



Gökmen Östüntürk
Mühendis (32)

Murat Oğlakçı
Ticariyetçi (34)

Efe Soysal
Öğrenci (31)

Ece Soysal
Öğrenci (31)

Kazım
Kıyık

oğlu
(37)

Metin Türetkan
Memur (41)

Baki Kara
Tasarımcı (39)

Atilla Kabaoğlu
Soruşturucu (39)

Adnan Fırat
Turizmci (44)

Nejat Şengül
Yönetici (27)

Mürsel Tekeoğlu
Sistem Mühendisi (33)

Kazım Gençal
Emekli (73)

Volkan Metiner
Doktor (28)

Barış Doğru
Editör (35)

Artar
(23)

Ece Ertem
Avukat (40)

Burak Do
Serbest Mesl

Ferhat Volkan Adalan
Bilgisayar Mühendisi (27)



GALATASARAY SPORTİF A.Ş.
FAALİYET RAPORU 2006



İÇİNDEKİLER

- 01 BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER
- 02 GALATASARAY SPORTİF
- 04 TÜRKİYE’NİN EN KÖKLÜ MARKASI “GALATASARAY”
- 08 YÖNETİM KURULU BAŞKANI’NIN MESAJI
- 10 TARAFTAR KİTLESİ
- 13 AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİ
- 13 YENİ STRATEJİLER ALTINDA BAŞARILANLAR
- 13 GELECEKTE İZLENECEK STRATEJİLER
- 15 GALATASARAY SPORTİF’İN REKABET GÜCÜ
- 19 GALATASARAY SPORTİF’İN FİNANSAL GÜCÜ
- 23 İLETİŞİM VE PAZARLAMA
- 24 YÖNETİM KURULU
- 25 YÖNETİM KADROSU
- 26 YÖNETİMİN DEĞERLENDİRMELERİ
- 29 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU
- 37 BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU, FİNANSAL TABLOLAR
VE DİPNOTLARI

SARIYLA KIRMIZIYLA ALNIMIZIN AKIYLA...



BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

	(MİLYON YTL)		(MİLYON ABD DOLARI)	
	2006-12 AY	2005-12 AY	2006-12 AY	2005-12 AY
NET SATIŞLAR	42,7	36,8	31,7	26,0
FAALİYET KÂRI	34,9	30,7	26,0	21,7
NET DÖNEM KÂRI	45,6	33,9	33,8	24,0
AKTİF TOPLAMI	95,9	61,5	62,4	45,0
HAZIR VE MENKUL DEĞERLER	7,9	0,5	5,1	0,3
TİCARİ ALACAKLAR	4,6	3,5	3,0	2,6
DİĞER KISA VADELİ ALACAKLAR	51,8	51,5	37,8	37,7
DİĞER VARLIKLAR	25,3	6,0	16,5	4,4
ÖZSERMAYE	70,5	52,5	45,9	38,5

(*) SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞE GÖRE HAZIRLANMIŞ FİNANSAL TABLOLARDAN ALINMIŞTIR."

FİNANSAL TABLOLARIN ABD DOLARI BAZINA DÖNÜŞÜMÜNDE KULLANILAN KURLAR

	2006-12 AY	2005-12 AY
GELİR TABLOSU ORTALAMA KUR	1,3482	1,4125
BİLANÇO 31/5 KURU	1,5368	1,3656

GALATASARAY SPORTİF'İN ORTAKLIK YAPISI

GALATASARAY FUTBOL A.Ş.	%62,95
HALKA AÇIK KISIM	%37,05

GALATASARAY SPORTİF

PAZARLAMA YÖNETİMİNDE YETKİN VE GÜÇLÜ BİR ŞİRKET



KURULUŞ AMACI

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. (Galatasaray Sportif), Galatasaray markasının pazarlama faaliyetlerini yürütmek amacıyla Kasım 1997 tarihinde ihtisaslaşmış bir pazarlama yönetim şirketi olarak kurulmuştur.

Kazandığı sportif başarılarla Avrupa'da en çok tanınan Türk kulübü ve markası olan Galatasaray'daki bu profesyonel yapılanmanın en önemli nedenlerinden biri, dünyada sporun gittikçe endüstrileşmesi ve bu endüstri içinde Galatasaray'ın maddi çıkarlarını en doğru değerlendirebilecek bir yapı arayışı gelmektedir. Hızla gelişen medya ve eğlence sektörlerinden önemli paylar elde edebilmek, Şirket'in ana hedefleri arasındadır.

1996-2000 yılları arasında Türkiye'de daha önce görülmemiş başarılarla imza atan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın bu başarılarını ticari gelirleri yeteri kadar yansıtamaması, bu dönüşümü gerçekleştirebilecek profesyonel bir marka pazarlama şirketinin kurulmasını zorunlu kılmıştır.

Galatasaray Sportif adı altında şirketleşen ve şeffaf bir yönetim anlayışına sahip olan bu girişim:

- Galatasaray markasının yönetiminin profesyonel bir yapı altında sürdürülmesini,
- uzun vadeli stratejilerin daha etkin biçimde uygulanmasını, ve
- belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı korunmuş istikrarlı finansman kaynaklarının yaratılmasını hedefleyen bir gelir modeli oluşturulmasını sağlamıştır.



YABANCI BİR UZMAN ŞİRKETLE İŞBİRLİĞİ

Galatasaray Sportif Ağustos 2001 tarihinde daha sonra adı Sportfive olarak değiştirilen UFA SPORTS GmbH ile bir yönetim anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma uyarınca UFA SPORTS (Sportfive) 2004-2005 sezonunun sonuna kadar Şirket'in tüm satış ve pazarlama faaliyetlerinden sorumlu tek kuruluş olarak görevlendirilmiştir. Söz konusu anlaşma 2005 yılında sona ermiştir. Bu kuruluş ile olan işbirliğinden önemli kazanımları olan Galatasaray Sportif, gelecek yıllarda da aynı stratejilerle ama bir başka kuruluşun desteğine ve deneyimine gerek duymadan yoluna devam etmektedir.



TEMEL FAALİYET ALANLARI

Galatasaray Sportif'in temel faaliyeti, öncelikle medya, sponsorluk, lisanslı ürün ve reklam faaliyetleri dahil ancak gişe hasılatları hariç olmak üzere Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı ile ilgili tüm ticari faaliyetlerin yürütülmesidir. Şirket'in gelirleri çeşitli kuruluşlarla yapılan orta vadeli anlaşmalarla sağlanmakta, giderleri ise personel ve genel yönetim giderleri ile Galatasaray Futbol A.Ş.'ye ödenen kira ücretleri ve Kulüp'e ödenen lisans ücretlerinden oluşmaktadır.

Galatasaray Sportif, Galatasaray markasının haklarını yöneten "ihtisaslaşmış bir medya pazarlama şirketi" olmayı hedeflemektedir.



GÜÇLÜ FİNANSAL MODEL

Galatasaray Sportif, Türkiye'nin ve dünyanın en köklü kurumlarından biri olan Galatasaray'ın marka yönetimini üstlendiğinden, benzerlerine kıyasla gelirleri sportif performansa karşı daha az duyarlıdır. Bu işletme modeli sayesinde Şirket, daha istikrarlı ve öngörülebilir bir nakit akışına sahiptir.

Galatasaray Sportif, yatırım ve işletme sermayesine gereksinim duymayan ve kurumlar vergisi muafiyetine sahip olan bir şirket olmanın avantajlarını etkin bir biçimde değerlendirmektedir.



KURUMSAL YÖNETİM

Galatasaray Sportif, Sermaye Piyasası Kurulu önerileri doğrultusunda Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni uygulamakta ve geliştirmektedir. Bu kapsamda kamuyu aydınlatma ve şeffaflık ilkelerini daha belirginleştirmek amacıyla yönelik faaliyetlerin başında üçer aylık dönemlerde yatırımcılara yapılan sunumların yanı sıra düzenli olarak yatırımcılara ve basına gönderilen Şirket hakkındaki gelişmeleri içeren basın bültenleri de yer almaktadır. Ayrıca SPK'nın tebliğleri uyarınca Yönetim Kurulu içinde bir Denetim Komitesi oluşturulmuştur.



ULUSLARARASI BİLİNİRLİK

Sportfive'in 2003 yılında Almanya, İtalya, İngiltere, İspanya ve Fransa'da 170 milyon futbol meraklısı arasında yaptığı araştırmaya göre Galatasaray'ın ortalama tanınma oranı, Leeds, Bordeaux ve Hertha Berlin gibi Avrupa takımlarının üstünde, %60 seviyesindedir. Araştırmaya katılanların %27'si Galatasaray hakkında net bir imaja sahip olduklarını beyan ederlerken, Türkiye dışında 28,9 milyon kişiye tekabül eden %17'si ise Galatasaray'a sempati duyduklarını belirtmişlerdir.

GALATASARAY MARKASININ GÜCÜ

Toplumun %86'sının bir futbol takımını tuttuğu Türkiye'de, en popüler spor dalı futboldur. Taraftarlık doğumla başlamakta, takım tutanların %11'i doğdukları günden beri taraftar olduklarını ifade etmekte ve yine takım tutanların %71'i 15 yaşına gelene kadar takımlarını seçmiş olduklarını ifade etmektedirler. Futbola ilgi duyan taraftarların sadece %3'ü takımlarını değiştirmektedir.

Kaynak: Genar, Futbol, Fanatizm ve Şiddet Araştırması. Araştırma, 16 şehirden ve 15-69 yaş grubu arasında seçilmiş 4.164 kişiyle gerçekleştirilmiştir.

Türk insanın hayatında çok büyük yer tutan futbol dünyasında Galatasaray markasının gücü aşşağıda yer alan çalışma sonuçlarında daha açık olarak görülmektedir.

Taraftarlık oranları

Galatasaray	%36
En yakın diğer kulüp	%30

Kaynak: GFK Türkiye, Futbol Taraftarlık Takip Araştırması, 10-19 Nisan 2006. Futbola ilgi duyan, 11 farklı ilden ve 15-65 yaş grubu arasında seçilmiş 1.013 kişiyle gerçekleştirilmiş olan araştırmanın bulgusudur.

Taraftarların Galatasaray ile ilgili görüşleri

İlgi çeken kulüp	%46
Sahada başarılı bir mücadele sergileyen kulüp	%51
Çekici kulüp	%45
Kendimle özdeşleştirdiğim kulüp	%38
Duygusal olarak bağlı olduğum kulüp	%38

* Tüm kategorilerde Galatasaray en yakın rakiplerine göre birinci sıradadır.

Kaynak: SPORT+MARKT AG, Football Monitor Turkey 2004/2005 (II). Futbola ilgi duyan ve 16-69 yaş grubuna dahil 600 kişi arasında yapılan araştırmanın bulgusudur.

1990'lı yıllarda Galatasaray'ın hem Türkiye Süper Ligi'nde hem de uluslararası karşılaşmalarda elde ettiği başarılar genç nüfusun çoğunluğunun Galatasaray taraftarı olmasını sağlamıştır. GFK Türkiye, 10-19 Nisan 2006 tarihleri arasında gerçekleştirdiği Futbol Taraftarlık Takip Araştırması sonucunda, Galatasaray'ın Türkiye'nin en genç taraftar kitlesine sahip takımı olduğunu belirlemiştir. Futbol ile ilgilenen kitlenin yaş ortalaması 33 iken, Galatasaray taraftarlarının %36'sı 25 yaşından küçük ve yaş ortalaması 31'dir.

Desteklenen takım seçimi

Yakın çevreden etkilenerek	%29
Takımın başarı düzeyi	%16
Takımın renkleri	%18

Kaynak: GFK Türkiye, Futbol Taraftarlık Takip Araştırması, 10-19 Nisan 2006. Futbola ilgi duyan, 11 farklı ilden ve 15-65 yaş grubu arasında seçilmiş 1.013 kişiyle gerçekleştirilmiş olan araştırmanın bulgusudur.

Taraftarların öncelikle "yakın çevrelerinden etkilenecek" bir takımı desteklemeye başladıkları göz önüne alındığında, şu anda en yüksek taraftar oranına sahip olan Galatasaray'ın, taraftar oranını artırma açısından önemli bir avantaja sahip olduğu açıkça görülmektedir. Turkcell Süper Ligi'nde 2005-2006 sezonunu şampiyon olarak tamamlayan Galatasaray'ın, takım seçiminde diğer bir etkin etken olan "takımın başarı düzeyi" kriterinde de, rakiplerine karşı avantajlı konumunu sürdüreceği açıktır.

Tüm bu verilerin ışığında, bir markanın başarısının insanlarla kurduğu duygusal bağlantıyla belirlendiği düşünülürse, Galatasaray'ın çok güçlü bir marka olduğu ortaya çıkmaktadır.

Galatasaray sadece Türkiye içinde tanınan bir isim değildir. Avrupa futbol şampiyonalarında elde ettiği başarılarla uluslararası düzeyde tanınan Galatasaray, taraftar olmayanların dahi gönülünü kazanmayı başarmıştır.

**Galatasaray Sportif,
Galatasaray markasının
haklarını yöneten "ihtisaslaşmış
bir medya pazarlama şirketi"
olmayı hedeflemektedir.**

TÜRKİYE’NİN EN KÖKLÜ MARKASI

GALATASARAY



1905 yılında bir grup Galatasaray Lisesi öğrencisi tarafından kurulan ve kökleri lisenin “Mekteb-i Sultaniye” olarak kurulduğu 1481 yılına kadar uzanan Kulüp, taraftar sayısı ve elde ettiği uluslararası başarılarla Türkiye’nin lider spor kulübüdür. Galatasaray sadece bir spor kulübü olarak değil, köklü bir eğitim kuruluşu olarak da Türkiye’de saygın bir konuma sahiptir. Galatasaray Lisesi ve yakın bir zamanda kurulan Galatasaray Üniversitesi’nin mezunları her zaman Türkiye’nin aydınlık yüzünü temsil etmişler, ülkenin ekonomik ve politik olarak ilerlemesinde önemli roller oynayan konumlarda bulunmuşlardır. Galatasaray eğitim kurumları mezunları ve Galatasaray taraftarları Galatasaray Sportif için önemli bir kaynak oluşturmaktadırlar.

Birçok spor dalında aktif olan Kulüp asıl ününü, Türkiye’nin en popüler spor dalı olan futbolda elde ettiği başarılar sayesinde edinmiştir.

Galatasaray Spor Kulübü, Genel Kurul ve Genel Kurul üyeleri arasından iki yılda bir seçilen Yönetim Kurulu tarafından yönetilen ve ticari amaç gütmeyen bir dernektir. On üç bini aşkın üyesi olan dernek, yurtiçi ve yurtdışındaki 100’ün üzerinde taraftar kuruluşu tarafından desteklenmektedir.

1998 yılında Galatasaray Kulübü, Türkiye’nin ilk, Avrupa’nın üçüncü spor kulübü olarak ISO 9002 Kalite Yönetim Belgesi sahibi olmuştur. Sezonluk bilet satışı ve gişe hasılatı, futbol dışındaki spor dallarından gelen medya ve reklam gelirleri, şirket temettüleri, diğer sporcuların transferleri, üyelik aidatları, sosyal tesis gelirleri ile diğer katkı payları Kulüp’ün gelir kaynaklarını oluşturmaktadır.

Galatasaray Futbol A.Ş., Yönetim Kurulu’nda yedi üye ile temsil edilmektedir.

GALATASARAY FUTBOL TAKIMI’NİN ŞAMPİYONLUKLARI

ŞAMPİYONA	TOPLAM ŞAMPİYONLUK SAYISI	SON ON YILDAKİ ŞAMPİYONLUKLAR
TÜRKİYE LİGİ	16	6
TÜRKİYE KUPASI	14	4
CUMHURBAŞKANLIĞI KUPASI	10	4
UEFA KUPASI	1	1
SÜPER KUPA	1	1
TOPLAM	41	15

KAYNAK: TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU

PROFESYONEL FUTBOL TAKIMI

Galatasaray Spor Kulübü, Türk sporundaki öncü olma özelliğini içinden doğduğu kurum olan Galatasaray Lisesi'nden almıştır. Devlet adamı yetiştirmek amacıyla II. Beyazıt tarafından 1482'de kurulan okul, modern konumuna 1 Eylül 1868'de Sultan Abdülaziz döneminde kavuşmuştur. Okulun yeniden yapılanmasıyla birlikte, Türkiye'de devrim niteliği taşıyan ilk sportif çalışmalar başlamıştır.

Yabancı spor hocaları jimnastik ve atletizmin yanı sıra yüzme, kürek, aletli jimnastik gibi branşlara da eğilerek bir ilki daha başlatmışlardır. 1900'lü yılların başında Türkiye'ye İngiliz takımları aracılığıyla giren futbolda ilerlemek ve yabancı rakiplerle başa çıkabilecek düzeye gelebilmek amacıyla 1905 yılında, Ali Sami Yen'in önderliğinde Galatasaray Spor Kulübü kurulmuştur.

Kuruluşundan beri Kulüp'ün temel sportif faaliyeti futbol olmuş, Galatasaray Türkiye ve Avrupa'nın en başarılı profesyonel futbol kulüplerinden biri olarak sayısız kupa kazanmıştır.

Galatasaray 1999-2000 sezonundaki başarısıyla UEFA Kupası'nı kazanan ilk Türk takımı olmuştur. Aynı yıl Türkiye Süper Ligi'nde peş peşe dördüncü şampiyonluğunu yaşayan Kulüp, UEFA Süper Kupası'nın da sahibi olmuştur. Ocak 2001 tarihinde yayımlanan Uluslararası Futbol Federasyonu Tarihçesi ve İstatistikleri'ne (IFFHS) göre Galatasaray ilk sıraya yükselmiş ve uluslararası düzeydeki tanınırlığı zirveye çıkmıştır. Galatasaray 1992-1993 sezonunda kurulan Şampiyonlar Ligi'ne 2005 sezonuna kadar en çok katılan dokuz takımdan biri olma başarısını göstermiştir. Galatasaray, Avrupa kupalarında elde ettiği zaferlerin yanı sıra Türkiye Kupası'nı en çok kazanan takımdır.

2005-2006 sezonunu 83 puan toplayarak ve son haftaya kadar süren güçlü bir çekişmenin nihayetinde şampiyon olarak tamamlayan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın yanı sıra, altyapı takımlarının şampiyonlukları da takımın başarılı geleceğine duyulan inancı yükseltmektedir.

Galatasaray 1999-2000 sezonundaki başarısıyla UEFA Kupası'nı kazanan ilk Türk takımı olmuştur. Aynı yıl Türkiye Süper Ligi'nde peş peşe dördüncü şampiyonluğunu yaşayan Kulüp, UEFA Süper Kupası'nın da sahibi olmuştur. Ocak 2001 tarihinde yayımlanan Uluslararası Futbol Federasyonu Tarihçesi ve İstatistikleri'ne (IFFHS) göre Galatasaray ilk sıraya yükselmiş ve uluslararası düzeydeki tanınırlığı zirveye çıkmıştır. Galatasaray 1992-1993 sezonunda kurulan Şampiyonlar Ligi'ne 2005 sezonuna kadar en çok katılan dokuz takımdan biri olma başarısını göstermiştir. Galatasaray, Avrupa kupalarında elde ettiği zaferlerin yanı sıra Türkiye Kupası'nı en çok kazanan takımdır.

Begüm Özkan

Hukukçu (33)
Galatasaray taraftarı

“Bence
Galatasaraylı
olmak, her zaman
farklı, ayrıcalıklı
hissetmek; bir
adım önde olmak
demektir.”

“GALATASARAY”IN İLK’LERİ

- Türkiye’nin **İLK** futbol takımı/kulübü
- Devlet üstün hizmet madalyası alan **İLK** takım
- Türkiye Süper Ligi’nin **İLK** Şampiyonu
- İstanbul Şampiyonluğu’nu kazanan **İLK** futbol takımı (1907–1908 sezonu)
- Yurtdışında **İLK** galibiyet alan Türk futbol takımı (1911)
- Yurtdışında Türkiye’yi temsil eden **İLK** futbol takımı (1911)
- Şampiyonlar Ligi’ne katılan **İLK** Türk takımı

İLK VE TEK’LERİ

- Dünya sıralamasında birinci sıraya yükselen **İLK ve TEK** Türk takımı
- Dünya Kulüpler Şampiyonası’nda Avrupa kıtasını temsil eden **İLK ve TEK** Türk takımı
- Şampiyonlar Ligi’nde çeyrek finale çıkan **İLK ve TEK** Türk takımı
- Avrupa’da, UEFA Kupası’nı hiç yenilgi almadan kazanan **İLK ve TEK** takım
- Balkanlarda UEFA Kupası’nı kazanan **İLK ve TEK** takım
- Uluslararası maçlarda kendi sahasında ardı ardına en çok galibiyet alan **İLK ve TEK** Türk takımı (20 kez)
- UEFA Kupası’nı kazanan **İLK ve TEK** Türk takımı
- Süper Kupa kazanan **İLK ve TEK** Türk takımı

... VE EN’LERİ

- **EN** fazla aralıksız şampiyon olan takım (4 kez)
- Avrupa’da Şampiyonlar Ligi’ne **EN** fazla katılan takımlardan biri (8 kez)
- Şampiyonlar Ligi’nde **EN** fazla puan toplayan Türk takımı (10 puan)
- Türkiye Kupası’nı **EN** fazla kazanan takım (14 kez)
- Cumhurbaşkanlığı Kupası’nı **EN** fazla kazanan takım (10 kez)
- Avrupa kupalarında bir sezonda **EN** fazla puan toplayan takım (17 maçta 34 puan)
- Avrupa’da, bir sezonda Avrupa kupalarında **EN** fazla galibiyet alan takım (11 kez - Süper Kupa dahil)
- Bir sezonda Avrupa kupalarında **EN** fazla gol atan takım (35 gol - Süper Kupa dahil)
- Deplasmanda aralıksız **EN** fazla yenilmeyen takım (40 kez)
- Avrupa kupalarında **EN** çok tur geçen Türk takımı
- Türkiye liglerinde bir sezonda **EN** fazla gol atan takım (1962-1963 sezonu, 105 gol)
- Türkiye liglerinde **EN** çok resmi kupa kazanan takım (57 kupa)

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJİ

Sarıyla, kırmızıyla, alnımızın ağıyla pırıl pırıl bir şampiyonluk elde ettik. Ezeli rakibimizi geride bırakıp, 16. şampiyonluğumuza ulaştık. 2001-2002 sezonunda yaşadığımız şampiyonluğun ardından, üç yıl sonra gelen bu büyük başarı camiamızda yeni bir ruh hali yaratmış ve kulübümüzün parlak geleceğine olan inancımızı bir kez daha pekiştirmiştir.

Galatasarayımız 2006 yılına yeni umutlar ve beraberinde gündemi hep meşgul edip, sürekli öne çıkarılan sorunlarla girmişti. Bu başarıya kulübümüz yaşadığı maddi sorunlara karşın, sporcularımızdan çalışanlarımıza, yönetimimizden taraftarımıza tüm Galatasaraylılar olarak kenetlenerek ulaştık. Çünkü biz Galatasaraylıyız. Çünkü biz 100 yıl önce üç kişinin bile bir araya gelmekten çekindiği günlerde Papazın Çayırı'na Galatasaray Efendileri adıyla çıkan bir geleneğin mirasçılarıyız. Çünkü biz gücünü kendi tabanından ve geleneklerinden alan gerçek bir spor kulübü ve sivil toplum örgütüyüz. Çok zor koşullara rağmen elde ettiğimiz bu başarının altındaki en önemli güç, Galatasaraylılık ruhudur. Galatasaray, 500 yılı aşkın süredir bu ülkede var olan bir camianın köklü temelleri üzerinde yükselmiş ve 100 yıldır da ülkenin her kesiminden insanla bütünleşerek büyümüştür.

Galatasaray'ın 100 yıllık onurlu tarihine bu unutulmayacak şampiyonluğu armağan eden, bu şampiyonlukta emeği bulunan herkese yürekten teşekkür ediyorum. Şimdi yeniden, Avrupa'nın en büyüğü olmak için yürüyüşe geçiyoruz ve bu yürüyüşte tüm camiamızı da yanımızda görmek istiyoruz.

