu hisselerin (A) grubu hissedarları tarafından satılmak istenmesi halinde, (D) grubu hissedar isteği halinde, elinde bulundurduğu (B) grubu hisselerini, aşağıdaki şartlar dairesinde satma hakkına sahiptir. (D) grubu hissedarların ellerinde bulundurdıkları (B) grubu hisseleri (A) grubu hissedarlar ile beraber satmaya karar vermeleri halinde, (A) grubu hisse senedi sahipleri muhtemel her bir alıcının, (D) grubu hissedara ait olan (B) grubu hisseleri, (D) grubu hissedarın takdir hakkı saklı kalmak ve (A) grubu hisse senedi sahiplerinin satmayı planladığı (B) grubu hisselerin iki katına kadar olmak üzere, (A) grubu hissedarlarına ait (B) grubu hisselerin satışında uygulanması öngörülen temel şart ve hükümlere uygun olarak satın almayı kabul etmesini sağlamak için elinden gelen çabayı gösterecektir. (D) grubu hissedarın, elinde bulundurduğu (B) grubu hisseleri (A) grubu hissedarlar ile birlikte satmaya karar vermesi halinde;

(i) Bir blok satış halinde, muhtemel alıcının (D) grubu hissedarlara ait bu ilave (B) grubu hisseleri anılan şartlar dairesinde almayı istememesi veya alamaması durumunda, (A) grubu hissedarlar, böyle bir devri durduracak veya (D) grubu hissedarların takdir hakları saklı kalmak üzere, bu alıcının satın almayı istediği (B) grubu hisselerin üçte ikisine kadarını, (D) grubu hissedara, geri kalan miktarını ise (A) grubu hissedarlara tahsis edilmesini sağlayacaklardır.

(ii) Bir halka arz halinde ise, yüklenici aracı kurumun/finansal kuruluşun (D) grubu hissedara ait bu ilave (B) grubu hisselerin anılan şartlar dairesinde halka arzına aracılık etmeyi istememesi veya bunu yüklenememesi durumunda, (A) grubu hissedarlar, (C) grubu ve/veya (D) grubu hissedarların takdir hakları saklı kalmak üzere, bu yüklenici aracı kurumun/finansal kuruluşun halka arzına taahhüt etmek istediği (B) grubu hisselerin üçte ikisine kadarını, (C) ve/veya (D) grubu hissedarlara, geri kalan miktarını ise (A) grubu hissedarlara tahsis edilmesini sağlayacaklardır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Pay sahipleri ile ilişkiler birimi kamuyu aydınlatma ile ilgili SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin II. Bölümündeki Madde 1 ve 2 uyarınca her türlü hususu mümkün olduğunca uygulamak üzere görevlendirilmiştir. Şirket dışından gelen sorular, sorunun içeriğine göre Genel Müdür ve Muhasebe Müdürü tarafından Yönetim Kurulu, Denetimden Sorumlu Komite ve İcra Komitesi ile yakın işbirliği içinde cevaplandırılmaktadır.

Geleceğe yönelik bilgiler, bilgilendirme politikamızın bir parçası olan üçer aylık dönemlerde yatırımcı ve yatırım bankalarına yapılan sunumlarda yer almaktadır. Geleceğe yönelik bilgiler, tahminlerin dayandığı kontratlar ve istatistiki veriler ile birlikte açıklanmakta ve Şirketimizin finansal durumu ve faaliyet sonuçları ile ilişkilendirilmektedir. Şirketimizde bu tür açıklamalar sadece Yönetim Kurulu ve Genel Müdür tarafından yapılabilmektedir.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

UYUM RAPORU

1 Haziran 2006 - 31 Mayıs 2007

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri ve yatırımcılara Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenlemeleri ve İlkeleri doğrultusunda ve belirlenen araçlar vasıtasıyla bilgilendirme yapılmaktadır. Şirket üst yönetimi, Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan sponsorlar, reklamverenler, lisansiyeler, tedarikçiler ve diğer iş ortakları gibi menfaat sahipleri ile sürekli iletişim halindedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahipleri ile iletişim neticesinde elde edilen geri bildirimler Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilerek uygun görülenlerin uygulanmasına geçilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizde toplam 11 kişi istihdam edildiğinden personel alımı ve politikası ile ilgili yazılı kriterler bulunmamaktadır. Şirket Genel Müdürü çalışanlar ile ilişkileri bizzat yürütmektedir.

İşe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini arttırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Şirketimiz sponsor, reklamveren ve lisansiyelerden oluşan müşterileri ile bir seferlik çalışmalar yapmak yerine uzun vadeli ilişkiler kurmak için sürekli ve istikrarlı müşteri memnuniyeti sağlamayı hedeflemektedir. Müşterileri ile sürekli iletişim halinde bulunan ve akdi yükümlülükler üstlenerek bunları tam olarak yerine getirmeyi amaçlayan Şirketimiz, aynı zamanda müşterilerinin benzer faaliyetlerden elde edecekleri gelir potansiyelini en üst düzeye getirmeleri yolunda müşterileri için devamlılığı olan bir fikir kaynağı oluşturmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin %62,95 ortağı olan Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş.'nin %99 hissesine sahip olan Galatasaray Spor Kulübü Derneği kamu yaranna dernek olup, Şirketimizin faaliyetleri neticesinde ana ortağına aktardığı kâr payı ile Türk sporuna yaptığı dolaylı katkı da bir bağlamda kamuya yönelik faaliyet olarak nitelendirilmektedir.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Kanun ve Ana Sözleşme'de belirlenen usul ve esaslara uygun olarak teşekkül eder. Buna göre:

- Şirket yedi (7) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilecektir.
- Yönetim Kurulu'nun bir (1) üyesi D grubu paylarına sahip olan pay sahipleri tarafından ve altı (6) üyesi de A grubu hissedar tarafından gösterilecek adaylar arasından, Genel Kurul tarafından seçilecektir.

Şirket Ana Sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu üyelerimizin ad, soyad ve görevleri aşağıda yer almaktadır. Şirketimizde İcra Başkanı ve Yönetim Kurulumuzda bağımsız üye bulunmamaktadır.

Özhan Canaydın	Yönetim Kurulu Başkanı
Adnan Polat	Yönetim Kurulu Üyesi Denetim Komitesi Üyesi
Şükrü Ergün	Yönetim Kurulu Üyesi Denetim Komitesi Üyesi (09.07.2007 tarihine kadar)
Cengiz Özyalçın	Yönetim Kurulu Üyesi Denetim Komitesi Üyesi
Mehmet Helvacı	Yönetim Kurulu Üyesi (09.07.2007 tarihine kadar)
Atilla Kınay	Yönetim Kurulu Üyesi
Tunca Hazinesaroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Haldun Üstünel	Yönetim Kurulu Üyesi
Derya Taşdelenler	Yönetim Kurulu Üyesi / Denetim Komitesi Üyesi (25.08.2006 tarihine kadar)
Yalçın Orhon	Yönetim Kurulu Üyesi (25.08.2006 tarihine kadar)
Semih Haznedaroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi (13.10.2006 tarihine kadar)
Mehmet Helvacı	Yönetim Kurulu Danışmanı
R.Ömer Kükner	Genel Müdür

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görev alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu'na seçilecek üyelerde aranacak temel nitelikler gibi düzenleme bulunmamakla beraber Şirket Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde oluşturulmaktadır ve Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyeler SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin ilgili maddelerinde yer alan niteliklere sahiptir. Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Faaliyet Raporumuzda ve internet sitemizde yer almaktadır.

20. Şirketin Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Türkiye'de daha önce görülmemiş başarılarla imza atan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın bu başarılarının ticari gelirlere yansıtılmasının ancak profesyonel bir marka pazarlama şirketi ile olabileceğinin

anlaşılması sonucu kurulan Şirketimizin temel misyonu, hızla gelişen medya ve eğlence sektöründen önemli bir pay elde ederek medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkartmaktır.

Şirket tarafından bu misyona paralel olarak uygulanan uzun vadeli ve iyi düşünülmüş stratejiler, Galatasaray'ı bir dünya markası yapmak vizyonumuzun temel taşıdır.

Yönetim Kurulu, konulan stratejik hedefler karşısında Şirket'in performansını periyodik olarak takip etmekte ve Şirket üst yönetimi ile beraber yeni hedefler ve stratejiler geliştirmektedir.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol faaliyetleri, Denetim Komitesi ve Genel Müdür gözetiminde, Muhasebe Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça yer almaktadır.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları:

Ana Sözleşmemizde Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili 17. madde uyarınca:

- (i) Yönetim Kurulu'nun, Şirket sevk ve idaresinin gerektirdiği her zaman ve en az üç ayda bir olmak üzere, yılda en az 4 kez toplanması gerekir.
- (ii) Çağrı yazılı olarak ve gündemi de içermek koşuluyla Başkan, engel halinde Başkan Yardımcısı tarafından ve toplantıdan 15 iş günü önce ve en seri iletişim yoluyla yapılır. Toplantı yeri ilke olarak Şirket merkezinin bulunduğu mahaldir. Toplantılar, Türkiye içinde ya da dışında Başkan'ın tayin edeceği bir başka yerde yapılabilir.

- (iii) Yönetim Kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasının ve/veya iştirak veya bağlı kuruluşları ile birlikte mevcut payların beraberce veya ayrı ayrı en az yüzde beşine (%5) sahip olan A grubu ya da (D) grubu pay sahiplerinin ayrı ayrı yazılı istemi üzerine Başkan, engel halinde Başkan Yardımcısı, istemin kendisine ulaşımını izleyen 10 takvim günü içinde Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırarakla yükümlüdür. Toplantıya çağrı isteminin gündem ve gerekçesini de içermesi gerekir.
- (iv) Toplantılara, Yönetim Kurulu Başkanı, engel halinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, engel halinde, en yaşlı Yönetim Kurulu üyesi başkanlık eder.
- (v) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nca tanzim edilmiş gündeme, her üye, müzakeresini talep ettiği maddeyi, müzakere başlamadan ilave ettirebilir.
- (vi) İlke olarak oylar el kaldırmak suretiyle ve açık olarak verilir.
- (vii) Kararlar toplantı esnasında yazılır. Yönetim Kurulu Karar Defteri'ne yapıştırılarak altları ve kenarları toplantı sonunda imzalanır. Bu kural, Türk Ticaret Kanunu'nun madde 330/II hükmünün uygulanmasına engel değildir. Tescil ve ilanı gereken kararlara ilişkin işlemler 10 işgünü içinde tamamlanır.
- (viii) İşbu maddede öngörülen istisnalar hariç olmak üzere, müzakerelerin muteberiyeti için, D grubunun aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyesinin de dahil olduğu Yönetim Kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasının toplantıya fiilen katılması gerekir. Ancak D grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyesinin Yönetim Kurulu toplantısına art arda iki defa katılmaması halinde, üçüncü toplantıda, - Ana Sözleşme'nin 17/10 bendinde yer alan olağan dışı kararların dışındaki- Olağan Kararların alınması için üyelerin yarısından bir fazlasının hazır bulunması ve oy vermesi yeterlidir.
- (ix) Toplantı ve karar nisabında küsurlar bütüne iblağ suretiyle hesaplanır.

