



19001901902190319041905190619071
90819091910191119121913191419151
91619171918191911920192119221923
19241925192619271928192919301931
19321933193419351936193719381939
19401941194219431944194519461947
19481949195019511952195319541955
195619571958195919601961**19621963**
1964196519661967196819691970**1971**
1972197319741975**1976**197719781979
19801981**1982**19831984**1985**1986**1987**
198819891990**1991**1992**19931994**1995
199619971998199920002001**2002**2003
2004**2005**200620072008200920102011
20122013201420152016201720182019
20202021202220232024202520262027
20282029203020312032203320342035
20362037203820392040204120422043
20442045204620472048204920502051
20522053205420552056205720582059
20602061206220632064206520672068
20692070207120722073207420752076
20772078207920802081208220832084
20852086208720882089209020912092
20932094209520962097209820992100
21012102210321042105



İçindekiler

- 01 Başlıca Finansal Göstergeler
- 02 Galatasaray Sportif
- 04 Türkiye'nin En Köklü Markası "Galatasaray"
- 08 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 10 Taraftar Kitlesi
- 12 Amaç, Hedef ve Strateji
- 12 Yeni Stratejiler Altında Başarıları
- 13 Gelecekte İzlenecek Stratejiler
- 14 Galatasaray Sportif'in Rekabet Gücü
- 16 Galatasaray Sportif'in Finansal Gücü
- 19 İletişim ve Pazarlama
- 20 Yönetim Kurulu
- 21 Yönetim Kadrosu
- 22 Yönetimin Değerlendirmeleri
- 25 Bağımsız Denetçi Raporu, Finansal Tablolar ve Dipnotları



Galatasaray Sportif'in Ortaklık Yapısı

Galatasaray Futbol A.Ş.

%84

Halka Açık Kısım

%16

Başlıca Finansal Göstergeler

(milyon YTL)

	(milyon YTL)		(milyon ABD doları)	
	2005-12 Ay	2004-12 Ay	2005-12 Ay	2004-12 Ay
Net satışlar	38,1	48,9	27,9	35,8
Faaliyet kârı	35,0	60,8	25,7	44,5
Net dönem kârı	30,4	55,5	22,3	40,6
Aktif toplamı	61,4	70,6	45,0	51,7
Hazır ve menkul değerler	0,5	31,4	0,3	23,0
Ticari alacaklar	3,6	4,7	2,6	3,4
Diğer kısa vadeli alacaklar	51,3	29,6	37,6	21,7
Diğer varlıklar	6,0	4,9	4,5	3,6
Özsermaye	52,5	69,6	38,5	51,0

(*) Enflasyon muhasebesi ilkeleri ile hazırlanmış finansal tablolardan alınmıştır. (Kur: 1 ABD doları = 1,3656 YTL)

Yıllar İtibarıyla Ödenen Temettüler

Galatasaray Sportif halka arzdan günümüze ABD doları bazında %374'lük getirisi ile yatırımcısına yüksek kazanç sağlamıştır. İMKB-100 Endeksi aynı dönemde %205 artış göstermiştir.

Yıl Sonu	Net Dönem Kârı	Hisse Başına Ödenen Brüt Temettü
31 Mayıs 2002	13,675 milyon ABD doları	14.471 TL
31 Mayıs 2003	13,928 milyon ABD doları	15.650 TL
31 Mayıs 2004	20,188 milyon ABD doları	22.683 TL
31 Mayıs 2005	12,218 milyon ABD doları	13.575 TL

* Dundas & Unlu Menkul Değerler tarafından hazırlanan rapordan alınmıştır.

Pazarlama
yönetiminde
uzman
bir şirket

Galatasaray Sportif

İhtisaslaşmış bir pazarlama yönetim şirketi

Kuruluş amacı

Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. (Galatasaray Sportif) Galatasaray Spor Kulübü'nün Profesyonel Futbol Takımı ile takıma ilişkin ticari faaliyetleri birbirinden ayırma stratejisi doğrultusunda, Galatasaray markasının pazarlama faaliyetlerini yürütmek amacıyla Kasım 1997 tarihinde ihtisaslaşmış bir pazarlama yönetim şirketi olarak kurulmuştur.

Kazandığı sportif başarılarla Avrupa'da en çok tanınan Türk kulübü ve markası olan Galatasaray'daki bu profesyonel yapılanmanın en önemli nedenlerinden biri, dünyada sporun gittikçe endüstrileşmesi ve bu endüstri içinde Galatasaray'ın maddi çıkarlarını en doğru değerlendirebilecek bir yapı arayışı gelmektedir. Hızla gelişen medya ve eğlence sektörlerinden önemli paylar elde edebilmek Şirket'in ana hedefleri arasındadır.

1996-2000 yılları arasında Türkiye'de daha önce görülmemiş başarılarla imza atan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın bu başarılarını ticari gelirlerle yeteri kadar yansıtamaması, bu dönüşümü gerçekleştirebilecek profesyonel bir marka pazarlama şirketinin kurulmasını zorunlu kılmıştır.

Galatasaray Sportif adı altında şirketleşen ve şeffaf bir yönetim anlayışına sahip olan bu girişim:

- Galatasaray markasının yönetiminin profesyonel bir yapı altında sürdürülmesini,

- uzun vadeli stratejilerin daha etkin biçimde uygulanmasını, ve
- belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı korunmuş istikrarlı finansman kaynaklarının yaratılmasını sağlayan bir gelir modeli oluşturulmasını sağlamıştır.

Yabancı bir uzman şirketle işbirliği

Pazarlama ve reklam faaliyetlerinden elde edilen geliri en üst düzeye çıkarmak amacıyla:

- Galatasaray Futbol Takımı'nın tüm yayın, reklam ve imaj pazarlama haklarının Galatasaray Sportif'e devredilmesi,
- Galatasaray Sportif'in faaliyetlerinin bağımsız ihtisaslaşmış bir pazarlama şirketi olarak ayrılması, ve
- Galatasaray Spor Kulübü'nün kaynak yaratma potansiyelinin en doğru çözümlerle artırılması gibi stratejiler geliştirilmiştir.

Galatasaray Sportif Ağustos 2001 tarihinde daha sonra adı Sportfive olarak değiştirilen UFA SPORTS GmbH ile bir yönetim anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma uyarınca UFA SPORTS (Sportfive) 2004-2005 sezonunun sonuna kadar Şirket'in tüm satış ve pazarlama faaliyetlerinden sorumlu tek kuruluş olarak görevlendirilmiştir. 2005 yılında söz konusu anlaşma sona ermiştir.

Temel faaliyet alanları

Galatasaray Sportif'in temel faaliyeti, öncelikle medya, sponsorluk, lisanslı ürün ve reklam faaliyetleri dahil ancak gişе hasılatları hariç olmak

üzere Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı ile ilgili tüm ticari faaliyetlerin yürütülmesidir. Şirket'in gelirleri çeşitli kuruluşlarla yapılan orta vadeli anlaşmalarla sağlanmakta, giderleri ise personel ve genel yönetim giderleri, Kulübe ödenen kira ücretleri ile Sportfive'a ödenen yönetim komisyonundan oluşmaktadır.

Galatasaray Sportif, bir profesyonel futbol kulübü yönetim şirketi değil, Galatasaray markasının haklarını yöneten "ihtisaslaşmış bir medya pazarlama şirketi" olmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda Şirket, futbolcu transferleri, futbolcu ödemeleri ve yönetimi gibi futbola ilişkin faaliyetler veya stadyum yönetimi ile ilgilenmemektedir.

Güçlü finansal model

Galatasaray Sportif, Türkiye'nin ve dünyanın en köklü kurumlarından biri olan Galatasaray'ın marka yönetimini üstlendiğinden, benzerlerine kıyasla gelirleri sportif performansa karşı daha az duyarlıdır. Bu işletme modeli sayesinde Şirket, daha istikrarlı ve öngörülebilir bir nakit akışına sahiptir.

Yatırım ve işletme sermayesine gereksinim duymayan, kurumlar vergisi muafiyetine ve yüksek nakit yaratma gücüne sahip olan Galatasaray Sportif, ortaklarına cazip temettü geliri kazandırmaktadır.





Galatasaray markasının gücü

Türkiye'nin en popüler sporu %61 izlenme oranı ile futboldur. İkinci en popüler spor dalı ise %32'lik izlenme oranı ile basketboldur. Taraftarlık doğumla başlamakta, 10 yaşına gelene kadar futbola ilgi duyanların %71'i bir takım tutmaktadır. Futbola ilgi duyan taraftarların sadece %3'ü takımlarını değiştirmektedir.

Kaynak: Genar, Futbol, Fanatizm ve Şiddet Araştırması. Araştırma, 16 şehirden ve 15-69 yaş grubu arasından seçilmiş 4.164 kişiyle gerçekleştirilmiştir.

Türk insanın hayatında çok büyük yer tutan futbol dünyasında Galatasaray markasının gücü aşağıda yer alan çalışma sonuçlarında daha açık olarak görülmektedir.

Taraftarlık oranları

Galatasaray	%39
En yakın diğer kulüp	%29

Kaynak: SPORT+MARKT AG, Football Monitor Turkey 2004/2005 (II). Futbola ilgi duyan ve 16-69 yaş grubuna dahil 600 kişi arasında yapılan araştırmanın bulgusudur.

Galatasaray markasının gücü sadece futbol dünyasında değil Türkiye'deki tüm markaları kapsayan araştırmalarla da kanıtlanmıştır. 2000

yılında Young&Rubicam tarafından yapılan marka değerlendirme araştırması sonuçlarına göre, marka değerini daha da yükseltme konusunda büyük potansiyele sahip olan Galatasaray Türkiye'nin en değerli dördüncü markası olarak belirlenmiştir.

Taraftarların Galatasaray ile ilgili görüşleri

İlgi çeken kulüp	%46
Sahada başarılı bir mücadele sergileyen kulüp	%51
Çekici kulüp	%45
Kendimle özdeşleştirdiğim kulüp	%38
Duygusal olarak bağlı olduğum kulüp	%38

* Tüm kategorilerde Galatasaray en yakın rakiplerine göre birinci sıradadır.

Kaynak: SPORT+MARKT AG, Football Monitor Turkey 2004/2005 (II). Futbola ilgi duyan ve 16-69 yaş grubuna dahil 600 kişi arasında yapılan araştırmanın bulgusudur.