100 yılı 1 Ekim 2006'da geride bırakacak olan camiamız, 25 Mart 2006 tarihinde, köklü geçmişine ve büyüklüğüne yakışan bir kongre ile önemli bir virajı daha dönmüştür. Galatasaraylılar, gerçekleştirdikleri kongre ile birlikte sadece Başkan ve Yönetimi seçmekle kalmamış, aynı zamanda tüm kamuoyuna Galatasaray'ın neden büyük bir camia olduğunu bir kez daha göstermişlerdir. Galatasaray Kongresi, kulübümüzün ulaşmış olduğu demokratik olgunluğu gösterme açısından da kayda değer bir organizasyon olmuştur. Ancak daha da önemlisi, bu kongre ülkemizin Batı'ya açılan penceresi konumundaki Galatasaray'ın, çağdaş yüzünü de bir kez daha göstermesi olmuştur. Bu noktadan hareketle, bizler de her türlü olumsuzluğa geçmişte

bırakarak, herkese dostluk ve birlik ve beraberlik içinde, bizlere yakışan bir olgunlukta geçen bu kongre ile yeni bir sayfa açıyoruz. Geride kalan dört yıl içinde büyük zorlukları göğüsleyerek gerçekleştirdiklerimizin meyvelerini, bu dönemde hep birlikte toplayacağız. Birçoğu olgunlaştırılarak, tamamlanma aşamasına gelmiş projelerimizi, bu dönemde hayata geçireceğiz. Galatasaray'ı el birliği ile layık olduğu yere taşıyacağız.

Yeni Galatasaray Yönetimi, Genel Kurulumuzdan aldığı güçle, uzun bir süredir planlanmakta olan çözümleri sırasıyla gündeme getirmeye başlamıştır. Mayıs ayında devamı yapılan Olağanüstü Genel Kurul'da üyelerimiz Riva Arazisi için istenilen yetkiyi büyük bir oy farkıyla Yönetimimize vermiştir. Riva Komisyonu'nun yoğun çalışmalar sonucunda hazırladığı raporun yol göstericiliğinde, çalışmalar en kısa sürede tamamlanacaktır. Yeni stadımızın yapımı konusunda da çalışmalarımızı yoğunlaştırarak sürdürmekteyiz. Galatasaray Adası da tekrar kulübümüze kazandırılmıştır. Ada, yaz sezonundan itibaren eskisi gibi üyelerimizin kullanımına açılmıştır.

Her zaman uzun vadeli ve kalıcı çözümler peşindeyiz. Bir yandan kısa vadeli ferahlatıcı çözümleri uygulamaya sokarken, diğer taraftan da uzun vadede kalıcı yapısal çözüm projeleri oluşturmuyoruz. Galatasaray Sportif artık kurumsal yapısıyla sadece Galatasaray Camiası'na değil, ülkemizin tüm halka açık şirketlerine de örnek olabilecek bir konumdadır. Medya, reklam, sponsorluk ve lisans anlaşmaları ile Galatasaray markasının değerini gelire dönüştürmeyi amaçlayan Şirketimiz, geride bıraktığımız faaliyet döneminde de başarılı bir mali performans sergilemiştir.

Sportif A.Ş.'nin %21,05'lik hissesi 7 Nisan 2006 tarihinde hisse başına 120 YTL'den CAIB aracılığı ile 14 yurtdışı kurumsal yatırımcıya satılmış ve halka açıklık oranı %37,05'e yükselmiştir. 31 Mayıs 2006'da biten 12 aylık dönemde esas olarak beş farklı kaynaktan sağlanan gelirlerimiz 31,7 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, geçen yılın aynı dönemine oranla %22'lik bir artış yakalandığını ortaya koymaktadır.

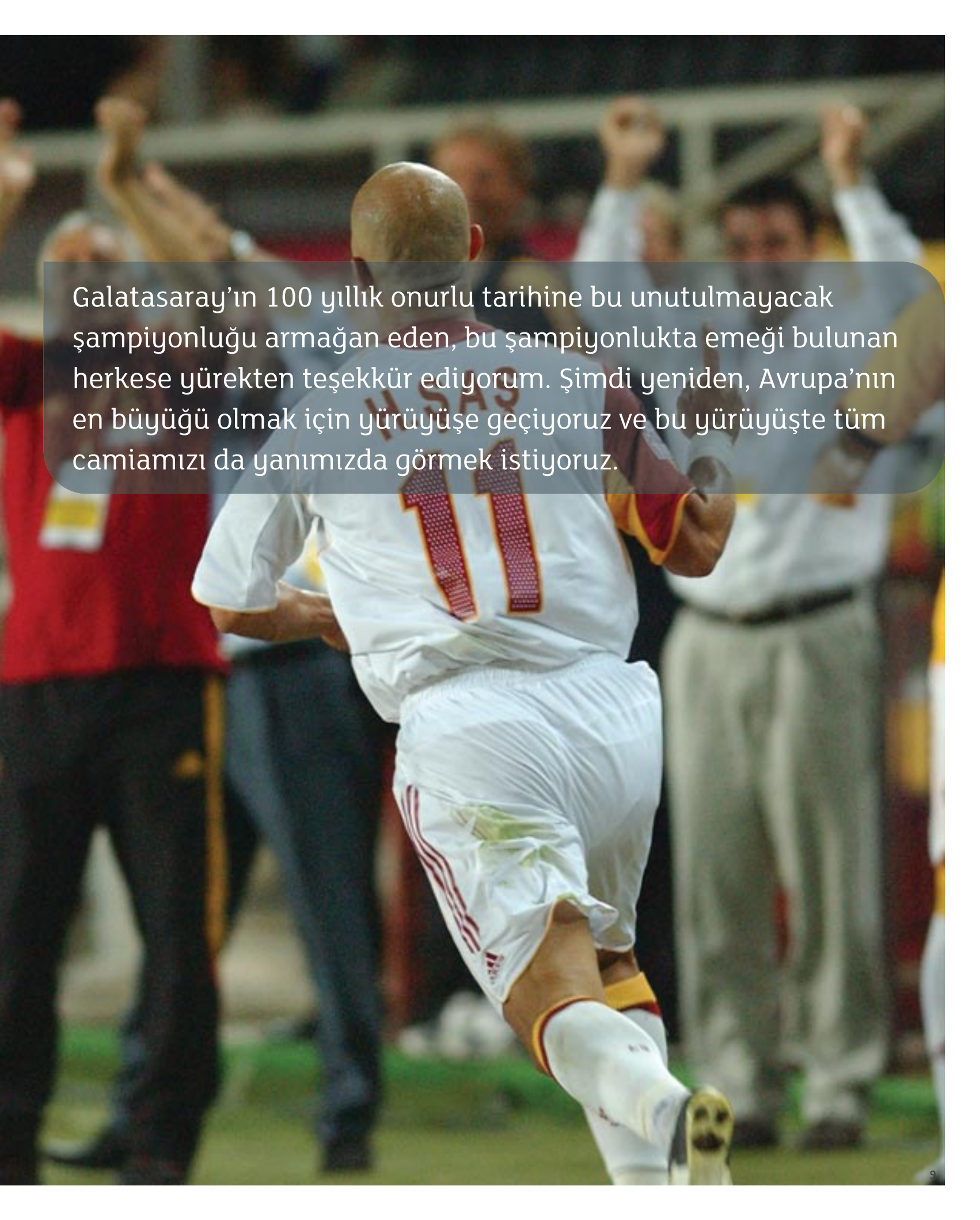
Galatasaray Sportif, profesyonel futbol takımı ve Galatasaray markasından elde edilen sponsorluk gelirleri konusunda tek yetkili kuruluştur. Avrupa'nın önde gelen futbol kulüpleri tarafından uygulanan "Sponsorlar Piramidi" konseptinin Galatasaray Sportif'e adapte edilerek başarı ile uygulanması sonucu, Galatasaray markası ile işbirliği yapmak isteyen sponsorların sayısını her geçen gün artmaktadır.

Şampiyonluk kupasını gururla kaldırdığımız ve son derece olumlu geçen bir kongre ile birlik ve beraberlik duygularımızı pekiştirdiğimiz bir dönemi daha başarıyla kapatmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Yönetim olarak, dünyaca tanınan köklü ve güçlü bir markayı temsil etmenin bilinci ve sorumluluğu altında tüm hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza, sadık taraftar kitlemize ve tüm Galatasaray Camiası'na en iyi hizmeti sunabilmenin azmi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Amacımız Camiamıza layık olabilmektir.

Gelecek yılların ülkemiz, spor dünyamız ve Camiamız için başarılı olmasını şahsım ve Yönetim Kurulu adına dilerim.

Saygı ve dostlukla,

Özhan Canaydın
Yönetim Kurulu Başkanı



Galatasaray'ın 100 yıllık onurlu tarihine bu unutulmayacak şampiyonluğu armağan eden, bu şampiyonlukta emeği bulunan herkese yürekten teşekkür ediyorum. Şimdi yeniden, Avrupa'nın en büyüğü olmak için yürüyüşe geçiyoruz ve bu yürüyüşte tüm camiamızı da yanımızda görmek istiyoruz.

GALATTA TARAF OLMAK

GALATASARAY TARİHİ

GFK Türkiye'nin 10-19 Nisan 2006 tarihleri arasında gerçekleştirdiği Futbol Taraftarlık Takip Araştırması bulgularına göre, Türkiye'de futbol ile ilgilenen kesimin %48'i kendilerini "koyu ya da çok koyu taraftar" olarak tanımlamaktadır. Yüzde 38'lik kesim kendisini sadece "taraftar" olarak tanımlarken, %14'lük kesim ise "sadece takımlarının destekçisi" olduklarını ifade etmiştir. Bu bulgular, Türkiye'de futbol ile ilgilenen kesimin fanatiklik düzeyinin oldukça yüksek olduğuna işaret etmektedir.

Türkiye'de en popüler spor dalı olan futbol, Galatasaray ve Milli Takım'ın uluslararası müsabakalarda elde ettikleri başarılarından sonra giderek gelişen bir ilgi odağı haline gelmiştir. Türkiye'nin en başarılı futbol takımı olan Galatasaray, yurtiçinde ve Avrupa çapındaki taraftar sayısını her yıl daha da artırmaktadır.

Aynı araştırmanın sonuçları, %36'lık desteklenme oranı ile Türkiye'nin en büyük taraftar kitlesine sahip takımı olan Galatasaray'ın, dolayısıyla Galatasaray Sportif'in ağırlıklı olarak genç kesime hitap ettiğini göstermiştir.

Bağımsız araştırmaların bu bulguları, oldukça genç bir nüfusa sahip olan ve futbolun en sevilen sportif faaliyet olduğu bir ülkede Galatasaray Sportif'in önündeki zengin ticari olanakların kanıtını oluşturmaktadır. Galatasaray'ın Türkiye dışında, Türkiye Cumhuriyetleri ile Almanya, Belçika, İsviçre ve Hollanda gibi yoğun Türk nüfusun yaşadığı Avrupa ülkelerinde de önemli bir taraftar kitlesi bulunmaktadır. Galatasaray'ın resmi İnternet sitesine yapılan ziyaret sayısı sahip olduğu güçlü desteğin bir diğer göstergesidir. Kulüp'ün resmi sitesi olan www.galatasaray.org, aylık ortalama 900.000 tekil kişi tarafından ziyaret edilmektedir.

Erhan Erborazan

Kuaför (24)

Galatasaray taraftarı

“Her zaman inanabileceğim bir takımı tutmaktan, Galatasaraylı olmaktan gurur duyuyorum.”



AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİ

Türkiye’de daha önce görülmemiş başarılarla imza atan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı’nın bu başarılarının ticari gelirlere yansıtılmasının ancak profesyonel bir marka pazarlama şirketi ile olabileceğinin anlaşılması sonucu kurulan Galatasaray Sportif’in temel amacı, medya, sponsorluk, lisanslı ürün ve reklam haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmaktır.

Hızla gelişen medya ve eğlence sektörlerinden önemli paylar elde edebilmek Galatasaray Sportif’in ana hedefleri arasındadır. Şirket, bu gelirlerini artırma konusunda iyi belirlenmiş stratejiler izlemekte ve önemli bir potansiyel yaratmaktadır.

Galatasaray Sportif, Galatasaray markasının yönetiminin profesyonel bir yapı altında sürdürülmesini, uzun vadeli stratejilerin daha etkin biçimde uygulanmasını ve belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı korunmuş istikrarlı finansman kaynaklarının yaratılmasını sağlayan bir gelir modeli oluşturmuştur.

Türkiye’nin en değerli markasının pazarlama haklarını ve bu markanın ticari potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan dinamik bir profesyonel yönetim kadrosuna sahip olan Galatasaray Sportif, hızla gelişmekte olan medya pazarlama sektöründe daha büyük paylar alabilecek konumda ve güçtedir.

YENİ STRATEJİLER ALTINDA BAŞARILANLAR

Galatasaray Sportif’in 2000 yılında yeniden yapılandırılmasından önce Galatasaray markasının sahip olduğu ticari potansiyel, marka yönetimi alanındaki deneyim eksikliğinden dolayı yeterince değerlendirilemiyordu. 2000 yılından itibaren hedef, medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmak olmuştur. Bu hedefe ulaşmak için izlenen stratejiler şunlardır:

- Tüm satış ve pazarlama faaliyetlerinin yönetimini tek yetkili olarak üstlenecek bir şirket kurulmuş ve dalgalanmalardan arındırılmış özgün bir gelir modeli oluşturulmuştur.
- Haklar paketler halinde tek elden etkin olarak pazarlanmıştır.
- Sponsor memnuniyetine ve uzun vadeli ilişkilere önem verilmiştir.
- Galatasaray Camiası ve taraftar kitlesi ile iletişim kanalları güçlendirilmiştir.
- Ürün ve isim hakkı satışlarından elde edilen lisans gelirleri artırılmıştır.
- Ali Sami Yen Stadi Galatasaray imajının tanıtımında etkin olarak kullanılmıştır.
- Uluslararası turnuvalara katılımın azalmasından kaynaklanan gelir kaybı, diğer gelirlerin artırılmasıyla telafi edilmiştir.

Tamamen bağımsız olarak yönetilen ve kurumsallaşmış bir yapıya sahip ihtisaslaşmış bir pazarlama yönetim şirketi olma yolundaki çabalar sonucu Galatasaray Sportif, bugün Türk spor camiasında örnek alınan bir şirket konumuna gelmiştir.

GELECEKTE İZLENECEK STRATEJİLER

Galatasaray Sportif, 2000 yılından bu yana, hedeflerine ulaşmak için izlediği stratejiler sayesinde başarılı bir performans sergilemiştir. Sportfive ile Ağustos 2001’den bu yana devam eden işbirliği 30 Haziran 2005 itibarı ile sona ermiş ve satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket bünyesine alınmıştır. Uygulanan ve gelecekte uygulanacak olan stratejiler, yeni projelerle pazarlama haklarının ekonomik değerini en üst düzeye çıkarmanın yanı sıra, sponsorların memnuniyetini de artırmayı hedeflemektedir.

Alara Ünüvar

Öğrenci (16)

Galatasaray taraftarı

“İyi günde, kötü günde, her zaman onu desteklemek; yanında olmaktır. Aşktır”



GALATASARAY SPORTİF'İN REKABET GÜCÜ

Yetkin bir marka yönetim anlayışı

Galatasaray Sportif'in temel amacı, medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmaktır. Şirket, bu gelirlerini artırma konusunda iyi belirlenmiş stratejiler izlemekte ve önemli bir potansiyel yaratmaktadır.

Hakların tek elden pazarlanması

Daha önceki uygulamalarda Şirket'in reklam ve sponsorluk gibi haklarını birbirlerinden ayrı olarak ve reklam verenler ile sponsorların istediklerini seçmelerine olanak sağlayacak şekilde satışa sunması nedeniyle bazı haklardan yararlanılamamaktaydı. Bu nedenle, Şirket pazarlama faaliyetlerini kontrolü altında tutamamakta ve Galatasaray markasının kullanımı üzerinde yeterince etkili olamamaktaydı. Yeniden yapılanma sürecinin bir parçası olarak Şirket, dört yıldır tüm haklarını bir arada toplayıp paketler halinde aktif olarak pazarlamaktadır.

Kalıcı sponsor memnuniyeti

Galatasaray Sportif farklı bütçeleri ve iletişim hedefleri olan sponsorlara alternatif pazarlama paketleri sunmanın dışında, bu yöntemle sponsor kategorileri arasında ayrım yapabilmekte ve ana sponsor, teknik sponsor, münhasır sponsorlar, resmi sponsorlar ve tedarikçiler ile bölgesel sponsorlardan oluşan bir Sponsorluk Piramidi oluşturmaktadır. Bu tip sponsorluk paketleri ile tüm haklardan yararlanıldığından, Şirket aynı zamanda satışlarını ve sponsorların marka imajı kullarımlarını da optimum düzeye getirmektedir.

Galatasaray Sportif bir seferlik reklam çalışması yerine uzun vadeli ilişkiler kurmak için sürekli ve istikrarlı sponsor memnuniyeti sağlamayı hedeflemektedir. Sponsorları ile sürekli iletişim halinde bulunan ve akdi yükümlülükler üstlenerek bunları tam olarak yerine getirmeyi amaçlayan Şirket, aynı zamanda benzer sponsorluk faaliyetlerinden elde edecekleri gelir potansiyelini en üst düzeye getirmeleri yolunda sponsorları için devamlılığı olan bir fikir kaynağı oluşturmaktadır. Şirket mevcut sözleşmelerin sona erme tarihini beklemek yerine alternatif sponsorlar bulmak için sürekli olarak pazar araştırmaları yapmaktadır.

Toplunun her kesimini kucaklayan bir takım

GFK Türkiye'nin 10-19 Nisan 2006 tarihleri arasında gerçekleştirdiği Futbol Taraftarlık Takip Araştırması bulguları, tüm taraftarlar içinde A/B sosyo-ekonomik gruba dahil taraftar kitlesine %14'lük oran ile en yoğun olarak Galatasaray'ın sahip olduğunu ortaya koymuştur. Galatasaray aynı zamanda ilk ve ortaokul mezunu taraftarların da en yoğun olduğu takımdır. Araştırma sonuçlarından hareketle, Galatasaray'ın toplumun tüm kesimlerini kucaklayan bir takım olduğu ortaya çıkmaktadır.

Galatasaray adının Kulüp'ün yanı sıra iki seçkin eğitim kurumu olan Galatasaray Lisesi ve Galatasaray Üniversitesi ile de özdeşleşmesi de, toplumda yeni taraftar ile hedef müşteri kitlesi yaratılmasına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, iş ve siyaset dünyasının en tanınmış ve saygın temsilcilerinin Kulüp'ün üyeleri veya taraftarları arasında bulunması, Galatasaray adının Türk toplumu üzerindeki etkisini güçlendirmektedir.

Dünya çapında bir marka

Galatasaray markasının dünya çapında tanınma oranı son yıllarda büyük artış göstermiştir. Türkçe konuşan nüfusun yaygın olduğu Orta Asya ülkeleri ile Almanya, Belçika, İsviçre ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinde çok sayıda Galatasaray taraftarı bulunmaktadır. Şirket, medya ve ürün satış haklarına dayanan yeni iş kolları yaratılmasına ağırlık vererek, diğer ülkelerde mevcut Galatasaray potansiyelinden yararlanmayı hedeflemektedir. Bu strateji doğrultusunda Avrupa'da örgütlenmenin ilk adımı olarak Galatasaray Europa GmbH, Şubat 2004'de Türklerin en yoğun olduğu Nordrhein Westfalia eyaletinin önde gelen şehri Düsseldorf'da kurulmuştur.

Stadyumun değerlendirilmesi

Şirket, Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın ev sahibi sıfatıyla oynadığı maçlarda stadyum ile ilgili tüm reklam ve sponsorluk haklarının yönetimini aktif olarak kendisi yürütmektedir. Sponsorluk piramidinde yer alan sponsorların stadyumda özel bir yöntemle temsil edilmesi sayesinde, Galatasaray markası daha etkin bir şekilde kontrol edilip, böylece optimum düzeyde ve belirli bir disiplin içinde müşteri odaklı pazarlama ortamının yaratılması sağlanmaktadır.

Köklü ve güçlü marka

Temmuz-Ekim 2000 ayları arasında dünya çapında bir pazarlama ve iletişim şirketi olan Young&Rubicam tarafından Türkiye'de mevcut 500 tanınmış yerli ve yabancı marka arasında yapılan "Marka Değer Ölçer" araştırmasının verilerine göre Galatasaray tanınırlık ve canlılık açısından Türkiye'nin en güçlü yerel markası olarak belirlenmiştir. Markanın gücü, 15. yüzyılda Galatasaray Lisesi'nin kurulmasına kadar uzanan Galatasaray mirasına ve tarihine dayanmaktadır. 1905 yılında kurulan Kulüp ise Türk futboluna ilk katılan kulüpler arasındadır. Galatasaray'ın tarihi mirası futbol takımının son zamanlarda yurtiçinde ve yurtdışında elde ettiği başarılarla daha da zenginleşmiştir. Kazanılan çok sayıda şampiyonluk ve kupa taraftar sayısında önemli bir artışa neden olurken Galatasaray'ı da Türkiye'nin lider spor kulübü konumuna yükseltmiştir.

Geleceğe yönelik güçlü gelir kaynağı

Orta ve uzun vadeli anlaşmalara dayanan medya ve reklam hakları Galatasaray Sportif'in gelirlerinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Dünya eğlence sektörünün en önemli içeriği olan futbola olan ilginin her geçen gün artması, Galatasaray Sportif'in gelirlerinin ileriye yönelik olarak ne denli büyük bir büyüme potansiyeline sahip olduğunun göstergesidir.

GALATASARAY SPORTİF'İN REKABET GÜCÜ (DEVAM)

Profesyonel spor pazarlaması yönetimi

Galatasaray Sportif, sportif faaliyetler yönetimi ve uluslararası sportif ilişkiler konusunda dünyanın en büyük spor pazarlama şirketlerinden biri olan Sportfive ile yaptığı dört yıllık çalışma esnasında edindiği deneyim ile gelecek yıllarda Galatasaray markasının getiri potansiyelini Türkiye'nin yanı sıra dünya çapında da en üst düzeye çıkaracağına inanmaktadır.

Nakit yaratma gücü

Galatasaray Sportif'in işletme modeli, öngörülebilir gelirleri ve düşük maliyetleri kapsayarak güçlü bir nakit akışı sağlayacak şekilde oluşturulmuştur.

Kurumlar vergisi muafiyeti

Kurumlar Vergisi Kanunu madde 7/8 hükümlerine göre, eğitim ve spor faaliyetleri ile iştigal eden anonim şirketler, bu faaliyetlerine devam ettikleri sürece vergiye tabi gelirleri kurumlar vergisi yükümlülüğünden muaftırlar. 42539 sayılı, 8 Ekim 2000 tarihli yazısı ile Maliye Bakanlığı sadece eğitim ve spor alanında faaliyet gösteren şirketlere ait stadyum ve kira gelirleri, isim hakkı geliri, radyo ve televizyon yayınları gelirleri, forma ve stadyum reklamları ile sponsorluk gelirlerinin kurumlar vergisinden muaf tutulacağını bildirmiştir.

Galatasaray Sportif ile Kulüp arasında imzalanan ve UEFA Mali Kriterleri'ne uyum için Futbol A.Ş.'ye devredilen kira sözleşmesine göre, Şirket spor ve eğitim faaliyetleri ile bu faaliyetlerin parçası kabul edilen diğer faaliyetleri yürütmektedir. Buna göre, Galatasaray Sportif elde ettiği kazanç üzerinden kurumlar vergisi ödememekte, vergiye tabi olan yatırımcılar ise temettülerini %15 stopaj vergisi ödedikten sonra almaktadırlar.

Galatasaray'ın yüksek medya reytingi

Türkiye'de futbol maçlarını ya da futbol ile ilgili güncel gelişmeleri izlemek için en yüksek oranda tercih edilen mecra televizyondur. GFK Türkiye'nin Futbol Taraftarlık Takip Araştırması'na göre, taraftarların %75'i televizyonda yalnızca kendi takımlarının maçlarını değil, rakip takımların maçlarını da seyretmektedir.

Galatasaray'ın geniş ve giderek artan taraftar sayısı medyanın ve sponsor olmak isteyen kuruluşların ilgisini artırmıştır. Bu nedenle Şirket, gündem belirleyici olarak Türk medya sektöründeki gelişmelerin sunduğu olanaklardan yararlanabilecek bir konumdadır.

Ali Sami Yen Stadi'nin bir medya platformu olarak sahip olduğu avantajlar

GFK Türkiye'nin Futbol Taraftarlık Takip Araştırması bulgularına göre, Türkiye'de taraftarların maçları izlemek için stadyuma gitme alışkanlıkları oldukça yükündür. Taraftarların %44'ü maçları stadyumda izlemeyi tercih ettiklerini belirtmiştir. Bu kitlenin stadyumda maç izleme ortalaması ayda ortalama 1,5 kezdir.