- (x) Ana Sözleşme'nin 9.3.b maddesinin son cümlesinde belirtilen istisna hariç olmak üzere, aşağıdaki konularda karar alabilmek için Yönetim Kurulu üyelerinin en az dörtte üçünün toplantıda hazır bulunması ve hazır bulunan üyelerin en az üçte ikisinin ve D grubunun aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyesinin olumlu oy kullanması esas ve şarttır.
- a) Şirket Esas Sözleşmesi'nin herhangi bir maddesinin tadili için Genel Kurul'a sunulacak karar;
- b) Şirket sermayesinin eksiltilmesi ya da arttırılması ya da kayıtlı sermayeye geçilmesi için Genel Kurul'a sunulacak karar;
- c) Sermayenin artırılması halinde hangi gruptan hisse senedi ihraç olunup olunmayacağı hususunda Genel Kurul'a sunulacak karar;
- d) Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı'na ve işbu Esas Sözleşme'ye uygun suretle ihraç edilecek ve/veya ortak satış yoluyla arz edilecek hisselerin halka satılması hususunda alınacak veya bu konuda Genel Kurul kararı aranacaksa, Genel Kurul'a sunulacak herhangi bir karar;
- e) Sermaye Piyasası Mevzuatı'nın öngördüğü sair menkul değerlerin ihracına ilişkin karar ile geri alınması ve itfası için Genel Kurul'a sunulacak karar;
- f) Bedeli ne olursa olsun, her türlü sabit değer, spor tesisleriyle, sınai ve ticari tesislerin satın alınması ya da satılması hususunda karar;
- g) Yap-işlet-devret uygulaması çerçevesinde hakiki veya hükmi üçüncü şahıslarla yapılacak bütün sözleşmelere ilişkin kararlar;
- h) Miktarı ve vadesi ne olursa olsun alınacak bütün krediler ve bunlar karşılığı verilecek teminatlarla dair kararlar;
- i) Şirketin faaliyet alanı dahilinde her türlü maddi, gayrimaddi hakların varlık ve tesisin işletme sözleşmelerine ilişkin kararlar;

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1 Haziran 2006 - 31 Mayıs 2007

- j) Şirket'in Türk Ticaret Kanunu madde 334 hükmü kapsamında Genel Kurul'dan izin almış Yönetim Kurulu üyesi veya üyeleriyle ve/veya Galatasaray Spor Kulübü Derneği'nin, Yönetim Kurulu üyeleriyle her türlü sözleşme yapılması hususundaki kararlar ile Şirket'te ve/veya Galatasaray Spor Kulübü'nde yönetim hakkı sağlayacak oranda sermaye payına, oy hakkına veya aday gösterme imtiyazına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerle yapılacak olan bütün sözleşmeler konusundaki kararlar. Türk Ticaret Kanunu madde 374 hükmü uyarınca, bu sözleşmelerin oylamasında, sözleşmeye taraf Yönetim Kurulu üyesi oylamaya katılamaz.
- k) Şirket'in markaları üzerinde bedelli ya da bedelsiz intifa hakkı tesisi yahut mevcut markaların devrine ilişkin kararlar;
- l) Başka şirket hisselerinin iktisabına ilişkin kararlar;
- m) Şirket üst düzey yöneticileri'nin atanması veya görevden alınmasına ilişkin kararlar;
- n) Şirket'in iflasının Genel Kurul'a teklif edilmesine ilişkin kararlar;
- o) Şirket bütçesinin hazırlanması, kâr payı ve Genel Kurul'a teklif edilmesine ait kararlar;
- p) Bağımsız denetim şirketi ile murakabın Genel Kurul'a tavsiye edilmesine ait kararlar;
- q) Şirket'le ilgili davaların kabulüne, bunların geri alınmasına ve feragate, bunlarda sulh ve ibra olunmasına ilişkin kararlar;
- r) Şirket tarafından üçüncü kişilere verilecek olan kefalet ve teminatlara ait kararlar;
- s) Katılma veya devralma yoluyla başka şirketle birleşmeye ilişkin Genel Kurul'a sunulacak kararlar;

- (xi) D grubu payı elinde bulunduran pay sahibinin/pay sahiplerinin şirkette sahip olduğu B grubu hisse oranı toplamı, şirket hisselerinin %5'inden fazla olmak kaydıyla %10'unun altına düşerse, yukarıda madde 17.10 (m) ve (r) uyarınca sahip oldukları oy hakları sona erecek; bunun yanında, D grubu hissesi, daha evvelden madde 8/5(A) hükümlerine uygun olarak üçüncü şahıslara devredilmemişse, nominal değer üzerinden blok satış suretiyle A grubu pay sahibine devredilecek ve Yönetim Kurulu üyelerinden birini aday gösterme hakkını ve Yönetim Kurulu'ndaki bir üyesini kaybedecektir.

D grubu payı elinde bulunduran pay sahibinin belirlenen oranın altına düştükten sonra, sahip olduğu B grubu payların oranının tekrar maddede belirlenen orana ulaşması halinde, anılan imtiyazlar hiçbir şekilde ve kesinlikle geri dönmeyecektir.

Yönetim Kurulu sekreteryası görevi Genel Müdür tarafından üstlenilmiştir. Toplantı çağrıları Yönetim Kurulu Başkanı adına Genel Müdür tarafından yazılı olarak e-mail ve faks ile yapılmaktadır. Gündemde yer alan maddeler ile ilgili Yönetim Kurulu üyelerinin her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

2005 yılında 4 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, sair zamanlarda sözlü görüşmeler ile alınan 24 adet karar salt çoğunluk ile alınmış, alınan kararlara muhalefet şerhi koyan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket Ana Sözleşmesi madde 20.d uyarınca Türk Ticaret Kanunu madde 334 ve 335 hükümlerinde öngörülen haklar, Yönetim Kurulu üyelerine ancak, şahsen talep etmeleri ve Şirket ile Şirket konusuna giren ve münferiden yapacakları ticari muameleyi açıklamaları şartıyla, yapılacak müzakere ve oylama sonunda, Genel Kurul'ca verilir. Kendilerine 2007 mali yılında Genel Kurul'ca yetki verilmesine rağmen, Yönetim Kurulu üyelerimiz Şirketimiz faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

25. Etik Kurallar

Şirket ve çalışanları için etik kurallar oluşturulmamış olmakla beraber Şirket, genel kabul görmüş etik kurallara uyulması için azami çaba göstermektedir.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için Denetimden Sorumlu Komite'nin yanı sıra İcra Komitesi oluşturmuştur. Aşağıdaki isimlerden oluşan ve ayda bir kez toplanan İcra Komitesi'nin görevi Şirketin günlük yönetimini ve performansını takip etmek ve Yönetim Kurulu'na sunulması gereken kararları inceleyerek gündemi belirlemektir. Komitenin tüm çalışmaları yazılı olarak kaydedilmektedir.

Adnan Polat İcra Komitesi, Üye
Cengiz Özyalçın İcra Komitesi, Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi ise henüz oluşturulmamış olup, 2008 mali yılında oluşturulması için çalışmalar devam etmektedir.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Ana Sözleşmemiz uyarınca Şirket Yönetim Kurulu üyeleri kâr payı dahil, her ne nam altında olursa olsun herhangi bir ücret almamaktadırlar.

Şirketimiz herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya yöneticisine doğrudan veya dolaylı olarak borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNÂİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

1 HAZİRAN 2006 - 31 MAYIS 2007

ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT

MALİ TABLOLAR VE

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

GALATASARAY SPOR TİF SİN Aİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ
1 HAZİRAN 2006 - 31 MAYIS 2007 ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
MALİ TABLOLARA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.
Yönetim Kurulu'na;

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan bilançosunu, aynı tarihte sona özel hesap dönemine ait gelir tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Şirket Yönetiminin Sorumluluğu

Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Şartlı Görüşün Dayanağı

9 no'lu mali tablo dipnotunda açıklandığı üzere, Şirket'in, 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla, Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş. (Futbol A.Ş. - ana ortak) ile ilişkili kuruluşları olan Galatasaray Spor Kulübü Derneği'nden (Kulüp) ve Galatasaray Avrupa GmbH'den (GS Europa) toplam 92.963.557 YTL tutarında ticari olmayan alacağı bulunmaktadır. 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla, Futbol A.Ş.'den 55.271.711 YTL, Kulüp'ten 35.781.764 YTL ve GS Europa'dan 1.910.082 YTL olan alacak tutarının tahsilatına ilişkin vade ve şekil belirsizdir. Şirket, söz konusu alacaklarına ilişkin olarak 31 Mayıs 2007 tarihinde sona eren hesap döneminde 11.767.882 YTL faiz geliri kaydetmiştir.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişkideki finansal tablolar, yukarıda altıncı paragrafta belirtilen hususun olası etkisi haricinde, Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren özel hesap dönemine ait finansal performansını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Diğer Hususlar

Aşağıdaki hususlara dikkat çekmek isteriz:

Not 1'de detaylı olarak açıklandığı üzere, Şirket ve ana ortağı Futbol A.Ş. yönetimleri, birleşme niyetinde olduklarını açıklamışlar ve bu konuya ilişkin çalışmalara başlamışlardır. İlgili çalışmalar rapor tarihi itibarıyla devam etmektedir.