1990'lı yıllarda Galatasaray'ın hem Türkiye Süper Ligi'nde hem de uluslararası karşılaşmalarda elde ettiği başarılar genç nüfusun çoğunluğunun Galatasaray taraftarı olmasını sağlamıştır. Bir markanın başarısının insanlarla kurduğu duygusal bağlantıyla belirlendiği düşünülürse, Galatasaray'ın çok güçlü bir marka olduğu ortaya çıkmaktadır.

Galatasaray sadece Türkiye içinde tanınan bir isim değildir. Avrupa futbol şampiyonalarında elde ettiği başarılarla uluslararası düzeyde tanınan Galatasaray, taraftar olmayanların dahi gönlünü kazanmayı başarmıştır.

Uluslararası bilinirlik

Sportfive'in 2003 yılında Almanya, İtalya, İngiltere, İspanya ve Fransa'da 170 milyon futbol meraklısı arasında yaptığı araştırmaya göre Galatasaray'ın ortalama tanınma oranı, Leeds, Bordeaux, Hertha Berlin gibi Avrupa takımlarının üstünde, %60 seviyesindedir. Araştırmaya katılanların %27'si Galatasaray hakkında net bir imaja sahip olduklarını beyan ederlerken, Türkiye dışında 28,9 milyon kişiye tekabül eden %17'si ise Galatasaray'a sempati duyduklarını belirtmişlerdir.

Kurumsal Yönetim

Galatasaray Sportif, Sermaye Piyasası Kurulu önerileri doğrultusunda Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni uygulamakta ve geliştirmektedir. Bu kapsamda kamuyu aydınlatma ve şeffaflık ilkelerini daha belirginleştirmek amacıyla yönelik faaliyetlerin başında üçer aylık dönemlerde yapılan yatırımcılara sunumların yanı sıra düzenli olarak yatırımcılara ve basına gönderilen Şirket hakkındaki gelişmeleri içeren basın bültenleri de yer almaktadır. Ayrıca SPK'nın tebliğleri uyarınca Yönetim Kurulu içinde bir Denetim Komitesi oluşturulmuştur.

Türkiye'nin En Köklü Markası

“Galatasaray”

1905
Yüzyıllık
bir tarih
2005



1905 yılında bir grup Galatasaray Lisesi öğrencisi tarafından kurulan ve kökleri lisenin “Mekteb-i Sultaniye” olarak kurulduğu 1481 yılına kadar uzanan Kulüp, taraftar sayısı ve elde ettiği uluslararası başarılarla Türkiye'nin lider spor kulübüdür. Galatasaray sadece bir spor kulübü olarak değil, köklü bir eğitim kuruluştur. Türkiye'de saygın bir konuma sahiptir. Galatasaray Lisesi ve yakın bir zamanda kurulan Galatasaray Üniversitesi'nin mezunları her zaman için Türkiye'nin aydın yüzünü temsil etmiş, ülkenin ekonomik ve politik olarak ilerlemesinde önemli roller oynayan konumlarda bulunmuşlardır. Galatasaray eğitim kurumları mezunları ve Galatasaray taraftarları Galatasaray Sportif için önemli bir kaynak oluşturmaktadırlar.

Birçok spor dalında aktif olan Kulüp asıl ününü, Türkiye'nin en popüler spor dalı olan futbolda elde ettiği başarılar sayesinde edinmiştir.

Galatasaray Spor Kulübü, Genel Kurul ve Genel Kurul üyeleri arasından iki yılda bir seçilen Yönetim Kurulu tarafından yönetilen ve ticari amaç gütmeyen bir dernektir. Onikibini aşkın üyesi olan dernek, yurtiçi ve yurtdışındaki 100'ün üzerinde taraftar kuruluşu tarafından desteklenmektedir.

1998 yılında Galatasaray Kulübü, Türkiye'nin ilk, Avrupa'nın üçüncü spor kulübü olarak ISO 9002 Kalite Yönetim Belgesi sahibi olmuştur. Sezonluk bilet satışı ve gişe hasılatı, futbol dışındaki spor dallarından gelen medya ve reklam gelirleri, şirket temettüleri, diğer sporcuların transferleri, üyelik aidatları, sosyal tesis gelirleri ile diğer katkı payları Kulüp'ün gelir kaynaklarını oluşturmaktadır.

Galatasaray Futbol A.Ş. aracılığı ile Galatasaray Sportif'in %84 hissesine sahip olan Kulüp, Yönetim Kurulu'nda yedi üye ile temsil edilmektedir.



Galatasaray Futbol Takımı'nın Şampiyonlukları

Şampiyona	Toplam Şampiyonluk Sayısı	Son On Yılda Elde Edilen Şampiyonluklar
Türkiye Ligi	15	5
Türkiye Kupası	14	4
Cumhurbaşkanlığı Kupası	10	4
UEFA Kupası	1	1
Süper Kupa	1	1
Toplam	41	15

Kaynak: Türkiye Futbol Federasyonu



Profesyonel Futbol Takımı



Galatasaray Spor Kulübü, Türk sporundaki öncü olma özelliğini içinden doğduğu kurum olan Galatasaray Lisesi'nden almıştır. Devlet adamı yetiştirmek amacıyla II. Beyazıt tarafından 1482'de kurulan okul, modern konumuna 1 Eylül 1868'de Sultan Abdülaziz döneminde kavuşmuştur. Okulun yeniden yapılanmasıyla birlikte, Türkiye'de devrim niteliği taşıyan ilk sportif çalışmalar başlamıştır.

Yabancı spor hocaları jimnastik ve atletizmin yanı sıra yüzme, kürek, aletli jimnastik gibi branşlara da eğilerek bir ilki daha başlatmışlardır. 1900'lü yılların başında Türkiye'ye İngiliz takımları aracılığıyla giren futbolda ilerlemek ve yabancı rakiplerle başa çıkabilecek düzeye gelebilmek amacıyla 1905 yılında, Ali Sami Yen'in önderliğinde Galatasaray Spor Kulübü kurulmuştur.

Kuruluşundan beri Kulüp'ün temel sportif faaliyeti futbol olmuş, Galatasaray Türkiye ve Avrupa'nın en başarılı profesyonel futbol kulüplerinden biri olarak sayısız kupa kazanmıştır.

Galatasaray 1999-2000 sezonundaki başarısıyla UEFA Kupası'nı kazanan ilk Türk takımı olmuştur. Aynı yıl Türkiye Süper Ligi'nde peş peşe dördüncü şampiyonluğunu yaşayan Kulüp, UEFA Süper Kupası'nın da sahibi olmuştur. Ocak 2001 tarihinde yayımlanan Uluslararası Futbol Federasyonu Tarihçesi ve İstatistikleri'ne (IFFHS) göre Galatasaray ilk sıraya yükselmiş ve uluslararası düzeydeki tanınırlığı zirveye çıkarmıştır. 2003-2004 sezonu sonunda açıklanan UEFA'nın tüm zamanlar sıralamasında ise Galatasaray 15. sırada yer almaktadır. Galatasaray 1992-1993 sezonunda kurulan Şampiyonlar Ligi'ne 2004 sezonuna kadar her sezon katılma başarısını gösteren Türkiye'deki tek ve Avrupa'daki beş takımdan biridir. Galatasaray, Avrupa kupalarında elde ettiği zaferlerin yanı sıra Türkiye Kupası'nı en çok kazanan takımdır.

“Galatasaray”ın ilk’leri

- Türkiye’nin **İLK** futbol takımı/kulübü
- Devlet üstün hizmet madalyası alan **İLK** takım
- Türkiye Süper Ligi’nin **İLK** Şampiyonu
- İstanbul Şampiyonluğu’nu kazanan **İLK** futbol takımı (1907–1908 sezonu)
- Yurtdışında **İLK** galibiyet alan Türk futbol takımı (1911)
- Yurtdışında Türkiye’yi temsil eden **İLK** futbol takımı (1911)
- Şampiyonlar Ligi’ne katılan **İLK** Türk takımı

İlk ve tek’leri

- Dünya sıralamasında birinci sıraya yükselen **İLK** ve **TEK** Türk takımı
- Dünya Kulüpler Şampiyonası’nda Avrupa Kıtasını temsil eden **İLK** ve **TEK** Türk takımı
- Şampiyonlar Ligi’nde çeyrek finale çıkan **İLK** ve **TEK** Türk takımı
- Avrupa’da, UEFA kupasını hiç yenilgi almadan kazanan **İLK** ve **TEK** takım
- Balkanlarda UEFA Kupasını kazanan **İLK** ve **TEK** takım
- Uluslararası maçlarda kendi sahasında ardı ardına en çok galibiyet alan **TEK** Türk takımı (20 kez)
- UEFA kupasını kazanan **İLK** ve **TEK** Türk takımı
- Süper Kupa kazanan **İLK** ve **TEK** Türk takımı

... ve en'leri

EN fazla aralıksız şampiyon olan takım (4 kez)

Avrupa'da Şampiyonlar Ligi'ne **EN** fazla katılan takımlardan biri (8 kez)

Şampiyonlar Ligi'nde **EN** fazla puan toplayan Türk takımı (10 puan)

Türkiye Kupası'nı **EN** fazla kazanan takım (14 kez)

Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı **EN** fazla kazanan takım (10 kez)

Avrupa kupalarında bir sezonda **EN** fazla puan toplayan takım (17 maçta 34 puan)

Avrupa'da, bir sezonda Avrupa kupalarında **EN** fazla galibiyet alan takım (11 kez - Süper Kupa dahil)

Bir sezonda Avrupa kupalarında **EN** fazla gol atan takım (35 gol - Süper Kupa dahil)

Deplasmanda aralıksız **EN** fazla yenilmeyen takım (40 kez)

Avrupa kupalarında **EN** çok tur geçen Türk takımı

Türkiye liglerinde bir sezonda **EN** fazla gol atan takım (1962-1963 sezonu, 105 gol)

Türkiye liglerinde **EN** çok resmi kupa kazanan takım (57 kupa)



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Galatasaray Sportif artık kurumsal yapısıyla sadece Galatasaray Camiasına değil, ülkemizin tüm halka açık şirketlerine de örnek olabilecek bir konuma gelmiştir. Camiamızın böylesine güçlü, kurumsallaşmış ve geleceğe güvenle bakan bir şirkete sahip olmasından memnuniyet duyduğumu ifade etmek isterim.

Galatasaray'ın kültüründe, tarihten gelen büyük gücünü, her yıl çıktığı sportif müsabaka arenalarının yanı sıra ilgili olduğu tüm alanlarda da gösterme ve başarı geleneğini devam ettirme sorumluluğu vardır. Aramıza yeni katılanlar veya yıllardır bu çatı altında olan tüm sporcularımız, yöneticilerimiz ve çalışanlarımız Galatasaray'ın bu tarihi misyonunu üstlenme cesaretini ve özgüvenini gösterenler arasından seçilmektedir. Bu, başarımızın nesiller boyu devam etmesinin güvencesidir.