Kulüp 2004-2005 sezonunda Ali Sami Yen'e geri dönme kararı almıştır. Şirket, yoğun yaya ve araç trafiğinin yaşandığı İstanbul'un iş merkezlerinden birisi olan Mecidiyeköy'deki Ali Sami Yen Stadi'nden önemli miktarda reklam ve sponsorluk geliri elde etmektedir. Bu bağlamda Ali Sami Yen Stadi, avantajlı konumuyla da Galatasaray Sportif'in pazarlama ve reklam faaliyetlerini yürütmek için önemli bir tesis görevini görmektedir.

Yalın organizasyon yapısı

Şirket Futbol A.Ş. tarafından atanan üyelerden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilmektedir. Faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütmek için geniş kaynak altyapısını ve profesyonel kuruluşları mobilize eden Şirket, yalın bir organizasyon yapısına sahiptir.

Mali ve idari işler Şirket bünyesinde yürütülürken, 31 Mayıs 2005'e kadar medya, reklam ve imaj pazarlama hakları ile ilgili tüm satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in gözetiminde Sportfive tarafından koordine edilmekte ve gerçekleştirilmekteydi. 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla yedi personeli olan Şirket, Sportfive'in kontratının yenilenmemesi ile kendi bünyesinde satış ve pazarlama bölümü kurarak üç profesyonel daha istihdam etmiştir.

Galatasaray Sportif'in temel amacı, medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmaktır. Şirket, bu gelirlerini artırma konusunda iyi belirlenmiş stratejiler izlemekte ve önemli bir potansiyel yaratmaktadır.



A portrait of Dr. Tayfun Osmanağaoğlu, a man with dark hair and a slight smile, wearing a white lab coat over a striped tie. He has his arms crossed and a stethoscope around his neck. The background is a blurred hospital setting.

**Tayfun
Osmanağaoğlu**

Kadın Doğum Uzmanı (41)
Galatasaray taraftarı

“Başarılarla dolu,
şanlı tarihimiz,
geleceğe
inancımızı
artırıyor.”

GALATASARAY SPORTİF'İN FİNANSAL GÜCÜ

31 Mayıs 2006'da biten 12 aylık dönemde esas olarak beş farklı kaynaktan sağlanan gelirler 31,7 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemine oranla %22'lik bir artış yakalanmıştır. Sponsorluklardaki düşüş reklam gelirlerindeki artışla telafi edilmiştir. Yüzde 138 ile en fazla artış reklam gelirlerinde olurken, miktar olarak da en fazla artış 3,8 milyon ABD doları ile medya yayın haklarında gerçekleşmiştir. Yılı sonu için bütçe hedefi %12 aşılarak toplam 31,7 milyon ABD doları gelir elde edilmiştir.

Medya yayın hakları

Medya yayın haklarını Süper Lig Naklen Yayınları, Şampiyonlar Ligi "Market Pool", UEFA Kupası, Dostluk Maçları, Özel Maçlar ve diğer (sinema, VCD ve DVD) yayınlar oluşturmaktadır. Kamp organizasyonları Galatasaray Sportif ve Futbol A.Ş. koordinasyonunda ticari getiriler de göz önüne alınarak planlanmaktadır.

Şirket gelirlerinin yaklaşık %55'ini oluşturan medya gelirleri geçen yıla göre %28'lik bir artış göstermiştir.

TFF'den lig isim hakkı ve kontratın iki yıl uzatılması ile yarattığı ek kaynaklar da dahil olmak üzere gelirler 15 milyon ABD doları tutarındadır. Şampiyonluğun getirdiği ek gelir ise yaklaşık 0,5 milyon ABD dolarıdır.

Diğer medya gelirlerindeki %92'lik artışın, 0,4 milyon dolarlık kısmı yaz kampı maçlarının daha yüksek fiyatla satılmasından, 0,4 milyon dolarlık kısmı 2004-2005 sezonuna ait Türkiye Kupası yayın hakkı gelirlerinin Haziran ayında faturalanmasından, 0,4 milyon dolarlık kısmı da UEFA ön eleme maçından kaynaklanmıştır.

Yılı sonu itibarıyla medya yayın gelirleri 17,4 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Sponsorluk gelirleri

Galatasaray Sportif, profesyonel futbol takımı ve Galatasaray markasından elde edilen sponsorluk gelirleri konusunda tek yetkili kuruluştur. Takımın yurtiçinde ve yurtdışında geniş kitlelerce tanınması, toplumda saygın ve etkin bir Galatasaray camiasının olması ve Türkiye'deki yaygın taraftar kitlesinin varlığı, Galatasaray markası ile işbirliği yapmak isteyen sponsorların sayısını gün geçtikçe artırmaktadır.

GFK Türkiye'nin Futbol Taraftarlık Takip Araştırması bulgularına göre, Avea, Turkcell ve Adidas, tüm taraftarlar arasında Türkiye'nin spontane olarak en fazla hatırlanan sponsor markaları olarak öne çıkmaktadır. Galatasaray taraftarlarının %47,2'lik bir kesimi Ana Sponsor olan Avea'yı, %17'si ise Malzeme Sponsoru olan Adidas'ı hatırlamıştır.

Avrupa'nın önde gelen futbol kulüpleri tarafından uygulanan "Sponsorlar Piramidi" konseptinin Galatasaray Sportif'e adapte edilerek başarı ile uygulanması sonucu 2001-2002 sezonundan bu yana reklam ve sponsorluk gelirleri 2,5 katına çıkmıştır.

Futbolun duygulara hitap eden bir satış platformu olması, maç heyecanını bölmeden mesaj verme olanağı sağlaması ve kulüplere verdiği maddi destek sayesinde pozitif imaj transferi, reklam mecrası olarak futbolda sponsorluğu ön plana çıkarmaktadır. Galatasaray Sportif'in uygulamaya koyduğu aktif pazarlama stratejisi, Türkiye'nin en değerli markası Galatasaray'ın kuvvetli konumundan yararlanıp şirket gelirlerini

büyütmenin yanı sıra sponsor firmalara sağlanan yararları ve müşteri memnuniyetini de artırmayı amaçlamaktadır. Uygulanan bu strateji sonucunda, 2005/06 sezonunda Galatasaray'ın sponsorları arasında Avea, Adidas, Efes Pilsen, Aviva, Cola Turka, Doğan Online, Powerade, Sarar, Acıbadem Hastaneleri, Doğuş Oto ve Temsa gibi saygın yerli ve uluslararası kuruluşlar yer almıştır.

Toplam gelirlerin %20'sine tekabül eden sponsorluk gelirleri %4'lük bir düşüşle 6,3 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Bu düşüşte en önemli etken DenizBank'ın sponsorluktan çıkıp reklamveren kategorisine girmesi ve süresi biten Siemens Mobile anlaşmasının yenilenmemesidir. Forma reklam gelirlerindeki %5'lik artış Avea kontratındaki şampiyonluk priminden kaynaklanmıştır.

Sona eren Carlsberg kontratı yerine Efes Pilsen ile sözleşme imzalanmış, Coca-Cola sözleşmesi ise feshedilerek yerine Cola Turka ile sözleşme yapılmıştır. Ayrıca sponsorlar arasına ilk defa Doğuş Oto ve Temsa da katılmıştır. 2005-2006 sezonu sonunda biten Aviva kontratı yerine, Ankara Sigorta ile sponsorluk anlaşması imzalanmıştır.

TOPLAM GELİRLER (MİLYON ABD DOLARI)

	2006-12 AY	2005-12 AY	DEĞİŞİM (%)
MEDYA YAYIN HAKLARI	17,4	13,6	28
SPONSORLUK	6,3	6,5	(4)
İSİM HAKLARI	4,6	3,4	35
REKLAM	3,4	2,5	38
UEFA PERFORMANS	-	-	NM
TOPLAM	31,7	26,0	22
GÜNLÜK ORTALAMA KUR	1,348	1,413	

GALATASARAY SPORTİF'İN FİNANSAL GÜCÜ (DEVAM)

MEDYA YAYIN HAKLARI GELİRLERİ (MİLYON ABD DOLARI)

	2006-12 AY	2005-12 AY	DEĞİŞİM (%)
SÜPER LİG	15,0	12,4	21
ŞAMPİYONLAR LİĞİ	-	-	-
DİĞER	2,4	1,3	92
TOPLAM	17,4	13,6	28
GÜNLÜK ORTALAMA KUR	1,348	1,413	

SPONSORLUK GELİRLERİ (MİLYON ABD DOLARI)

	2006-12 AY	2005-12 AY	DEĞİŞİM (%)
FORMA	3,2	3,0	5
MALZEME	0,7	0,6	5
DİĞER	2,5	2,9	(15)
TOPLAM	6,3	6,5	(4)
GÜNLÜK ORTALAMA KUR	1,348	1,413	

REKLAM GELİRLERİ (MİLYON ABD DOLARI)

	2006-12 AY	2005-12 AY	DEĞİŞİM (%)
ALİ SAMİ YEN STADI	3,0	2,0	46
FLORYA	0,2	0,1	18
DİĞER	0,3	0,3	(13)
TOPLAM	3,4	2,5	38
GÜNLÜK ORTALAMA KUR	1,348	1,413	

İSİM HAKLARI VE MERCHANDISING GELİRLERİ (MİLYON ABD DOLARI)

	2006-12 AY	2005-12 AY	DEĞİŞİM (%)
MERCHANDISING	0,6	0,4	59
İSİM HAKLARI	4,0	3,0	32
TOPLAM	4,6	3,4	35
GÜNLÜK ORTALAMA KUR	1,348	1,413	

Reklam gelirleri

GFK Türkiye'nin Futbol Taraftarlık Takip Araştırması sonuçlarına göre, taraftarların en dikkat çekici reklam türü olarak sırasıyla, "maç öncesi saha kenarındaki reklam panoları" (%19), "maç öncesi televizyon reklamları" (%19), "maç esnasında görülen saha kenarı reklamları" (%18) ve "maç esnasında televizyonda görülen reklamlar" (%17) olarak sıralanmıştır.

2005/06 sezonunda Galatasaray Sportif'in reklam gelirleri, geçen yılın aynı dönemine göre %38 artış göstermiştir.

Ali Sami Yen Stadı'ndaki halı reklamlar ve döner panolar tamamen satılmıştır. 7., 8. ve 9. halı reklam, yeni açık dış cephe üstü ve numaralı tribün girişinin üstü gibi daha önce hiç pazarlanmamış mecralar ve inşaatı biten eski açık tribündeki üst alınlık tribün çıkışları gibi mecraların da satışları gerçekleştirilmiştir.

DenizBank'ın sponsorluktan reklamveren kategorisine geçmesi de bu artışta etkili olmuştur.

Yılsonu itibarıyla reklam gelirleri 3,4 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Lisanslı ve taraftar ürünlerinden elde edilen gelirler

Lisanslı ve taraftar ürünlerinden elde edilen gelirler Galatasaray Sportif, Galatasaray markası ile ilgili tüm lisans verme ve isim hakkı gelirlerinin tek sahibi olarak halen Kulüp'ün adı, görsel malzemeleri, amblemi ve logosunu taşıyan broşür, poster,

kitaplar, oyuncaklar, oyunlar, bilgisayar oyunları, top, kaset ve CD, video kaset, mefruşat, giysi, yiyecek-içecek ve benzeri emtia üretim ve satış hakkı vererek gelir sağlamaktadır. Buna göre Şirket, çeşitli kuruluşlara söz konusu eşyaları üretme ve satma hakkına ilişkin lisans vermek ve bu kullanım hakları karşılığında ödenecek isim hakları için de bir minimum garanti talep etmektedir.

Galatasaray'ın lisanslı ürün satışları son iki yılda üç kata yaklaşan artış göstermiştir. Portföyünde 650 çeşit ürün yer alan Pazarlama A.Ş.'nin yetkin politikaları, teknik sponsorun Türkiye çapındaki yaygın dağıtım ağı, ürün çeşidinin artırılması ve alt markalar yaratılması, satışların artmasında en önemli etkenler olmuşlardır. 1 Nisan 2005'den itibaren dünyanın bir numaralı futbol malzemeleri şirketi olan Adidas ile 5 yıllık bir anlaşma devreye girmiştir. Pazarlama/dağıtım stratejileri gereği sayıları 20'ye ulaşan Galatasaray Store'ların sayısının artırılması ve e-ticaret yoluyla ürün satışı ve korsan ürünlerle ilgili yürütülen yasal mücadele bu artışı hızlandırmıştır. Pazarlama A.Ş.'nin satışlarının %42'si GS Store'lar tarafından gerçekleştirilirken, toptan satışlar %55 ve İnternet %3 pay almaktadır.

Ana ürün olan formaların yıllık satışları 2000 yılında 25.000 adetten 2005/06 sezonunda 300.000 seviyelerine aşmakla beraber hala Avrupa kulüplerine oranla çok düşüktür. Adidas anlaşması uyarınca 1 Nisan 2005'te satışa sunulan "100. Yıl" formaları ve diğer ürünler sayesinde geçtiğimiz yıla göre satışlar adet olarak %30, parasal değer olarak %58 artmıştır.

Merchandising ve isim hakkı gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %35'lik bir artış göstermiş ve bütçelenen rakamın %50 üzerinde gerçekleşmiştir.

Açılan yeni mağazalar ve ürün gamındaki çeşitlenme sayesinde Pazarlama A.Ş. üzerinden elde edilen merchandising gelirlerinde %60'lık artış kaydedilmiştir.

İsim hakkı gelirlerindeki %32'lik artışın en önemli sebebi Spor Toto gelirlerinin SPK kararı ile Galatasaray Sportif'e devridir. Spor Toto gelirlerinden kulüplere aktarılan payın artırılması ve kulüpler arası paylaşımın da daha adil hale getirilmesi için çalışma yapılması planlanmaktadır.

Yılsonu itibarıyla isim hakkı gelirleri 4,6 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Giderler

Özel bir medya pazarlama şirketi olarak faaliyetlerini sürdüren Galatasaray Sportif'in esas faaliyet giderleri üç ana başlık altında toplanmaktadır:

- Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı kira bedeli,
- Pazarlama ve satış giderleri, ve
- Şirket personel giderleri dahil tüm genel yönetim giderlerini kapsayan genel giderler.

FAALİYET GİDERLERİ (MİLYON ABD DOLARI)

	2006-12 AY	2005-12 AY	DEĞİŞİM (%)
AJANS KOMİSYON ÜCRETİ	0,8	1,0	(14)
FUTBOL KİRA	1,2	0,7	66
PAZARLAMA SATIŞ GİDERLERİ	2,4	1,8	29
GENEL GİDERLER	1,3	0,8	53
FAALİYET GİDERLERİ	5,7	4,4	30
GÜNLÜK ORTALAMA KUR	1,348	1,413	

İhsan Doğan

Bakkal (40)

Galatasaray taraftarı

“Sürekli büyüyen,
kendini geliştiren
bir camianın
parçası olmak
büyük mutluluk.”



İLETİŞİM VE PAZARLAMA

1990'lı yılların başında, sadece futbol endüstrisinde değil, tüm dünyada artan rekabet ortamında futbol takımları için de en değerli varlıkları olan taraftarlarını müşteriye dönüştürmek en önemli hedeflerden biri haline gelmiştir. Bu bağlamda Galatasaray tarafından uygulamaya konulan stratejinin ana hatları Galatasaraylıları bir çatı altında toplamayı ve taraftarlara daha iyi ürün ve hizmetler ulaştırmayı hedeflemektedir. Bunu sağlamak amacıyla taraftarla düzenli iletişim kurmak, taraftarları tanımak, gereksinimlerini anlamak, ne zaman, nasıl, hangi ürün ve hizmeti sunacağını bilmek, müşteri memnuniyetini artırarak taraftar sayısını da artırmak ve sadakat programları yaratmak gerekmektedir. Bu nedenle Galatasaray Sportif bir dizi ürün geliştirmiştir.

Galatasaray Dergisi ve İnternet Sitesi

Galatasaray Dergisi'nin en önemli amacı, Şirket'e gelir kazandırmanın yanında, Galatasaraylıları aynı platformda bir araya getirmek, Galatasaray Kulübü'nün şeffaf yönetim anlayışı çerçevesinde tüm faaliyetleri ve projeleri Galatasaray taraftarı ile buluşturmak. Galatasaray Kulübü ve tüm spor şubeleri hakkında tarafsız, yorumsuz ve ilk elden, doğru bilgiyi taraftarlara ileten ve yıllar boyu saklanacak kalitede bir Galatasaray arşivi oluşturan Galatasaray Dergisi, bu amaçlarını gerçekleştirmekle kalmayıp, dört yıldır ortalama 40.000'lik baskısı ile Türkiye'nin en yüksek tirajlı dergilerinden biri ve maddi anlamda da kârlı bir proje haline gelmiştir.

Galatasaray Dergisi'nin Avrupa baskısı ve türevleri ile ilgili çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca 10.000 adet Maç Günü Dergisi ev sahibi olarak oynanan her maçta ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

2005 yılında tekrar yenilenen resmi İnternet sitesi www.galatasaray.org, Galatasaray taraftar kitlesi ile olan ilişkileri daha güçlendirmiştir. Ayrıca kendi alanında profesyonel iş ortakları ile müşteri ilişkileri yönetimi alanında da ciddi çalışmalar yapılmıştır. Ağırlıklı olarak Galatasaray üyeleri, Galatasaray Dergisi ve resmi İnternet sitesine abone olan taraftarların kişisel bilgileri ile çeşitli kaynaklardan edinilen diğer bilgiler tasnif edilerek doğru ve düzenli bir Galatasaray taraftar veri tabanının oluşturulması çalışmaları da tamamlanmıştır.

Galatasaray resmi sitesi taraftarın yanı sıra basın da ilk haber kaynağı haline gelmiştir. Toplam 225.000 kayıtlı kullanıcısı olan site aylık olarak 900.000 tekil ziyaretçi almaktadır. Aylık görüntülenen sayfa ise yaklaşık 12 milyona ulaşmıştır. Kayıtlı kullanıcıların profilleri incelenerek yeni projeler üzerinde çalışılmaktadır.

Yeni projeler ile hem gelirlerin artırılması hem de tüm Galatasaraylıların bir çatı altında toplanması hedeflenmektedir.

Avrupa Kart Projesi

Yapılan araştırmalara göre Avrupa'da yaşayan Türkler arasında Galatasaraylı taraftar oranı %49'dur. Avrupa'daki Galatasaraylılara ürün ve hizmetler sunmak üzere Galatasaray Europa GmbH 2004 Şubat ayında Düsseldorf'da kurulmuştur. Düsseldorf, Almanya'da yaşayan iki milyon Türk'ün en yoğun olduğu Nordrhein Westfalia eyaletindedir.

15 Ocak 2005 tarihinde Almanya'nın Gelsenkirchen şehrinde yapılan lansman ile başlatılan Avrupa Kart Projesi, bir Türk takımının yurtdışında gerçekleştirdiği bu alandaki ilk çalışmadır. Almanya'daki taraftar kitlesinden beklenen karşılığı görmeye başlayan Avrupa Kart projesi Almanya'nın dışındaki diğer Avrupa ülkelerinde de Nisan 2005 tarihinden itibaren satışa sunulmuştur. Projenin ikinci yılında, mobil satış ünitesi, www.galatasaray.de internet sitesi ve sanal alışveriş sitesi de hizmete girmiştir.

YÖNETİM KURULU

Galatasaray Sportif'in Yönetim Kurulu yedi kişiden oluşmakla beraber yıl içinde istifa eden iki yönetim kurulu üyesi yerine Olağan Genel Kurul'a kadar bir atama yapılmaması kararlaştırılmıştır.



ÖZHAN CANAYDIN

1943 yılında Bursa'da doğan Canaydın, Galatasaray Lisesi mezunudur ve 1958 yılında basketbol oynamaya başlamıştır. 1964 yılına kadar aktif olarak basketbol oynayan ve 1962 yılında Genç Milli Takım'da Avrupa Gençler Şampiyonası'na katılan Canaydın, Galatasaray Yıldız, Genç ve A Takımlarında oynamıştır. Canaydın, 1963 yılında babasının mesleği olan tekstil sektöründe iş hayatına başlamıştır. Kısa bir süre sonra kendi işini kuran Canaydın, 1984 yılında İtalyanlarla ortaklığa girerek dokuma, tekstil, örgü, boya ve konfeksiyon alanında yatırımlar gerçekleştirmiştir. Bursa'da kurulu fabrikasında Kappa, Nike, Next, Lacoste, Fila, Adidas ve Mavi Jeans için ihracata yönelik üretim yapılmaktadır.



YALÇIN ORHON

1958 İstanbul doğumlu olan Yalçın Orhon, Galatasaray Lisesi mezunudur. Ticari İlimler Akademisi'nde lisans, ABD Pittsburg Üniversitesi'nde de yüksek lisans yapan Yalçın Orhon, halen NCR Corporation Türkiye Genel Müdürlüğü görevini sürdürmektedir. Yalçın Orhon, evli ve iki çocuk babasıdır.



SEMİH HAZNEDAROĞLU

1940 Ankara doğumlu olan Semih Haznedaroğlu, Galatasaray Lisesi mezunudur. Lisans eğitimini İstanbul İktisat Fakültesi'nde yapan Haznedaroğlu, yüksek lisansını İngiltere'de tamamlamıştır. Yüzme ve Su Topu Milli Takımlarında oynamış olan Haznedaroğlu, Kutlutaş Holding ve Kutlutaş Temel Sondajcılık'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Evli ve üç çocuk babası olan Haznedaroğlu, Fransızca, İngilizce ve Almanca bilmektedir.



DERYA TAŞDELENLER

1956 İstanbul doğumlu olan Derya Taşdelenler, orta öğrenimini Vefa Lisesi'nde tamamlamış ve Hacettepe Üniversitesi İşletme Fakültesi'ne girmiştir. 1976 yılından itibaren ticaretle uğraşmaya başlayan Taşdelenler, Dagi Giyim Sanayi A.Ş.'nin kurucusu ve iki çocuk sahibidir.



ŞÜKRÜ ERGÜN

1958 yılında İstanbul'da doğan Ergün, 1977 yılında Galatasaray Lisesi'nden, 1981 yılında da Boğaziçi Üniversitesi'nde mezun olmuştur. Gemi işletmeciliği ihtisasını Norveç Denizcilik Akademisi'nde tamamlayan Ergün, 1974-1977 yılları arasında Galatasaray Spor Kulübü'nde atletizm yapmıştır. Ergün, halen kurucusu olduğu Norveç sermayeli Jotun Boya San. ve Tic. A.Ş. 'nin Muhasas Azası olarak görev yapmaktadır. Türk Deniz Eğitim Vakfı ve Deniz Temiz Derneği Yönetim Kurullarında bulunan Ergün, bir dönem de Türkiye Atletizm Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Türk-Norveç Ticaret Odası Kurucu Başkanı olan Ergün, Milli Olimpiyat Komitesi üyesidir. Ergün, İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

YÖNETİM KADROSU

- 1 **EBRU KÖKSAL** / GENEL MÜDÜR
- 2 **EMRE ATAM** / SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ
- 3 **SEMA SOYSAL** / MUHASEBE MÜDÜRÜ
- 4 **GAMZE DOĞUŞ** / LİSANSİYE VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRÜ
- 5 **ATIL AYKAR** / SATIŞ MÜDÜRÜ
- 6 **ALPER GARAN** / PAZARLAMA MÜDÜR YARDIMCISI
- 7 **ZEYNEP GÜNGÖR** / MUHASEBE UZMANI
- 8 **MELİHA UYSAL** / SEKRETER



Ebru Köksal
Genel Müdür

2001 Ocak tarihinde Finansmandan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Ebru Köksal, Kasım 2001 tarihinden itibaren Galatasaray Sportif'in Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. Şirket'teki görevinden önce AIG Blue Voyage Advisors Ltd. Başkan Yardımcısı ve İstanbul'da Citicorp Menkul Değerler Genel Müdürü olarak görev yapan Ebru Köksal, New York'ta Morgan Stanley Kurumsal Finansman Bölümü'nde de iki yıl analist olarak çalışmıştır.

Brown University'den Ekonomi ve Uluslararası İlişkiler dallarında iki diploma ve Uluslararası Siyaset ve Diplomasi konusunda uzmanlık derecesi sahibi olan Ebru Köksal, İngilizce bilmektedir.

Emre Atam
Satış ve Pazarlama Direktörü

Temmuz 2005 tarihinde Satış ve Pazarlama Direktörü olarak atanan Emre Atam, daha önce Aralık 2001 – Haziran 2005 tarihleri arasında Sportfive Satış Müdürü ve Kasım 2000 – Kasım 2001 tarihleri arasında Galatasaray Stadyum A.Ş. Satış ve Pazarlama Koordinatörü olarak görev yapmıştır. Galatasaray Camiasından önceki profesyonel iş yaşamında ise L'Oréal Parfüm Grubu'nda Satış Müdürü ve Coca-Cola (Kazakistan)'da Satış Müdürü olarak çalışmıştır.