Not 28'de ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, Şirket'in 25 Ağustos 2006 tarihli olağan genel kurulunda kar dağıtımına ilişkin alınan kararların iptali istemiyle ortaklardan biri tarafından Şirket aleyhine dava açılmıştır. Rapor tarihi itibarıyla dava henüz sonuçlanmamıştır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
An Affiliated Firm of Ernst & Young International



Müşfik Cantekinler, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

8 Ağustos 2007
İstanbul, Türkiye

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİ İTİBARI İLE

SERİ : XI, NO: 25 SAYILI “SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ”E GÖRE HAZIRLANMIŞ BİLANÇO(PARA BİRİMİ - YENİ TÜRK LİRASI (YTL))

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2007	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2006
Cari/Dönen Varlıklar		122.703.497	76.492.485
Hazır Değerler	4	11.551.834	7.885.700
Menkul Kıymetler, (net)	5	-	-
Ticari Alacaklar, (net)	7-a	3.879.855	4.603.702
Finansal Kiralama Alacakları, (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar, (net)	9-a	93.451.569	58.091.745
Diğer Alacaklar, (net)	10	-	-
Canlı Varlıklar, (net)	11	-	-
Stoklar, (net)	12	-	-
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar, (net)	13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	15-a	13.820.239	5.911.338
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		16.019.093	19.371.138
Ticari Alacaklar, (net)	7-a	-	-
Finansal Kiralama Alacakları, (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar, (net)	9-a	-	-
Diğer Alacaklar, (net)	10	-	-
Finansal Varlıklar, (net)	16	-	-
Pozitif/Negatif Şerefiye, (net)	17	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller, (net)	18	-	-
Maddi Varlıklar, (net)	19	350.181	375.794
Maddi Olmayan Varlıklar, (net)	20	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15-b	15.668.912	18.995.344
Toplam Varlıklar		138.722.590	95.863.623

Sayfa 43 ile 68 arasında yer alan dipnotlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİ İTİBARIYLA

SERİ : XI, NO: 25 SAYILI “SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE
STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ”E GÖRE HAZIRLANMIŞ
BİLANÇO (PARA BİRİMİ - YENİ TÜRK LİRASI (YTL))

YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansları	Bağımsız Sınırlı Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2007	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2006
Kısa Vadeli Yükümlülükler		12.775.381	12.490.248
Finansal Borçlar, net	6	-	3.132.410
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları, (net)	6	5.831.651	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar, (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler, (net)	10	-	-
Ticari Borçlar, (net)	7-b	63.717	67.860
İlişkili Taraflara Borçlar, (net)	9-b	67.630	54.441
Alınan Avanslar	21-a	4.462.031	7.446.247
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri, (net)	13	-	-
Borç Karşılıkları	23-a	-	-
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler, (net)	10	2.350.352	1.789.290
Uzun Vadeli Yükümlülükler		5.891.431	12.839.003
Finansal Borçlar, (net)	6	5.841.260	12.445.549
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar, (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler, (net)	10	-	-
Ticari Borçlar, (net)	7-b	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar, (net)	9-b	-	-
Alınan Avanslar	21-b	-	351.885
Borç Karşılıkları	23-b	50.171	41.569
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler, (net)	10	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	24	-	-
ÖZSERMAYE		120.055.778	70.534.372
Sermaye	25	2.035.000	2.035.000
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi		-	-
Sermaye Yedekleri	26	6.749.379	6.749.379
Hisse Senedi İhraç Primleri		-	-
Hisse Senedi İptal Karları		-	-
Yeniden Değerleme Fonu		-	-
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu		-	-
Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		6.749.379	6.749.379
Kar Yedekleri	27	15.942.782	13.885.397
Yasal Yedekler		15.933.630	13.876.245
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		9.152	9.152
Özel Yedekler		-	-
Sermayeye Eklenenecek İştirak Hisseleri ve Gayrimenkul Satış Kazançları		-	-
Net Dönem Karı		70.196.999	45.571.037
Geçmiş Yıl Karları	28	25.131.618	2.293.559
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler		138.722.590	95.863.623

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ : XI, NO: 25 SAYILI “SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE
STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ”E GÖRE HAZIRLANMIŞ
GELİR TABLOSU (PARA BİRİMİ - YENİ TÜRK LİRASI (YTL))**

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Haziran 2006- 31 Mayıs 2007	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Haziran 2005- 31 Mayıs 2006
Esas Faaliyet Gelirleri			
Satış Gelirleri, (net)	36-a	-	-
Satışların Maliyeti (-)	36-b	-	-
Hizmet Gelirleri, (net)	36-c	68.915.26	42.720.557
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler, (net)	36-d	-	-
Brüt Esas Faaliyet Karı		68.915.026	42.720.557
Faaliyet Giderleri (-)	37-a	(8.568.513)	(7.867.988)
Net Esas Faaliyet Karı		60.346.513	34.852.569
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Karlar	38-a	18.897.248	15.665.591
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	38-b	(8.023.011)	(4.778.951)
Finansman Giderleri (-)	39	(1.023.751)	(168.172)
Faaliyet Karı		70.196.999	45.571.037
Net Parasal Pozisyon Karı	40	-	-
Ana Ortaklık Dışı Kar/(Zarar)	24	-	-
Vergi Öncesi Kar		70.196.999	45.571.037
Vergiler	41	-	-
Net Dönem Karı		70.196.999	45.571.037
Hisse Başına Basit Kazanç (YTL)	42	0,0345	0,0224
Ağırlıklı Ortalama Hisse Senedi Sayısı (Beheri 0.001 YTL)		2.035.000.000	2.035.000.000

Sayfa 43 ile 68 arasında yer alan dipnotlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

GALATASARAY SPORİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. ("Şirket" / "Sportif A.Ş.") sporun bütün dallarıyla ilgili ticari ve sınai faaliyetlerde ve yatırımlarda bulunmak üzere 26 Kasım 1997 tarihinde kurulmuş ve faaliyetlerine 1 Ocak 1998 tarihi itibarıyla başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Büyükdere Caddesi, Akıncı Bayırı Sokak, No:8, Kat:5 34394 Mecidiyeköy-İSTANBUL'dur.

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla Şirket'in hisselerinin %37,05'i İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB)'nda işlem görmektedir.

Şirket'te 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla çalışan kişi sayısı 11'dir (31 Mayıs 2006 - 9).

Şirket ve ana ortağı Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş. (Futbol A.Ş.) yönetimleri, 4 Ağustos 2006 tarihli Yönetim Kurulu kararlarıyla birleşme ön hazırlık çalışmalarını başlattıklarını açıklamışlardır. Şirket'in 28 Aralık 2006 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla ise birleşme işlemlerinin tamamlanabilmesi amacıyla gerekli izinlerin alınması için Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'ya ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na başvurulması ve müteakip yasal işlemlerin başlatılmasına karar verilmiştir. Buna göre Şirket 29 Aralık 2006 tarihinde ilgili yerlere gerekli başvuru işlemlerini tamamlamıştır. SPK 26 Nisan 2007 tarih ve 16/465 nolu toplantısında Şirket'in pay sahiplerine çağrıda bulunmasını müteakip yapılacak bir birleşme başvurusunun Kurul tarafından değerlendirmeye alınmasına karar vermiştir. Şirket Yönetim Kurulu, 11 Temmuz 2007 tarihli kararında sözkonusu birleşme çalışmalarına devam edilmesine ve çağrı finansmanı için çalışmaların sürdürülmesine karar vermiştir.

Faaliyet Konusu

Galatasaray Spor Kulübü Derneği (Kulüp) ile Şirket arasında 1 Kasım 2000 tarihinde imzalanan Lisans Anlaşması ve müteakip tadiller uyarınca, Şirket 30 yıl süreyle (i) Futbol takımına ilişkin tüm medya, reklam, imaj ve pazarlama haklarına, (ii) Kulüp'ün uluslararası müsabakalardan elde ettiği performans gelirlerinden profesyonel futbol takımı primlerinin çıkartılmasından sonra kalan tutarın, bu dipnotun "Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi" bölümünde de belirtildiği üzere bir kısmına, ve (iii) Kulüp ile imzaladığı alt lisans anlaşması uyarınca Galatasaray markaları'nın münhasır ticari kullanım haklarına sahiptir.

Şirket, yukarıda açıklanan Lisans Anlaşması ve müteakip tadiller uyarınca Şirket'e devredilen Galatasaray Markaları ve Pazarlama Hakları'nın ticari kullanımı ile ilgili olarak Kulüp'e 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren ve yıllık 200,000 ABD Doları'ndan az olmamak kaydıyla, Şirket'in elde edeceği yıllık gelirlerinin brüt %1'i oranındaki tutarı, lisans ücreti olarak ödeyecektir. Kulüp, Şirket ile imzalamış olduğu Lisans Anlaşması'nı, Şirket'in temerrüde düşmesi durumunda sona erebilir.

1 Kasım 2000 tarihinde imzalanan Futbol Takımı Kira Sözleşmesi dahilinde Şirket, oyuncular, antrenörler ve diğer teknik adam ve destek sağlayan kişiler dahil Kulüp'ün profesyonel futbol takımını 30 yıl süre ile kiralamıştır. Kira Sözleşmesi'ne ilave olarak 1 Haziran 2001 tarihinde yapılan ek anlaşma dahilinde UEFA Şampiyonlar Ligi performans gelirlerinden başlangıç priminin ve birinci grup toplam maç priminin %30'unun (Şirket'in payına ait olan %60 oranındaki gelirin yarısına tekabül eden kısım) Kira Sözleşmesi süresince kira bedeli olarak Kulüp'e ödenmesi karara bağlanmıştır. Ayrıca, 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren Şirket, elde edeceği yıllık gelirlerin %1.5 oranındaki tutarını (300.000 ABD Doları'ndan az olmamak şartıyla) profesyonel futbol takımı kira bedeli olarak Kulüp'e ödeyecektir. Kira Sözleşmesi'yle devredilen haklara rağmen, Şirket, profesyonel futbol takımını ve ilgili spor aktivitelerini yönetmemektedir. Futbol Takımı Kira Sözleşmesi ve Lisans Anlaşması dahilinde Kulüp, Şirket'in profesyonel futbol takımı ve ilgili spor aktivitelerinden elde edeceği gelirleri artıracak şekilde hareket etmekle yükümlüdür. 28 Şubat 2004 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi uyarınca Kulüp, Futbol Takımı Kira Sözleşmelerinden doğan hak ve yükümlülüklerini Futbol A.Ş.'ye devretmiştir.

Şirket, 30 Kasım 2004 tarihinde yapmış olduğu Yönetim Kurulu'nda yukarıda açıklanan Futbol Takımı Kira Sözleşmesi'ne ek olarak 2004/2005 futbol sezonu ücretini belirleyen bir Tadil Sözleşmesi imzalanmasına karar vermiştir. Söz konusu Tadil Sözleşmesi uyarınca, Şirket tarafından ödenecek futbol takımının kiralanmasına ilişkin asgari ücret, 2004/2005 futbol sezonundan itibaren her yıl başına 725.000 ABD Doları olarak belirlenmiştir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

2. MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Mali Tabloların Sunum Esasları

Şirket, muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı (THP) gereklerine göre Yeni Türk Lirası (YTL) olarak tutmaktadır. Buna göre, ekteki mali tablolar Şirket'in yasal kayıtlarına dayandırılmış olup Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri: XI, No:25, "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine (Tebliğ) göre Şirket'in durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir.

Şirket'in SPK'nın Seri: XI, No:25 sayılı Tebliğ'ine göre hazırlanmış 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançosu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait gelir tablosu 8 Ağustos 2007 tarihinde Şirket üst yönetimi tarafından, Şirket Yönetim Kurulu adına onaylanmıştır. Genel Kurul'un yasal mevzuata göre düzenlenmiş mali tabloları ve bu mali tabloları tashih etme hakkı vardır.

İşlevsel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi YTL'dir.