Galatasaraylı, galip ya da mağlup, sahada terini döken, son ana kadar pes etmeden gücünü gösteren sporcusunu ve oynadıkları oyunu hep alkışlamıştır. Çünkü, bu Galatasaray karakteridir ve başarının da ancak böyle geldiği bilinir. Galatasaraylı, ne olursa olsun başarı peşinde değildir. Galatasaraylı gurur duyacağı sporcunun, takımının peşindedir. Eğer aksi olsaydı, Galatasaray Türk Spor'u'nun öncüsü ve kurucusu olamazdı, adımız da Galatasaray olmazdı.

Her zaman uzun vadeli ve kalıcı çözümler peşindeyiz. Hem spor takımlarımızın yönetimlerinde hem de Galatasaray Sportif'in yönetiminde günü kurtaran, sportif başarıda popüler olan ve kamuoyunun duygularını okşayan davranışlardan kaçındık. Camiamızın geleceğini düşünen, sağduyu sahibi her Galatasaraylı'nın bugüne kadar gösterdiğimiz çabaların ilk sonuçlarını gördüklerinde, yaklaşım farklılığımızın değerini teslim edeceğinden eminim. Uzun bir süreden beri olgunlaştırmakta olduğumuz projelerimizin sonuç verme noktasına yaklaşmakta olduğunu burada açıklamaktan gurur duyuyorum.

2005 yılında, diğerlerinden çok daha farklı heyecanları ve duyguları yaşadık. Türk sporunun onur abidesi olan Kulübümüzün 100. kuruluş yıldönümünü bu yıl yaşıyoruz. Hazırlanan yeni "100. Yıl" logomuzu bir basın toplantısı düzenleyerek medya aracılığıyla kamuoyuna tanıttık.

100. yılımızın ilk büyük etkinliğini 15 Ocak'ta Almanya'nın Gelsenkirchen şehrinde düzenledik. Yönetim Kurulu üyelerimizin aylardır üzerinde çalıştığı Galatasaray Avrupa Kart Projesi, bu etkinlik kapsamında başlatıldı. Avrupa Kart projemiz, bir Türk takımının yurtdışında gerçekleştirdiği bu kapsamdaki ilk çalışmadır.

Bağımsız profesyonel araştırma firmalarının yaptığı bütün pazar araştırmalarında Avrupa'nın en çok tanınan ve sempati duyulan Türk kulübü olarak belirlenen Galatasaray'ın Avrupa'ya açılmasını böylece kurumsal düzeyde de başlatmış olduk. Önümüzdeki dönemlerde, Avrupa'daki tüm Galatasaraylı dostlarımızla bu proje aracılığıyla buluşacağız ve ülkemizin en büyük sivil toplum örgütünün harcını atarak Galatasaray dayanışmasının en güzel örneğini vereceğiz. Başarılarıyla sınırlarını çoktan genişletmiş olan Camiamızın bu adımı, en büyük hedefimiz olan Galatasaray'ı bir dünya markası yapma vizyonumuzun bir parçasıdır.

Nisan ayından itibaren Almanya dışında Avrupa'nın diğer ülkelerinde yaşayan Galatasaraylılar'a da, Avrupa Kart sahibi olmanın kazandırdığı değişik fırsat ve ayrıcalıkları sunduk. "Büyük Galatasaray Ailesi" olarak tanımladığımız geniş çatı, bu tür projelerin hayata geçmesi ile gerçek anlamını ve tanımını bulacaktır.

Geçtiğimiz yıl Ali Sami Yen Stadı'nda iki mutluluk birden yaşadık. Eski açık tribünümüzün yıkılmasının ardından bu tribünün kapasitesini iki katına çıkaracak olan yeni tribünümüzün temelini attık. Yeni stadımız yapılanaya kadar oynayacağımız Ali Sami Yen Stadı'nın kapasitesini artırmayı ve fiziki koşullarını





iyileştirmeyi hedefliyoruz. Aynı gün, Galatasaray Rüya Takımları'nı oluşturan efsane sporcularımızı yıllar sonra yeniden seyretme mutluluğunu yaşadık. Bizlere unutulmaz anılar yaşatan, Galatasaray tarihini oluşturan birçok şampiyonluklarda alın terleri ve emekleri bulunan efsane sporcularımıza bir kez daha yürekten teşekkür ediyorum. Galatasaray'ın 100 yıllık onurlu tarihi, Galatasaray kültürü ve geleneği içinde onun şerefli formasını giyenlerin tüm spor dallarında gösterdikleri üstün başarılarla yazılmıştır.

Galatasaray Sportif, Galatasaray markasının yönetim haklarına sahip bir özel medya pazarlama şirketi olarak taşıdığı sorumluluğun bilinciyle tüm Galatasaray Camiası'nın hizmetindedir. Dünya spor sektöründe giderek yoğunlaşan rekabet ortamında başarılı olabilmek için, Galatasaray markasının profesyonel bir yapı altında yönetilmesi ve uzun vadeli stratejilerin uygulanması zorunlu hale gelmiştir. Bu nedenle, Galatasaray Spor Kulübü dünyadaki gelişmeler paralelinde şirketleşme yoluna gitmiş ve marka yönetim haklarına sahip bir özel medya pazarlama şirketi olarak, %16'sı halka açık Galatasaray Sportif A.Ş.'ni kurmuştur. Medya, reklam, sponsorluk ve lisans anlaşmaları ile Galatasaray markasının değerini gelire dönüştürmeyi amaçlayan Şirketimiz, geride

bıraktığımız faaliyet döneminde de bu konuda tanınan uluslararası şirketlerle işbirliğini sürdürmüş ve başarılı bir mali performans sergilemiştir.

31 Mayıs 2005'de biten 12 aylık hesap dönemimizde beş farklı kaynaktan sağladığımız gelirlerimiz 26,0 milyon ABD doları olmuştur. Şampiyonlar Ligi'ne katılmamaktan doğan kayıplarımızın bir kısmı sponsorluk ve isim hakkı gelirlerindeki artışla telafi edilmiştir. Revize bütçe uyarınca yılsonu için planlanan gelir hedefi ise aşılmıştır.

Galatasaray Sportif, profesyonel futbol takımı ve Galatasaray markasından elde edilen sponsorluk gelirleri konusunda tek yetkili kuruluştur. Avrupa'nın önde gelen futbol kulüpleri tarafından uygulanan "Sponsorlar Piramidi" konseptinin Galatasaray Sportif'e adapte edilerek başarı ile uygulanması sonucu, Galatasaray markası ile işbirliği yapmak isteyen sponsorların sayısını her geçen gün artmaktadır. Bu sayede, 2001-2002 sezonundan bu yana reklam ve sponsorluk gelirleri 2,5 katına yükselmiştir.

Türkiye Futbol Federasyonu, 2005-2006 sezonundan itibaren yayın haklarının dağıtımına ilişkin yeni bir model uygulayacaktır. Yeni dağıtım kriterlerine göre Turkcell Süper Lig'deki kulüplere üç yıl süre ile 2004-2005 sezonunda aldıkları

paydan daha düşük gelir elde etmeyecekleri garanti edilmektedir. Mevcut naklen yayın sözleşmesinin iki yıl daha uzatılması sonucunda TFF, Turkcell Süper Lig Kulüpleri için yaklaşık 8 milyon ABD doları ek gelir yaratmıştır. Ayrıca, Türkiye Kupası'nın yeni statüsünde, tüm maçları kazanarak Türkiye Kupası'nı kazanan bir takımın gelirleri 3,3 milyon ABD dolarına kadar çıkabilecektir.

Kulübümüzün 100. yılını kutladığımız bu dönemde, dünyaca tanınan köklü ve güçlü bir markayı temsil etmenin bilinci ve sorumluluğu altında tüm hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza, sadık taraftar kitlemize ve tüm Galatasaray Camiasına en iyi hizmeti sunabilmenin azmi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Amacımız Camiamıza layık olabilmektir.

Gelecek yılların ülkemiz, spor dünyamız ve Camiamız için başarılı olmasını şahsım ve Yönetim Kurulu adına dilerim.

Saygı ve dostlukla,

Özhan Canaydin
Yönetim Kurulu Başkanı



Taraftar Kitlesi

Türkiye’de en popüler spor dalı olan futbol, Galatasaray ve Milli Takım’ın uluslararası müsabakalarda elde ettikleri başarılarından sonra giderek gelişen bir ilgi odağı haline gelmiştir. Türkiye’nin en başarılı futbol takımı olan Galatasaray, yurtiçinde ve Avrupa çapındaki taraftar sayısını her yıl daha da artırmaktadır.

SPORT+MARKT’ın 2005 Mart ayında yaptığı araştırmaya göre, 15-69 yaşları arasındaki kitlenin %61’i futbola ilgi duymaktadır. Yine aynı araştırmada 0-29 yaş grubunun futbola en çok ilgi gösteren grup olduğu ortaya çıkmıştır. Araştırma sonuçlarına göre bu grubun %44’ü Galatasaray’ı desteklemektedir ve Galatasaray %39’luk bir oranla en büyük taraftar kitlesine sahip olan takımdır. Bu çalışmaların bulgularına göre Galatasaray’ın, dolayısıyla Galatasaray Sportif’in ağırlıklı olarak genç kesime hitap ettiği belirlenmiştir.

Bağımsız araştırmaların bu bulguları, futbolun en sevilen sportif faaliyet olduğu bir ülkede Galatasaray Sportif’in önündeki zengin ticari olanakların kanıtını oluşturmaktadır. Galatasaray’ın Türkiye dışında, Türki Cumhuriyetleri ile Almanya, Belçika, İsviçre ve Hollanda gibi yoğun Türk nüfusun yaşadığı Avrupa ülkelerinde de önemli bir taraftar kitlesi bulunmaktadır. Galatasaray’ın resmi İnternet sitesine yapılan ziyaret sayısı sahip olduğu güçlü desteğin bir diğer göstergesidir. Kulüp’ün resmi sitesi olan www.galatasaray.org, aylık ortalama 600.000 tekil kişi tarafından ziyaret edilmektedir.

Amaç, Hedef ve Strateji

Türkiye’de daha önce görülmemiş başarılarla imza atan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı’nın bu başarılarının ticari gelirlere yansıtılmasının ancak profesyonel bir marka pazarlama şirketi ile olabileceğinin anlaşılması sonucu kurulan Galatasaray Sportif’in temel amacı, medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmaktır.