Orta ve lise eğitimini Alman Lisesi'nde tamamlayan Emre Atam, University of Massachusetts at Amherst'ten ekonomi lisans derecesine sahiptir. Evli ve iki çocuk sahibi olan Atam, iyi derecede İngilizce ve Almanca, orta derecede Rusça bilmektedir.

31 MAYIS 2006 YILINDA SONA EREN MALİ YILA İLİŞKİN FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA YÖNETİMİN DEĞERLENDİRMELERİ

Galatasaray markasını temsil ediyor olmamızın bilinci ve sorumluluğu altında ve Yönetim Kurulu'nun belirlediği hedefler doğrultusunda oluşturulan stratejilerin uygulanması sonucunda kârlı bir faaliyet dönemini daha geride bırakmış bulunuyoruz.

Galatasaray Sportif'in sahip olduğu medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının ekonomik değerleri artırılırken, sponsor, reklam veren ve lisanslı üreticilerimizle sürdürdüğümüz yakın işbirlikleri sayesinde bu yıl da verimli sonuçlar elde edilmiştir. Tüm reklam haklarının tek elden pazarlanması ve istikrarlı fiyat politikası sonucunda, tüm reklam alanları kiralanmıştır.

Geniş ürün çeşitliliğine sahip Galatasaray Store'ların sayısı her geçen gün artarak yeni ürünler taraftarların hizmetine sunulmuştur. Resmi İnternet sitesi www.galatasaray.org ve Galatasaray Dergisi, Galatasaray Sportif'in taraftar kitlesi ile olan iletişimini güçlendirmeye devam etmişlerdir.

Galatasaray markasının ekonomik ve ticari potansiyelini aynı kararlılık ve stratejiler doğrultusunda, hedefleri büyütürerek gerçekleştirmeyi sürdüreceğiz.

Gelirler

31 Mayıs'ta sona eren 12 aylık dönemde toplam gelirler geçen yılın aynı dönemine göre %22'lik bir artışla 31,7 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Gelirlerde görülen 5,7 milyon ABD dolarlık artışın en büyük sebepleri, Türkcell Süper Ligi yayın haklarındaki 2,6 milyon ABD doları, UEFA ön eleme maçını da içeren diğer TV gelirlerindeki 1,1 milyon ABD doları, reklam gelirlerindeki 0,9 milyon ABD doları ve isim hakkı gelirleri içinde ağırlıklı olarak Spor Toto gelirlerinden oluşan 0,8 milyon ABD doları tutarındaki artıştır.

Diğer faaliyet gelirlerinde, geçtiğimiz yıla göre yaşanan 5,5 milyon dolarlık artışın ana nedenleri faiz gelirlerindeki 3,3 milyon dolarlık ve net kur farkı gelirlerindeki 3,1 milyon dolarlık artışlardır.

31 Mayıs'ta sona eren 12 aylık dönemde net kâr %41'lik bir artışla 33,8 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Giderler

Şirket, 1 Kasım 2000 tarihinde imzalanan Futbol Takımı Kiralama Sözleşmesi'ne göre tüm oyuncularını, antrenörleri ve diğer teknik ve destek kadrosu ile Futbol Takımı'nı 30 yıllık kiralama sözleşmesiyle. Ayrıca, Şirket ile Kulüp arasında imzalanan 1 Haziran 2001 tarihli sözleşme ile değiştirilen ve UEFA Mali Kriterleri'ne uyum için Şubat 2004'de Futbol A.Ş.'ye devredilen Kiralama Sözleşmesi kapsamında kira ödemesi de tespit edilmiştir. Şirket, Kulüp'e Şampiyonlar Ligi katılma priminin %30'u ile Şampiyonlar Ligi ilk tur grup maçları maç priminin %30'unu kira olarak ödemeyi kabul etmiştir. Buna göre, 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde Şirket, Futbol Takımı kira bedeli olarak 1,2 milyon ABD doları ödemiştir.

Faaliyet giderleri bu dönemde %30 artış göstermiştir:

Ajans komisyon ücretlerindeki düşüş S5'e kontrat bitimi için ödenen tazminatın 31.12.2005 itibarı ile bitmesinden kaynaklanmıştır.

Pazarlama satış giderlerindeki artış, 2006-2007 sezonu için sponsorluk paketlerinde verilmek üzere Kulüp'ten alınan biletlerin Kulüp tarafından erken satışa sunulması sebebiyle, 31 Mayıs 2006 tarihinde muhasebeleştirilmesinden kaynaklanmıştır.

Futbol kira ücretindeki artış 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren %1,5 oranındaki ödemenin devreye girmesinden kaynaklanmıştır.

Genel giderlerde 0,4 milyon dolarlık artış, Kulüp ile yapılan lisans sözleşmesi gereği, 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren Kulüp'e ödenecek %1 oranındaki lisans ücretinin devreye girmesinden ve Sportfive kontratının feshi ile Satış ve Pazarlama Departmanı'nın Şirket bünyesinde tesis edilmesinden kaynaklanmıştır.

Galatasaray Sportif'in idari giderleri esas olarak çalışanların maaşları ve ilgili giderlerinden oluşmakta, ek olarak kıdem tazminatı yükümlülüğü, ofis kirası ile ofis malzemeleri harcamalarını da kapsamaktadır. 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde Şirket'in idari giderleri yaklaşık 1,3 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderleri)

31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde 7,8 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir.

Faaliyet Kârı

31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren dönem içinde oluşan gelir ve giderler sonucu Şirket'in faaliyet kârı 45,6 milyon YTL (yaklaşık 33,8 milyon ABD doları) olmuştur.

Kurumlar Vergisi

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre, sadece eğitim ve spor faaliyetlerinde bulunan şirketler kurumlar vergisi mükellefiyetinden muaftırlar. Şirket'in ana hissedarı olan Kulüp, Futbol Takımı'nı Şirket'e kiralamış ve böylelikle sadece spor ve eğitim faaliyetlerinde bulunan Şirket kurumlar vergisinden muaf olmuştur. Buna göre 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren 12 aylık dönem için Şirket'in kurumlar vergisi mükellefiyeti oluşmamıştır.

Net Kâr

31 Mayıs'ta biten 12 aylık dönemde net kâr bir önceki yıla göre %41 oranında bir artış ile 45,6 milyon YTL (yaklaşık 33,8 milyon ABD doları) olmuştur.

Likidite ve Sermaye Kaynakları

31 Mayıs 2006'da biten 12 aylık dönemde toplam aktifler 62,4 milyon ABD doları olup Şirket'in nakit pozisyonu geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %700'lük artışla 5,1 milyon ABD doları olmuştur. Şirket'in ticari alacakları 3,5 milyon ABD doları olup, geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %11'lik bir düşüş gerçekleşmiştir.

Grup şirketlerinden olan alacaklar toplam 37,3 milyon ABD dolarıdır. Futbol A.Ş.'den olan alacaklar 25 milyon ABD doları olup, futbolcu ödemeleri vs. için borç olarak verilen meblağlardan kaynaklanmaktadır. Bakiye tutarın 10,3 milyon doları Kulüp'ten, 0,4 milyon doları GS Pazarlama'dan ve 1,4 milyon doları ise GS Avrupa'dan olan alacaklardır. Söz konusu alacak bakiyelerine piyasa koşullarına göre dolarda %8-10, YTL'de ise 16-19% kredi faizi işletilmektedir.

Alacakların 14,1 milyon ABD dolarlık kısmının tahsili için Şirket ile Futbol A.Ş. arasındaki Futbol Kira Sözleşmesi ve Şirket ile Kulüp arasındaki Lisans Sözleşmesine istinaden 25 yılda ödemesi gereken minimum bedellerin %8 faiz ile iskonto edilerek peşin ödenmesi kararlaştırılmıştır.

Şirket, Futbol A.Ş.'ye aktarılmak üzere Nisan ve Mayıs aylarında 10 milyon ABD doları tutarında banka kredisi kullanmıştır. 30 Kasım'da ödenmesi gereken 2 milyon ABD dolarlık bölümün 1 milyon doları ve ilgili faizleri Futbol A.Ş.'den gelen kaynakla, 26 Haziran 2006 tarihinde, diğer 1 milyon dolarlık kısmı ise 3 Ağustos 2006 tarihinde ödenmiştir.

Kulüp ile Unit S.A. arasındaki karz anlaşması 18 Mart 2006'da sona ermiş, Kulüp'ün bu anlaşmadan ve diğer kalemlerden Unit S.A.'ya olan yaklaşık 35 milyon ABD doları tutarındaki borcunun geri ödenmesi için Sportif A.Ş.'nin %21,05'lik hissesi 7 Nisan 2006 tarihinde hisse başına 120 YTL'den CAIB aracılığı ile 14 yurtdışı kurumsal yatırımcıya satılmıştır.

Ata Menkul ile 30 Eylül 2004'de imzalanan protokoldeki ödeme planına Kulüp tarafından uyulmaması nedeniyle Ata Menkul, Kulüp ve Sportif'e karşı 964.672 ABD doları tutarında icra takibi başlatmıştır. 17 Kasım 2000 tarihinde Kulüp dava ile ilgili oluşabilecek tazminat tutarının tamamını üzerine devralmayı taahhüt ettiğinden, söz konusu icra takibinin Şirket'in mali tablolarına bir etkisi bulunmamaktadır.

Metko Spor Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Metko A.Ş.) ve bağlı bulunduğu yurtdışı kuruluş Omega Sports S.A., Galatasaray Pazarlama A.Ş.'nin sözleşme ile belirlenmiş yükümlülüklerini yerine getirmediği iddiası ile 29 Kasım 2005 tarihinde Galatasaray Pazarlama A.Ş., Şirket, Galatasaray Spor Kulübü ve Sportfive Pazarlama Limited Şirketi aleyhine 341,104 YTL'lik menfi tespit, alacak ve takas davası açmıştır. Öte yandan Şirket'in Metko A.Ş.'den aynı tutarda alacağı mevcut olup, Metko A.Ş. söz konusu anlaşmazlık dolayısıyla 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla bu alacağı henüz ödemiştir. Şirket, Metko A.Ş.'den 341,103 YTL tutarındaki alacağı için 23 Aralık 2005 tarihinde icra takibi başlatmıştır. Yapılan icra takibine Omega Sports

S.A. ve Metko A.Ş. tarafından avukat aracılığı ile itiraz edilmiş ve bu itiraz üzerine icra takibi durmuştur. Söz konusu itirazın iptal edilerek icra takibine devam edilebilmesi ve alacağın tahsili için Şirket tarafından 28 Mart 2006 tarihinde Omega Sports S.A. ve Metko A.Ş. aleyhine itirazın iptali, takibin devamı ve %40 icra inkar tazminatı ödenmesine ilişkin dava açılmıştır. Davayla ilgili en son duruşma 21 Temmuz 2006 tarihinde gerçekleşmiş ve bir sonraki duruşmanın 10 Kasım 2006 tarihinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Şirket, 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap dönemine ait mali tablolarında, ilgili davaların sonucunda herhangi bir yükümlülük doğacağını öngörmediğinden, karşılık ayırmamıştır.

Ayrıca, Şirket tarafından Omega Sports S.A. ve Metko A.Ş. aleyhine daha önce imzalanan lisans sözleşmesinin şartlarına uyulmadığı gerekçesiyle, lisans sözleşmesinin 8. maddesi uyarınca 200.000 ABD doları cezai şart bedelli ve Şirket'in uğramış olduğu maddi zararlara karşı tüm fazlaya dair

haklar saklı tutularak, 1.000 YTL maddi tazminat talepli dava, 6 Nisan 2006 tarihi itibarıyla açılmıştır. Davayla ilgili bir sonraki duruşma, 12 Eylül 2006 tarihinde gerçekleşecektir.

AIG davalarına istinaden Şirket tarafından ödenen 708.393 YTL + KDV tutarındaki avukatlık giderleri, SPK'nın 1.12.2005 tarihli kararı ile 819.514 YTL + KDV tutarında faiz gideri ile beraber Kulüp'e iade edilmiştir. Fakat Kulüp'ün SPK'ya yaptığı itiraz kabul görmüş olup, SPK'nın 21 Temmuz 2006 tarihli kararı ile anapara + faiz tutarı olan 1.527.907 YTL'nin Şirket'e Kulüp tarafından tekrar iadesi yapılmış, 31 Mayıs bilançosunda da Kulüp cari hesabından mahsup edilmiştir.

Yeni faaliyet dönemimizin tüm ülkemize, tüm Galatasaraylılara ve Şirketimize hayırlı olmasını diler, saygılarımı sunarım.

Ebru Köksal
Genel Müdür

GELİR TABLOSU – UFRS

(MİLYON YTL)	31.05.2006	31.05.2005
BRÜT SATIŞLAR	42.721	36.785
SATIŞLARDAN İNDİRİMLER (-)	-	-
NET SATIŞLAR	42.721	36.785
SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	-	-
BRÜT SATIŞ KÂRI / (ZARARI)	42.721	36.785
FAALİYET GİDERLERİ (-)	(7.868)	(6.174)
ESAS FAALİYET KÂRI / (ZARARI)	34.853	30.611
DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER VE KÂRLAR	15.666	3.294
DİĞER FAALİYETLERDEN GİDERLER VE ZARARLAR (-)	(4.779)	-
FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	(168)	-
FAALİYET KÂRI / (ZARARI)	45.571	33.905
OLAĞANÜSTÜ GELİRLER VE KÂRLAR	-	-
OLAĞANÜSTÜ GİDERLER VE ZARARLAR (-)	-	-
DÖNEM KÂRI / (ZARARI)	45.571	33.905
NET PARASAL POZİSYON ZARARI (-)	-	-
NET DÖNEM KÂRI / (ZARARI)	45.571	33.905

31 MAYIS 2006 YILINDA SONA EREN MALİ YILA İLİŞKİN FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA YÖNETİMİN DEĞERLENDİRMELERİ (DEVAM)

BİLANÇO – UFRS

(MİLYON YTL)	31.05.2006	31.05.2005
AKTİFLER		
DÖNEN VARLIKLAR	76.492	61.232
HAZIR DEĞERLER	7.886	472
MENKUL KIYMETLER	-	-
KISA VADELİ TİCARİ ALACAKLAR	4.604	3.529
İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR	58.092	51.501
STOKLAR	-	-
DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	5.911	5.730
DURAN VARLIKLAR	19.371	247
UZUN VADELİ TİCARİ ALACAKLAR	-	-
DİĞER UZUN VADELİ TİCARİ ALACAKLAR	-	-
MADDİ VARLIKLAR	376	247
DİĞER CARİ OLMAYAN VARLIKLAR / DURAN VARLIKLAR	18.995	-
AKTİF TOPLAMI	95.864	61.480
PASİFLER		
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12.490	8.858
FİNANSAL BORÇLAR	3.132	-
TİCARİ BORÇLAR	68	438
İLİŞKİLİ TARAFLARLA BORÇLAR	54	49
ALINAN SİPARİŞ AVANSLARI	7.446	6.808
BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	-	71
DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER	1.789	1.492
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12.839	33
FİNANSAL BORÇLAR	12.446	-
TİCARİ BORÇLAR	-	-
DİĞER UZUN VADELİ BORÇLAR	-	-
ALINAN SİPARİŞ AVANSLARI	352	-
BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	42	33
ÖZSERMAYE	70.534	52.588
SERMAYE	2.035	2.035
EMİSYON PRİMİ	-	-
YENİDEN DEĞERLEME DEĞER ARTIŞI	-	-
YEDEKLER	13.885	11.132
NET DÖNEM KÂRI	45.571	*
DÖNEM ZARARI (-)	-	-
GEÇMİŞ YILLAR KÂRLARI	2.294	32.672*
ÖZSERMAYE ENFLASYON DÜZELTMESİ FARKLARI	6.749	6.749
PASİF TOPLAMI	95.864	61.480

* 31 MAYIS 2006 TARİHİNİN, ŞİRKET'İN MALİ TABLOLARINI SPK'NIN SERİ XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E UYGUN OLARAK HAZIRLADIĞI İLK 12 AYLIK HESAP DÖNEMİ OLMASI NEDENİYLE, 31 MAYIS 2005 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT GELİR TABLOSU SONUCU, GEÇMİŞ YIL KÂRLARI HESABINA DAHİL EDİLMİŞTİR.

GALATASARAY SPORTİF SİNÂİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1 HAZİRAN 2005 – 31 MAYIS 2006

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1 HAZİRAN 2005 – 31 MAYIS 2006

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören şirketlerin faaliyet raporlarında ve resmi internet sitelerinde "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu"na yer verilmesi öngörülmüştür.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması konusunda gereken her türlü gayreti göstermektedir ve zaman içinde uyum sağlanacak konularda gerekli düzenlemeleri de yapmayı hedeflemektedir.

BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirketimiz, halka arz edildiği Şubat 2002'den bu yana pay sahipleri ile olan ilişkilere çok önem vermiştir. Bu bağlamda İcra Kurulu üyesi (25.11.2005 – 05.04.2006 arası Şirket Yönetim Kurulu üyesi) Sinan Kalpakçıoğlu ile Şirket Genel Müdürü Ebru Köksal bilfiil pay sahipleri ile ilişkilerin yürütülmesi görevini üstlenmişlerdir. Şirket içindeki diğer görevlerinin yanı sıra Satış ve Pazarlama Direktörü Emre Atam, Muhasebe Müdürü Sema Soysal ve Lisansiy ve Halkla İlişkiler Müdürü Gamze Doğuş da pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerini yürütmektedir.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi Görev Dağılımı ve İrtibat Bilgileri

İsim	Şirkette Görevi	Birimde Görevi	Tel No	E-mail
Ebru Köksal	Genel Müdür	Başkan SPK, İMKB, Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Yönetim koordinasyonu	(212) 274 45 55 Dahili: 113	ekoksal@galatasaray.org
Sema Soysal	Muhasebe Müdürü	Finansal ve idari konularda yatırımcı sorularının cevaplandırılması, Genel Kurul prosedürlerinin uygulanması	(212) 274 45 55 Dahili: 116	semasoysal@galatasaray.org
Emre Atam	Satış ve Pazarlama Direktörü	Yatırımcıların satış ve pazarlama faaliyetleri ile ilgili sorularının cevaplanması	(212) 274 45 55 Dahili: 122	emre.atam@galatasaray.org
Gamze Doğuş	Lisansiy ve Halkla İlişkiler Müdürü	Toplantı organizasyonu, yatırımcılarla iletişim ve bilgilendirme, Türkçe ve İngilizce faaliyet raporlarının hazırlanması, internet sitesinin düzenlenmesi ve güncellenmesi	(212) 274 45 55 Dahili: 115	gamzedogus@galatasaray.org

Birim tarafından yürütülen faaliyetlerin en önemlisi, her bir çeyreğe ait bağımsız denetim raporunun İMKB'ye teslimini müteakip 5 gün içinde veritabanında kayıtlı yaklaşık 200 yatırımcı ve yatırım bankasına davetiye gönderilerek, Şirket merkezinde o döneme ait faaliyetlerin ve mali tabloların detaylı incelendiği ve ileriye yönelik beklentilerin görüldüğü sunumların gerçekleştirilmesidir. Toplantıya katılamayanlara da talep ettikleri takdirde, sunum elektronik ortamda gönderilmektedir.

Sermayemizi temsil eden hisse senetlerinin %37,05'i İMKB'de dolaşımda olup, bunun yaklaşık %90'ı yabancı yatırımcıların elinde bulunmaktadır. Yabancı yatırımcılarımızın Türkiye ziyaretleri esnasında kendileri ile özel bilgilendirme toplantıları düzenlenerek, üçer aylık dönemlerde yapılan sunumlar, İngilizce olarak kendilerine de yapılmaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

31 Mayıs 2006'da sona eren mali yılda mali tablolar, Genel Kurul ve temettü ödeme tarihi gibi konularda telefonla ve e-mail ile yazılı olarak gelen yaklaşık 20 yatırımcı sorusu sözlü ve yazılı olarak ivedilikle cevaplandırılmıştır.

Şirket'in Türkçe ve İngilizce faaliyet raporları, basın bültenleri ve yatırım bankaları tarafından hazırlanmış araştırma raporları www.galatasaray.org internet sitesinde yer alan Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. bölümü vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, 2006 mali yılında internet sitemiz güncellenmiş ve yatırımcı sunumları, özel durum açıklamaları, Ana Sözleşme, Faaliyet Belgesi, İzahname ve Sirküler, Genel Kurul ilanları, Genel Kurul tutanakları gibi dokümanlar da internet sitemize konulmuştur.

Ana Sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Dönem içinde Şirketimize herhangi bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

2005 yılı Şirket Olağan Genel Kurulu, 25 Kasım 2005 tarihinde, 2.035.000 adet hisseden %89'unu temsilen, asaleten ve vekaleten katılımla, Şirket merkezinde yapılmıştır. Toplantı pay sahibi veya vekili sıfatı ile toplantıdan bir gün öncesine kadar Takasbank A.Ş.'den teslim alınan blokaj yazılarına istinaden Şirket merkezinden giriş kartı almış kişilere ve medyaya açık olmakla beraber, medyadan katılım olmamıştır.

Genel Kurul toplantısına davet, gündem ve vekaletname örneği SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, tavsiye edilen 3 haftalık süreden de önce ülke çapında yayınlanan iki gazetede 31 Ekim 2005 günü ilan edilmiş ve nama yazılı hisse senedi sahiplerine ayrıca iadeli taahhütlü mektup da gönderilmiştir.

Yıllık Faaliyet Raporu dahil, Mali Tablo ve Raporlar, Kâr Dağıtım Önerisi, Genel Kurul Gündemi ve Vekaletname Örneği, Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemelerine sunulmuş ve Genel Kurul'a katılan pay sahiplerine 2005 yılı Faaliyet Raporu dağıtılmıştır.

2005 yılı içerisinde veya Genel Kurul esnasında, pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi yönünde herhangi bir talep Şirketimize ulaşmamıştır. Toplantıda pay sahipleri tarafından sorulan sorular da Şirket Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticileri tarafından cevaplandırılmıştır. Genel Kurul toplantı tutanakları, 25 Kasım 2005 tarihinde Özel Durum Açıklaması olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 3 Ağustos 2006 tarihli kararı uyarınca 2006 yılı Şirket Olağan Genel Kurulu'nun 25 Ağustos 2006 tarihinde yapılması kararlaştırılmıştır.

Genel Kurul toplantısına davet, Gündem ve Vekaletname örneği, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, tavsiye edilen 3 haftalık sürede ülke çapında yayınlanan iki gazetede 5 Ağustos 2006 günü ilan edilmiş ve nama yazılı hisse senedi sahiplerine ayrıca iadeli taahhütlü mektup da gönderilmiştir.

Yıllık Faaliyet Raporu dahil, Mali Tablo ve Raporlar, Genel Kurul Gündemi ve Vekaletname örneği, 9 Ağustos tarihinden itibaren, Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemelerine sunulmuştur.

Şirket Ana Sözleşmemize göre; Şirket'in iştigal mevzuuna doğrudan doğruya girmeyen iktisaplar için Şirket sermayesinin onda birini aşan bedel karşılığında işletme, tesisat veya başka mal ve hakların devralınması halinde, Türk Ticaret Kanunu'nun madde 311 hükmünde öngörülen tasdik keyfiyetinin yerine getirilebilmesi için Genel Kurul gündeminde görüşülmesi gereklidir.

Ayrıca Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca sahip olduğu varlıklar ve haklar üzerinde, Şirket sermayesinin %51'inden fazlasına ve/veya yönetim ve denetim imtiyazını haiz hisse senetlerine sahip olmaları nedeniyle Şirket yönetiminde kontrolü elinde bulunduran gerçek ve tüzel kişiler ile Şirket ve Galatasaray Spor Kulübü'nün Yönetim ve Denetim Kurulu üyelerinin, Kulüp ve Kulüp ile doğrudan veya dolaylı ilişkisi bulunan üçüncü şahısların borcunu teminen temlik, kefalet, ipotek ve aynı hak tesis edemez.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Genel Kurul'da her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Ancak, Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca %25'e tekabül eden A grubu hisse senetleri malikine Şirket'in yedi kişilik Yönetim Kurulu üyeliğinden altı adedini belirlemek hakkını verir. %0,0000004914'e tekabül eden D grubu hisse senedi malikine yedi kişiden oluşan Yönetim Kurulu'na bir kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak aday gösterme hakkını verir. Ayrıca A ve D grubu hisse senetleri malikine birer kişiyi denetçi olarak aday gösterme hakkını verir.

Azınlık payları Şirket Yönetim Kurulu'nda temsil edilmemekte olup, azınlık hakları sermayenin yirmide birine sahip olan pay sahiplerine tanınmıştır.