Devlet İstatistik Enstitüsü'nün yayınladığı ülke geneli toptan eşya fiyat endeksine göre 31 Mayıs 2007 itibarıyla üç yıllık kümülatif enflasyon %25,3 (2006 - %28,1), yıllık enflasyon oranı ise %7,14 (2006 - %9,1)'dir. Buna bağlı olarak SPK'nın 18 Mart 2005 tarihli 7642 no'lu duyurusuna istinaden söz konusu yeniden ifade etme işleminin uygulanmasını gerektiren objektif koşulların gerçekleşmemiş olması ve SPK'nın varolan verilere dayanarak ileride de bu koşulların gerçekleşme emarelerinin büyük ölçüde ortadan kalktığını öngörmesi sebebiyle, mali tablolar en son 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla yeniden ifade etme işlemine tabi tutulmuştur.

Bilanço ve gelir tablosu kalemlerinin genel bir fiyat endeksi ve dönüşüm faktörleri ile yeniden ifade edilmesi, Şirket'in bilançolarda belirtilen tutarlarda varlıkları gerçekleştirebileceği ve yükümlülükleri yerine getireceği anlamına gelmemektedir. Aynı şekilde, Şirket'in mali tablolarda belirtilen tutarlarda özsermayesini hissedarlarına sağlayacağı anlamına da gelmemektedir.

2006 Yılı Nakit Akım Tablosunda Yapılan Sınıflandırma Değişiklikleri

31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren yıla ait nakit akım tablosunda ödenen temettü olarak görünen 27.625.125 YTL'nin, yalnızca 4.425.484 YTL tutarındaki kısmı nakit olarak ödenen temettü olduğundan ve 23.199.641 YTL tutarındaki kısmı ilişkili taraflardan alacaklar hesabından mahsup edildiğinden, 23.199.691 YTL tutarı ödenen temettülerden ilişkili taraflardan alacaklardaki değişime sınıflandırılmıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Tahminlerin Kullanılması

Mali tabloların SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ'ine göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadırlar.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

3. UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Hazır Değerler

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı ve gecelik ters repo anlaşmalarını ve bilanço tarihi itibarıyla vadesi gelmiş çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir, vadesi üç ayı geçmeyen ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip yatırımlardır.

Ticari Alacaklar

Ortalama 27 gün (31 Mayıs 2006 - 46 gün) tahsil süresine sahip ticari alacaklar, şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra indirgenmiş net değerleri ile taşınmaktadır. Vadesi gelmiş alacakların tahsil edilemeyeceğine dair somut bir gösterge varsa şüpheli alacak karşılığı ayrılır. Tahsili tamamen mümkün olmayan alacaklar tespit edildikleri durumlarda tamamen silinirler.

Maddi Varlıklar

Bütün maddi varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilmekte ve 31 Mayıs 2005 tarihine kadar, satın alma senesine ait uygun düzeltme katsayısı ile çevrilmek suretiyle yeniden düzenlenmiş maliyet değerleri üzerinden, bu tarihten sonraki girişler ise nominal değerleriyle taşınmaktadır. Maddi varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir.

Maddi varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilmektedir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Amortisman tabi tutulan varlıklar, maliyet değerleri üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortisman tabi tutulmuştur.

Ekonomik Ömür

Makine, tesis ve cihazlar	10 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	10 yıl

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, buna bağlı olarak metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına bakılmaktadır.

Ticari Borçlar

Ortalama vadesi 4 gün (31 Mayıs 2006 - 18 gün) olan ticari borçlar, bilançoda rayiç değerlerini yansıtan indirgenmiş maliyet değerleri ile taşınmaktadır.

Varlıkların Değer Düşüklüğü

Varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyeceği ihtimalinin olduğu durumlarda, varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığına bakılır. Varlıkların taşıdıkları değer, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır. Paraya çevrilebilecek tutar, belirlenebiliyorsa her bir kıymet için, belirlenemiyorsa kıymetin dahil olduğu nakit akımı sağlayan grup için tahmin edilir. Geçmiş yıllarda ayrılan değer düşüklüğü karşılığı artık geçerli değilse ya da daha düşük tutarda bir karşılık ayrılması gerekiyorsa ilgili tutar kadar geri çekilir ve bu tutar gelir tablosuna yansıtılır.

GALATASARAY SPORİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, faaliyetler ile ilgili olarak Şirket'e ekonomik getiri sağlanmasının muhtemel ve getirinin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman muhasebeleştirilir. Hizmet gelirleri, verilen iskontolar ile katma değer vergileri düşülerek hesaplanır. Ayrıca gelirin miktarının güvenilir bir biçimde ölçülmesi gerekmektedir.

Hizmet gelirleri, ağırlıklı olarak profesyonel futbol takımının resmi ve özel maçlarının naklen yayını, UEFA performans ve TV yayın gelirleri, forma ve diğer reklam, isim ve internet hakları (Spor Toto da dahil) gelirlerinden oluşmaktadır. Söz konusu gelirler mevcut sözleşmelere istinaden hak edildikleri dönem içinde tahakkuk esasına göre kaydedilir. Türkiye Süper Ligi'nden kaynaklanan naklen yayın gelirleri ise Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) tarafından belirlenen dağıtım kriterlerine göre tüm takımlara eşit olarak dağıtılan tutarların yanısıra bugüne kadar Lig Şampiyonu olmuş takımlara dağıtılan tutarların ve performansa bağlı olarak belirlenen hakedişlerin TFF tarafından bildirildiği şekilde gelir kaydedilmesiyle oluşmaktadır. Bilanço tarihi itibarıyla faturalanan ancak henüz tamamen hak edilmeyen gelirler "Diğer Yükümlülükler" hesabında yansıtılmıştır.

Şampiyonlar Ligi maçlarından kaynaklanan UEFA gelirleri, Şampiyonlar Ligi başlangıç primi, grup maç primi ve 1/8 eleme turu, çeyrek final, yarı final ve final maçlarının performans primleri ile televizyon yayınları gelirlerinden oluşmaktadır. Şirket ve Kulüp arasında yapılan anlaşma dahilinde Şirket'e söz konusu gelirlerden verilen paylar aşağıdaki gibidir:

	Gelirin kaydedilmesi ile ilgili şartlar	Şirket'in payına düşen gelir oranı
Başlangıç primi	Profesyonel futbol takımının ön eleme maçları sonrasında Şampiyonlar Ligi'ne katılma hakkını kazanması (1)	%60 (4)
Maç primi - grup	Profesyonel futbol takımının gruba dahil olması (1)	%60 (4)
Performans primi		
- grup aşaması	Maç başına (2)	Net gelirin %50'si (3)
- 1/8 eleme turu	Maç başına (2)	Net gelirin %50'si (3)
- çeyrek final	Maç başına (2)	Net gelirin %50'si (3)
- yarı final	Maç başına (2)	Net gelirin %50'si (3)
- final	Maç başına (2)	Net gelirin %50'si (3)
TV yayınları geliri	TV yayın geliri tutarının kesinleşmesi, güvenilir olarak hesaplanabilmesi ve UEFA tarafından açıklanması	%100

(1) Prim tutarının kesinleştiği tarihte.

(2) Maçın oynanıp, gelirin hak edildiği tarihte.

(3) Net gelir, brüt gelir eksi profesyonel futbol takımına verilen primler veya brüt gelirin %60'ı olarak hesaplanır.

(4) Şirket'in payına düşen gelirin %50'si Futbol A.Ş. tarafından ek kira tutarı olarak faturalanmakta ve Şirket'in mali tablolarında faaliyet giderleri olarak yansıtılmaktadır.

Faiz Gelir ve Gideri

Faiz gelir ve giderleri etkin getiri metodu kullanılarak tahakkuk esasına göre kayıt edilmektedir.

Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma maliyetleri oluştuğu tarihte giderleştirilir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Kiralama İşlemleri

Operasyonel Kiralama İşlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayda Alınması ve Çıkarılması

Şirket, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Şirket finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Şirket finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Şirket'in varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Finansal Araçlar

Finansal araçlar, bir işletmenin finansal varlıklarını ve bir başka işletmenin finansal yükümlülüklerini veya sermaye araçlarını artıran anlaşmalardır.

Bir finansal varlık veya yükümlülük, ilk olarak verilen (finansal varlık için) ve elde edilen (finansal yükümlülük için) rayiç değer olan işlem maliyetleri üzerinden varsa işlem masrafları da eklenerek hesaplanır.

İlk kaydı müteakip, finansal varlıklar rayiç değerinden satış durumunda ortaya çıkacak işlem maliyetleri düşülmeksizin değerlendirilir.

Rayiç değer, zorunlu satış ve tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satımına konu olan fiyatını ifade eder.

Nakit ve nakit benzerleri, ticari ve ilişkili taraflardan alacaklar ile borçlar ve kısa vadeli krediler maliyet değerlerinden yansıtılmış olup kısa vadeli ve piyasa koşullarına göre değişken faiz hesaplanmış olması sebebiyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu düşünülmüştür.

Uzun vadeli krediler iskonto edilmiş değerlerinden yansıtılmış olup, 2006 yılının Nisan ve Mayıs aylarında alındıkları için rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu düşünülmüştür.

Finansal Risk Yönetimi Amaçları ve Politikaları

Şirket'in kullandığı belli başlı finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Şirket'in operasyonları için finansman yaratmaktır. Şirket ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir.

Kullanılan araçlardan kaynaklanan risk, faiz oranı riski, kur riski, kredi riski ve likidite riskidir. Şirket yönetimi bu riskleri aşağıda belirtildiği gibi yönetmektedir :

Faiz Oranı Riski

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranları piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Şirket, yerli ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Şirket, kur ve faiz oranları risklerini sınırlamak için herhangi bir vadeli işlem yapmamaktadır. Şirket'in faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir. Söz konusu riskler faiz oranına bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin netleştirilmesinin sonucunda ortaya çıkan doğal yöntemler kullanılarak yönetilmektedir. Finansal varlık ve yükümlülüklerin faiz oranları ilgili notlarda belirtilmiştir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Kur Riski

Kur riski Şirket'in Amerikan Doları, Euro ve diğer yabancı para borç ve varlıklara sahip olmasından kaynaklanmaktadır. Ayrıca, Şirket'in yaptığı işlemlerden doğan kur riski vardır. Bu riskler Şirket'in değerlendirme para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı yapmasından kaynaklanmaktadır. Şirket doğal bir riskten korunma yöntemi olan yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutarak kur riskini yönetmektedir.

Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin desteği ve nakit fazlası tutarların ilişkili taraflardan alacaklar hesabında kullanılarak nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir. İlişkili taraflardan alacaklar hesabında kullanılan tutarlar için uygulanan faiz oranları piyasa faiz oranlarıyla uyumludur.