Hızla gelişen medya ve eğlence sektörlerinden önemli paylar elde edebilmek Galatasaray Sportif’in ana hedefleri arasındadır. Şirket, bu gelirlerini artırma konusunda iyi belirlenmiş stratejiler izlemekte ve önemli bir potansiyel yaratmaktadır.

Galatasaray Sportif, Galatasaray markasının yönetiminin profesyonel bir yapı altında sürdürülmesini, uzun vadeli stratejilerin daha etkin biçimde uygulanmasını ve belirsizliklere ve dalgalanmalara karşı korunmuş istikrarlı finansman kaynakların yaratılmasını sağlayan bir gelir modeli oluşturmuştur.

Yeni Stratejiler Altında Başarılanlar

Galatasaray Sportif’in 2000 yılında yeniden yapılandırılmasından önce Galatasaray markasının sahip olduğu ticari potansiyel, marka yönetimi alanındaki deneyim eksikliğinden dolayı yeterince değerlendirilememiştir. 2000 yılından itibaren hedef, medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmak olmuştur. Bu hedefe ulaşmak için izlenen stratejiler ise şunlar olmuştur:

- Tüm satış ve pazarlama faaliyetlerinin yönetimini tek yetkili olarak üstlenecek bir şirket kurulmuş ve dalgalanmalardan arındırılmış özgün bir gelir modeli oluşturulmuştur.
- Uluslararası bir spor pazarlama şirketi ile işbirliği yapılmıştır.
- Galatasaray Sportif’in hisseleri halka arz edilmiştir. Şirket bugüne kadar 75 milyon ABD doları nakit temettü dağıtmış ve piyasa değeri 125 milyon ABD doları’ndan 780 milyon ABD doları’na çıkmıştır.
- Haklar paketler halinde tek elden etkin olarak pazarlanmıştır.
- Sponsor memnuniyetine ve uzun vadeli ilişkilere önem verilmiştir.
- Galatasaray Camiası ve taraftar kitlesi ile iletişim kanalları güçlendirilmiştir.
- Ürün ve isim hakkı satışlarından elde edilen lisans gelirleri artırılmıştır.
- Ali Sami Yen Stadı Galatasaray imajının tanıtımında etkin olarak kullanılmıştır.
- Uluslararası turnuvalara katılımın azalmasından kaynaklanan gelir kaybı, diğer gelirlerin artırılmasıyla telafi edilmiştir.

Tamamen bağımsız olarak yönetilen ve kurumsallaşmış bir yapıya sahip ihtisaslaşmış bir pazarlama yönetim şirketi olma yolundaki çabalar sonucu Galatasaray Sportif, bugün Türk spor camiasında örnek alınan bir şirket konumuna gelmiştir.

Gelecekte İzlenecek Stratejiler

Galatasaray Sportif, 2000 yılından bu yana, hedeflerine ulaşmak için izlediği stratejiler sayesinde hem başarılı bir performans sergilemiş, hem de bundan sonra yoluna tek başına devam edebilecek yeterli deneyime sahip olmuştur. 2005 yılında Sportfive ile olan anlaşma bitmiştir. Bu kuruluş ile olan işbirliğinden önemli kazanımları olan Galatasaray Sportif, gelecek yıllarda da aynı stratejilerle ama bir başka kuruluşun desteğine ve deneyimine gerek duymadan yoluna devam edecektir.

Galatasaray Sportif'in Rekabet Gücü

Marka anlayışında yeni bir boyut

Galatasaray Sportif'in temel amacı, medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkarmaktır. Şirket, bu gelirlerini artırma konusunda iyi belirlenmiş stratejiler izlemekte ve önemli bir potansiyel yaratmaktadır.

Sport+ ve Groupe Jean-Claude Darmon ile birleşerek dünyanın en büyük spor yönetimi şirketlerinden biri olan Sportfive'ı kuran UFA SPORTS, Ağustos 2001 tarihinde, pazarlama ajansı olarak atanmıştır. Sportfive ile belirlenen stratejiler doğrultusunda Galatasaray Sportif sahip olduğu medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının ekonomik değerini en üst düzeye çıkarırken, sponsorların memnuniyetini artırma hedefine de ulaşmıştır.

Hakların tek elden pazarlanması

Daha önceki uygulamalarda Şirket'in reklam ve sponsorluk gibi haklarını birbirlerinden ayrı olarak ve reklam verenler ile sponsorların istediklerini seçmelerine olanak sağlayacak şekilde satışa sunması nedeniyle bazı haklardan yararlanılamamaktaydı. Bu nedenle, Şirket pazarlama faaliyetlerini kontrolü altında tutamamakta ve Galatasaray markasının kullanımı üzerinde yeterince etkili olamamaktaydı. Yeniden yapılanma sürecinin bir parçası olarak Şirket, üç yıldır tüm haklarını bir arada toplayıp paketler halinde aktif olarak pazarlamaktadır.

Kalıcı sponsor memnuniyeti

Galatasaray Sportif farklı bütçeleri ve iletişim hedefleri olan sponsorlara alternatif pazarlama paketleri sunmanın dışında, bu yöntemle sponsor kategorileri arasında ayırım yapabilmekte ve ana sponsor, teknik sponsor, münhasır sponsorlar, resmi sponsorlar ve tedarikçiler ile bölgesel sponsorlardan oluşan bir Sponsorluk Piramidi oluşturmaktadır. Bu tip sponsorluk paketleri ile tüm haklardan yararlanıldığından Şirket aynı zamanda satışlarını ve sponsorların marka imajı kullanımlarını da optimum düzeye getirmektedir.

Galatasaray Sportif bir seferlik reklam çalışması yerine uzun vadeli ilişkiler kurmak için sürekli ve istikrarlı sponsor memnuniyeti sağlamayı hedeflemektedir. Sponsorları ile sürekli iletişim halinde bulunan ve akdi yükümlülükler üstlenerek bunları tam olarak yerine getirmeyi amaçlayan Şirket, aynı zamanda benzer sponsorluk faaliyetlerinden elde edecekleri gelir potansiyelini en üst düzeye getirmeleri yolunda sponsorları için devamlılığı olan bir fikir kaynağı oluşturmaktadır. Şirket mevcut sözleşmelerin sona erme tarihini beklemek yerine alternatif sponsorlar bulmak için sürekli olarak pazar araştırmaları yapmaktadır.

Global bir marka olarak Galatasaray

Galatasaray markasının dünya çapında tanınma oranı son yıllarda büyük artış göstermiştir. Türkçe konuşan nüfusun yaygın olduğu Orta Asya ülkeleri ile Almanya, Belçika, İsviçre ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinde çok sayıda Galatasaray taraftarı bulunmaktadır. Şirket, medya ve ürün satış haklarına dayanan yeni iş kolları yaratılmasına ağırlık vererek, diğer ülkelerde mevcut Galatasaray potansiyelinden yararlanmayı hedeflemektedir. Bu strateji doğrultusunda Avrupa'da örgütlenmenin ilk adımı olarak Galatasaray Europa GmbH, Şubat 2004'de Türklerin en yoğun olduğu Nordrhein Westfalia eyaletinin önde gelen şehri Düsseldorf'da kurulmuştur.

Stadyumun değerlendirilmesi

Şirket, Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın ev sahibi sıfatıyla oynadığı maçlarda stadyum ile ilgili tüm reklam ve sponsorluk haklarının yönetimini

aktif olarak kendisi yürütmektedir. Sponsorluk piramidinde yer alan sponsorların stadyumda özel bir yöntemle temsil edilmesi sayesinde, Galatasaray markası daha etkin bir şekilde kontrol edilip, böylece optimum düzeyde ve belirli bir disiplin içinde müşteri odaklı pazarlama ortamının yaratılması sağlanmaktadır.

Güçlü marka

Temmuz-Ekim 2000 ayları arasında dünya çapında bir pazarlama ve iletişim şirketi olan Young&Rubicam tarafından Türkiye'de mevcut 500 tanınmış yerli ve yabancı marka arasında yapılan "Marka Değer Ölçer" araştırmasının verilerine göre Galatasaray tanınırlık ve canlılık açısından Türkiye'nin en güçlü yerel markası olarak belirlenmiştir. Markanın gücü, 15. yüzyılda Galatasaray Lisesi'nin kurulmasına kadar uzanan Galatasaray mirasına ve tarihine dayanmaktadır. 1905 yılında kurulan Kulüp ise Türk futboluna ilk katılan kulüpler arasındadır. Galatasaray'ın tarihi mirası futbol takımının son zamanlarda yurtiçinde ve yurtdışında elde ettiği başarılarla daha da zenginleşmiştir. Kazanılan çok sayıda şampiyonluk ve kupa taraftar sayısında önemli bir artışa neden olurken Galatasaray'ı da Türkiye'nin lider spor kulübü konumuna yükseltmiştir.

Dalgalanmalardan

arındırılmış özgün gelir modeli

Medya ve reklam hakları Galatasaray Sportif gelirlerinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Buna karşılık Avrupa kulüplerinin gelir kaynakları arasında futbol takımının performansına karşı duyarlı

Biz büyük bir takımız. Bu felsefemizi sadece sahada futbol oynarken değil, tüm ticari faaliyetlerimizde de sergiliyoruz.



olan ve öngörülemeyen gelir ve zarara yol açabilen oyuncu transferleri ve gişe hasılatları yer almaktadır. Futbolcu ve teknik personel maaşlarının giderlere dahil olmaması nedeniyle Galatasaray Sportif'in giderleri Avrupalı rakiplerine göre daha düşüktür. Şirket'in orta ve uzun vadeli anlaşmalara dayanan gelirleri, gişe hasılatı, transfer gelirleri ve oyunculara verilen primlerden arındırılmış olduğu için futbol takımının performansına daha az duyarlıdır.

Profesyonel spor pazarlaması yönetimi

Galatasaray Sportif, sportif faaliyetler yönetimi ve uluslararası sportif ilişkiler konusunda dünyanın en büyük spor pazarlama şirketlerinden biri olan Sportfive ile yaptığı dört yıllık çalışma esnasında edindiği deneyim ile gelecek yıllarda Galatasaray markasının getiri potansiyelini Türkiye'nin yanı sıra dünya çapında da en üst düzeye çıkaracağına inanmaktadır.

Nakit yaratma gücü ve cazip temettü geliri

Galatasaray Sportif'in işletme modeli, öngörülebilir gelirleri ve düşük maliyetleri kapsayarak güçlü bir nakit akışı sağlayacak şekilde oluşturulmuştur. Ayrıca, faaliyetleri büyük miktarda işletme sermayesi veya yatırım gerektirmeyen Şirket, temettü olarak dağıtılabilecek önemli miktarda nakit kâr üretme potansiyeline sahiptir.