Ana Sözleşmemizde birikimli oy kullanma yöntemine yer verilmemektedir. Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirketimizin kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Ana Sözleşmemiz çerçevesinde belirlenmektedir. Kâr dağıtımı mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, yıllık Olağan Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır. Şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz oluşacak kârın SPK Mevzuatı doğrultusunda Şirket'in performansı ve stratejilerinin yanı sıra ulusal ve uluslararası ekonomik koşullar dikkate alınarak nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde ortaklara dağıtılmasını hedeflemektedir.

Bu bağlamda 25 Kasım 2005 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, 2005 yılı faaliyetleri sonucunda oluşan 30.387.623 YTL net dönem kârının geçmiş yıl zararları ve yasal yedekler ayrıldıktan sonra kalan 27.634.362 YTL tutarındaki dağıtılabilir kârın 27.625.125 YTL tutarındaki kısmının 28 Kasım 2005 tarihinden itibaren ortaklara hisse payları oranında nakden dağıtılmasına oybirliği ile karar verilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1 HAZİRAN 2005 – 31 MAYIS 2006

Şirket Ana Sözleşmemize göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve SPK'nın konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

Şirketimiz kâr payı dağıtım politikası web sitemizde de yer alan faaliyet raporlarımızda yer almaktadır.

7. Payların Devri

Ana Sözleşmemizde pay devri ile ilgili aşağıdaki kısıtlamalar yer almaktadır.

- Nama yazılı A grubu hisse senetlerinin devir ve temlik, devir ve temlik Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği A.Ş.'ye yapılmak şartı ile bir defaya mahsus serbest bırakılmıştır.
- (B) ve (D) grubu hisse senetlerinin devri konusunda sadece Ana Sözleşme'de belirtilen kısıtlamalar mevcuttur. (B) ve (D) grubu hisselerin satışı, Ana Sözleşme'de belirtilen kısıtlamalar dışında hiç bir koşula bağlı olmaksızın, tamamen serbesttir.
- Şirket Genel Kurulu'nda (D) grubu hisse sahiplerinin söz konusu halka arz ile ilgili olarak olumlu oy kullanması ön koşuluna tabi olarak, (A) grubu hisse senedi sahipleri sahip oldukları B grubu hisseleri, (i) teklif edilen (B) grubu hisselerinin Şirket'in tüm hisselerinin %16'sını aşmaması, (ii) söz konusu halka arzın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun bu halka arz ile ilgili olarak verdiği izinde belirtilen süreyi ve her şartta izin tarihinden itibaren 90 günü geçmeyecek şekilde yapılması ve (iii) söz konusu halka arzın zamanlamasının (A) ve (D) grubu hissedarlarının olumlu oyları ile belirlenmesi kaydıyla, sadece İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Ulusal Pazar'da halka arz etme hakkına sahip olacaktır.

- (B) grubu hisselerin (A) grubu hissedarları tarafından satılmak istenmesi halinde, (D) grubu hissedar isteği halinde, elinde bulundurduğu (B) grubu hisselerini, aşağıdaki şartlar dairesinde satma hakkına sahiptir. (D) grubu hissedarların ellerinde bulundurdıkları (B) grubu hisseleri (A) grubu hissedarlar ile beraber satmaya karar vermeleri halinde, (A) grubu hisse senedi sahipleri muhtemel her bir alıcının, (D) grubu hissedara ait olan (B) grubu hisseleri, (D) grubu hissedarın takdir hakkı saklı kalmak ve (A) grubu hisse senedi sahiplerinin satmayı planladığı (B) grubu hisselerin iki katına kadar olmak üzere, (A) grubu hissedarlarına ait (B) grubu hisselerin satışında uygulanması öngörülen temel şart ve hükümlere uygun olarak satın almayı kabul etmesini sağlamak için elinden gelen çabayı gösterecektir. (D) grubu hissedarın, elinden bulundurduğu (B) grubu hisseleri (A) grubu hissedarlar ile birlikte satmaya karar vermesi halinde;

- (I) Bir blok satış halinde, muhtemel alıcının (D) grubu hissedarlara ait bu ilave (B) grubu hisseleri anılan şartlar dairesinde almayı istememesi veya alamaması durumunda, (A) grubu hissedarlar, böyle bir devri durduracak veya (D) grubu hissedarların takdir hakları saklı kalmak üzere, bu alıcının satın almayı istediği (B) grubu hisselerin üçte ikisine kadarını, (D) grubu hissedara, geri kalan miktarını ise (A) grubu hissedarlara tahsis edilmesini sağlayacaklardır.

- (II) Bir halka arz halinde ise, yüklenici aracı kurumun/finansal kuruluşun (D) grubu hissedara ait bu ilave (B) grubu hisselerin anılan şartlar dairesinde halka arzına aracılık etmeyi istememesi veya bunu yüklenememesi durumunda, (A) grubu hissedarlar, (C) grubu ve/veya (D) grubu hissedarların takdir hakları saklı kalmak üzere, bu yüklenici aracı kurumun/finansal kuruluşun halka arzına taahhüt etmek istediği (B) grubu hisselerin üçte ikisine kadarını, (C) ve/veya (D) grubu hissedarlara, geri kalan miktarını ise (A) grubu hissedarlara tahsis edilmesini sağlayacaklardır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Pay sahipleri ile ilişkiler birimi kamuyu aydınlatma ile ilgili SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin II. Bölümündeki Madde 1 ve 2 uyarınca her türlü hususu mümkün olduğunca uygulamak üzere görevlendirilmiştir. Şirket dışından gelen sorular, sorunun içeriğine göre Genel Müdür ve Muhasebe Müdürü tarafından Yönetim Kurulu, Denetimden Sorumlu Komite ve İcra Komitesi ile yakın işbirliği içinde cevaplandırılmaktadır.

Geleceğe yönelik bilgiler, bilgilendirme politikamızın bir parçası olan üçer aylık dönemlerde yatırımcı ve yatırım bankalarına yapılan sunumlarda yer almaktadır. Geleceğe yönelik bilgiler, tahminlerin dayandığı kontratlar ve istatistik veriler ile birlikte açıklanmakta ve Şirketimizin finansal durumu ve faaliyet sonuçları ile ilişkilendirilmektedir. Şirketimizde bu tür açıklamalar sadece Yönetim Kurulu ve Genel Müdür tarafından yapılabilmektedir.

9. Özel Durum Açıklamaları

Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK ve Borsa düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır.

31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren mali yılda 61 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. 2006 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa Yönetiminden, Şirketimize bir adet ilave özel durum açıklama yapma talebi ve günlük gazetelerde yer alan bir adet haber için de doğrulama talebi gelmiştir. 2006 mali yılında SPK tarafından özel durum açıklamalarının zamanında yapılmaması nedeniyle uygulanan bir yaptırım yoktur.

Şirketimizde Genel Müdür ve Muhasebe Müdürü özel durum açıklama yapma yetkisine sahip olup, kamuya yapılan açıklamalar Yönetim Kurulu, Denetimden Sorumlu Komite ve İcra Komitesi ile yakın işbirliği içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracımız bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesine www.galatasaray.org adresinde yer alan Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. bölümünden ulaşılmaktadır.

İnternet sitesinde Şirketimize ait bilgilerin yanı sıra Türkçe ve İngilizce Faaliyet Raporları, Yatırımcı Sunumları, Özel Durum Açıklamaları, Ana Sözleşme, Faaliyet Belgesi, İzahname ve Sirküler, Genel Kurul İlanları, Genel Kurul Tutanakları, Bağımsız Denetim Raporları, basın bültenleri ve yatırım bankaları tarafından hazırlanmış araştırma raporları yer almaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.

Şirket'in ortaklık yapısı, sadece gerçek kişi pay sahiplerinin isimlerinin, pay miktarı ve oranları ile hangi grup paya sahip olduklarına ilişkin bilgilerin yer aldığı tabloya Faaliyet Raporu'nda ve mali tablo dipnotlarında yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve sermayenin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip olan pay sahiplerinin, Şirket'in sermaye piyasası araçları üzerinde yapmış oldukları işlem olduğu takdirde Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak kamuya açıklanacaktır.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirket'in Yönetim Kurulu üyeleri ve denetçileri Genel Kurul'u müteakip kamuya açıklanmakta ve üst düzey yönetim ile beraber her yıl yayınlanan ve internet sitemizde de bulunan Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır.

2006 mali yılı için içeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri ayrıca SPK'ya bildirilmemiş olup detaylı bilgileri aşağıda verilmektedir:

Özhan Canaydın	Yönetim Kurulu Başkanı
Şükrü Ergün	Yönetim Kurulu Üyesi
Derya Taşdelenler	Yönetim Kurulu Üyesi / Denetim Komitesi Üyesi
Niyazi Yelkencioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi / Denetim Komitesi Üyesi (20.12.2005 tarihine kadar)
Yalçın Orhon	Yönetim Kurulu Üyesi
Adnan Öztürk	Yönetim Kurulu Üyesi (03.06.2005 tarihine kadar)
Semih Haznedaroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Sinan Kalpakçioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi / Denetim Komitesi Üyesi (25.11.2005 – 05.04.2006 arası)
Mehmet Helvacı	Yönetim Kurulu Danışmanı
Suat Sucuka	Kanuni Denetçi
İsmail Resne	Kanuni Denetçi (25.11.2005 tarihine kadar)
Ebru Köksal	Genel Müdür
Sema Soysal	Muhasebe Müdürü
Zeynep Güngör	Muhasebe Uzmanı
Gamze Doğuş	Lisansiy ve Halkla İlişkiler Müdürü
Emre Atam	Satış ve Pazarlama Direktörü
Mahinur Dengiz	Hukuk Müşaviri (25.11.2006 tarihinden itibaren Kanuni Denetçi)
Ece Ertem	Hukuk Müşaviri
Ethem Kutucular	Bağımsız Denetçi
Sedef Hacısalihoğlu	Bağımsız Denetçi
Esen Durmaz	Bağımsız Denetçi
Efe Ezer	Bağımsız Denetçi
Gökhan Kaçmaz	Bağımsız Denetçi

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri ve yatırımcılara Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenlemeleri ve İlkeleri doğrultusunda ve belirlenen araçlar vasıtasıyla bilgilendirme yapılmaktadır. Şirket üst yönetimi, Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan sponsorlar, reklamverenler, lisansiyeler, tedarikçiler ve diğer iş ortakları gibi menfaat sahipleri ile sürekli iletişim halindedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahipleri ile iletişim neticesinde elde edilen geri bildirimler Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilerek uygun görülenlerin uygulanmasına geçilmektedir.

GALATASARAY SPORİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1 HAZİRAN 2005 – 31 MAYIS 2006

15. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizde toplam 9 kişi istihdam edildiğinden personel alımı ve politikası ile ilgili yazılı kriterler bulunmamaktadır. Şirket Genel Müdürü çalışanlar ile ilişkileri bizzat yürütmektedir.

İşe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini artırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Şirketimiz sponsor, reklamveren ve lisansiyelerden oluşan müşterileri ile bir seferlik çalışmalar yapmak yerine uzun vadeli ilişkiler kurmak için sürekli ve istikrarlı müşteri memnuniyeti sağlamayı hedeflemektedir. Müşterileri ile sürekli iletişim halinde bulunan ve akdi yükümlülükler üstlenerek bunları tam olarak yerine getirmeyi amaçlayan Şirketimiz, aynı zamanda müşterilerinin benzer faaliyetlerden elde edecekleri gelir potansiyelini en üst düzeye getirmeleri yolunda müşterileri için devamlılığı olan bir fikir kaynağı oluşturmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin %62,95 ortağı olan Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş.'nin %99 hissesine sahip olan Galatasaray Spor Kulübü Derneği kamu yararına dernek olup, Şirketimizin faaliyetleri neticesinde ana ortağına aktardığı kâr payı ile Türk sporuna yaptığı dolaylı katkı da bir bağlamda kamuya yönelik faaliyet olarak nitelendirilmektedir.

BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Kanun ve Ana Sözleşme'de belirlenen usul ve esaslara uygun olarak teşekkül eder. Buna göre:

- Şirket yedi (7) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilecektir.
- Yönetim Kurulu'nun bir (1) üyesi D grubu paylarına sahip olan pay sahipleri tarafından ve altı (6) üyesi de A grubu hissedar tarafından gösterilecek adaylar arasından, Genel Kurul tarafından seçilecektir.

Şirket Ana Sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu üyelerimizin ad, soyad ve görevleri aşağıda yer almaktadır. Şirketimizde İcra Başkanı ve Yönetim Kurulumuzda bağımsız üye bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimiz icrada görevli değildir.

Özhan Canaydın	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada Görevli Değil
Şükrü Ergün	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Derya Taşdelenler	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Niyazi Yelkencioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil (20 Aralık 2005'e kadar)
Yalçın Orhon	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Adnan Öztürk	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil (3 Haziran 2005'e kadar)
Semih Haznedaroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Sinan Kalpakçıoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil (25 Kasım 2005 – 5 Nisan 2006 tarihleri arasında)
Ebru Köksal	Genel Müdür	

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görev alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu'na seçilecek üyelerde aranacak temel nitelikler gibi düzenleme bulunmamakla beraber Şirket Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde oluşturulmaktadır. Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyeler SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin ilgili maddelerinde yer alan niteliklere sahiptirler. Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Faaliyet Raporumuzda ve internet sitemizde yer almaktadır.

20. Şirket'in Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Türkiye'de daha önce görülmemiş başarılarla imza atan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın bu başarılarının ticari gelirlere yansıtılmasının ancak profesyonel bir marka pazarlama şirketi ile olabileceğinin anlaşılması sonucu kurulan Şirketimizin temel misyonu, hızla gelişen medya ve eğlence sektöründen önemli bir pay elde ederek medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkartmaktır.

Şirket tarafından bu misyona paralel olarak uygulanan uzun vadeli ve iyi düşünülmüş stratejiler, Galatasaray'ı bir dünya markası yapmak vizyonumuzun temel taşıdır.

Yönetim Kurulu, konulan stratejik hedefler karşısında Şirket'in performansını periyodik olarak takip etmekte ve Şirket üst yönetimi ile beraber yeni hedefler ve stratejiler geliştirmektedir.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol faaliyetleri, Denetim Komitesi ve Genel Müdür gözetiminde, Muhasebe Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşme'de açıkça yer almaktadır.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları:

Ana Sözleşmemizde Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili 17. madde uyarınca:

- (I) Yönetim Kurulu'nun, Şirket sevk ve idaresinin gerektirdiği her zaman ve en az üç ayda bir olmak üzere, yılda en az 4 kez toplanması gerekir.

- (II) Çağrı yazılı olarak ve gündemi de içermek koşuluyla Başkan, engel halinde Başkan Yardımcısı tarafından ve toplantıdan 15 iş günü önce ve en seri iletişim yoluyla yapılır. Toplantı yeri ilke olarak Şirket merkezinin bulunduğu mahaldir. Toplantılar, Türkiye içinde ya da dışında Başkan'ın tayin edeceği bir başka yerde yapılabilir.
- (III) Yönetim Kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasının ve/veya iştirak veya bağlı kuruluşları ile birlikte mevcut payların beraberce veya ayrı ayrı en az yüzde beşine (%5) sahip olan A grubu ya da (D) grubu pay sahiplerinin ayrı ayrı yazılı istemi üzerine Başkan, engel halinde Başkan Yardımcısı, istemin kendisine ulaşımını izleyen 10 takvim günü içinde Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırarakla yükümlüdür. Toplantıya çağrı isteminin gündem ve gerekçesini de içermesi gerekir.
- (IV) Toplantılara, Yönetim Kurulu Başkanı, engel halinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, engel halinde, en yaşlı Yönetim Kurulu üyesi başkanlık eder.
- (V) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nca tanzim edilmiş gündeme, her üye, müzakeresini talep ettiği maddeyi, müzakere başlamadan ilave ettirebilir.
- (VI) İlke olarak oylar el kaldırmak suretiyle ve açık olarak verilir.
- (VII) Kararlar toplantı esnasında yazılır. Yönetim Kurulu Karar Defteri'ne yapııştırılarak altları ve kenarları toplantı sonunda imzalanır. Bu kural, Türk Ticaret Kanunu'nun madde 330/II hükmünün uygulanmasına engel değildir. Tescil ve ilanı gereken kararlara ilişkin işlemler 10 işgünü içinde tamamlanır.
- (VIII) İşbu maddede öngörülen istisnalar hariç olmak üzere, müzakerelerin muteberiyeti için, D grubunun aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyesinin de dahil olduğu Yönetim Kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasının toplantıya fiilen katılması gerekir. Ancak D grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyesinin Yönetim Kurulu toplantısına art arda iki defa katılmaması halinde, üçüncü toplantıda, -Ana Sözleşme'nin 17/10 bendinde yer alan olağandışı kararların dışındaki- Olağan Kararların alınması için üyelerin yarısından bir fazlasının hazır bulunması ve oy vermesi yeterlidir.
- (IX) Toplantı ve karar nisabında kusurlar bütüne iblağ suretiyle hesaplanır.
- (X) Ana Sözleşme'nin 9.3.b maddesinin son cümlesinde belirtilen istisna hariç olmak üzere, aşağıdaki konularda karar alabilmek için Yönetim Kurulu üyelerinin en az dörtte üçünün toplantıda hazır bulunması ve hazır bulunan üyelerin en az üçte ikisinin ve D grubunun aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyesinin olumlu oy kullanması esas ve şarttır.
- a) Şirket Esas Sözleşmesi'nin herhangi bir maddesinin tadili için Genel Kurul'a sunulacak karar;
- b) Şirket sermayesinin eksiltilmesi ya da artırılması ya da kayıtlı sermayeye geçilmesi için Genel Kurul'a sunulacak karar;
- c) Sermayenin artırılması halinde hangi gruptan hisse senedi ihraç olunup olunmayacağı hususunda Genel Kurul'a sunulacak karar;
- d) Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı'na ve işbu Esas Sözleşme'ye uygun suretle ihraç edilecek ve/veya ortak satış yoluyla arz edilecek hisselerin halka satılması hususunda alınacak veya bu konuda Genel Kurul kararı aranacaksa, Genel Kurul'a sunulacak herhangi bir karar;
- e) Sermaye Piyasası Mevzuatı'nın öngördüğü sair menkul değerlerin ihracına ilişkin karar ile geri alınması ve itfası için Genel Kurul'a sunulacak karar;
- f) Bedeli ne olursa olsun, her türlü sabit değer, spor tesisleriyle, sınai ve ticari tesislerin satın alınması ya da satılması hususunda karar;
- g) Yap-işlet-devret uygulaması çerçevesinde hakiki veya hükmi üçüncü şahıslarla yapılacak bütün sözleşmelere ilişkin kararlar;
- h) Miktarı ve vadesi ne olursa olsun alınacak bütün krediler ve bunlar karşılığı verilecek teminatlara dair kararlar;
- i) Şirket'in faaliyet alanı dahilinde her türlü maddi, gayrimaddi hakların varlık ve tesisin işletme sözleşmelerine ilişkin kararlar;
- j) Şirket'in Türk Ticaret Kanunu madde 334 hükmü kapsamında Genel Kurul'dan izin almış Yönetim Kurulu üyesi veya üyeleriyle ve/veya Galatasaray Spor Kulübü Derneği'nin, Yönetim Kurulu üyeleriyle her türlü sözleşme yapılması hususundaki kararlar ile Şirket'te ve/veya Galatasaray Spor Kulübü'nde yönetim hakkı sağlayacak oranda sermaye payına, oy hakkına veya aday gösterme imtiyazına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerle yapılacak olan bütün sözleşmeler konusundaki kararlar. Türk Ticaret Kanunu madde 374 hükmü uyarınca, bu sözleşmelerin oylamasında, sözleşmeye taraf Yönetim Kurulu üyesi oylamaya katılamaz.
- k) Şirket'in markaları üzerinde bedelli ya da bedelsiz intifa hakkı tesisi yahut mevcut markaların devrine ilişkin kararlar;
- l) Başka şirket hisselerinin iktisabına ilişkin kararlar;
- m) Şirket üst düzey yöneticilerinin atanması veya görevden alınmasına ilişkin kararlar;
- n) Şirket'in iflasının Genel Kurul'a teklif edilmesine ilişkin kararlar;
- o) Şirket bütçesinin hazırlanması, kâr payı ve Genel Kurul'a teklif edilmesine ait kararlar;
- p) Bağımsız denetim şirketi ile murakıbin Genel Kurul'a tavsiye edilmesine ait kararlar;
- q) Şirket'le ilgili davaların kabulüne, bunların geri alınmasına ve feragate, bunlarda sulh ve ibra olunmasına ilişkin kararlar;
- r) Şirket tarafından üçüncü kişilere verilecek olan kefalet ve teminatlara ait kararlar;
- s) Katılma veya devralma yoluyla başka şirketle birleşmeye ilişkin Genel Kurul'a sunulacak kararlar;

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1 HAZİRAN 2005 – 31 MAYIS 2006

(XI) D grubu payı elinde bulunduran pay sahibinin/pay sahiplerinin Şirket'te sahip olduğu B grubu hisse oranı toplamı, Şirket hisselerinin %5'inden fazla olmak kaydıyla %10'unun altına düşerse, yukarıda madde 17.10 (m) ve (r) uyarınca sahip oldukları oy hakları sona erecek; bunun yanında, D grubu hissesi, daha evvelden madde 8/5(A) hükümlerine uygun olarak üçüncü şahıslara devredilmemişse, nominal değer üzerinden blok satış suretiyle A grubu pay sahibine devredilecek ve Yönetim Kurulu üyelerinden birini aday gösterme hakkını ve Yönetim Kurulu'ndaki bir üyesini kaybedecektir.

D grubu payı elinde bulunduran pay sahibinin belirlenen oranın altına düştükten sonra, sahip olduğu B grubu payların oranının tekrar maddede belirlenen orana ulaşması halinde, anılan imtiyazlar hiçbir şekilde ve kesinlikle geri dönmeyecektir.

Yönetim Kurulu sekreteryaya görevi Genel Müdür tarafından üstlenilmiştir. Toplantı çağrıları Yönetim Kurulu Başkanı adına Genel Müdür tarafından yazılı olarak e-mail ve faks ile yapılmaktadır. Gündemde yer alan maddeler ile ilgili Yönetim Kurulu üyelerinin her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

2005 yılında 4 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, sair zamanlarda sözlü görüşmeler ile alınan 24 adet karar salt çoğunluk ile alınmış, alınan kararlara muhalefet şerhi koyan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

24. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket Ana Sözleşmesi madde 20.d uyarınca Türk Ticaret Kanunu madde 334 ve 335 hükümlerinde öngörülen haklar, Yönetim Kurulu üyelerine ancak, şahsen talep etmeleri ve Şirket ile Şirket konusuna giren ve münferiden yapacakları ticari muameleyi açıklamaları şartıyla, yapılacak müzakere ve oylama sonunda, Genel Kurul'ca verilir. Kendilerine 2006 mali yılında Genel Kurul'ca yetki verilmesine rağmen, Yönetim Kurulu üyelerimiz Şirketimiz faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

25. Etik Kurallar

Şirket ve çalışanları için etik kurallar oluşturulmamış olmakla beraber Şirket, genel kabul görmüş etik kurallara uyulması için azami çaba göstermektedir.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için Denetimden Sorumlu Komite'nin yanı sıra İcra Komitesi oluşturmuştur. Aşağıdaki isimlerden oluşan ve ayda bir kez toplanan İcra Komitesi'nin görevi Şirket'in günlük yönetimini ve performansını takip etmek ve Yönetim Kurulu'na sunulması gereken kararları inceleyerek gündemi belirlemektir. Komitenin tüm çalışmaları yazılı olarak kaydedilmektedir.

Yalçın Orhon	İcra Komitesi, Üye
Sinan Kalpakçıoğlu	İcra Komitesi, Üye
Ebru Köksal	İcra Komitesi, Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi ise henüz oluşturulmamış olup, 2007 mali yılında oluşturulması için çalışmalar devam etmektedir.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Ana Sözleşmemiz uyarınca Şirket Yönetim Kurulu üyeleri kâr payı dahil, her ne nam altında olursa olsun herhangi bir ücret almamaktadırlar.

Şirketimiz herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya yöneticisine doğrudan veya dolaylı olarak borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

1 HAZİRAN 2005 – 31 MAYIS 2006

ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT

MALİ TABLOLAR VE

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ
1 HAZİRAN 2005 – 31 MAYIS 2006 ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
MALİ TABLOLARA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.
Yönetim Kurulu'na;

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançosunu ve bu tarihte sona eren özel hesap dönemine ait gelir tablosunu incelemiş bulunuyoruz. İncelememiz, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan denetleme ilke, esas ve standartlarına uygun olarak yapılmış ve dolayısıyla hesap ve işlemlerle ilgili olarak muhasebe kayıtlarının kontrolü ile gerekli gördüğümüz diğer denetleme yöntem ve tekniklerini içermiştir.