İlişkili Taraflar

İlişkili taraflar tanımı, hissedarlık, sözleşmeye dayalı haklar, aile ilişkisi veya benzeri yollarla karşı tarafı doğrudan ya da dolaylı bir şekilde kontrol edebilen veya önemli derecede etkileyebilen kuruluş olarak verilmiştir. İlişkili taraflara aynı zamanda sermayedarlar ve Şirket yönetimi de dahildir. İlişkili taraf işlemleri, bir fiyat uygulansın veya uygulanmasın, kaynakların ve yükümlülüklerin ilişkili taraflar arasında transfer edilmesini içermektedir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu Muafiyetlerini düzenleyen 7. maddesinin 8. no'lu fıkrası ile Maliye Bakanlığı'nın 8 Ekim 1999 tarih ve 042589 sayılı görüşü uyarınca sadece idman ve spor faaliyetlerinde bulunan Şirket, bu faaliyetleri sonucunda televizyon hasılat gelirleri, isim hakkı gelirleri, radyo ve televizyon yayın gelirleri, forma ve saha içi reklam gelirleri ve sponsorluk gelirleri elde ettiğinden kurumlar vergisinden muaftır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

i) Tanımlanan Fayda Planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Şirket, ilişikteki mali tablolarda kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak ve Şirket'in personel hizmet süresini tamamlama ve kıdem tazminatına hak kazanma konularında geçmiş yıllarda kazandığı deneyimlerini baz alarak hesaplamış ve bilanço tarihinde devlet tahvilleri kazanç oranı ile iskonto etmiştir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar gelir tablosuna yansıtılmıştır.

ii) Tanımlanan Katkı Planı:

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

Hisse Başına Kazanç

Hisse başına kazanç, hissedarlara dağıtılabilecek net dönem karının yıl içindeki hisselerin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisse adedinin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değer dönemi başı itibarıyla geçerli olduğu kabul edilir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEĞİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Bilanço Tarihinden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar

Şirket'in bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan ve bilanço tarihindeki durumunu etkileyebilecek (düzeltme gerektiren) olaylar mali tablolara yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar, belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Varlıklar

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan provizyondaki artış, faiz gideri olarak dikkate alınır.

ii) Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Dönem içinde yabancı para cinsinden gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki geçerli kurlar esas alınarak YTL'ye çevrilmiştir. Bilançoda yer alan yabancı para cinsinden varlıklar ve borçlar T.C. Merkez Bankası döviz alış kuru ile değerlendirilmiştir. Yabancı para cinsinden işlemlerin ve bilanço kalemlerinin YTL'ye çevrilmesinden meydana gelen kur farkları gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Nakit Akım Tablosu

Nakit akım tablosunda yer alan hazır değerler, kasa ve bankalarda bulunan orijinal vadesi üç ayı geçmeyen nakitten ve bilanço tarihi itibarıyla vadesi gelmiş çeklerden oluşmaktadır.

4. HAZIR DEĞERLER

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Kasa	45.515	13.473
Banka		
- YTL vadeli mevduat	6.120.862	7.440.000
- ABD Doları vadeli mevduat	5.302.286	-
- YTL vadesiz mevduat	12.394	4.670
- ABD Doları vadesiz mevduat	24.672	81.349
- Euro vadesiz mevduat	46.105	14.801
Gecelik YTL ters repo anlaşmaları	-	327.376
Vadesi gelen çekler	-	4.031
	11.551.834	7.885.700

31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla vadeli mevduatlar, 1 günlük vadeli YTL ve ABD Doları cinsinden oluşmaktadır ve uygulanan faiz oranı YTL mevduatlar için %15 - %17,75 arasında (31 Mayıs 2006 - %13,25) ve ABD Doları mevduatlar için %4,4'tür. 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla bakiyesi bulunan gecelik ters repo anlaşmalar için uygulanan faiz oranları %9 ve %13,25 arasında değişmektedir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEĞİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

5. MENKUL KIYMETLER, net

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

6. FİNANSAL BORÇLAR, net

Şirket'in finansal borçları, ilişkili kuruluşu olan Futbol A.Ş.'ye transfer edilen tutarlardan oluşmakta olup, sözkonusu borçların faiz ve kur farkları da Futbol A.Ş.'nin hesaplarına yansıtılmaktadır.

Kısa Vadeli Finansal Borçlar:

31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla Şirket'in kısa vadeli finansal borçları bulunmamaktadır.

31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla kısa vadeli finansal borçların detayı aşağıdaki gibidir:

31 Mayıs 2006				
Vade	Uygulanan Faiz Oranı	Bakiye (YTL)	Tutar (Orijinal Para Birimi)	Faiz Ödeme Tarihi
31 Mayıs 2007	%9	3.132.410	2.028.500 ABD Doları	Vadesinde
		3.132.410	2.028.500 ABD Doları	

Uzun Vadeli Finansal Borçlar:

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların detayı aşağıdaki gibidir:

31 Mayıs 2007				
Vade	Uygulanan Faiz Oranı	Bakiye (YTL)	Tutar (Orijinal Para Birimi)	Faiz Ödeme Tarihi
30 Kasım 2008	%9	2.911.022	2.196.500 ABD Doları	Vadesinde
30 Kasım 2008	%9	2.930.238	2.211.000 ABD Doları	Vadesinde
		5.841.260	4.407.500 ABD Doları	

31 Mayıs 2006				
Vade	Uygulanan Faiz Oranı	Bakiye (YTL)	Tutar (Orijinal Para Birimi)	Faiz Ödeme Tarihi
30 Kasım 2007	%9	1.566.205	1.014.250 ABD Doları	Vadesinde
30 Kasım 2007	%9	4.665.028	3.021.000 ABD Doları	Vadesinde
30 Kasım 2008	%9	3.110.017	2.014.000 ABD Doları	Vadesinde
30 Kasım 2008	%9	823.132	533.047 ABD Doları	Vadesinde (*)
30 Kasım 2008	%9	1.552.307	1.005.250 ABD Doları	Vadesinde (*)
30 Kasım 2008	%9	728.860	471.998 ABD Doları	Vadesinde (*)
		12.445.549	8.059.545 ABD Doları	

(*) 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap dönemine ait mali tablolarda toplam 2.010.295 ABD Doları olarak yansıtılan 30 Kasım 2008 vadeli üç finansal borç, 26 Haziran 2006 ve 9 Ağustos 2006 tarihleri arasında ödenmiştir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Şirket, 31 Mayıs 2007 itibarıyla bakiyesi bulunan tüm uzun ve kısa vadeli kredileri ile ilgili olarak kredi kullanılan bankaya, başka bir finansal kuruluşa borçlanmayacağına ve kefil olmayacağına dair taahhüt vermiştir. Ayrıca Şirket kullanılan uzun ve kısa vadeli kredinin toplam anapara tutarı olan 8.000.000 ABD Doları için (31 Mayıs 2006 - 10.000.000 ABD Doları), Eylül, Ekim, Kasım, Aralık 2006, Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım, Aralık 2007 ve Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım, Aralık 2008 aylarında tahakkuk edecek Türkccl Süper Ligi naklen yayın gelirlerinin 12.000.000 ABD Doları (31 Mayıs 2006 - 16.000.000 ABD Doları) tutarındaki kısmını kredi kullanılan finansal kuruluşa temlik etmiştir.

Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları:

31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımlarının detayı aşağıdaki gibidir:

31 Mayıs 2006				
Vade	Uygulanan Faiz Oranı	Bakiye (YTL)	Tutar (Orijinal Para Birimi)	Faiz Ödeme Tarihi
30 Kasım 2007	%9	4.366.532	3.294.750 ABD Doları (*)	Vadesinde
30 Kasım 2007	%9	1.465.119	1.105.500 ABD Doları (*)	Vadesinde
		5.831.651	4.400.250 ABD Doları	

(*) İlgili kredilerin orijinal vadeleri 30 Kasım 2007 tarihi olmasına rağmen, Şirket 31 Temmuz 2007 tarihinde 3.000.000 ABD Doları orijinal tutarlı kredinin 1.000.000 ABD Doları tutarındaki kısmının anapara ve faizi ile 1.000.000 ABD Doları tutarındaki kredinin tamamını faiziyle birlikte ödemiştir.

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR, net

a) Ticari Alacaklar, net

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Alıcılar	1.310.634	2.728.548
Vadeli çekler	2.569.221	1.875.154
Şüpheli alacaklar	854.694	854.694
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(854.694)	(854.694)
Toplam	3.879.855	4.603.702

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla Şirket'in uzun vadeli ticari alacağı bulunmamaktadır.

b) Ticari Borçlar, net

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Ticari borçlar	63.717	67.860
	63.717	67.860

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla Şirket'in uzun vadeli ticari borçları bulunmamaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

8. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI, net

31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla Şirket'in uzun ve kısa vadeli finansal kiralama alacakları ve borçları bulunmamaktadır (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

9. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

İlişkili taraflarla bakiyeler

a) Şirket'in 31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan olan alacaklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Kulüp (1)	35.781.764	15.814.223
Futbol A.Ş. (2)	55.271.711	39.425.109
Galatasaray Europa GmbH (3)	1.910.082	2.199.993
Galatasaray Pazarlama A.Ş.	488.012	652.420
	93.451.569	58.091.745

(1) 31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla Kulüp'ten olan ticari olmayan alacaklar, Kulüp'e verilen borçlar ile bu borçlardan kaynaklanan faiz alacaklarından ve aşağıda açıklandığı şekilde Kulüp'e olan borcun netleştirilmesinden oluşmaktadır. Şirket'in 11 Ağustos 2005 tarihli Yönetim Kurulu'nda açıklanan karara ve aynı tarihte Lisans Anlaşması'na ek olarak Kulüp ile imzaladığı "Ek Protokol'e göre, Şirket ile Kulüp arasında imzalanan lisans anlaşması ve müteakip tadiller uyarınca Şirket'e devredilen Galatasaray Markaları ve Pazarlama Hakları'nın ticari kullanımı ile ilgili olarak, 2005 - 2006 futbol sezonundan başlayarak yıllık minimum 200.000 ABD Doları tutarının 25 yıllık bedelinin %8 oranı ile iskonto edilmesiyle hesaplanan 2.305.752 ABD Doları'nın YTL karşılığının, Şirket'in Kulüp'ten alacağından mahsup edilmesine karar verilmiş ve söz konusu mahsup işlemi yapılmıştır. 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla bakiye 2.018.012 ABD Doları olarak "Diğer Dönen ve Diğer Duran Varlıklar" hesaplarında yansıtılan tutar geri kalan 23 yılda eşit biçimde giderleşmektedir.