Kurumlar vergisi muafiyeti

Kurumlar Vergisi Kanunu madde 7/8 hükümlerine göre, eğitim ve spor faaliyetleri ile iştigal eden anonim şirketler, bu faaliyetlerine devam ettikleri sürece vergiye tabi gelirleri üzerinden %33 oranında tahakkuk ettirilen kurumlar vergisi yükümlülüğünden

muafırlar. 42539 sayılı, 8 Ekim 2000 tarihli yazısı ile Maliye Bakanlığı sadece eğitim ve spor alanında faaliyet gösteren şirketlere ait stadyum ve kira gelirleri, isim hakkı geliri, radyo ve televizyon yayınları gelirleri, forma ve stadyum reklamları ile sponsorluk gelirlerinin kurumlar vergisinden muaf tutulacağını bildirmiştir.

Galatasaray Sportif ile Kulüp arasında imzalanan ve UEFA Mali Kriterleri'ne uyum için Futbol A.Ş.'ye devredilen kira sözleşmesine göre, Şirket spor ve eğitim faaliyetleri ile bu faaliyetlerin parçası kabul edilen diğer faaliyetleri yürütmektedir. Buna göre, Galatasaray Sportif elde ettiği kazanç üzerinden kurumlar vergisi ödememekte, vergiye tabi olan yatırımcılar ise temettülerini %11 stopaj vergisi ödedikten sonra almaktadırlar.

Güçlü topluluk desteği

Galatasaray adının Kulüp'ün yanı sıra iki seçkin eğitim kurumu olan Galatasaray Lisesi ve Galatasaray Üniversitesi ile de özdeşleşmesi toplumda yeni taraftar ile hedef müşteri kitlesi yaratılmasına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, iş ve siyaset dünyasının en tanınmış ve saygın temsilcilerinin Kulüp'ün üyeleri veya taraftarları arasında bulunması, Galatasaray adının Türk toplumu üzerindeki etkisini güçlendirmektedir.

Galatasaray'ın yüksek medya reytingi

Geniş ve giderek artan taraftar sayısı medyanın ve sponsor olmak isteyen kuruluşların ilgisini artırmıştır. Futbol maçları halen Türk televizyon piyasasında üst sıralarda izlenme oranlarına sahiptir. 2001'de en çok izlenen on programdan dokuzu, 2002'de

ise ilk sekiz program Galatasaray maçları olmuştur. Bu nedenle Şirket, gündem belirleyici olarak Türk medya sektöründeki gelişmelerin sunduğu olanaklardan yararlanabilecek bir konumdadır.

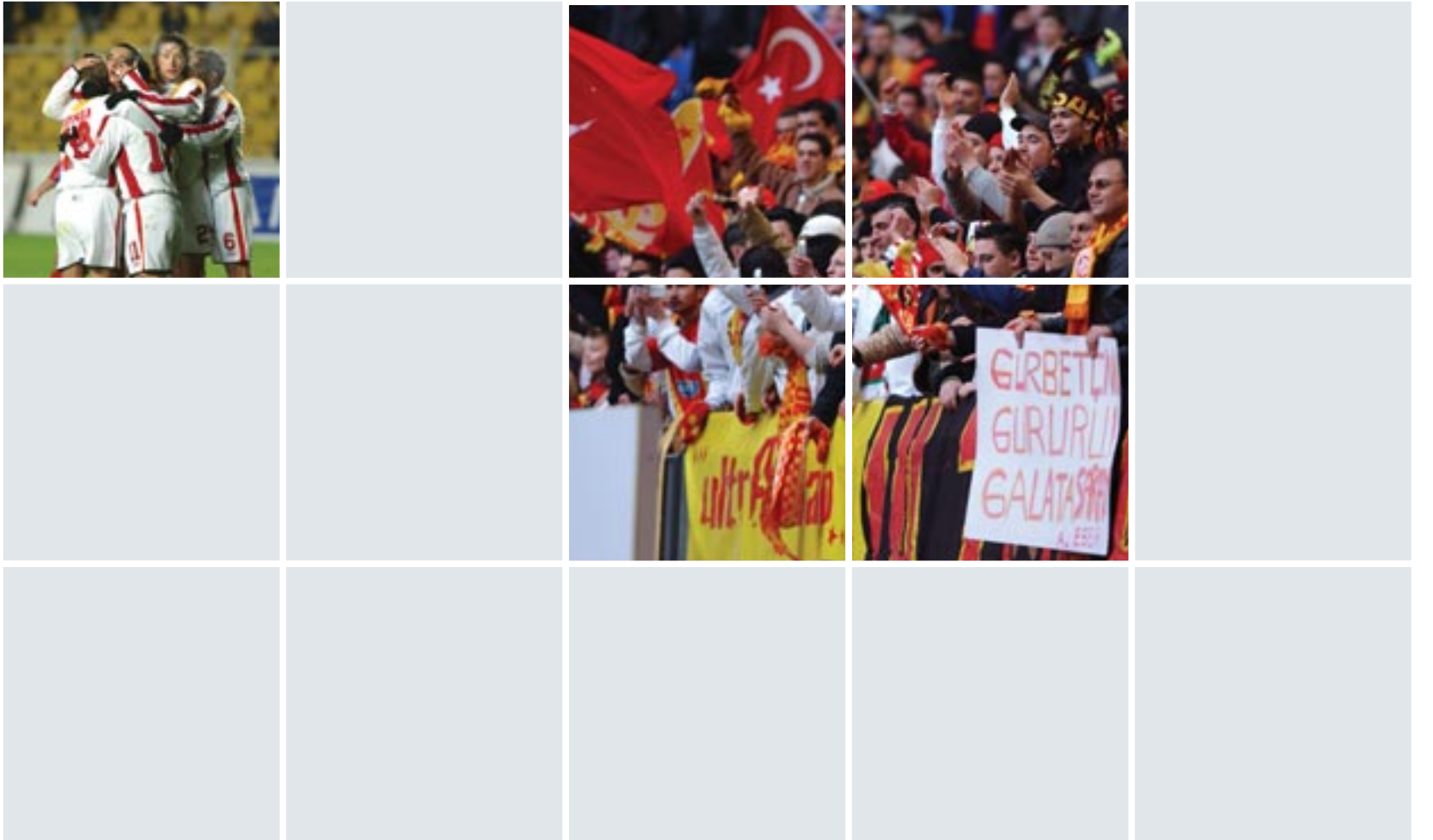
Ali Sami Yen Stadı'nın bir medya platformu olarak sahip olduğu avantajlar

Kulüp 2004-2005 sezonunda Ali Sami Yen'e geri dönme kararı almıştır. Şirket, yoğun yaya ve araç trafiğinin yaşandığı İstanbul'un iş merkezlerinden birisi olan Mecidiyeköy'deki Ali Sami Yen Stadı'ndan önemli miktarda reklam ve sponsorluk geliri elde etmektedir. Bu bağlamda Ali Sami Yen Stadı, Galatasaray Sportif'in pazarlama ve reklam faaliyetlerini yürütmek için önemli bir tesis görevini görmektedir.

Yalın organizasyon yapısı

Şirket yönetimi Kulüp tarafından atanan üyelerden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yapılmaktadır. Faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütebilmek için geniş kaynak altyapısını ve profesyonel kuruluşları mobilize eden Şirket, yalın bir organizasyon yapısına sahiptir.

Mali ve idari işler Şirket bünyesinde yürütülürken, 31 Mayıs 2005'e kadar medya, reklam ve imaj pazarlama hakları ile ilgili tüm satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in gözetiminde Sportfive tarafından koordine edilmekte ve gerçekleştirilmekteydi. 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla yedi personeli olan Şirket, Sportfive'in kontratının yenilenmemesi ile kendi bünyesinde satış ve pazarlama bölümü kurarak üç profesyonel daha istihdam etmiştir.



Galatasaray Sportif'in Finansal Gücü

31 Mayıs 2005'te biten 12 aylık dönemde esas olarak beş farklı kaynaktan sağlanan gelirler 26,0 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemine oranla %15 oranında bir azalma göstermiştir. Şampiyonlar Ligi'ne katılmamaktan doğan 5,9 milyon ABD doları tutarındaki kayıp, kısmen sponsorluk ve isim hakkı gelirlerindeki artışla telâfi edilmiştir. Revize bütçe uyarınca yılsonu için öngörülen 24,0 milyon ABD doları gelir hedefi ise aşılmıştır.

Medya yayın hakları

Medya yayın haklarını Süper Lig Naklen Yayınları, Şampiyonlar Ligi "Market Pool", UEFA Kupası, Dostluk Maçları, Özel Maçlar ve diğer (sinema, VCD ve DVD) yayınlar oluşturmaktadır. Kamp organizasyonları Galatasaray Sportif ve Futbol A.Ş. koordinasyonunda ticari getiriler de göz önüne alınarak planlanmaktadır.

Şirket gelirlerinin yaklaşık %52'sini oluşturan medya gelirleri, geçen yıla göre %22'lik bir düşüş göstermiştir.

TFF-Digitürk anlaşmasının geçen yıla göre yaklaşık %25 düşüş bedelle yenilenmiş olmasına rağmen, bir önceki kontratta gelirlerin 3,5 yılda eşit tahakkuk ettirilmesi nedeniyle, Süper Lig gelirlerindeki düşüş daha az olmuştur.

Şampiyonlar Ligi'ne katılmama nedeniyle 2,6 milyon ABD doları tutarında bir kayıp oluşmuştur.

Diğer medya gelirlerindeki %31'lik düşüş, 1,3 milyon ABD dolarlık Show TV kontratının sona ermesinden kaynaklanmıştır.

Geçen yıla göre %22'lik düşüşe rağmen, bütçelenen gelirler aşılmıştır.

TFF, sportif rekabeti, başarı ve performansı artırmak ve ödüllendirmek ve futbolun kalitesini yükseltmek için 2005-2006 sezonundan itibaren geçerli olmak üzere yayın haklarının dağıtımına dair yeni bir model uygulayacaktır. Yeni dağıtım kriterlerine göre Turkcell Süper Lig'deki kulüplere üç yıl süre ile 2004-2005 sezonunda aldıkları paydan daha düşük gelir elde etmeyecekleri garanti edilmektedir. Bu nedenle TFF, finansman ihtiyacını karşılamak için mevcut naklen yayın sözleşmesinin iki yıl daha uzatılmasına ve Süper Lig'in isim sponsorluğunun satılmasına karar vererek yıllık yaklaşık 8 milyon ABD doları ek gelir yaratmıştır.