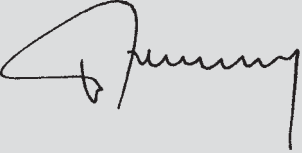
9 no'lu mali tablo dipnotunda açıklandığı üzere, Şirket'in, 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla, Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş.'den (Futbol A.Ş. - ana ortak), Galatasaray Spor Kulübü Derneği'nden (Kulüp) ve Galatasaray Europa GmbH'den (GS Europa) toplam 57,439,325 YTL tutarında ticari olmayan alacağı bulunmaktadır. 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla, Futbol A.Ş.'den 39.425.109 YTL, Kulüp'ten 15.814.223 YTL ve GS Europa'dan 2.199.993 YTL olan alacak tutarının tahsilatına ilişkin vade ve şekil belirsizdir.

Görüşümüze göre, yukarıda birinci paragrafta söz konusu edilen mali tablolar, yukarıdaki paragrafta sözü edilen hususun muhtemel etkileri dışında, Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin 31 Mayıs 2006 tarihindeki gerçek mali durumunu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait gerçek faaliyet sonuçlarını, SPK tarafından yayımlanmış muhasebe standartlarına (Not 2) uygun olarak doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Aşağıdaki hususa dikkat çekmek isteriz:

Şirket'in 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla mali tabloları SPK'nın Seri: XI, No:20 sayılı "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ"e uygun olarak düzenlenmiş, denetlenmiş ve yayımlanmıştır. 31 Mayıs 2006 tarihinin, Şirket'in SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine uygun olarak mali tablolarını hazırladığı ilk oniki aylık özel hesap dönemi olması nedeniyle, SPK'nın İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkanlığı'na hitaben yazdığı 27 Nisan 2004 tarihli yazısında da açıklandığı üzere, ilişikte sunulan 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait gelir tablosu ve gelir tablosu dipnotları ile özsermaye değişim ve nakit akım tabloları bir önceki yılın aynı hesap dönemine ilişkin mali tablolar ile karşılaştırmalı olarak sunulmamıştır.

Güney Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
An Affiliated Firm of Ernst & Young International



Ethem Kutucular, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

21 Temmuz 2006
(Dipnot 34-b'de belirtilen hususla ilgili olarak rapor tarihi 4 Ağustos 2006'dır)
İstanbul, Türkiye

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2006 TARİHİ İTİBARI İLE SERİ: XI, NO: 25 SAYILI
"SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E
GÖRE HAZIRLANMIŞ BİLANÇO
(PARA BİRİMİ – YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2006	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2005
Cari/Dönen Varlıklar		76.492.485	61.232.297
Hazır Değerler	4	7.885.700	472.342
Menkul Kıymetler, (net)	5	-	-
Ticari Alacaklar, (net)	7-a	4.603.702	3.528.870
Finansal Kiralama Alacakları, (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar, (net)	9-a	58.091.745	51.501.004
Diğer Alacaklar, (net)	10	-	-
Canlı Varlıklar, (net)	11	-	-
Stoklar, (net)	12	-	-
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar, (net)	13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	15-a	5.911.338	5.730.081
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		19.371.138	247.242
Ticari Alacaklar, (net)	7-a	-	-
Finansal Kiralama Alacakları, (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar, (net)	9-a	-	-
Diğer Alacaklar, (net)	10	-	-
Finansal Varlıklar, (net)	16	-	-
Pozitif/Negatif Şerefiye, (net)	17	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller, (net)	18	-	-
Maddi Varlıklar, (net)	19	375.794	247.242
Maddi Olmayan Varlıklar, (net)	20	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15-b	18.995.344	-
Toplam Varlıklar		95.863.623	61.479.539

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİ İTİBARIYLA SERİ: XI, NO: 25 SAYILI

"SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E

GÖRE HAZIRLANMIŞ BİLANÇO

(PARA BİRİMİ – YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2006	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2005
Kısa Vadeli Yükümlülükler		12.490.248	8.857.703
Finansal Borçlar, net	6	3.132.410	-
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları, (net)	6	-	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar, (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler, (net)	10	-	-
Ticari Borçlar, (net)	7-b	67.860	438.107
İlişkili Taraflara Borçlar, (net)	9-b	54.441	48.930
Alınan Avanslar	21-a	7.446.247	6.807.597
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri, (net)	13	-	-
Borç Karşılıkları	23-a	-	71.383
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler, (net)	10	1.789.290	1.491.686
Uzun Vadeli Yükümlülükler		12.839.003	33.376
Finansal Borçlar, (net)	6	12.445.549	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar, (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler, (net)	10	-	-
Ticari Borçlar, (net)	7-b	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar, (net)	9-b	-	-
Alınan Avanslar	21-b	351.885	-
Borç Karşılıkları	23-b	41.569	33.376
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler, (net)	10	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	24	-	-
ÖZSERMAYE		70.534.372	52.588.460
Sermaye	25	2.035.000	2.035.000
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi		-	-
Sermaye Yedekleri	26	6.749.379	6.749.379
Hisse Senedi İhraç Primleri		-	-
Hisse Senedi İptal Kârları		-	-
Yeniden Değerleme Fonu		-	-
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu		-	-
Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		6.749.379	6.749.379
Kâr Yedekleri	27	13.885.397	11.132.136
Yasal Yedekler		13.876.245	11.122.984
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		9.152	9.152
Özel Yedekler		-	-
Sermayeye Ekleneyecek İştirak Hisseleri ve Gayrimenkul		-	-
Satış Kazançları		-	-
Net Dönem Kârı		45.571.037	(*)
Geçmiş Yıl Kârları	28	2.293.559	(*)
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler		95.863.623	61.479.539

* 31 Mayıs 2006 tarihinin, Şirket'in mali tablolarını SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"e uygun olarak hazırladığı ilk 12 aylık hesap dönemi olması nedeniyle, 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren yıla ait gelir tablosu sonucu, geçmiş yıl kârları hesabına dahil edilmiştir.

Sayfa 47 ile 71 arasında yer alan dipnotlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ GELİR TABLOSU (PARA BİRİMİ – YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Haziran 2005- 31 Mayıs 2006
Esas Faaliyet Gelirleri		
Satış Gelirleri, (net)	36-a	-
Satışların Maliyeti (-)	36-b	-
Hizmet Gelirleri, (net)	36-c	42.720.557
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler, (net)	36-d	-
Brüt Esas Faaliyet Kârı		42.720.557
Faaliyet Giderleri (-)	37-a	(7.867.988)
Net Esas Faaliyet Kârı		34.852.569
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar	38-a	15.665.591
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	38-b	(4.778.951)
Finansman Giderleri (-)	39	(168.172)
Faaliyet Kârı		45.571.037
Net Parasal Pozisyon Kârı	40	-
Ana Ortaklık Dışı Kâr/(Zarar)	24	-
Vergi Öncesi Kâr		45.571.037
Vergiler	41	-
Net Dönem Kârı		45.571.037
Hisse Başına Basit Kazanç (YTL)	42	0,0224
Ağırlıklı Ortalama Hisse Senedi Sayısı (Beheri 0.001 YTL)		2.035.000.000

Sayfa 47 ile 71 arasında yer alan dipnotlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. ("Şirket" / "Sportif A.Ş.") sporun bütün dallarıyla ilgili ticari ve sınai faaliyetlerde ve yatırımlarda bulunmak üzere 26 Kasım 1997 tarihinde kurulmuş ve faaliyetlerine 1 Ocak 1998 tarihi itibarıyla başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Büyükdere Caddesi, Akıncı Bayırı Sokak, No:8, Kat:5 34394 Mecidiyeköy-İSTANBUL'dur.

31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla Şirket'in hisselerinin %37,05'i İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB)'nda işlem görmektedir (31 Mayıs 2005 - %16).

Şirket'te 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla yıl içinde çalışan ortalama kişi sayısı 9'dur (31 Mayıs 2005 - 7).

Faaliyet Konusu

Kulüp ile Şirket arasında 1 Kasım 2000 tarihinde imzalanan Lisans Anlaşması ve müteakip tadiller uyarınca, Şirket 30 yıl süreyle (i) Futbol takımına ilişkin tüm medya, reklam, imaj ve pazarlama haklarına, (ii) Kulüp'ün uluslararası müsabakalardan elde ettiği performans gelirlerinden profesyonel futbol takımı primlerinin çıkartılmasından sonra kalan tutarın, bu dipnotun "Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi" bölümünde de belirtildiği üzere bir kısmına, ve (iii) Kulüp ile imzaladığı alt lisans anlaşması uyarınca Galatasaray markaları'nın münhasır ticari kullanım haklarına sahiptir.

Şirket, yukarıda açıklanan Lisans Anlaşması ve müteakip tadiller uyarınca Şirket'e devredilen Galatasaray Markaları ve Pazarlama Hakları'nın ticari kullanımı ile ilgili olarak Kulüp'e 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren ve yıllık 200,000 ABD Doları'ndan az olmamak kaydıyla, Şirket'in elde edeceği yıllık gelirlerinin brüt %1'i oranındaki tutarı, lisans ücreti olarak ödeyecektir (Dipnot 9). Kulüp, Şirket ile imzalamış olduğu Lisans Anlaşması'nı, Şirket'in temerrüde düşmesi durumunda sona erdirebilir.

1 Kasım 2000 tarihinde imzalanan Futbol Takımı Kira Sözleşmesi dahilinde Şirket, oyuncular, antrenörler ve diğer teknik adam ve destek sağlayan kişiler dahil Kulüp'ün profesyonel futbol takımını 30 yıl süre ile kiralamıştır. Kira Sözleşmesi'ne ilave olarak 1 Haziran 2001 tarihinde yapılan ek anlaşma dahilinde Şampiyonlar Ligi performans gelirlerinden başlangıç priminin ve birinci grup toplam maç priminin %30'unun (Şirket'in payına ait gelirin yarısına tekabül eden kısım) kira Sözleşmesi süresince kira bedeli olarak Kulüp'e ödenmesi karara bağlanmıştır. Ayrıca, 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren Şirket, elde edeceği yıllık gelirlerin %1,5 oranındaki tutarını (300.000 ABD Doları'ndan az olmamak şartıyla) profesyonel futbol takımı kira bedeli olarak Kulüp'e ödeyecektir (Dipnot 9). Kira Sözleşmesi'yle devredilen haklara rağmen, Şirket, profesyonel futbol takımını ve ilgili spor aktivitelerini yönetmemektedir. Futbol Takımı Kira Sözleşmesi ve Lisans Anlaşması dahilinde Kulüp, Şirket'in profesyonel futbol takımı ve ilgili spor aktivitelerinden elde edeceği gelirleri arttıracak şekilde hareket etmekle yükümlüdür. 28 Şubat 2004 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi uyarınca Kulüp, Futbol Takımı Kira Sözleşmelerinden doğan hak ve yükümlülüklerini Futbol A.Ş.'ye devretmiştir.

Şirket, 30 Kasım 2004 tarihinde yapmış olduğu Yönetim Kurulu'nda Kulüp ile Şirket arasında 1 Kasım 2000'de imzalanan ve 28 Şubat 2004'te Devir Sözleşmesi'ne göre hakları Futbol A.Ş.'ye devredilen Futbol Takımı Kira Sözleşmesi'ne ek olarak 2004/2005 futbol sezonu ücretini belirleyen bir Tadil Sözleşmesi imzalanmasına karar vermiştir. Söz konusu Tadil Sözleşmesi aynı tarihte imzalanmış olup 2004-2005 futbol sezonunda Şirket tarafından ödenecek futbol takımının kiralanmasına ilişkin ücretin 2003-2004 futbol sezonunda ödenen meblağın 1/2'si kadar olması konusunda taraflar arasında mutabakata varılmıştır. Buna göre, Şirket 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren özel hesap dönemi mali tablolarında 825.000 İsviçre Frangı (SFR) (916,080 YTL) tutarını profesyonel futbol takımı kira gideri olarak Futbol A.Ş.'nin hesaplarında yansıtmıştır. 1 Haziran 2005 tarihinden sonra ise, 2005-2006 futbol sezonu için geçerli asgari kira tutarı olan 825.000 SFR (ABD Dolar karşılığı 725,000 ABD Doları)'nın yanı sıra, 2005-2006 futbol sezonundan itibaren geçerli olacak gelirlerin %1,5'ine tekabül eden asgari ödeme tutarı olan kısım, Futbol A.Ş. tarafından Şirket'e 300,000 ABD Doları olarak dönem içinde fatura edilmiş ve bu tutarlar Futbol A.Ş.'nin hesaplarında yansıtılmıştır (Dipnot 9).

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

2. MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Mali Tabloların Sunum Esasları

Şirket, 31 Aralık 2004 ve önceki dönemler için muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını Türkiye’de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı’nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı (THP) gereklerine göre Türk Lirası (TL) olarak tutmaktaydı. 31 Ocak 2004 tarihinde yürürlüğe giren yasa ile Şirket 1 Ocak 2005’ten itibaren yasal mali tablolarını Yeni Türk Lirası (YTL) olarak tutmaya başlamıştır. Buna göre, 31 Mayıs 2006 tarihli mali tablolar Şirket’in yasal kayıtlarına dayandırılmış ve YTL cinsinden ifade edilmiş olup Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’nın Seri: XI, No:25, "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine (Tebliğ) göre Şirket’in durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları’na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ’e göre hazırlanmış ve ekte karşılaştırma amacıyla sunulmuş olan 31 Mayıs 2005 tarihli bilanço, Şirket’in 12 Ağustos 2005 tarihinde yayımlanan ve Seri: XI, No: 20 sayılı "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ"e göre hazırlanmış 31 Mayıs 2005 tarihli bilançosu baz alınarak ve bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

Şirket’in SPK’nın Seri: XI, No:25 sayılı Tebliğ’ine göre hazırlanmış 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançosu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait gelir tablosu 21 Temmuz 2006 tarihinde Şirket üst yönetimi tarafından, Şirket Yönetim Kurulu adına onaylanmıştır. Yönetim Kurulu’nun yasal mevzuata göre düzenlenmiş mali tabloları ve bu mali tabloları tashih etme hakkı vardır.

İşlevsel ve Raporlama Para Birimi

Şirket’in işlevsel ve raporlama para birimi YTL’dir.

Devlet İstatistik Enstitüsü’nün yayınladığı ülke geneli toptan eşya fiyat endeksine göre 31 Mayıs 2005 itibarıyla üç yıllık kümülatif enflasyon %57,0, yıllık enflasyon oranı ise %7,2’dir. 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla üç yıllık kümülatif enflasyon %28,1, yıllık enflasyon oranı ise %9,1 olarak gerçekleşmiştir. Buna bağlı olarak SPK’nın 18 Mart 2005 tarihli 7642 no’lu duyurusuna istinaden söz konusu yeniden ifade etme işleminin uygulanmasını gerektiren objektif koşulların gerçekleşmemiş olması ve SPK’nın varolan verilere dayanarak ileride de bu koşulların gerçekleşme emarelerinin büyük ölçüde ortadan kalktığını öngörmesi sebebiyle, mali tablolar en son 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla yeniden ifade etme işlemine tabi tutulmuştur.

31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla, YTL’nin genel satın alma gücünde oluşan değişikliklerin mali tablolar üzerindeki etkisinin giderilmesi yüksek enflasyonlu ekonomilerde hazırlanan mali tabloların bilanço tarihindeki alım biriminde gösterilmesini ve önceki yıllardaki ilgili rakamların da bu birime göre yeniden ifade edilmesini öngören SPK’nın Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliği’ndeki Kısım 15 ("Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi") uyarınca yapılmıştır. Buna göre, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimiyle hazırlanan cari dönem ve karşılaştırma amacıyla sunulan önceki döneme ait mali tablolar son bilanço tarihinde geçerli endeksle düzeltilmek sureti ile ifade edilmektedir. 31 Mayıs 2005 sonu itibarıyla son üç yıllık döneme ilişkin endeks ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarihler	Endeks	Dönüşüm Faktörleri
31 Mayıs 2003	7.364,0	1,174
31 Mayıs 2004	8.067,8	1,072
31 Mayıs 2005	8.647,6	1,000

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEĞİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Yukarıda belirtilen yeniden ifade etme işleminin esasları aşağıdaki gibidir:

- 31 Mayıs 2006 tarihli bilançoda yer alan parasal olmayan aktif ve pasifler ve sermaye dahil özkaynak kalemleri, 31 Mayıs 2005 tarihine kadar olan girişlerin 31 Mayıs 2005 tarihine kadar endekslenmesi, bu tarihten sonra oluşan girişlerin ise nominal değerlerden taşınmasıyla hesaplanmıştır.
- 31 Mayıs 2005 tarihine kadar yeniden ifade edilen brüt maddi ve maddi olmayan varlıkların brüt defter değerleri ve 1 Haziran 2005'den sonra yapılan girişlerin nominal değerlerinin toplamı üzerinden hesaplanan amortisman ve itfa giderleri ve bu varlıkların satışından kaynaklanan kâr/zarar tutarları dışında 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap dönemine ait gelir tablosu hesapları tarihsel değerlerden ifade edilmiştir.

Bilanço ve gelir tablosu kalemlerinin genel bir fiyat endeksi ve dönüşüm faktörleri ile yeniden ifade edilmesi, Şirket'in bilançolarda belirtilen tutarlarda varlıkları gerçekleştirebileceği ve yükümlülükleri yerine getireceği anlamına gelmemektedir. Aynı şekilde, Şirket'in mali tablolarda belirtilen tutarlarda özkaynakları hissedarlarına sağlayacağı anlamına da gelmemektedir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Tahminlerin Kullanılması

Mali tabloların SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ'ine göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadırlar.

3. UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Hazır Değerler

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı, gecelik ters repo anlaşmalarını ve bilanço tarihi itibarıyla vadesi gelmiş çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir, vadesi üç ayı geçmeyen ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip yatırımlardır.

Hazır değerler elde etme maliyetleri ve tahakkuk etmiş faizlerinin toplamı ile gösterilmiştir.

Ticari Alacaklar

Ortalama 46 gün tahsil süresine sahip ticari alacaklar, şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra indirgenmiş net değerleri ile taşınmaktadır. Vadesi gelmiş alacakların tahsil edilemeyeceğine dair somut bir gösterge varsa şüpheli alacak karşılığı ayrılır. Tahsili tamamen mümkün olmayan alacaklar tespit edildikleri durumlarda tamamen silinirler.

Maddi Varlıklar

Bütün maddi varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilmekte ve 31 Mayıs 2005 tarihine kadar, satın alma senesine ait uygun düzeltme katsayısı ile çevrilmek suretiyle yeniden düzenlenmiş maliyet değerleri üzerinden, bu tarihten sonraki girişler ise nominal değerleriyle taşınmaktadır. Maddi varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir.

Maddi varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilmektedir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Amortismanına tabi tutulan varlıklar, maliyet değerleri üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

	Ekonomik Ömür
Makine, tesis ve cihazlar	10 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	10 yıl

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, buna bağlı olarak metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydaları ile paralel olup olmadığına bakılmaktadır.

Ticari Borçlar

Ortalama vadesi 18 gün olan ticari borçlar, bilançoda rayiç değerlerini yansıtan indirgenmiş maliyet değerleri ile taşınmaktadır. Şirketin borçlarıyla ilişkilendirilebilecek finansman geliri mali tabloları önemli derecede etkilememektedir.

Varlıkların Değer Düşüklüğü

Varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığına bakılır. Varlıkların taşıdıkları değer, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır. Paraya çevrilebilecek tutar, belirlenebiliyorsa her bir kıymet için, belirlenemiyorsa kıymetin dahil olduğu nakit akımı sağlayan grup için tahmin edilir. Geçmiş yıllarda ayrılan değer düşüklüğü karşılığı artık geçerli değilse ya da daha düşük değerde bir karşılık ayrılması gerekiyorsa ilgili tutar kadar geri çekilir ve bu tutar gelir tablosuna yansıtılır.

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, faaliyetler ile ilgili olarak Şirket'e ekonomik getiri sağlanmasının muhtemel ve getirinin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman muhasebeleştirilir. Hizmet gelirleri, verilen iskontolar ile katma değer vergileri düşülerek hesaplanır. Ayrıca gelirin miktarının güvenilir bir biçimde ölçülmesi gerekmektedir.

Hizmet gelirleri, ağırlıklı olarak profesyonel futbol takımının resmi ve özel maçlarının naklen yayını, UEFA performans gelirleri, forma ve diğer reklam, isim ve internet hakları (Spor Toto da dahil) gelirlerinden oluşmaktadır. Söz konusu gelirler mevcut sözleşmelere istinaden hak edildikleri dönem içinde tahakkuk esasına göre kaydedilir. Türkiye Süper Ligi'nden kaynaklanan naklen yayın gelirleri ise Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) tarafından belirlenen dağıtım kriterlerine göre tüm takımlara eşit olarak dağıtılan tutarların yanısıra bugüne kadar Lig Şampiyonu olmuş takımlara dağıtılan tutarların ve performansa bağlı olarak belirlenen hak edişlerin TFF tarafından bildirildiği şekilde gelir kaydedilmesiyle oluşmaktadır. Bilanço tarihi itibarıyla faturalanan ancak henüz tamamen hak edilmeyen gelirler "Diğer Yükümlülükler" hesabında yansıtılmıştır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Şampiyonlar Ligi maçlarından kaynaklanan UEFA gelirleri Şampiyonlar Ligi başlangıç primi, birinci ve ikinci grup maç primi, çeyrek final, yarı final ve final maçlarının performans primleri ile televizyon yayınları gelirlerinden oluşmaktadır. Şirket ve Kulüp arasında yapılan anlaşma dahilinde Şirket'e söz konusu gelirlerden verilen paylar aşağıdaki gibidir:

	Gelirin Kaydedilmesi ile İlgili Şartlar	Şirket'in Payına Düşen Gelir Oranı
Başlangıç primi	Profesyonel futbol takımının ön eleme maçları sonrasında Şampiyonlar Ligi'ne katılması	%60
Maç primi - birinci grup	Maç başına (1)	%60
Performans primi		
- birinci grup	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
- ikinci grup	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
- çeyrek final	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
- yarı final	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
- final	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
TV yayınları geliri	TV yayın geliri tutarının kesinleşmesi, güvenilir olarak hesaplanabilmesi ve UEFA tarafından açıklanması	%100

(1) Maçın oynanıp, gelirin hak edildiği tarihte

(2) Net gelir, brüt gelir eksi profesyonel futbol takımına verilen primler veya brüt gelirin %40'ı olarak hesaplanır.

Faiz Gelir ve Gideri

Faiz gelir ve giderleri etkin getiri metodu kullanılarak tahakkuk esasına göre kayıt edilmektedir. Şirket tarafından ilişkili kuruluşlara tahsis edilmiş kredilerin tahsilatı şüpheli duruma düştüğü zaman ilgili faiz gelir tahakkuku kayıtlara yansıtılmaz.

Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma maliyetleri oluştuğu tarihte giderleştirilir.

Kiralama İşlemleri

Operasyonel Kiralama İşlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayda Alınması ve Çıkarılması

Şirket, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Şirket finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Şirket finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Şirket'in varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Finansal Araçlar

Finansal araçlar, bir işletmenin finansal varlıklarını ve bir başka işletmenin finansal yükümlülüklerini veya sermaye araçlarını arttıran anlaşmalardır.

Finansal varlıklar:

- nakit,
- başka bir işletmeden nakit veya bir başka finansal varlık alınmasını öngören sözleşmeye dayalı hak,
- işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin lehinde olacak şekilde, karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı hak ya da,
- bir başka işletmenin sermaye araçlarıdır.

Sözleşmeye dayalı finansal yükümlülükler:

- başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören, veya
- işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülüklerdir.

Bir finansal varlık veya yükümlülük, ilk olarak verilen (finansal varlık için) ve elde edilen (finansal yükümlülük için) rayiç değer olan işlem maliyetleri üzerinden varsa işlem masrafları da eklenerek hesaplanır.

İlk kaydı müteakip, finansal varlıklar rayiç değerinden satış durumunda ortaya çıkacak işlem maliyetleri düşülmeksizin değerlendirilir.

Rayiç değer, zorunlu satış ve tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satımına konu olan fiyatını ifade eder.

Nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar ve borçlar ve kısa vadeli krediler maliyet değerlerinden yansıtılmış olup kısa vadeli olmaları sebebiyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu düşünülmüştür.

Uzun vadeli krediler iskonto edilmiş değerlerinden yansıtılmış olup, 2006 yılının Nisan ve Mayıs aylarında alındıkları için rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu düşünülmüştür.