(2) 31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla Futbol A.Ş.'den olan ticari olmayan alacaklar, Futbol A.Ş.'ye verilen borçlar ile bu borçlardan kaynaklanan faizlerden ve aşağıda açıklandığı şekilde Futbol A.Ş.'ye olan borcun netleştirilmesinden oluşmaktadır. Şirket'in 11 Ağustos 2005 tarihli Yönetim Kurulu'nda alınan karara ve aynı tarihte Futbol A.Ş. ile imzaladığı "Ek Protokol'e göre ilgili tutarın bir kısmının; (i) Şirket ve Futbol A.Ş. arasındaki Futbol Kira Sözleşmesi uyarınca Futbol Takımı kira bedeli olarak 725.000 ABD Doları tutarı minimum değer olarak kabul edilip 25 yıl %8 oranı ile iskonto edilerek 8.358.350 ABD Doları ve (ii) 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren net gelirlerinin %1,5'i ile (minimum garanti bedeli olan 300.000 ABD Doları'nın 25 yıllık toplam değeri %8 ile mahsup edilerek 3.458.627 ABD Doları) mahsup yoluyla ödenmesine karar verilmiş ve söz konusu mahsup işlemi yapılmıştır. 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla bakiye 10.342.312 ABD Doları olarak "Diğer Dönen ve Diğer Duran Varlıklar" hesaplarında yansıtılan tutar kalan 23 yılda eşit biçimde giderleşmektedir.

Ayrıca, Profesyonel Futbol Takımı'nın 2006-2007 sezonunda UEFA Şampiyonlar Ligi'ne katılması nedeniyle Şirket'in elde ettiği gelirler üzerinden 1.419.663 YTL (966.941 ABD Doları karşılığı) ve 551.910 YTL (300.000 Euro karşılığı) ile Şirket'in yıllık gelirlerinin %1,5 oranındaki tutarının 300.000 ABD Doları'nı geçen kısmı olan 551.622 YTL (416.224 ABD Doları karşılığı) tutarlarının toplamı olan 2.523.195 YTL tutarındaki ek kira bedeli Futbol A.Ş.'nin Şirket'e olan borcundan mahsup yoluyla ödenmiştir.

31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren yıla ait dağıtılabilir karın dağıtılması neticesinde, Futbol A.Ş.'nin hissesi oranına düşen 13.011.201 YTL tutarındaki temettü, Şirket'in Futbol A.Ş.'den olan alacaklarına karşılık 31 Mayıs 2007 tarihli mali tablolarda mahsup edilmiştir.

(3) 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla GS Europa GmbH'den olan ticari olmayan alacaklar tutarı 1.910.082 YTL (1.073.020 Euro Karşılığı) tutarında "Europa Card" projesi finansmanı için verilen borçlardan oluşmaktadır (31 Mayıs 2006 - 2.199.993 YTL (1.114.033 Euro karşılığı)).

31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla Şirket, Kulüp'ten, Futbol A.Ş.'den ve Galatasaray Pazarlama A.Ş.'den olan toplam YTL alacak tutarı için %19 ile %22 arası, yabancı para alacak tutarı için %9 oranında faiz hesaplamakta ve tahakkuk etmektedir (31 Mayıs 2006 - Yabancı para alacak tutarı için %9, YTL alacak tutarı için %16 ile %19 arası).

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

b) 31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in ilişkili taraflara olan borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Borçlar	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Temettü borçları :		
Halka arz edilmiş hisselerle ilişkin	67.630	54.441
	67.630	54.441

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in ilişkili taraflara uzun vadeli borçları bulunmamaktadır.

İlişkili taraflarla işlemler:

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Giderler		
Kira Gideri		
Futbol A.Ş.	3.183.394	1.620.975
Lisans Ücreti Giderleri		
Kulüp	496.567	443.327
Toplam	3.679.961	2.064.302

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Gelirler		
Yayın Hakkı Gelirleri		
Kulüp / Türkiye Futbol Federasyonu	-	21.127.233
Futbol A.Ş. / Türkiye Futbol Federasyonu	23.135.429	-
Sponsorluk Gelirleri		
Kulüp	1.275.463	647.485
Futbol A.Ş.	203.343	-
Reklam Gelirleri		
Kulüp	1.135.738	1.049.997
Futbol A.Ş.	500.293	-
İsim Hakkı Gelirleri		
Kulüp	144.673	142.038
Futbol A.Ş.	191.536	-
Galatasaray Pazarlama A.Ş.	1.023.759	1.095.073
Faiz Gelirleri		
Kulüp	5.371.977	2.063.570
Futbol A.Ş.	6.395.905	5.984.210
Galatasaray Pazarlama A.Ş.	65.194	127.661
Toplam	39.443.310	32.237.267

10. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR, net

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in uzun ve kısa vadeli diğer alacakları bulunmamaktadır.

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in uzun ve kısa vadeli diğer finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in kısa vadeli diğer yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Gelecek aylara ait gelirler	585.891	503.796
Ödenecek vergi ve fonlar	1.257.955	1.276.834
Gider tahakkukları	496.831	-
Sigorta primi karşılıkları	9.675	8.660
	2.350.352	1.789.290

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in uzun vadeli diğer yükümlülükleri bulunmamaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

11. CANLI VARLIKLAR, net

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

12. STOKLAR, net

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

13. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNDEN ALACAKLAR VE HAKEDİŞ BEDELLERİ, net

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

14. ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

15. DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Gelir tahakkukları	12.973.402	4.920.444
Gelecek aylara ait giderler	712.223	825.886
Verilen depozito ve teminatlar	81.773	89.434
Diğer	52.841	75.574
	13.820.239	5.911.338

b) Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar

31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla Şirket'in Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar hesabında yansıtılan 15.688.912 YTL tutarı (11.822.918 ABD Doları karşılığı), Kulüp ve Futbol A.Ş. ile ilgili gelecek yıllara ait futbol takımı kira ve lisans giderlerinden oluşmaktadır (Dipnot 9) (31 Mayıs 2006 - 18.995.344 YTL (12.360.323 ABD Doları karşılığı)).

16. FİNANSAL VARLIKLAR, net

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

17. POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

18. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER, net

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

19. MADDİ VARLIKLAR, net

Maddi varlıkların 31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihinde sona eren özel hesap dönemine ilişkin hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2006	Girişler/Cari Dönem Amortisman Gideri	Çıkışlar	31 Mayıs 2007
Maliyet				
Makine, Tesis ve Cihazlar	1.391	-	-	1.391
Döşeme ve Demirbaşlar	567.010	33.787	-	600.797
Diğer Maddi Duran Varlıklar	1.970	-	-	1.970
	570.371	33.787	-	604.158
Eksi: Birikmiş Amortisman				
Makine, Tesis ve Cihazlar	1.111	139	-	1.250
Döşeme ve Demirbaşlar	191.942	59.064	-	251.006
Diğer Maddi Duran Varlıklar	1.524	197	-	1.721
	194.577	59.400	-	253.977
Net Defter Değeri	375.794			350.181

	31 Mayıs 2005	Girişler/Cari Dönem Amortisman Gideri	Çıkışlar	31 Mayıs 2006
Maliyet				
Makine, Tesis ve Cihazlar	1.391	-	-	1.391
Döşeme ve Demirbaşlar	385.939	181.071	-	567.010
Diğer Maddi Duran Varlıklar	1.970	-	-	1.970
	389.300	181.071	-	570.371
Eksi : Birikmiş Amortisman				
Makine, Tesis ve Cihazlar	973	138	-	1.111
Döşeme ve Demirbaşlar	139.757	52.185	-	191.942
Diğer Maddi Duran Varlıklar	1.328	196	-	1.524
	142.058	52.519	-	194.577
Net Defter Değeri	247.242			375.794

20. MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR, net

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

21. ALINAN AVANSLAR, net

a) Kısa Vadeli Alınan Avanslar

31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla, alınan kısa vadeli avansların 3.329.379 YTL (2.512.170 ABD Doları karşılığı) tutarındaki kısmı Media Eye Ltd.'den alınan avanstan (31 Mayıs 2006 - 6.175.677 YTL (3.999.273 ABD Doları karşılığı)), kalan 1.132.652 YTL tutarındaki kısmı çeşitli sponsorların gelecek dönemki futbol sezonu ile ilgili yaptığı avans ödemelerinden oluşmaktadır (31 Mayıs 2006 - 1.270.570 YTL).

8 Mayıs 2007 tarihinde gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantısında, Şirket ve Media Eye Ltd. arasında 25 Temmuz 2005 tarihinde imzalanmış olan Acentelik Sözleşmesi uyarınca tahakkuk eden tüm komisyon ve Şampiyonlar Ligi gelir payının Media Eye'a nakden ödenerek, bu sözleşmenin aynı gruba mensup Saran Uluslararası Filmcilik Organizasyon Ticaret Pazarlama A.Ş. (Saran Filmcilik) ile sözleşme süresi 1 yıl uzatılmış olarak (2011/2012 sezonunda bitecek şekilde) tekrar imzalanmasına karar verilmiş ve sözleşme imzalanmıştır. Acentalık sözleşmesi uyarınca Galatasaray Futbol Takımı'nın dostluk maçları, UEFA Şampiyonlar Ligi eleme maçları ve UEFA kupası maçlarının medya yayın hakları ve saha içi reklam hakları, Saran Filmcilik tarafından komisyon karşılığı pazarlanmaktadır.

b) Uzun Vadeli Alınan Avanslar

Yoktur. (31 Mayıs 2006 - 351.885 YTL).

22. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

23. BORÇ KARŞILIKLARI

a) Kısa Vadeli Borç Karşılıkları

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

b) Uzun Vadeli Borç Karşılıkları

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Kıdem tazminatı karşılığı	50.171	41.569
Toplam	50.171	41.569

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla, 1.961 (31 Mayıs 2006 - 1.771 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Seri:XI, No:25 sayılı Tebliğ Kısım 29 (Çalışanlara Sağlanan Faydalar)'a uygun olarak Şirket'in yükümlülüklerinin hesaplanabilmesi için aktüer varsayımlarla yapılan bir hesaplama gerekmektedir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, Seri:XI, No:25 sayılı Tebliğ Kısım 29'a uygun olarak "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak, Şirket'in geçmiş yıllardaki personel hizmet süresini tamamlama ve kıdem tazminatına hak kazanma konularındaki deneyimlerini baz alarak hesaplamış ve mali tablolara yansıtmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı, çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılır. Buna bağlı olarak 31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle yükümlülüğü hesaplamak için kullanılan aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
İskonto oranı	%11,00	%12,00
Tahmin edilen artış oranı	%5,00	%6,18

1 Haziran 2006 - 31 Mayıs 2007 ve 1 Haziran 2005 - 31 Mayıs 2006 tarihleri arasında kıdem tazminatı karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
Dönem başı	41.569	33.376
Cari dönem karşılığı (faiz ve aktüeryal kar/zarar dahil)	8.602	8.193
Dönem sonu	50.171	41.569

1 Temmuz 2007 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 2.030 YTL'ye yükseltilmiştir.

24. ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI ZARAR

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

25. SERMAYE

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Adı	Pay Oranı (%)	Tutarı (YTL)
Futbol A.Ş.	62,93	1.280.626
Halka Açık	37,05	753.967
Diğer	0,02	407
	100,00	2.035.000
Sermaye enflasyon düzeltme farkı		3.827.679
Toplam		5.862.679

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEĞİÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Her hissenin nominal değeri 0,001 YTL olup, 31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle sermayeyi temsil eden hisse senetlerinin grup, adet ve nominal tutarları aşağıdaki gibidir:

Grubu	Hisse Adedi	Nominal Tutarı (YTL)
A	508.750.000	508.750
B	1.526.249.999	1.526.250
D	1	-
	2.035.000.000	2.035.000

Sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyazlar (Hisse senetleri tertipleri ve imtiyaz türleri itibariyle ayrı):

Hisse senetleri A, B ve D olarak üç gruba ayrılmıştır. A grubu hisse senedi sahipleri, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 14/3 maddesinde öngöröldüğü şekilde Şirket'in yedi kişilik yönetim kurulu üyeliğinden altı adedini belirleme hakkına sahiptir. B grubu hisse senetlerine tanınan herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. D grubu hisse senetleri, malikine yedi kişiden oluşan Şirket yönetim kuruluna bir kişiyi yönetim kurulu üyesi olarak aday gösterme hakkını verir. A ve D grubu hisse senetleri, ayrıca malikine birer kişiyi denetçi gösterme hakkını verir.

26. SERMAYE YEDEKLERİ

31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle Şirket'in sermaye yedekleri 6.749.379 YTL tutarındaki özsermaye enflasyon düzeltmesi farklarından oluşmaktadır:

Sermaye	3.827.679
Yasal yedekler	2.916.667
Olağanüstü yedekler	5.033
	6.749.379

27. KAR YEDEKLERİ

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

28. GEÇMİŞ YIL KARLARI/ZARARLARI

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın asgari kar dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan mali tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ Kısım 15 Madde 399 uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve “geçmiş yıllar zararı”nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınması esastır. Bununla birlikte, “geçmiş yıllar zararı”nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özsermaye kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktadır. Ayrıca, iç kaynaklardan yapılacak sermaye artırımlarında SPK muhasebe uygulamaları sonucunda bulunan tutarlar ile Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kayıtlardaki tutardan düşük olanı esas alınacaktır.

SPK'nın 18 Ocak 2007 tarih ve 2/53 sayılı kararı ile şirketlere, 2006 yılı karlarından yapacakları kar payı dağıtımları ile ilgili olarak, Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan dağıtılabilir karın en az %20'si (2005 yılı karlarına ilişkin olarak %30) oranında kar dağıtım zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir karın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımları; nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

Kar Payları

Şirket'in 25 Ağustos 2006 tarihli olağan genel kurul toplantısında alınan karar uyarınca 1 Haziran 2005 - 31 Mayıs 2006 döneminde teşekkül eden net dönem karının, yasal yedekler ayrıldıktan sonra kalan 41.437.465 YTL tutarındaki dağıtılabilir karın 20.675.594 YTL tutarındaki kısmının 28 Ağustos 2006 tarihinden itibaren ortaklara hisse payları oranında nakden dağıtılmasına, karın bakiyesinin ne şekilde dağıtılacağı (dağıtılıp dağıtılmayacağı) en çok 6 ay içerisinde yapılacak Olağanüstü Genel Kurul'da karar verilmesine oyçokluğu ile karar verilmiştir. Şirket hissedarlarından QVT Fund LLP, 25 Ağustos 2006 tarihindeki Olağan Genel Kurul'da karın dağıtımına ilişkin alınan kararların iptali talebiyle Ekim 2006'da Şirket aleyhine dava açmıştır (Bakınız Dipnot 31(d)).

Bununla birlikte, Şirket'in 28 Haziran 2007 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurulu'nda 1 Haziran 2005-31 Mayıs 2006 dönemine ilişkin dağıtılmamış olan 20.761.870 YTL tutarındaki karın, Şirket Ana Sözleşmesi'nin Şirket'in amaç ve faaliyet konusu ile ilgili 4. maddesinde belirtilen konularda ticari ve sınıai girişimlerde bulunmak üzere yatırım imkanlarını değerlendirmek amacıyla dağıtılmamasına, oy çokluğu ile karar verilmiştir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

29. YABANCI PARA POZİSYONU

31 Mayıs 2007	ABD Doları	YTL Karşılığı	Euro	YTL Karşılığı	Toplam YTL Karşılığı
Hazır Değerler	4.027.261	5.337.329	25.900	46.105	5.383.434
Ticari Alacaklar	207.317	274.757	4.953	8.817	283.574
İlişkili Taraflardan Alacaklar	8.807.750	11.672.911	1.149.928	2.046.988	13.719.899
Diğer Cari Dönen Varlıklar	3.132.064	4.150.924	4.451.600	7.924.292	12.075.216
Yabancı para varlıkların toplamı	16.174.392	21.435.921	5.632.381	10.026.202	31.462.123
Finansal Borçlar	(8.807.750)	(11.672.911)	-	-	(11.672.911)
Ticari Borçlar	(6.000)	(7.952)	-	-	(7.952)
Alınan Avanslar	(3.220.970)	(4.268.752)	(6.000)	(10.681)	(4.279.433)
Diğer Yükümlülükler	-	-	(191.750)	(341.334)	(341.334)
Yabancı para yükümlülüklerin toplamı	(12.034.720)	(15.949.615)	(197.750)	(352.015)	(16.301.630)
Yabancı para varlık/(yükümlülük) toplamı, net	4.139.672	5.486.306	5.434.631	9.674.187	15.160.493

31 Mayıs 2006	ABD Doları	YTL Karşılığı	Euro	YTL Karşılığı	Toplam YTL Karşılığı
Hazır Değerler	50.704	77.852	9.271	18.297	96.149
Ticari Alacaklar	137.874	211.884	1.177.542	2.325.410	2.537.294
İlişkili Taraflardan Alacaklar	10.088.046	15.503.308	38.909	76.837	15.580.145
Diğer Cari Dönen varlıklar	3.091.378	4.750.829	-	-	4.750.829
Yabancı para varlıkların toplamı	13.368.002	20.543.873	1.225.722	2.420.544	22.964.417
Finansal borçlar	(10.088.046)	(15.577.960)	-	-	(15.577.960)
Ticari borçlar	(16.000)	(24.707)	-	-	(24.707)
Alınan avanslar	(4.356.314)	(6.694.783)	(550.000)	(1.091.365)	(7.786.148)
Yabancı para yükümlülüklerin toplamı	(14.460.360)	(22.297.450)	(550.000)	(1.091.365)	(23.388.815)
Yabancı para varlık/(yükümlülük) toplamı, net	(1.092.358)	(1.753.577)	675.722	1.329.179	(424.398)

30. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

31. KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Telsim tarafından Şirket Aleyhine Açılmış Olan Dava

Telsim tarafından, Şirket aleyhine, sponsorluk sözleşmesini haksız fesih etmesi nedeniyle, kaybettiği dava sonucu Mayıs 2003'te yaptığı 5.712.144 ABD Doları tutarındaki ödemenin 3.000.000 ABD Doları tutarındaki kısmının haksız olduğu iddiasıyla, söz konusu tutarı, ödeme tarihinden itibaren tahakkuk eden faizi ile birlikte geri almak için 20 Mayıs 2004 tarihinde bir dava açılmıştır. 21 Şubat 2005 tarihinde gerçekleşen celsesinde mahkeme bu davanın reddine karar vermiş, 9 Kasım 2006 tarihinde bu karar Yargıtay tarafından onanmış, 4 Mayıs 2007 tarihindeki duruşmada ise davacıların tashihi karar talebi reddedilmiş ve karar kesinleşmiştir. Bu nedenle Şirket mali tablolarında bu dava ile ilgili herhangi bir karşılık ayrılmasına gerek yoktur.

b) Ata Menkul Değerler A.Ş. ("Ata Menkul") tarafından Şirket Aleyhine Başlatılmış Olan İcra Takibi

Söz konusu dava, Ata Menkul tarafından, Kulüp, Şirket ve Ata Menkul arasında 18 Nisan 2000 tarihinde imzalanmış olan "Advisory Agreement"ın ihlal edilmiş olduğu iddiasıyla açılmıştır. Bu davada, Ata Menkul 650.000 YTL tutarında maddi, 1.000.000 YTL tutarında manevi tazminat talebinde bulunmuştur. 17 Kasım 2000 tarihinde Kulüp, bu dava ile ilgili oluşabilecek tazminat tutarının tamamını üzerine devraldığını Şirket'e taahhüt etmiştir. 30 Eylül 2004 tarihinde, taraflar arasında davaya ilişkin süregelen görüşmeler olumlu neticelenmiş ve taraflar karşılıklı olarak protokol imzalayarak 2.500.000 ABD Doları tutarındaki borcun beş eşit taksitle ödenmesi konusunda anlaşmaya varmışlardır. Fakat Kulüp ödeme için yapılan protokole uymamış ve neticesinde 21 Kasım 2005 tarihinde, Ata Menkul, Kulüp ve Şirket'e karşı 964.672 ABD Doları tutarında yeni bir icra takibi başlatmıştır. 31 Mayıs 2007 tarihli mali tabloların onaylandığı tarih itibarıyla icra takipleri devam etmektedir ve Şirket bu icra takiplerinin sonucunda herhangi bir yükümlülük doğacağını öngörmediğinden mali tablolarında karşılık ayırmamıştır.

c) Metko A.Ş.'nin Şirket Aleyhine Açmış Olduğu Dava

Metko Spor Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Metko A.Ş.) ve bağlı bulunduğu yurtdışı kuruluş Omega Sports S.A. Galatasaray Pazarlama A.Ş.'nin sözleşme ile belirlenmiş yükümlülüklerini yerine getirmediği iddiası ile 29 Kasım 2005 tarihinde Galatasaray Pazarlama A.Ş., Şirket, Galatasaray Spor Kulübü ve Sportfive Pazarlama Limited Şirketi aleyhine 341.103 YTL'lik menfi tespit, alacak ve takas davası açmıştır. Öte yandan, Şirket'in Metko A.Ş.'den aynı tutarda alacağı mevcut olup, Metko A.Ş. söz konusu anlaşmazlık dolayısıyla 31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla bu alacağı henüz ödememiştir. Şirket, Metko A.Ş.'den 341.103 YTL tutarındaki alacağı için 23 Aralık 2005 tarihinde icra takibi başlatmıştır. Yapılan icra takibine Omega Spor S.A. ve Metko A.Ş. tarafından avukat aracılığı ile itiraz edilmiş ve yapılan bu itiraz üzerine icra takibi durmuştur. Söz konusu itirazın iptal edilerek icra takibine devam edilebilmesi ve alacağın tahsili için Şirket tarafından 28 Mart 2006 tarihinde Omega Spor S.A. ve Metko A.Ş. aleyhine itirazın iptali, takibin devamı ve %40 icra inkar tazminatı ödenmesine ilişkin dava açılmıştır. Davayla ilgili 21 Aralık 2006 tarihli duruşmada bahsedilen iki davanın birleştirilmesine karar verilmiştir. 19 Temmuz 2007 tarihinde yapılan son duruşmada inceleme raporunun dosyaya sunulmaması nedeniyle bir sonraki duruşmanın 19 Kasım 2007 tarihinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Şirket, mali tablolarında ilgili davaların sonucunda herhangi bir yükümlülük doğacağını öngörmediğinden karşılık ayırmamıştır.