Taslak dağıtım planına göre dört büyükler 2004-2005 sezonunda aldıkları gelirlerin TEFE/TÜFE ortalaması ile eskale edilmiş tutarın garanti edilmesinin yanı sıra yeni kriterler ile hak edecekleri yayın hakkının garanti tavanından yüksek olması halinde bu farkı talep etmemeleri karşılığında üç yıl boyunca yıllık 1 milyon YTL (TS 0,75 milyon YTL) dengeleme fonundan ayrıca gelir elde edeceklerdir.

Türkiye Kupası'nın yeni statüsünde UEFA Kupası model alınmıştır. Yirmi takım beşer takımlı dört grupta Ocak ayında tek maç esasına göre karşılaşacak, gruplarında ilk iki sırayı alan takımlar çeyrek finale çıkacaktır. Şampiyon olan takımın beş yerine dokuz maç oynayacak olması, özellikle kış kampında program sıkışıklığı yaratmakla beraber, ciddi bir potansiyel de oluşturmaktadır. Yeni sistem altında Takım'ın tüm maçlarını kazanarak Türkiye Kupası'nı kazanması halinde Galatasaray Sportif'in gelirleri 0,7 milyon ABD dolarından 3,3 milyon ABD dolarına kadar çıkabilecektir.

Sponsorluk gelirleri

Galatasaray Sportif, profesyonel futbol takımı ve Galatasaray markasından elde edilen sponsorluk gelirleri konusunda tek yetkili kuruluştur. Takımın yurtiçinde ve yurtdışında geniş kitlelerce tanınması, toplumda saygın ve etkin bir Galatasaray camiasının olması ve Türkiye'deki yaygın taraftar kitlesinin varlığı, Galatasaray markası ile işbirliği yapmak isteyen sponsorların sayısını gün geçtikçe artırmaktadır.

Avrupa'nın önde gelen futbol kulüpleri tarafından uygulanan "Sponsorlar Piramidi" konseptinin Galatasaray Sportif'e adapte edilerek başarı ile uygulanması sonucu 2001-2002 sezonundan bu yana reklam ve sponsorluk gelirleri 2,5 katına çıkmıştır.

Toplam Gelirler (milyon ABD doları)

	2005-12 Ay	2004-12 Ay	2005/2004 Değişim (%)
Medya Hakları	14,7	20,5	%(28)
Sponsorluk	7,0	6,2	%13
İsim Hakları	3,6	2,2	%64
Reklam	2,7	3,0	%(10)
UEFA Performans	-	3,9	-
Toplam	28,0	35,8	%(22)
Günlük Ortalama Kur	1,3656	1,3656	

Medya Yayın Hakları Gelirleri (milyon ABD doları)

	2005-12 Ay	2004-12 Ay	2005/2004 Değişim (%)
Süper Lig	13,3	15,4	%(14)
Şampiyonlar Ligi	-	3,0	-
Diğer	1,3	2,1	%(38)
Toplam	14,6	20,5	%(29)
Günlük Ortalama Kur	1,3656	1,3656	

Sponsorluk Gelirleri (milyon ABD doları)

	2005-12 Ay	2004-12 Ay	2005/2004 Değişim (%)
Forma	3,2	3,5	%(9)
Malzeme	0,7	0,6	%16
Diğer	3,1	2,1	%48
Toplam	7,0	6,2	%13
Günlük Ortalama Kur	1,3656	1,3656	

Futbolun duygulara hitap eden bir satış platformu olması, maç heyecanını bölmeden mesaj verme olanağı sağlaması ve kulüplere verdiği maddi destek sayesinde pozitif imaj transferi, reklam mecrası olarak futbolda sponsorluğu ön plana çıkarmaktadır. Galatasaray Sportif'in uygulamaya koyduğu aktif pazarlama stratejisi, Türkiye'nin en değerli markası Galatasaray'ın kuvvetli konumundan yararlanıp şirket gelirlerini büyütmenin yanı sıra sponsor firmalara sağlanan yararları ve müşteri memnuniyetini de artırmayı amaçlamaktadır. Uygulanan bu strateji sonucunda, 2004/05 sezonunda Galatasaray'ın sponsorları arasında Avea, Umbro (Nisan 2005'e kadar)/Adidas (Nisan 2005'den itibaren), Carlsberg, Siemens Mobile, Aviva, Coca-Cola, DenizBank, Doğan Online, Powerade, Sarar ve Acıbadem Hastaneleri gibi saygın yerli ve uluslararası kuruluşlar yer almıştır.

Toplam gelirlerin %25'ini oluşturan sponsorluk gelirleri, 2004-2005'de %23'lük bir artışla 6,5 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Bu artışta bu sezon devreye giren DenizBank ve katkılarının artması ile tedarikçi kategorisinden sponsorluk kategorisine alınan Acıbadem ve Sarar kontratları da etkili olmuştur.

Adidas ile imzalanan beş yıllık teknik sponsorluk kontratı, 1 Nisan 2005'de devreye girmiştir.

2004-2005 için bütçelenen toplam 6,5 milyon ABD doları sponsorluk geliri gerçekleşmiştir.

Sponsorlar Piramidi uygulama stratejisinin ikinci aşaması olarak, 2005-2006 sezonundan itibaren sponsorluk paketlerinde farklılaşma yaratılarak "Altın Sponsor" ve "Gümüş Sponsor" uygulamasına geçilmiştir.

2005/06 döneminde AVIVA, e-kolay, Acıbadem ve Sarar anlaşmaları devam ederken, Coca-Cola yerine Cola Turka (Altın), Carlsberg yerine Efes Pilsen (Gümüş) ile yeni sponsorluk anlaşmaları imzalanmıştır. Ayrıca Doğu Oto da Gümüş Sponsorlar arasına katılmışlardır.

Reklam gelirleri

2004-2005 reklam gelirleri geçen yıl ile aynı seviyede gerçekleşmiştir.

Ali Sami Yen Stadı'ndaki döner panolar ve halı reklamlar tamamen satılmıştır. İki adet döner pano sponsorluk paketlerine kaymış olmasına rağmen, stadyum reklam gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %10 artış göstermiştir.

Florya reklam panoları aynı bedelle satılmasına rağmen, €/ \$ paritesindeki düşüş nedeniyle gelirde azalma olmuştur. Diğer kategorisindeki düşüş, geçen yıl yapılan Petrol Ofisi bardak kampanyasının bu yıl tekrarlanmamasından kaynaklanmıştır.

Bütçelenen 4,1 milyon ABD doları tutarındaki reklam gelirleri, "100. Yıl"la ilgili bir takım projelerdeki gecikmeler nedeniyle dokuzuncu

ayda 2,5 milyon ABD dolarına revize edilmiş ve bütçe tutturulmuştur.

Lisanslı ve taraftar

ürünlerinden elde edilen gelirler

Galatasaray Sportif, Galatasaray markası ile ilgili tüm lisans verme ve isim hakkı gelirlerinin tek sahibi olarak halen Kulüp'ün adı, görsel malzemeleri, amblemi ve logosunu taşıyan broşür, poster, kitaplar, oyuncaklar, oyunlar, bilgisayar oyunları, top, kaset ve CD, video kaset, mefruşat, giysi, yiyecek-içecek ve benzeri emtia üretim ve satış hakkı vererek gelir sağlamaktadır. Buna göre Şirket, çeşitli kuruluşlara söz konusu eşyaları üretme ve satma hakkına ilişkin lisans vermekte ve bu kullanım hakları karşılığında ödenecek isim hakları için de bir minimum garanti talep etmektedir.

Galatasaray'ın lisanslı ürün satışları son iki yılda üç kata yaklaşan artış göstermiştir. Portföyünde 650 çeşit ürün yer alan Pazarlama A.Ş.'nin yetkin politikaları, Umbro ile imzalanan kârlı anlaşma ve Umbro'nun Türkiye çapındaki yaygın dağıtım ağı, ürün çeşidinin artırılması ve alt markalar yaratılması, satışların artmasında en önemli etkenler olmuşlardır. 1 Nisan 2005'den itibaren dünyanın bir numaralı futbol malzemeleri şirketi olan Adidas ile 5 yıllık bir anlaşma devreye girmiştir. Pazarlama/dağıtım stratejileri gereği sayıları 16'ya ulaşan Galatasaray Store'ların sayısının artırılması ve e-ticaret yoluyla ürün satışı ve korsan ürünlerle



Reklam Gelirleri (milyon ABD doları)

	2005-12 Ay	2004-12 Ay	2005/2004 Değişim (%)
Ali Sami Yen Stadı	2,2	2,2	%10
Florya	0,1	0,2	%(21)
Diğer	0,3	0,6	%(38)
Toplam	2,7	3,0	%(1)
Günlük Ortalama Kur	1,3656	1,3656	

Galatasaray Sportif'in Finansal Gücü (devam)

ilgili yürütülen yasal mücadele bu artışı hızlandırmıştır. Pazarlama A.Ş.'nin satışlarının %70'i GS Store'lar tarafından gerçekleştirilirken, toptan satışlar %27 ve İnternet %3 pay almaktadır. Önemli bir dağıtım kanalı haline gelen GS Store'larda teknik sponsorun ürünlerinin %33'ü satılmaktadır.

Ana ürün olan formaların yıllık satışları 2000 yılında 25,000 adetten 2004/05 sezonunda 130,000 seviyelerine ulaşmakla beraber hala Avrupa kulüplerine oranla çok düşüktür. Adidas anlaşması uyarınca 1 Nisan'da satışa sunulan "100. Yıl" formları ve diğer ürünler sayesinde geçtiğimiz yıla göre satışlar adet olarak %30, parasal değer olarak %58 artmıştır.

Merchandising ve isim hakkı gelirleri geçen yıla göre %80'lik bir artış göstermiş ve bütçe %73 oranında aşılmıştır.

Açılan yeni mağazalar ve ürün gamındaki çeşitlenme sayesinde Pazarlama A.Ş. üzerinden elde edilen merchandising gelirlerinde %26'lık bir artış elde edilmiştir.

Lisans gelirlerindeki %90'lık artışın en önemli nedeni, 0,9 milyon ABD doları tutarındaki Spor Toto gelirlerinin SPK kararı ile Galatasaray Sportif'e devri olmuştur. Ayrıca feshedilen Avea mobil kart ve batarya kart sözleşmelerinden de bir defaya mahsus 0,4 milyon ABD doları gelir elde edilmiştir.