Finansal Risk Yönetimi Amaçları ve Politikaları

Şirket'in kullandığı belli başlı finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Şirket'in operasyonları için finansman yaratmaktır. Şirket ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir.

Kullanılan araçlardan kaynaklanan risk, faiz riski, yabancı para riski, likidite riski ve kredi riskidir. Şirket yönetimi bu riskleri aşağıda belirtildiği gibi yönetmektedir. Şirket ayrıca finansal araçların kullanılmasından ortaya çıkabilecek piyasa riskini de takip etmektedir.

Yabancı Para Riski

Yabancı para riski Şirket'in Amerikan Doları, Euro ve diğer yabancı para borç ve varlıklara sahip olmasından kaynaklanmaktadır.

Ayrıca, Şirket'in yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Şirket'in değerlendirme para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı yapmasından kaynaklanmaktadır.

Şirket doğal bir riskten korunma yöntemi olan yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutarak yabancı para riskini yönetmektedir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEĞİÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Şirket tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılama yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Şirket tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin desteği ve nakit fazlası tutarların ilişkili taraflardan alacaklar hesabında kullanılarak nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir. İlişkili taraflardan alacaklar hesabında kullanılan tutarlar için uygulanan faiz oranları piyasa faiz oranlarıyla uyumludur.

İlişkili Taraflar

İlişkili taraflar tanımı, hissedarlık, sözleşmeye dayalı haklar, aile ilişkisi veya benzeri yollarla karşı tarafı doğrudan ya da dolaylı bir şekilde kontrol edebilen veya önemli derecede etkileyebilen kuruluş olarak verilmiştir. İlişkili taraflara aynı zamanda sermayedarlar ve Şirket yönetimi de dahildir. İlişkili taraf işlemleri, bir fiyat uygulansın veya uygulanmasın, kaynakların ve yükümlülüklerin ilişkili taraflar arasında transfer edilmesini içermektedir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu Muafiyetlerini düzenleyen 7. maddesinin 8. no'lu fıkrası ile Maliye Bakanlığı'nın 8 Ekim 1999 tarih ve 042589 sayılı görüşü uyarınca sadece idman ve spor faaliyetlerinde bulunan Şirket, bu faaliyetleri sonucunda televizyon hasılat gelirleri, isim hakkı gelirleri, radyo ve televizyon yayın gelirleri, forma ve saha içi reklam gelirleri ve sponsorluk gelirleri elde ettiğinden kurumlar vergisinden muaftır.

Kıdem Tazminatı Karşılığı

i) Tanımlanan Fayda Planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Şirket, ilişikteki mali tablolarda kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak ve Şirket'in personel hizmet süresini tamamlama ve kıdem tazminatına hak kazanma konularında geçmiş yıllarda kazandığı deneyimlerini baz alarak hesaplamış ve bilanço tarihinde devlet tahvilleri kazanç oranı ile iskonto etmiştir. Hesaplanan tüm kazançlar ve kayıplar gelir tablosuna yansıtılmıştır.

ii) Tanımlanan Katkı Planı:

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Hisse Başına Kazanç

Hisse başına kazanç, hissedarlara dağıtılabilecek net dönem kârının yıl içindeki hisselerin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisse adedinin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değer döneme başı itibarıyla da geçerli olduğu kabul edilir.

Bilanço Tarihinden Sonra Ortaya Çıkan Olaylar

Şirket'in bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar, belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Varlıklar

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan provizyondaki artış, faiz gideri olarak dikkate alınır.

ii) Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Dönem içinde yabancı para cinsinden gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki geçerli kurlar esas alınarak YTL'ye çevrilmiştir. Bilançoda yer alan kasa ve banka bakiyeleri dışında kalan yabancı para bazındaki varlıklar T.C. Merkez Bankası döviz alış kuru, kasa ve banka bakiyeleri T.C. Merkez Bankası efektif alış kuru, bilançoda yer alan yabancı para bazındaki borçlar ise T.C. Merkez Bankası döviz satış kuru ile değerlendirilmiştir. Yabancı para cinsinden işlemlerin ve bilanço kalemlerinin YTL'ye çevrilmesinden meydana gelen kur farkları gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Nakit Akım Tablosu

Nakit akım tablosunda yer alan hazır değerler, kasa ve bankalarda bulunan orijinal vadesi üç ayı geçmeyen nakitten ve bilanço tarihi itibarıyla vadesi gelmiş çeklerden oluşmaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

4. HAZIR DEĞERLER

	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
Kasa	13.473	17.341
Banka		
- YTL vadesiz mevduat	4.670	59.974
- ABD Doları vadesiz mevduat	81.349	-
- Euro vadesiz mevduat	14.801	-
- Vadeli mevduat	7.440.000	140.027
Gecelik ters repo anlaşmaları	327.376	255.000
Vadesi gelen çekler	4.031	-
	7.885.700	472.342

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle vadeli mevduat, günlük vadeli YTL mevduattan oluşmaktadır ve uygulanan faiz oranı %13,25'tir (31 Mayıs 2005 - %3 (ABD Doları)). İlgili gecelik ters repo anlaşmaları için uygulanan faiz oranı %9 ve %13,25 arasında değişmektedir (31 Mayıs 2005 - %12).

5. MENKUL KIYMETLER, NET

Yoktur (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

6. FİNANSAL BORÇLAR, NET

Kısa Vadeli Finansal Borçlar:

31 Mayıs 2006 itibariyle Şirket'in kısa vadeli finansal borç bakiyesi 3.132.410 YTL'dir (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

31 Mayıs 2006 itibariyle kısa vadeli finansal borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Vade	Uygulanan Faiz Oranı %	31 Mayıs 2006 Bakiye (YTL)	Tutar (Orjinal Para Birimi)
30 Kasım 2006	9	3.132.410	2.028.501 ABD Doları (*)
		3.132.410	2.028.501 ABD Doları (*)

(*) Orijinal tutarı 2.000.000 ABD Doları olan kredinin 1.000.000 ABD Doları tutarındaki kısmı faizi ile birlikte 26 Haziran 2006 tarihinde kredi kullanılan bankaya ödenmiştir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Uzun Vadeli Finansal Borçlar:

31 Mayıs 2006 itibariyle Şirket'in uzun vadeli finansal borç bakiyesi 12.445.549 YTL'dir (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

31 Mayıs 2006 itibariyle uzun vadeli finansal borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Vade	Uygulanan Faiz Oranı %	31 Mayıs 2006	
		Bakiye (YTL)	Tutar (Orjinal Para Birimi)
30 Kasım 2007	9	1.566.205	1.014.250 ABD Doları
30 Kasım 2007	9	4.665.028	3.021.000 ABD Doları
30 Kasım 2008	9	3.110.017	2.014.000 ABD Doları
30 Kasım 2008	9	823.132	533.047 ABD Doları
30 Kasım 2008	9	1.552.307	1.005.250 ABD Doları
30 Kasım 2008	9	728.860	471.998 ABD Doları
		12.445.549	8.059.545 ABD Doları

Şirket, bilanço tarihi itibariyle bakiyesi bulunan tüm uzun ve kısa vadeli kredileri ile ilgili olarak kredi kullanılan bankaya, başka bir finansal kuruluşa borçlanmayacağına ve kefil olmayacağına dair taahhüt vermiştir. Ayrıca Şirket kullanılan uzun ve kısa vadeli toplam 10.000.000 ABD Doları tutarındaki kredi için Eylül, Ekim, Kasım, Aralık 2006, Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım, Aralık 2007 ve Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım, Aralık 2008 aylarında tahakkuk edecek Türkcell Süper Ligi naklen yayın gelirlerinin 16,000,000 ABD Doları tutarındaki kısmını kredi kullanılan finansal kuruluşa temlik etmiştir.

Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları:

Yoktur (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR, NET

a) Ticari Alacaklar, net

	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
Alıcılar	2.728.548	3.130.665
Vadeli çekler	1.875.154	398.205
Şüpheli alacaklar	854.694	856.914
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(854.694)	(856.914)
Toplam	4.603.702	3.528.870

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in uzun vadeli ticari alacağı bulunmamaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

b) Ticari Borçlar, net

	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
Ticari borçlar	67.860	438.107
	67.860	438.107

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in uzun vadeli ticari borçları bulunmamaktadır.

8. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI, NET

31 Mayıs 2006 tarihi itibariyle Şirket'in uzun ve kısa vadeli finansal kiralama alacakları ve borçları bulunmamaktadır (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

9. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

İlişkili Taraflarla Bakiyeler

a) Şirket'in 31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle ilişkili taraflardan olan alacaklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
Kulüp (1)	15.814.223	7.129.044
Futbol A.Ş. (2)	39.425.109	43.132.205
Galatasaray Europa GmbH (3)	2.199.993	573.336
Galatasaray Pazarlama A.Ş.	652.420	666.419
	58.091.745	51.501.004

(1) 31 Mayıs 2006 tarihi itibariyle Kulüp'ten olan ticari olmayan alacaklar tutarı 15.814.223 YTL tutarında Kulüp'e verilen borçlar ile bu borçlardan kaynaklanan faizlerden ve aşağıda açıklandığı şekilde Kulüp'e olan borcunun netleştirilmesinden oluşmaktadır. Şirket'in 11 Ağustos 2005 tarihli Yönetim Kurulu'nda açıklanan karara ve aynı tarihte Lisans Anlaşması'na ek olarak Kulüp ile imzaladığı "Ek Protokol"e göre, Şirket ile Kulüp arasında imzalanan lisans anlaşması ve müteakip tadiller uyarınca Şirket'e devredilen Galatasaray Markaları ve Pazarlama Hakları'nın ticari kullanımı ile ilgili olarak, 2005 - 2006 futbol sezonundan başlayarak yıllık minimum 200.000 ABD Doları tutarının 25 yıllık bedelinin %8 oranı ile iskonto edilmesiyle hesaplanan 2.305.752 ABD Doları'nın YTL karşılığı, Şirket'in Kulüp'ten alacağından mahsup edilmesine karar verilmiş ve söz konusu mahsup işlemi yapılmıştır. 2005-2006 futbol sezonu ile ilgili 200.000 ABD Dolarının YTL karşılığı, 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap dönemindeki gelir tablosunda gider olarak yansıtılmıştır. Yapılan mahsup işleminden sonra, 31 Mayıs 2006 tarihi itibariyle 2,105,752 ABD Doları olarak kalan 24 yıllık lisans bedelinin 2006-2007 hesap dönemine ilişkin olan 134.839 YTL (87.740 ABD Doları karşılığı) tutarı "Diğer Dönen Varlıklar" hesabında, bakiyesi olan 3.101.281 YTL (2.018.012 ABD Doları karşılığı) ise "Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar" hesabında yansıtılmıştır. Söz konusu tutarlar, 24 yılda eşit biçimde giderleştirilecektir.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

(2) 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla Futbol A.Ş.'den olan ticari olmayan alacaklar tutarı 39.425.109 YTL tutarında Futbol A.Ş.'ye verilen borçlar ile bu borçlardan kaynaklanan faizlerden ve aşağıda açıklandığı şekilde Futbol A.Ş.'ye olan borcunun netleştirilmesinden oluşmaktadır. Şirket'in 11 Ağustos 2005 tarihli Yönetim Kurulu'nda alınan karara ve aynı tarihte Futbol A.Ş. ile imzaladığı "Ek Protokol"e göre ilgili tutarın bir kısmının; (i) Şirket ve Futbol A.Ş. arasındaki Futbol Kira Sözleşmesi uyarınca Futbol Takımı kira bedeli olarak (Futbol Takımı'nın Şampiyonlar Ligi ve UEFA Kupası'na katılmadığı 2004/2005 sezonu için belirlenen 825.000 SFR (725.000 ABD Doları) tutarı minimum değer olarak kabul edilip 25 yıl %8 oranı ile iskonto edilerek 8.358.350 ABD Doları ve (ii) 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren net gelirlerinin %1,5'i ile (minimum garanti bedeli olan 300.000 ABD Doları'nın 25 yıllık toplam değeri %8 ile mahsup edilerek 3.458.627 ABD Doları) mahsup yoluyla ödenmesine karar verilmiş ve sözkonusu mahsup işlemi yapılmıştır. 2005-2006 futbol sezonu ile ilgili 300.000 ABD Doları ve 725.000 ABD Doları'nın YTL karşılığı 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap dönemindeki gelir tablosunda gider olarak yansıtılmıştır. Yapılan mahsup işleminden sonra, 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla 10.791.977 ABD Doları olarak kalan 24 yıllık kira bedelinin 2006-2007 hesap dönemine ilişkin olan 691.047 YTL (449.666 ABD Doları'nın karşılığı) tutarı "Diğer Dönen Varlıklar" hesabında, bakiyesi olan 15.894.063 YTL (10.342.311 ABD Doları karşılığı) ise "Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar" hesabında yansıtılmıştır. Sözkonusu tutarlar, 24 yılda eşit biçimde giderleştirilecektir.

31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren yıla ait dağıtılabilir kârın dağıtılması neticesinde, Futbol A.Ş.'nin hissesi oranına düşen 13.865.471 YTL, Futbol A.Ş.'nin cari hesabına 28 Kasım 2005 tarihinde mahsup edilmiştir.

31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla Şirket, Kulüp'ten, Futbol A.Ş.'den ve Galatasaray Pazarlama A.Ş.'den olan toplam YTL alacak tutarı için piyasa koşullarına göre %16 ile %19 arasında, yabancı para alacak tutarı için %9 oranında faiz hesaplamakta ve tahakkuk etmektedir (31 Mayıs 2005 - Yabancı para alacak tutarı için %8 ile %10, YTL alacak tutarı için %21 ile %30).

(3) 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla GS Europa GmbH'den olan ticari olmayan alacaklar tutarı, 2.199.993 YTL (1.114.033 Euro karşılığı) tutarında "Europa Card" projesi finansmanı için verilen borçlardan oluşmaktadır (31 Mayıs 2005 - 573.336 YTL).

b) 31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyla Şirket'in ilişkili taraflara olan borçlarının detayı aşağıdaki gibidir:

Borçlar	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
Temettü Borçları:		
Halka arz edilmiş hisselerle ilişkin	54.441	48.930
	54.441	48.930

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyla Şirket'in ilişkili taraflara uzun vadeli borçları bulunmamaktadır.

İlişkili Taraflarla İşlemler

	31 Mayıs 2006
Giderler	
Kira Gideri	
Futbol A.Ş.	1.620.975
Lisans Ücreti Giderleri	
Kulüp	443.327
Toplam	2.064.302

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

31 Mayıs 2006

Gelirler

Yayın Hakkı Gelirleri

Kulüp / Türkiye Futbol Federasyonu 21.127.233

Sponsorluk Gelirleri

Kulüp 647.485

Reklam Gelirleri

Kulüp 1.049.997

İsim Hakkı Gelirleri

Kulüp 142.038

Galatasaray Pazarlama A.Ş. 1.095.073

Faiz Gelirleri

Kulüp 2.063.570

Futbol A.Ş. 5.984.210

Galatasaray Pazarlama A.Ş. 127.661

Toplam

32.237.267

10. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR, NET

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in uzun ve kısa vadeli diğer alacakları bulunmamaktadır.

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in uzun ve kısa vadeli diğer finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in kısa vadeli diğer yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
Gelecek aylara ait gelirler	503.796	528.298
Ödenecek vergi ve fonlar	1.276.834	957.660
Sigorta primi karşılıkları	8.660	5.728
	1.789.290	1.491.686

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in uzun vadeli diğer yükümlülükleri bulunmamaktadır.

11. CANLI VARLIKLAR, NET

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

12. STOKLAR, NET

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

13. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNDEN ALACAKLAR VE HAKEDİŞ BEDELLERİ, NET

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

14. ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

15. DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
Gelir tahakkukları	4.614.870	5.091.273
Gelecek aylara ait giderler (Dipnot 9-a)	825.886	-
Reklam takas stoğu	305.574	542.700
Verilen depozito ve teminatlar	89.434	48.844
Diğer	75.574	47.264
	5.911.338	5.730.081

b) 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla Şirket'in Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar hesabında yansıtılan 18.995.344 YTL tutarı (12.360.323 ABD Doları karşılığı), Kulüp ve Futbol A.Ş. ile ilgili gelecek yıllara ait futbol takımı kira ve lisans giderlerinden oluşmaktadır (Dipnot 9) (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

16. FİNANSAL VARLIKLAR, NET

Yoktur (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

17. POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

18. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER, NET

Yoktur (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

19. MADDİ VARLIKLAR, NET

Maddi varlıkların 31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihlerinde sona eren özel hesap dönemlerine ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2005	Girişler/Cari Dönem Amortisman Gideri	Çıkışlar	31 Mayıs 2006
Maliyet				
Makine, Tesis ve Cihazlar	1.391	-	-	1.391
Döşeme ve Demirbaşlar	385.939	181.071	-	567.010
Diğer Maddi Duran Varlıklar	1.970	-	-	1.970
	389.300	181.071	-	570.371
Eksi: Birikmiş Amortisman				
Makine, Tesis ve Cihazlar	973	138	-	1.111
Döşeme ve Demirbaşlar	139.757	52.185	-	191.942
Diğer Maddi Duran Varlıklar	1.328	196	-	1.524
	142.058	52.519	-	194.577
Net Defter Değeri	247.242			375.794

	31 Mayıs 2004	Girişler/Cari Dönem Amortisman Gideri	Çıkışlar	31 Mayıs 2005
Maliyet				
Makine, Tesis ve Cihazlar	1.391	-	-	1.391
Döşeme ve Demirbaşlar	383.918	2.021	-	385.939
Diğer Maddi Duran Varlıklar	1.021.605	-	(1.019.635)	1.970
	1.406.914	2.021	(1.019.635)	389.300
Eksi: Birikmiş Amortisman				
Makine, Tesis ve Cihazlar	835	138	-	973
Döşeme ve Demirbaşlar	101.233	38.524	-	139.757
Diğer Maddi Duran Varlıklar	79.566	941.397	(1.019.635)	1.328
	181.634	980.059	(1.019.635)	142.058
Net Defter Değeri	1.225.280			247.242

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

20. MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR, NET

Yoktur (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

21. ALINAN AVANSLAR, NET

a) Kısa Vadeli Alınan Avanslar

31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla, alınan kısa vadeli avansların 6.175.677 YTL (3.999.273 ABD Doları karşılığı) tutarındaki kısmı Media Eye Ltd. ile Şirket arasında, Profesyonel Futbol Takımının tüm yurtdışı hazırlık kampları, hazırlık ve dostluk maçları, Türkiye Kupası maçları, UEFA Şampiyonlar Ligi ön eleme maçları ve UEFA Kupası maçlarının medya yayın hakları ve saha içi reklam haklarının komisyon karşılığında pazarlanması amacı ile imzalanan anlaşmaya istinaden Media Eye Ltd.'ten alınan avanstaki (31 Mayıs 2005 - 6.639.756 YTL (4.838.767 ABD Doları karşılığı)), 1.270.570 YTL tutarındaki kısmı çeşitli sponsorların 2006-2007 futbol sezonu ile ilgili yaptığı avans ödemelerinden oluşmaktadır (31 Mayıs 2005 - 167.841 YTL).

b) Uzun Vadeli Alınan Avanslar

31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla, 351.885 YTL tutarındaki uzun vadeli alınan avanslar, çeşitli sponsorların 2006-2007 futbol sezonundan sonraki sezonlarla ilgili yaptığı avans ödemelerinden oluşmaktadır (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

22. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

23. BORÇ KARŞILIKLARI

a) Kısa Vadeli Borç Karşılıkları

31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla Şirket'in kısa vadeli borç karşılığı bulunmamaktadır. 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla 71.383 YTL tutarındaki kısa vadeli borç karşılıkları personel maaş tahakkukları ve diğer karşılıklardan oluşmaktadır.

b) Uzun Vadeli Borç Karşılıkları

	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
Kıdem tazminatı karşılığı	41.569	33.376
Toplam	41.569	33.376

Seri:XI, No:25 sayılı Tebliğ Kısım 29 (Çalışanlara Sağlanan Faydalar)'a uygun olarak Şirket'in yükümlülüklerinin hesaplanabilmesi için aktüer hesaplama gerekmektedir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, Seri:XI, No:25 sayılı Tebliğ Kısım 29'a uygun olarak "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak, Şirket'in geçmiş yıllardaki personel hizmet süresini tamamlama ve kıdem tazminatına hak kazanma konularındaki deneyimlerini baz alarak hesaplamış ve mali tablolara yansıtmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı, çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gereken muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılır. Buna bağlı olarak 31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyla yükümlülüğü hesaplamak için kullanılan aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
İskonto oranı	%12,00	%16,00
Tahmin edilen artış oranı	%6,18	%10,00

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

1 Haziran 2005 – 31 Mayıs 2006 tarihleri arasında kıdem tazminatı karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

1 Haziran 2005 bakiyesi	33.376
Cari dönem karşılığı	8.193

31 Mayıs 2006	41.569
---------------	--------

24. ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI ZARAR

Yoktur (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

25. SERMAYE

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Adı	31 Mayıs 2006		31 Mayıs 2005	
	Pay Oranı (%)	Tutarı (YTL)	Pay Oranı (%)	Tutarı (YTL)
Futbol A.Ş.	62,93	3.689.384	83,98	4.923.478
Halka Açık	37,05	2.172.123	16,00	938.029
Diğer	0,02	1.172	0,02	1.172
Toplam	100,00	5.862.679	100,00	5.862.679

Her hissenin nominal değeri 0,001 YTL olup, 31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sermayeyi temsil eden hisse senetlerinin grup, adet ve nominal tutarları aşağıdaki gibidir:

Grubu	31 Mayıs 2006		31 Mayıs 2005	
	Hisse Adedi	Nominal Tutarı (YTL)	Hisse Adedi	Nominal Tutarı (YTL)
A	508.750.000	508.750	508.750.000	508.750
B	1.526.249.999	1.526.250	1.526.249.999	1.526.250
D	1	-	1	-
	2.035.000.000	2.035.000	2.035.000.000	2.035.000

Şirket'in toplam 2.035.000.000 adet olan A, B ve D grubu hisselerinden sermayenin %33,79'una tekabül eden 687.000.000 adet imtiyazsız B grubu hisse, Kulüp tarafından 8 Mart 2004 tarihinde Unit Investment Societe Anonyme (Unit) adlı şirkete, oy hakkından yoksun olarak rehin verilmiş ve bunun karşılığında yine aynı hisse senetlerinin kâr payları üzerinde Unit lehine intifa hakkı kurulmuştur. Bu işlem sonucunda Kulüp, Unit'ten 23,5 milyon ABD Doları faizsiz karz sağlayarak AIG'den devraldığı hisseler karşılığında yapılması gereken 23,5 milyon ABD Doları tutarındaki ödemeyi gerçekleştirmiştir. Kulüp, karz aldığı söz konusu meblağı Karz Sözleşmesi'nin imzalanmasından itibaren 740 gün içinde net ve faizsiz olarak ödemeyi taahhüt etmiştir.

Unit tarafından, Kulüp ve Futbol A.Ş.'ye 1 Mart 2006 tarihinde tebellüğ edilen yazıda Unit, Kulüp ve Unit arasında imzalanan ve 8 Mart 2006 tarihinde sona eren Faizsiz Karz Sözleşmesinin vadesini uzatmak veya yenilemek niyetinde olmadığını belirtip, Kulüp'ten Unit'e olan tüm borçlarını mezkur tarihte veya en geç vadesinde ödemesini ihbar ve ihtar etmiştir. Bunun üzerine Kulüp ve Futbol A.Ş., Sportif A.Ş. hisselerinden %21,05'e kadar olan kısmının mezkur sözleşmede yer verilen hisse satışının usulü şartlara ve sürelerle bağlı kalmaksızın gereğinin Unit tarafından yerine getirilmesine karar vermiştir.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Alınan karar neticesinde Unit'te rehinli bulunan %33,79 Sportif A.Ş. hisselerinin %21,05'ine tekabül eden B grubu hisse senedinin satılması için yurtdışında yerleşik CAIB Corporate Finance Limited adlı şirkete yetki belgesi verilmiştir. Satış fiyatı beher hisse için 120 YTL olarak belirlenmiştir. 7 Nisan 2006 tarihinde Futbol A.Ş.'ye ait Şirket'in sermayesinin %21,05'ini temsil eden hisse senetlerinin tamamı 1 YTL nominal değerli beher hisse için 120 YTL fiyat üzerinden toplam 51.404.040 YTL karşılığında çeşitli yabancı kurumsal yatırımcılara satılmıştır. Gerçekleşen satış işlemi sonucunda Futbol A.Ş.'nin, Şirket'teki hissedarlık oranı %83,98'den %62,93'e düşmüş ve İMKB'de işlem gören hisse oranı %16'dan %37,05'e yükselmiştir.