Ayrıca, Şirket tarafından Omega Spor S.A. ve Metko A.Ş. aleyhine daha önceden imzalanan lisans sözleşmesinin şartlarına uyulmadığı gerekçesiyle, lisans sözleşmesinin 8. maddesi uyarınca 200.000 ABD Doları cezaî şart bedelli ve Şirket'in uğramış olduğu maddi zararlara karşı tüm fazlaya dair haklar saklı tutularak 1.000 YTL maddi tazminat talepli dava 6 Nisan 2006 tarihi itibarıyla açılmıştır. Davayla ilgili en son duruşma 21 Kasım 2006 tarihinde gerçekleşmiş ve bunun sonucunda davalı taraflar da 160.000 Euro tazminat talepli karşı dava açmıştır. İlgili dava, delillerin toplanması aşamasında olup bir sonraki duruşmasının 10 Ekim 2007 tarihinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

d) QVT Financial LLP Tarafından Şirket Aleyhine Açılmış Dava

Şirket'in halka açık hisselerinin maliklerinden QVT Financial LLP, Şirket'in 25 Ağustos 2006 tarihinde yapılmış Olağan Genel Kurulu'nda alınan 4 ve 5 nolu kararların (1 Haziran 2005 - 31 Mayıs 2006 dönemine ait Bilanço ve Gelir Tablosu'nun onaylanması ve kar dağıtımı ile ilgili) iptali talebi ile Şirket aleyhine dava açmıştır. İlgili davanın 12 Temmuz 2007 tarihli son duruşmasında davacı tarafın tedbir talebi reddedilmiş olup, Genel Kurul'da alınan kararın iptaline gerek olup olmadığı konusunda bilirkişi incelemesi yapılmasına ve bir sonraki duruşmanın 20 Kasım 2007 tarihinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

e) Aktifler Üstündeki Sigorta Tutarı

Aktif değerler içinde yer alan kasa mevcudu ve maddi varlıklara ilişkin sigorta tutarı 960.310 YTL'dir (31 Mayıs 2006 - 2.982.325 YTL).

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

32. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

33. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

34. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Kredi ve davalarla ilgili bilanço tarihinden sonra gerçekleşen olaylar Not 6 ve 31'de açıklanmaktadır.

35. DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

36. ESAS FAALİYET GELİRLERİ

a) Satış gelirleri, net

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

b) Satışların Maliyeti

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

c) Hizmet Gelirleri, net

Şirket'in 31 Mayıs 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren özel hesap dönemlerinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki yurtiçi ve yurtdışı hizmet satışlarından oluşmaktadır:

	1 Haziran 2006 - 31 Mayıs 2007	1 Haziran 2005 - 31 Mayıs 2006
Yayın hakkı gelirleri	39.563.699	23.457.625
Sponsorluk gelirleri	10.532.346	8.476.503
İsim hakkı gelirleri	7.050.493	4.290.063
Reklam gelirleri	5.178.484	6.496.366
UEFA performans gelirleri	6.590.004	-
	68.915.026	42.720.557

d) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler, net

Yoktur (31 Mayıs 2006- Yoktur).

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

37. FAALİYET GİDERLERİ

a) Satış, Pazarlama ve Genel Yönetim Giderleri

	1 Haziran 2006- 31 Mayıs 2007	1 Haziran 2006- 31 Mayıs 2006
Kira gideri (futbol takımı kiralari ve lisans ücretleri dahil) (Dipnot 9)	3.709.666	2.090.643
Personel giderleri	684.963	584.021
Satış ve pazarlama giderleri	1.601.056	3.208.033
Komisyon giderleri	1.811.731	1.142.352
Danışmanlık giderleri	286.522	219.868
Amortisman gideri	59.400	52.519
Diğer	415.175	570.552
	8.568.513	7.867.988

b) Amortisman Giderleri ve İtfa Payları

	1 Haziran 2006- 31 Mayıs 2007	1 Haziran 2005- 31 Mayıs 2006
Satış, pazarlama ve genel yönetim giderleri	59.400	52.519
	59.400	52.519

c) Personel Giderleri

	1 Haziran 2006- 31 Mayıs 2007	1 Haziran 2005- 31 Mayıs 2006
Maaş ve ücretler	550.753	481.372
SSK işveren hissesi	62.260	53.868
Kıdem tazminatı karşılığı	8.602	8.193
Diğer	63.323	40.588
	684.938	584.021

31 Mayıs 2007 tarihi itibariyle üst düzey yöneticilere ödenen ücret ve benzeri menfaatler toplamı 105.201 YTL (31 Mayıs 2006 - 164.914 YTL) tutarındadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

38. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR VE KARLAR/GİDER VE ZARARLAR

a) Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Karlar

	1 Haziran 2006- 31 Mayıs 2007	1 Haziran 2005- 31 Mayıs 2006
Faiz geliri (Dipnot 9)	12.859.058	8.309.360
Kur farkı geliri	4.241.611	6.596.058
Repo faiz geliri	871.513	138.100
Reeskont geliri	736.155	350.650
Diğer	188.911	271.423
	18.897.248	15.665.591

b) Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar

	1 Haziran 2006- 31 Mayıs 2007	1 Haziran 2005- 31 Mayıs 2006
Kur farkı gideri	6.996.814	4.239.894
Reeskont gideri	1.026.197	539.057
	8.023.011	4.778.951

39. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Mayıs 2007 tarihinde sona eren özel hesap döneminde Şirket'in finansman giderleri 1.023.751 YTL'dir (31 Mayıs 2006 - 168.172 YTL).

40. NET PARASAL POZİSYON KARI/ZARARI

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

41. VERGİLER

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

42. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

31 Mayıs 2007 tarihi itibarıyla hisse başına kazanç 0,0345 YTL'dir (31 Mayıs 2006 - 0,0224 YTL).

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

43. ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU

	Sermaye	Özsermaye Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Yasal Yedekler	Olağaniüstü Yedekler	Net Dönem Karı	Geçmiş Yıllar Karları	Toplam
31 Mayıs 2006 itibariyle bakiye	2.035.000	6.749.379	13.876.245	9.152	45.571.037	2.293.559	70.534.372
Geçmiş yıl karlarına transfer	-	-	-	-	(45.571.037)	45.571.037	-
Yasal yedeklere transfer	-	-	2.057.385	-	-	(2.057.385)	-
Temettü	-	-	-	-	-	(20.675.593)	(20.675.593)
Net dönem karı	-	-	-	-	70.196.999	-	70.196.999
31 Mayıs 2007 itibariyle bakiye	2.035.000	6.749.379	15.933.630	9.152	70.196.999	25.131.618	120.055.778

	Sermaye	Özsermaye Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Yasal Yedekler	Olağaniüstü Yedekler	Net Dönem Karı (*)	Geçmiş Yıllar Karları (*)	Toplam
31 Mayıs 2005 itibariyle bakiye	2.035.000	6.749.379	11.122.984	9.152	-	32.671.945	52.588.460
Yasal yedeklere transfer	-	-	2.753.261	-	-	(2.753.261)	-
Temettü	-	-	-	-	-	(27.625.125)	(27.625.125)
Net dönem karı	-	-	-	-	45.571.037	-	45.571.037
31 Mayıs 2006 itibariyle bakiye	2.035.000	6.749.379	13.876.245	9.152	45.571.037	2.293.559	70.534.372

(*) 31 Mayıs 2006 tarihinin, Şirket'in mali tablolarını SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine uygun olarak hazırladığı ilk oniki aylık özel hesap dönemi olması nedeniyle, 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren yıla ait kar, geçmiş yıl karları hesabı altında gösterilmiştir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

44. NAKİT AKIM TABLOSU

	31 Mayıs 2007	31 Mayıs 2006
A. ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI		
Net kar	70.196.999	45.571.037
Düzeltilmeler:		
Amortisman ve itfa payları	59.400	52.519
Kıdem tazminatı yükümlülüğü karşılığı	8.602	8.193
Finansal borçlardan kaynaklanan faiz giderleri	1.023.751	168.172
Gerçekleşmemiş kur farkı gideri (ilişkili kuruluşlardan alacaklar)	1.751.200	2.052.537
Gerçekleşmemiş kur farkı geliri (finansal borçlardan kaynaklanan)	(1.751.200)	(2.127.905)
Faiz gelirleri	(12.859.058)	(8.309.360)
Gelecek aylara ait giderler (futbol takımı kira ve lisans giderleri)	712.224	-
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	59.141.918	37.415.193
İşletme sermayesindeki değişiklikler:		
Ticari alacaklar, net	723.847	(1.074.832)
İlişkili taraflardan alacaklar, net	(34.648.958)	(38.348.461)
Diğer cari/dönen varlıklar	(7.908.902)	(181.257)
Ticari borçlar, net	(4.143)	(370.247)
İlişkili taraflara borçlar, net	13.189	5.511
Diğer yükümlülükler, net	561.062	297.604
Alınan avanslar	(3.336.101)	990.535
Borç karşılıkları	-	(71.383)
Esas faaliyetlerden sağlanan nakit	14.541.912	(1.337.337)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI		
Maddi varlık satın alımları	(33.787)	(181.071)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(33.787)	(181.071)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI		
Nakit ödenen temettü	(7.664.392)	(4.425.484)
Ödenen faiz	(50.393)	-
Ödenen kısa vadeli finansal borçlar (anapara)	(3.127.206)	-
Alınan kısa ve uzun vadeli finansal borçlar	-	13.357.250
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(10.841.991)	8.931.766
Hazır değerlerde meydana gelen net artış (azalış)	3.666.134	7.413.358
Dönem başı hazır değerler mevcudu	7.885.700	472.342
Dönem sonu hazır değerler mevcudu	11.551.834	7.885.700

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2007 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ : XI, NO: 25 SAYILI “SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ”E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI (YTL))**

**45. MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN
AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR**

Yoktur (31 Mayıs 2006 - Yoktur).