Giderler

Bünyesinde teknik kadro ve futbolcu maaşları ve transfer giderleri yer almayan ve özel bir medya pazarlama şirketi olarak faaliyetlerini sürdüren Galatasaray Sportif'in esas faaliyet giderleri dört ana başlık altında toplanmaktadır:

- Sportfive tarafından yürütülen, tüm satış ve pazarlama faaliyetleri için ödenen ücretler,
- Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı kira bedeli,
- Pazarlama ve satış giderleri, ve
- Şirket personel giderleri dahil tüm genel yönetim giderlerini kapsayan genel giderler.

Danışmanlık kontratları

Sportfive anlaşması Haziran 2005'de sona ermiştir. Kontrat bitiminden sonra devam eden

pazarlama kontratlarından doğan ek ücretleri yaklaşık 1 milyon ABD doları olmasına rağmen Sportfive, 2005 sonuna kadar 255.000 ABD doları ödenmesi kaydıyla haklarından vazgeçmiştir.

Son üç yılda getirdikleri uygulamalarla gelirlerde net 7,6 milyon ABD doları artış sağlanmasında rol oynayan Sportfive'a bu sürede ödenen toplam komisyon 2,4 milyon ABD doları olmuştur. Satış ve pazarlama faaliyetlerinin Galatasaray Sportif bünyesinde kurulan ekip ile yürütülmesi sonucunda yıllık yaklaşık 0,5 milyon ABD doları tasarruf edilecektir. KAS Management ile TV yayın haklarının pazarlanması ile ilgili kontrat sona ermiş, ancak bir başka grup şirketi olan Media Eye ile beş yıllık yeni bir kontrat imzalanmıştır. Bu işlem sonucu 5 milyon ABD doları tutarında bir avans tahsil edilmiştir.

İsim Hakları ve Merchandising Gelirleri (milyon ABD doları)

	2005-12 Ay	2004-12 Ay	2005/2004 Değişim (%)
Merchandising	0,4	0,3	%26
İsim Hakları	3,2	1,6	%90
Toplam	3,6	1,9	%80
Günlük Ortalama Kur	1,3656	1,3656	

Faaliyet Giderleri * (milyon ABD doları)

	2005-12 Ay	2004-12 Ay	2005/2004 Değişim (%)
Sportfive Ücretleri	0,7	0,9	%(22)
Futbol Takımı Kirası	0,8	1,4	%(43)
Pazarlama ve Satış Giderleri	1,2	0,4	
Genel Giderler **	2,2	3,1	%(30)
Toplam	4,9	5,8	%(16)
Kur	1,3656	1,3656	

* Enflasyona göre düzeltilmiş

** 31 Mayıs 2005 mali tablolarında genel giderler içinde görülen 0,3 milyon ABD doları tutarındaki şüpheli alacak karşılığı ve 0,6 milyon ABD doları tutarındaki rüzgar perdesi amortismanı diğer faaliyet giderleri içinde gösterilmiştir.



İletişim ve Pazarlama

1990'lı yılların başında, sadece futbol endüstrisinde değil, tüm dünyada artan rekabet ortamında futbol takımları için de en değerli varlıkları olan taraftarlarını müşteriye dönüştürmek en önemli hedeflerden biri haline gelmiştir. Bu bağlamda Galatasaray tarafından uygulamaya konulan stratejinin ana hatları Galatasaraylıları bir çatı altında toplamayı ve taraftarlara daha iyi ürün ve hizmetler ulaştırmayı hedeflemektedir. Bunu sağlamak amacıyla taraftarla düzenli iletişim kurmak, taraftarları tanımak, gereksinimlerini anlamak, ne zaman, nasıl, hangi ürün ve hizmeti sunacağını bilmek, müşteri memnuniyetini artırarak taraftar sayısını da artırmak ve sadakat programları yaratmak gerekmektedir. Bu nedenle Galatasaray Sportif bir dizi ürün geliştirmiştir.

Galatasaray Dergisi ve İnternet Sitesi

Galatasaray Dergisi'nin en önemli amacı, Şirket'e gelir kazandırmanın yanında, Galatasaraylıları bir platformda bir araya getirmek, Galatasaray Kulübü'nün şeffaf yönetim anlayışı çerçevesinde tüm faaliyetleri ve projeleri Galatasaray taraftarı ile buluşturmak. Galatasaray Kulübü ve tüm spor şubeleri hakkında tarafsız, yorumsuz ve ilk elden, doğru bilgiyi taraftarlara ileten ve yıllar boyu saklanacak kalitede bir Galatasaray arşivi oluşturan Galatasaray Dergisi, bu amaçlarını gerçekleştirmekle kalmayıp, üç yıldır ortalama

40,000'lik baskısı ile Türkiye'nin en yüksek tirajlı dergilerinden biri ve maddi anlamda da kârlı bir proje haline gelmiştir.

Galatasaray Dergisi'nin Avrupa baskısı ve türevleri ile ilgili çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca 10,000 adet Maç Günü Dergisi ev sahibi olarak oynanan her maçta ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

2005 yılında tekrar yenilenen resmi İnternet sitesi www.galatasaray.org, Galatasaray taraftar kitlesi ile olan ilişkileri daha güçlendirmiştir. Ayrıca kendi alanında profesyonel iş ortakları ile müşteri ilişkileri yönetimi alanında da ciddi çalışmalar yapılmıştır. Ağırlıklı olarak Galatasaray üyeleri, Galatasaray Dergisi ve resmi İnternet sitesine abone olan taraftarların kişisel bilgileri ile çeşitli kaynaklardan edinilen diğer bilgiler tasnif edilerek doğru ve düzenli bir Galatasaray taraftar veri tabanının oluşturulması çalışmaları da sürdürülmektedir.

Galatasaray resmi sitesi taraftarın yanı sıra basın da ilk haber kaynağı haline gelmiştir. Toplam 140.000 kayıtlı kullanıcısı olan site aylık olarak 600.000 tekil ziyaretçi almaktadır. Aylık görüntülenen sayfa ise altı milyona ulaşmıştır. Kayıtlı kullanıcıların profilleri incelenerek yeni projeler üzerinde çalışılmaktadır.

Mevcut veritabanının birleştirilmesi için başlatılan CRM Proje çalışmaları çerçevesinde 150.000'i aşkın taraftarın bilgisi güncellenmiştir. Yeni ürünlerin tanıtımı için düzenli bilgi akışı başlatılmıştır.

100. Yıl projeleri kapsamında ciddi miktarda veri girişi hedeflenmektedir. Yeni projeler ile hem gelirlerin artırılması hem de tüm Galatasaraylıların bir çatı altında toplanması hedeflenmektedir.

Avrupa Kart Projesi

Yapılan araştırmalara göre Avrupa'da yaşayan Türkler arasında Galatasaraylı taraftar oranı %49'dur. Avrupa'daki Galatasaraylılara ürün ve hizmetler sunmak üzere Galatasaray Avrupa GmbH 2004 Şubat ayında Düsseldorf'da kurulmuştur. Düsseldorf, Almanya'da yaşayan iki milyon Türk'ün en yoğun olduğu Nordrhein Westfalia eyaletindedir. Hisselerinin %90'ı Galatasaray Pazarlama A.Ş.'ye ait olan Galatasaray Avrupa GmbH'in sermayesi 100.000 euro'dur.

Avrupa Kart Projesi kapsamında çağrı merkezi ve lojistik hizmetleri ile ilgili olarak DHL Fulfillment GmbH ile 14 Temmuz 2004'de bir anlaşma imzalanmıştır.

15 Ocak 2005 tarihinde Almanya'nın Gelsenkirchen şehrinde yapılan lansman ile başlatılan Avrupa Kart Projesi, bir Türk takımının yurtdışında gerçekleştirdiği bu alandaki ilk çalışmadır. Almanya'daki taraftar kitlesinden beklenen karşılığı görmeye başlayan Avrupa Kart projesi Almanya'nın dışındaki diğer Avrupa ülkelerinde de Nisan ayından itibaren satışa sunulmuştur. Galatasaray Sportif A.Ş. ile Galatasaray Avrupa GmbH arasındaki lisan anlaşması uyarınca, Şirket bu projeden isim hakkı geliri elde etmektedir.



Yönetim Kurulu

AIG'den hisselerin devralınmasından önce Yönetim Kurulu sekiz kişiden oluşmaktaydı. Bunların altısı A grubu tarafından, biri D grubu ve biri C grubu tarafından aday gösterilmekteydi. Ancak, Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazına sahip bir adet C grubu hisse Ana Sözleşme gereği İkinci Devirde B grubu hisseye dönüştüğünden, Şirket Ana Sözleşme tadilleri uyarınca Yönetim Kurulu yedi kişiden oluşmaktadır.

Özhan Canaydın

1943 yılında Bursa'da doğan Canaydın, Galatasaray Lisesi mezunudur ve 1958 yılında basketbol oynamaya başlamıştır. 1964 yılına kadar aktif olarak basketbol oynayan ve 1962 yılında Genç Milli Takım'da Avrupa Gençler Şampiyonası'na katılan Canaydın, Galatasaray Yıldız, Genç ve A Takımlarında oynamıştır. Canaydın, 1963 yılında babasının mesleği olan tekstil sektöründe iş hayatına başlamıştır. Kısa bir süre sonra kendi işini kuran Canaydın, 1984 yılında İtalyanlarla ortaklığa girerek dokuma, tekstil, örgü, boya ve konfeksiyon alanında yatırımlar gerçekleştirmiştir. Bursa'da kurulu fabrikasında Kappa, Nike, Next, Lacoste, Fila, Adidas ve Mavi Jeans için ihracata yönelik üretim yapılmaktadır.

Derya Taşdelenler

1956 İstanbul doğumlu olan Derya Taşdelenler, orta öğrenimini Vefa Lisesi'nde tamamlamış ve Hacettepe Üniversitesi İşletme Fakültesi'ne girmiştir. 1976 yılından itibaren ticaretle uğraşmaya başlayan Taşdelenler, Dağı Giyim Sanayi A.Ş.'nin kurucusu ve iki çocuk sahibidir.

Niyazi Yelkencioğlu

1955 Kandıra doğumlu olan Niyazi Yelkencioğlu, Galatasaray Lisesi'nden 1975 yılında mezun olduktan sonra, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nde öğrenim görmüştür. Çavuşoğlu-Kozanoğlu Gıda Tarım Grup Koordinatörlüğünde Mali Analist, Enka Pazarlama İhracat İthalat A.Ş.'de Departman Müdürü, Ereks İhracat, İthalat ve Tic. A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı ve Yelkencioğlu Sigorta Ltd. Şti.'nde Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev üstlenen Niyazi Yelkencioğlu, Galatasaraylılar Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği'ni de sürdürmektedir. Evli ve bir çocuk sahibi olan Yelkencioğlu, İngilizce ve Almanca bilmektedir.