7 Nisan 2006 tarihinde, 9.334.170 YTL tutarındaki Unit'e olan temettü borcu, söz konusu hisselerin satışıyla birlikte Futbol A.Ş. tarafından ödenmiştir. Bu işlemler neticesinde 9.334.170 YTL tutarı Futbol A.Ş.'nin hesabına alacak olarak kaydedilmiştir.

Sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyazlar (Hisse senetleri tertipleri ve imtiyaz türleri itibarıyla ayrı):

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyla hisse senetleri A, B ve D olarak üç gruba ayrılmıştır. A grubu hisse senedi sahipleri, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 14/3 maddesinde öngörüldüğü şekilde Şirket'in yedi kişilik yönetim kurulu üyeliğinden altı adedini belirleme hakkına sahiptir. B grubu hisse senetlerine tanınan herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. D grubu hisse senetleri, malikine yedi kişiden oluşan Şirket yönetim kuruluna bir kişiyi yönetim kurulu üyesi olarak aday gösterme hakkını verir. A ve D grubu hisse senetleri, ayrıca malikine birer kişiyi denetçi gösterme hakkını verir.

26. SERMAYE YEDEKLERİ

31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyla Şirket'in sermaye yedekleri 6.749.379 YTL tutarındaki özsermaye enflasyon düzeltmesi farklarından oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Mayıs 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyla bilançolarında yansıtmış olduğu özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Mayıs 2006	31 Mayıs 2005
Sermaye	3.827.679	3.827.679
Yasal yedekler	2.916.667	2.916.667
Olağanüstü yedekler	5.033	5.033
	6.749.379	6.749.379

27. KÂR YEDEKLERİ

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

28. GEÇMİŞ YIL KÂRLARI/ZARARLARI

Halka açık şirketler temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Seri:XI. No:25 sayılı Tebliğ Kısım 15 madde 399 uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar kârı/(zararı)"nda izlenen tutarın, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolara göre dağıtılabilecek kâr rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınması esastır. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem kârı ve dağıtılmamış geçmiş yıl kârları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedekler, yasal yedek akçeler ve öz sermaye kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün olmaktadır.

SPK'nın 27 Ocak 2006 tarih ve 124/1280 sayılı kararı ile Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ'e uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan 2005 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabilecek kârın en az %30'u oranında kâr dağıtım zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit, ya da dağıtılabilecek kârın %30'undan aşağı olmamak üzere temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi olarak dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEĞİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

Kâr Payları

Şirket'in 25 Kasım 2005 tarihli olağan genel kurul toplantısında alınan karar uyarınca 1 Haziran 2004 – 31 Mayıs 2005 döneminde teşekkül eden net dönem kârının geçmiş yıl zararları ve yasal yedekler ayrıldıktan sonra kalan dağıtılabilir kârının 27,625,125 YTL tutarındaki kısmının 28 Kasım 2005 tarihinden itibaren ortaklara hisse payları oranında nakden dağıtılmasına oybirliği ile karar verilmiştir. Bilanço tarihi itibarıyla ilgili tutarın tamamı hissedarlara ödenmiştir.

31 Mayıs 2006 tarihli mali tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla Şirket'in Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin olarak Genel Kurul'da teklif edilmek üzere alınmış bir kararı bulunmamaktadır.

29. YABANCI PARA POZİSYONU

31 Mayıs 2006	ABD\$	YTL Karşılığı	Euro	YTL Karşılığı	Diğer yabancı paraların YTL karşılıkları	Toplam YTL karşılığı
Hazır Değerler	50.704	77.852	9.271	18.297	-	96.149
Ticari Alacaklar	137.874	211.884	1.177.542	2.325.410	-	2.537.294
İlişkili Taraflardan Alacaklar	10.088.046	15.503.308	38.909	76.837	-	15.580.145
Diğer Cari Dönen varlıklar	3.091.378	4.750.829	-	-	-	4.750.829
Yabancı para varlıkların toplamı	13.368.002	20.543.873	1.225.722	2.420.544	-	22.964.417
Finansal Borçlar	(10.088.046)	(15.577.960)	-	-	-	(15.577.960)
Ticari Borçlar	(16.000)	(24.707)	-	-	-	(24.707)
Alınan Avanslar	(4.356.314)	(6.694.783)	(550.000)	(1.091.365)	-	(7.786.148)
Yabancı para yükümlülüklerin toplamı	(14.460.360)	(22.297.450)	(550.000)	(1.091.365)	-	(23.388.815)
Yabancı para varlık/(yükümlülük) toplamı, net	(1.092.358)	(1.753.577)	675.722	1.329.179	-	(424.398)

31 Mayıs 2005	ABD\$	YTL Karşılığı	Euro	YTL Karşılığı	Diğer yabancı paraların YTL karşılıkları	Toplam YTL karşılığı
Hazır Değerler	102.614	140.027	-	-	-	140.027
Ticari Alacaklar	412.198	562.898	71.222	121.626	-	684.524
İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	104.292	178.100	-	178.100
Diğer Cari Dönen Varlıklar	3.218.932	4.395.774	-	-	30.782	4.426.556
Yabancı para varlıkların toplamı	3.733.744	5.098.699	175.514	299.726	30.782	5.429.207
Finansal Borçlar	-	-	-	-	-	-
Ticari Borçlar	(282.875)	(388.161)	-	-	-	(388.161)
Alınan Avanslar	(4.843.767)	(6.646.617)	-	-	-	(6.646.617)
Yabancı para yükümlülüklerin toplamı	(5.126.642)	(7.034.778)	-	-	-	(7.034.778)
Yabancı para varlık/(yükümlülük) toplamı, net	(1.392.898)	(1.936.079)	175.514	299.726	30.782	(1.605.571)

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

30. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

31. KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Telsim tarafından Şirket Aleyhine Açılmış Olan Dava

Telsim tarafından, Şirket aleyhine, sponsorluk sözleşmesini haksız fesih etmesi nedeniyle, kaybettiği dava sonucu Mayıs 2003'te yaptığı 5.712.144 ABD Doları tutarındaki ödemenin 3.000.000 ABD Doları tutarındaki kısmının haksız olduğu iddiasıyla, söz konusu tutarı, ödeme tarihinden itibaren tahakkuk eden faizi ile birlikte geri almak için 20 Mayıs 2004 tarihinde bir dava açılmıştır. En son 21 Şubat 2005 tarihinde gerçekleşen celsesinde mahkeme bu davanın reddine karar vermiş olup, dava halen Yargıtay'da temyiz aşamasındadır. Şirket, 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap dönemine ait mali tablolarında, temyizde olan bu davanın sonucunda herhangi bir yükümlülük doğacağını öngörmediğinden karşılık ayırmamıştır.

b) Ata Menkul Değerler A.Ş. ("Ata Menkul") tarafından Şirket Aleyhine Başlatılmış Olan İcra Takibi

31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren döneme ait mali tablo dipnotlarında açıklandığı üzere daha önceki dönemlerde, Şirket aleyhine Türkiye'de faaliyet gösteren bir aracı kurum olan Ata Menkul Değerler A.Ş. ("Ata Menkul") tarafından tazminat talebi ile bir dava açılmış bulunmaktadır. Söz konusu dava, Kulüp, Şirket ve Ata Menkul arasında 18 Nisan 2000 tarihinde imzalanmış olan "Advisory Agreement"ın ihlal edilmiş olduğu iddiasıyla açılmıştır. Bu davada, Ata Menkul 650,000 YTL tutarında maddi, 1,000,000 YTL tutarında manevi tazminat talebinde bulunmuştur. 30 Eylül 2004 tarihinde, taraflar arasında davaya ilişkin süregelen görüşmeler olumlu neticelenmiş ve taraflar karşılıklı olarak davaları geri çekerek ihtilafı sulhen çözümlendirmişlerdir. Fakat Kulüp ödeme için yapılan protokole uymamış ve neticesinde Ata Menkul, Kulüp ve Şirket'e karşı icra takibi başlatmıştır. 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren döneme ait mali tablo dipnotlarında açıklandığı üzere 17 Kasım 2000 tarihinde Kulüp, dava ile ilgili oluşabilecek tazminat tutarının tamamını üzerine devraldığını Şirket'e taahhüt etmiştir. Dolayısıyla Şirket'in 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren döneme ait mali tablolarında bu icra takibi için herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

c) Metko A.Ş.'nin Şirket Aleyhine Açmış Olduğu Dava

Metko Spor Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Metko A.Ş.) ve bağlı bulunduğu yurtdışı kuruluş Omega Sports S.A. Galatasaray Pazarlama A.Ş.'nin sözleşme ile belirlenmiş yükümlülüklerini yerine getirmediği iddiası ile 29 Kasım 2005 tarihinde Galatasaray Pazarlama A.Ş., Şirket, Galatasaray Spor Kulübü ve Sportfive Pazarlama Limited Şirketi aleyhine 341.103 YTL'lik menfi tespit, alacak ve takas davası açmıştır. Öte yandan Şirket'in Metko A.Ş.'den aynı tutarda alacağı mevcut olup, Metko A.Ş. söz konusu anlaşmazlık dolayısıyla 31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla bu alacağı henüz ödememiştir. Şirket, Metko A.Ş.'den 341.103 YTL tutarındaki alacağı için 23 Aralık 2005 tarihinde icra takibi başlatmıştır. Yapılan icra takibine Omega Spor S.A. ve Metko A.Ş. tarafından avukat aracılığı ile itiraz edilmiş ve yapılan bu itiraz üzerine icra takibi durmuştur. Söz konusu itirazın iptal edilerek icra takibine devam edilebilmesi ve alacağın tahsili için Şirket tarafından 28 Mart 2006 tarihinde Omega Spor S.A. ve Metko A.Ş. aleyhine itirazın iptali, takibin devamı ve %40 icra inkâr tazminatı ödenmesine ilişkin dava açılmıştır. Davayla ilgili en son duruşma 21 Temmuz 2006 tarihinde gerçekleşmiş ve bir sonraki duruşmanın 10 Kasım 2006 tarihinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Şirket, 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap dönemine ait mali tablolarında ilgili davaların sonucunda herhangi bir yükümlülük doğacağını öngörmediğinden karşılık ayırmamıştır.

Ayrıca, Şirket tarafından Omega Spor S.A. ve Metko A.Ş. aleyhine daha önceden imzalanan lisans sözleşmesinin şartlarına uyulmadığı gerekçesiyle, lisans sözleşmesinin 8. maddesi uyarınca 200,000 ABD Doları cezai şart bedelli ve Şirket'in uğramış olduğu maddi zararlara karşı tüm fazlaya dair haklar saklı tutularak 1.000 YTL maddi tazminat talepli dava 6 Nisan 2006 tarihi itibarıyla açılmıştır. Davayla ilgili bir sonraki duruşma 12 Eylül 2006 tarihinde gerçekleşecektir.

d) Aktifler Üstündeki Sigorta Tutarı

Aktif değerler içinde yer alan kasa mevcudu ve maddi varlıklara ilişkin sigorta tutarı 2.982.325 YTL'dir (31 Mayıs 2005 – 2.453.449 YTL).

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

32. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

33. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

34. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

a) 21 Temmuz 2006 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun 2006/32 sayılı haftalık bülteninde, 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap dönemi içinde Şirket tarafından Kulüp'e fatura edilen 1.527.907 YTL tutarındaki AIG davalarıyla ilgili avukatlık ücretlerinin (708.393 YTL anapara ve 819.514 YTL faiz) iade edilmesine izin verilmiştir. Bu kararla ilgili olarak, aynı tarihte ilgili tutar Kulüp tarafından Şirket'e fatura edilmiş ve Şirket aynı tutarı bu kez gider yazmıştır. Dolayısıyla, Şirket 31 Mayıs 2006 tarihli bilançosunda, 1.527.907 YTL tutarını Kulüp'ün cari hesabından mahsup etmiştir.

b) Şirket'in 4 Ağustos 2006 tarihinde gerçekleşen Yönetim Kurulu toplantısında, Şirket ile Futbol A.Ş.'nin ileride gerçekleştirilmesi düşünülen birleşmesinin ön hazırlık çalışmalarına başlanmasına karar verilmiştir.

35. DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

36. ESAS FAALİYET GELİRLERİ

a) Satış gelirleri, net

Yoktur.

b) Satışların Maliyeti

Yoktur.

c) Hizmet Gelirleri, net

Şirket'in 31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap döneminde gerçekleştirmiş olduğu satışların tamamı aşağıdaki yurtiçi hizmet satışlarından oluşmaktadır:

	1 Haziran - 31 Mayıs 2006
Yayın hakkı gelirleri	23.457.625
Sponsorluk gelirleri	8.476.503
İsim hakkı gelirleri	4.290.063
Reklam gelirleri	6.496.366
	42.720.557

d) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler, net

Yoktur.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

37. FAALİYET GİDERLERİ

a) Satış, Pazarlama ve Genel Yönetim Giderleri

	1 Haziran - 31 Mayıs 2006
Personel giderleri	584.021
Kira gideri (futbol takımı kiralari dahil)	2.090.643
Satış ve pazarlama giderleri (*)	3.208.033
Komisyon giderleri	1.142.352
Danışmanlık giderleri	219.868
Amortisman gideri	52.519
Diğer	570.552
	7.867.988

(*) İlgili tutarın içinde, 2006-2007 futbol sezonu için Kulüp'ten satın alınan kombine biletler için ödenen 880.400 YTL tutarı da bulunmaktadır.

b) Amortisman Giderleri ve İtfa Payları

	1 Haziran - 31 Mayıs 2006
Satış, pazarlama ve genel yönetim giderleri	52.519
	52.519

c) Personel Giderleri

	1 Haziran - 31 Mayıs 2006
Maaş ve ücretler	481.372
SSK işveren hissesi	53.868
Kıdem tazminatı karşılığı	8.193
Diğer	40.588
	584.021

31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla üst düzey yöneticilere ödenen ücret ve benzeri menfaatler toplamı 164.914 YTL tutarındadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

38. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR VE KÂRLAR/GİDER VE ZARARLAR

a) Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar

	1 Haziran - 31 Mayıs 2006
Faiz geliri (Dipnot 9)	8.309.360
Kur farkı geliri	6.596.058
Reeskont geliri	350.650
Diğer	409.523
	15.665.591

b) Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar

	1 Haziran - 31 Mayıs 2006
Kur farkı gideri	4.239.894
Reeskont gideri	539.057
	4.778.951

39. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Mayıs 2006 tarihinde sona eren özel hesap döneminde Şirket'in finansman giderleri 168.172 YTL'dir.

40. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI

Yoktur.

41. VERGİLER

Yoktur (31 Mayıs 2005 – Yoktur).

42. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

31 Mayıs 2006 tarihi itibarıyla hisse başına kazanç 0.0224 YTL'dir.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

43. ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU

	Sermaye	Özsermaye Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Yasal Yedekler	Olağanüstü Yedekler	Net Dönem Kârı	Geçmiş Yıllar Kârları (*)	Toplam Özsermaye
31 Mayıs 2005 itibarıyla bakiye	2.035.000	6.749.379	11.122.984	9.152	-	32.671.945	52.588.460
Yasal yedeklere transfer	-	-	2.753.261	-	-	(2.753.261)	-
Temettü	-	-	-	-	-	(27.625.125)	(27.625.125)
Net dönem kârı	-	-	-	-	45.571.037	-	45.571.037
31 Mayıs 2006 itibarıyla bakiye	2.035.000	6.749.379	13.876.245	9.152	45.571.037	2.293.559	70.534.372

(*) 31 Mayıs 2006 tarihinin, Şirket'in mali tablolarını SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine uygun olarak hazırladığı ilk oniki aylık özel hesap dönemi olması nedeniyle, 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren yıla ait kâr, geçmiş yıl kârları hesabına dahil edilmiştir.

44. NAKİT AKIM TABLOSU

31 Mayıs 2006

A. ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI

Vergi öncesi net kâr	45.571.037
Düzeltilmeler:	
Finansal borçlardan kaynaklanan faiz giderleri	168.172
Faiz gelirleri	(8.309.360)
Amortisman ve itfa payları	52.519
Kıdem tazminatı yükümlülüğü karşılığı	8.193
Finansal borçlardan kaynaklanan gerçekleşmemiş kur farkı giderleri	2.052.537
İlişkili kuruluşlardan alacaklar nedeniyle oluşan gerçekleşmemiş kur farkı gelirleri	(2.127.905)
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı	37.415.193
İşletme sermayesindeki değişiklikler:	
Ticari alacaklar, net	(1.074.832)
İlişkili taraflardan alacaklar, net	(15.148.820)
Diğer cari/dönen varlıklar	(181.257)
Ticari borçlar, net	(370.247)
İlişkili taraflara borçlar, net	5.511
Diğer yükümlülükler, net	297.604
Alınan avanslar	990.535
Borç karşılıkları	(71.383)
Esas faaliyet ile ilgili sağlanan nakit	21.862.304

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI
HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(PARA BİRİMİ – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE YENİ TÜRK LİRASI [YTL])**

31 Mayıs 2006

B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI

Maddi varlık satın alımları	(181.071)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(181.071)

C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI

Alınan kısa ve uzun vadeli finansal borçlar	13.357.250
Ödenen temettüleri	(27.625.125)

Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(14.267.875)
---	---------------------

Hazır değerlerde meydana gelen net artış	7.413.358
Dönem başı hazır değerler mevcudu	472.342

Dönem sonu hazır değerler mevcudu	7.885.700
--	------------------

45. MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİ İTİBARIYLA

SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ BİLANÇO (PARA BİRİMİ – YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2006	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2005
Cari/Dönen Varlıklar		76.492.485	61.232.297
Hazır Değerler	4	7.885.700	472.342
Menkul Kıymetler, (net)	5	-	-
Ticari Alacaklar, (net)	7-a	4.603.702	3.528.870
Finansal Kiralama Alacakları, (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar, (net)	9-a	58.091.745	51.501.004
Diğer Alacaklar, (net)	10	-	-
Canlı Varlıklar, (net)	11	-	-
Stoklar, (net)	12	-	-
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar, (net)	13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	15-a	5.911.338	5.730.081
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		19.371.138	247.242
Ticari Alacaklar, (net)	7-a	-	-
Finansal Kiralama Alacakları, (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar, (net)	9-a	-	-
Diğer Alacaklar, (net)	10	-	-
Finansal Varlıklar, (net)	16	-	-
Pozitif/Negatif Şerefiye, (net)	17	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller, (net)	18	-	-
Maddi Varlıklar, (net)	19	375.794	247.242
Maddi Olmayan Varlıklar, (net)	20	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15-b	18.995.344	-
Toplam Varlıklar		95.863.623	61.479.539

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİ İTİBARIYLA

SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ BİLANÇO (PARA BİRİMİ – YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2006	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Mayıs 2005
Kısa Vadeli Yükümlülükler		12.490.248	8.857.703
Finansal Borçlar, net	6	3.132.410	-
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları, (net)	6	-	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar, (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler, (net)	10	-	-
Ticari Borçlar, (net)	7-b	67.860	438.107
İlişkili Taraflara Borçlar, (net)	9-b	54.441	48.930
Alınan Avanslar	21-a	7.446.247	6.807.597
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri, (net)	13	-	-
Borç Karşılıkları	23-a	-	71.383
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler, (net)	10	1.789.290	1.491.686
Uzun Vadeli Yükümlülükler		12.839.003	33.376
Finansal Borçlar, (net)	6	12.445.549	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar, (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler, (net)	10	-	-
Ticari Borçlar, (net)	7-b	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar, (net)	9-b	-	-
Alınan Avanslar	21-b	351.885	-
Borç Karşılıkları	23-b	41.569	33.376
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler, (net)	10	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	24	-	-
ÖZSERMAYE		70.534.372	52.588.460
Sermaye	25	2.035.000	2.035.000
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi		-	-
Sermaye Yedekleri	26	6.749.379	6.749.379
Hisse Senedi İhraç Primleri		-	-
Hisse Senedi İptal Kârları		-	-
Yeniden Değerleme Fonu		-	-
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu		-	-
Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		6.749.379	6.749.379
Kâr Yedekleri	27	13.885.397	11.132.136
Yasal Yedekler		13.876.245	11.122.984
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		9.152	9.152
Özel Yedekler		-	-
Sermayeye Eklenecek İştirak Hisseleri ve Gayrimenkul Satış Kazançları		-	-
Net Dönem Kârı		45.571.037	(*)
Geçmiş Yıl Kârları	28	2.293.559	32.671.945 (*)
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler		95.863.623	61.479.539

GALATASARAY SPORTİF SİNÂİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ GELİR TABLOSU (PARA BİRİMİ – YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Haziran 2005- 31 Mayıs 2006
Esas Faaliyet Gelirleri		
Satış Gelirleri, (net)	36-a	-
Satışların Maliyeti (-)	36-b	-
Hizmet Gelirleri, (net)	36-c	42.720.557
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler, (net)	36-d	-
Brüt Esas Faaliyet Kârı		42.720.557
Faaliyet Giderleri (-)	37-a	(7.867.988)
Net Esas Faaliyet Kârı		34.852.569
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar	38-a	15.665.591
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	38-b	(4.778.951)
Finansman Giderleri (-)	39	(168.172)
Faaliyet Kârı		45.571.037
Net Parasal Pozisyon Kârı	40	-
Ana Ortaklık Dışı Kâr/(Zarar)	24	-
Vergi Öncesi Kâr		45.571.037
Vergiler	41	-
Net Dönem Kârı		45.571.037
Hisse Başına Basit Kazanç (YTL)	42	0.0224
Ağırlıklı Ortalama Hisse Senedi Sayısı (Beheri 0.001 YTL)		2.035.000.000

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ NAKİT AKIM TABLOSU (PARA BİRİMİ – YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

31 Mayıs 2006

A. ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI

Vergi öncesi net kâr	45.571.037
Düzeltilmeler:	
Finansal borçlardan kaynaklanan faiz giderleri	168.172
Faiz gelirleri	(8.309.360)
Amortisman ve itfa payları	52.519
Kıdem tazminatı yükümlülüğü karşılığı	8.193
Finansal borçlardan kaynaklanan gerçekleşmemiş kur farkı giderleri	2.052.537
İlişkili kuruluşlardan alacaklar nedeniyle oluşan gerçekleşmemiş kur farkı gelirleri	(2.127.905)
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı	37.415.193
İşletme sermayesindeki değişiklikler:	
Ticari alacaklar, net	(1.074.832)
İlişkili taraflardan alacaklar, net	(15.148.820)
Diğer cari/dönen varlıklar	(181.257)
Ticari borçlar, net	(370.247)
İlişkili taraflara borçlar, net	5.511
Diğer yükümlülükler, net	297.604
Alınan avanslar	990.535
Borç karşılıkları	(71.383)
Esas faaliyet ile ilgili sağlanan nakit	21.862.304

B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI

Maddi varlık satın alımları	(181.071)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(181.071)

C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI

Alınan kısa ve uzun vadeli finansal borçlar	13.357.250
Ödenen temettüler	(27.625.125)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(14.267.875)
Hazır değerlerde meydana gelen net artış	7.413.358
Dönem başı hazır değerler mevcudu	472.342
Dönem sonu hazır değerler mevcudu	7.885.700

GALATASARAY SPORTİF SİNÂİ VE TİCARİ YATIRIMLAR ANONİM ŞİRKETİ

31 MAYIS 2006 TARİHİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT SERİ: XI, NO: 25 SAYILI "SERMAYE PİYASASINDA MUHASEBE STANDARTLARI HAKKINDA TEBLİĞ"E GÖRE HAZIRLANMIŞ ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU (PARA BİRİMİ – YENİ TÜRK LİRASI [YTL])

	Sermaye	Özsermaye Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Yasal Yedekler	Olağanüstü Yedekler	Net Dönem Kârı	Geçmiş Yıllar Kârları (*)	Toplam Özsermaye
31 Mayıs 2005 itibariyle bakiye	2.035.000	6.749.379	11.122.984	9.152	-	32.671.945	52.588.460
Yasal yedeklere transfer	-	-	2.753.261	-	-	(2.753.261)	-
Temettü	-	-	-	-	-	(27.625.125)	(27.625.125)
Net dönem kârı	-	-	-	-	45.571.037	-	45.571.037
31 Mayıs 2006 itibariyle bakiye	2.035.000	6.749.379	13.876.245	9.152	45.571.037	2.293.559	70.534.372

* 31 Mayıs 2006 tarihinin, Şirket'in mali tablolarını SPK'nın Seri: XI. No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"ine uygun olarak hazırladığı ilk oniki aylık özel hesap dönemi olması nedeniyle, 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren yıla ait kâr, geçmiş yıl kârları hesabına dahil edilmiştir.