Yalçın Orhon

1958 İstanbul doğumlu olan Yalçın Orhon, Galatasaray Lisesi mezunudur. Ticari İlimler Akademisi'nde lisans, ABD Pittsburg Üniversitesi'nde de yüksek lisans yapan Yalçın Orhon, halen NCR Corporation Türkiye Genel Müdürlüğü görevini sürdürmektedir. Yalçın Orhon, evli ve iki çocuk babasıdır.

Şükrü Ergün

1958 yılında İstanbul'da doğan Ergün, 1977 yılında Galatasaray Lisesi'nden, 1981 yılında da Boğaziçi Üniversitesi'nde mezun olmuştur. Gemi işletmeciliği ihtisasını Norveç Denizcilik Akademisi'nde tamamlayan Ergün, 1974-1977 yılları arasında Galatasaray Spor Kulübü'nde atletizm yapmıştır. Ergün, halen kurucusu olduğu Norveç sermayeli Jotun Boya San. ve Tic. A.Ş. 'nin Muhasas Azası olarak görev yapmaktadır. Türk Deniz Eğitim Vakfı ve Deniz Temiz Derneği Yönetim Kurullarında bulunan Ergün, bir dönem de Türkiye Atletizm Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği'nde bulunmuştur. Türk-Norveç Ticaret Odası Kurucu Başkanı olan Ergün, Milli Olimpiyat Komitesi üyesidir. Ergün, İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Adnan Öztürk

1963 doğumlu olan Adnan Öztürk, Galatasaray Lisesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi Petrol Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Yüksek Lisans derecesini de İstanbul Üniversitesi'nde tamamlayan Öztürk, halen Sollac A.Ş. Murahhas Üyeliği görevini sürdürmekte olup, evli ve 1 çocuk babasıdır.

Semih Haznedaroğlu

1940 Ankara doğumlu olan Semih Haznedaroğlu, Galatasaray Lisesi mezunudur. Lisans eğitimini İstanbul İktisat Fakültesi'nde yapan Haznedaroğlu, yüksek lisansını İngiltere'de tamamlamıştır. Yüzme ve Su Topu Milli Takımlarında oynamış olan Haznedaroğlu, Kutlutaş Holding ve Kutlutaş Temel Sondajlık'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Evli ve üç çocuk babası olan Haznedaroğlu, Fransızca, İngilizce ve Almanca bilmektedir.

Yönetim Kadrosu

Şirket'te 31 Mayıs 2005 itibarıyla yedi kişi görev yapmakta iken 30 Haziran itibarı ile Sportfive kontratının sona ermesi ile Şirket bünyesinde satış pazarlama bölümü kurulmuş ve ikisi Sportfive'dan olmak üzere üç profesyonel daha istihdam edilmiştir.



Ebru Köksal

Genel Müdür

2001 Ocak tarihinde Finansmandan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Ebru Köksal, Kasım 2001 tarihinden itibaren Galatasaray Sportif'in Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. Şirket'teki görevinden önce AIG Blue Voyage Advisors Ltd. Başkan Yardımcısı ve İstanbul'da Citicorp Menkul Değerler Genel Müdürü olarak görev yapan Ebru Köksal, New York'ta Morgan Stanley Kurumsal Finansman Bölümü'nde de iki yıl analist olarak çalışmıştır.

Brown University'den Ekonomi ve Uluslararası İlişkiler dallarında iki diploma ve Uluslararası Siyaset ve Diplomasi konusunda uzmanlık derecesi sahibi olan Ebru Köksal, İngilizce bilmektedir.

Emre Atam

Satış ve Pazarlama Direktörü

Temmuz 2005 tarihinde Satış ve Pazarlama Direktörü olarak atanan Emre Atam, daha önce Aralık 2001 – Haziran 2005 tarihleri arasında Sportfive Satış Müdürü ve Kasım 2000 – Kasım 2001 tarihleri arasında Galatasaray Stadyum A.Ş. Satış ve Pazarlama Koordinatörü olarak görev yapmıştır. Galatasaray Camiasından önceki profesyonel iş yaşamında ise Loreal Parfüm Grubu'nda Satış Müdürü ve Coca-Cola (Kazakistan)'da Satış Müdürü olarak çalışmıştır.

Orta ve lise eğitimini Alman Lisesi'nde tamamlayan Emre Atam, University of Massachusetts at Amherst'ten ekonomi lisans derecesine sahiptir. Evli ve iki çocuk sahibi olan Atam, iyi derecede İngilizce ve Almanca, orta derecede Rusça bilmektedir.

31 Mayıs 2005 Yılında Sona Eren Mali Yıla İlişkin Faaliyet Sonuçları Hakkında Yönetimin Değerlendirmeleri

Galatasaray markasını temsil ediyor olmamızın bilinci ve sorumluluğu altında ve Yönetim Kurulu'nun belirlediği hedefler doğrultusunda oluşturulan stratejilerin uygulanması sonucunda kârlı bir faaliyet dönemini daha geride bırakmış bulunuyoruz.

Galatasaray Sportif'in sahip olduğu medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının ekonomik değerleri artırken, sponsor, reklam veren ve lisanslı üreticilerimizle sürdürdüğümüz yakın işbirlikleri sayesinde bu yıl da verimli sonuçlar elde edilmiştir. Tüm reklam haklarının tek elden pazarlanması ve istikrarlı fiyat politikası sonucunda, tüm reklam alanları kiralanmıştır.

Geniş ürün çeşitliliğine sahip Galatasaray Store'ların sayısı her geçen gün artarak yeni ürünler taraftarların hizmetine sunulmuştur. Resmi İnternet sitesi www.galatasaray.org ve Galatasaray Dergisi, Galatasaray Sportif'in taraftar kitlesi ile olan iletişimini güçlendirmeye devam etmişlerdir.

Galatasaray markasının ekonomik ve ticari potansiyelini aynı kararlılık ve stratejiler doğrultusunda, hedefleri büyüterek gerçekleştirmeyi sürdüreceğiz.

Gelirler

31 Mayıs'ta sona eren 12 aylık dönemde toplam gelirler geçen yılın aynı dönemine göre %22'lik bir düşüşle 28,0 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Gelirlerde görülen 7,8 milyon ABD doları tutarındaki bu azalmanın en büyük nedenleri, Şampiyonlar Ligi'ne katılmamamız (6,9 milyon ABD doları), Süper Lig gelirlerindeki düşüş (2,1 milyon ABD doları) ve diğer TV gelirlerinde Show TV kontratının bitmesi ile gelirlerin azalmasıdır (0,8 milyon ABD doları). Bu düşüşler merchandising ve isim hakkı gelirlerindeki (1,7 milyon ABD doları) ve

sponsorluk gelirlerindeki artışlar (0,8 milyon ABD doları) ile kısmen telâfi edilmiştir.

Diğer faaliyet gelirlerinde geçtiğimiz yıla göre görülen azalmanın nedenleri, bir önceki yıl bir defaya mahsus elde edilen Telsim tazminat gelirinin bu yıl olmaması (6,7 milyon ABD doları) ve net kur farkı gelirinde (4,8 milyon ABD doları) azalma olmasıdır.

Giderler

Şirket, 1 Kasım 2000 tarihinde imzalanan Futbol Takımı Kiralama Sözleşmesi'ne göre tüm oyuncular, antrenörleri ve diğer teknik ve destek kadrosu ile Futbol Takımı'nı 30 yıllığına kiralamıştır. Ayrıca, Şirket ile Kulüp arasında imzalanan 1 Haziran 2001 tarihli sözleşme ile değiştirilen ve UEFA Mali Kriterleri'ne uyum için Şubat 2004'de Futbol A.Ş.'ye devredilen Kiralama Sözleşmesi kapsamında kira ödemesi de tespit edilmiştir. Şirket, Kulüp'e Şampiyonlar Ligi katılma priminin %30'u ile Şampiyonlar Ligi ilk tur grup maçları maç priminin %30'unu kira olarak ödemeyi kabul etmiştir. Buna göre, 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde Şirket, Futbol Takımı kira bedeli olarak 2003-2004 sezonunun %50'si olan 1,0 milyon YTL (yaklaşık 0,8 milyon ABD doları) ödemiştir.

Pazarlama giderlerindeki artış, sponsor adetinin artması ile bilet giderlerindeki yükselme ve halı reklamlar için KAS'a ödenen komisyon giderlerinden kaynaklanmıştır. Avukatlık giderlerindeki düşüş de toplam faaliyet giderlerine %22'lik bir azalma olarak yansımıştır.

Şirket'in satış ve pazarlama giderleri ağırlıklı olarak, Sportfive yönetim ücretleri ve KAS Management'a ödenen komisyonlardan oluşmaktadır. 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren 12 aylık dönemde Şirket'in satış ve pazarlama giderleri 3,5 milyon YTL (yaklaşık 2,6 milyon ABD doları) olmuştur.

Galatasaray Sportif'in idari giderleri esas olarak çalışanların maaşları ve ilgili giderlerinden oluşmakta, ek olarak kıdem tazminatı yükümlülüğü, ofis kirası ile ofis malzemeleri harcamalarını da kapsamaktadır. 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde Şirket'in idari giderleri 3,0 milyon YTL (yaklaşık 2,2 milyon ABD doları) olarak gerçekleşmiştir.

Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderleri)

31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde 11,2 milyon YTL (yaklaşık 8,2 milyon ABD doları) seviyesinde gerçekleşen diğer faaliyet gelirler bir önceki yıla göre %57 düşüş göstermiştir.

Diğer Olağanüstü Kâr / Zarar

31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren 12 aylık dönem içinde 6,6 milyon YTL (yaklaşık 4,9 milyon ABD doları) seviyesinde gerçekleşen olağanüstü zararlar geçen yıl ile hemen hemen aynı seviyededir.

Faaliyet Kârı

31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren dönem içinde oluşan gelir ve giderler sonucu Şirket'in faaliyet kârı 35,0 milyon YTL (yaklaşık 25,7 milyon ABD doları) olmuştur.

Kurumlar Vergisi

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre, sadece eğitim ve spor faaliyetlerinde bulunan şirketler kurumlar vergisi mükellefiyetinden muaftırlar. Şirket'in ana hissedarı olan Kulüp, Futbol Takımı'nı Şirket'e kiralamış ve böylelikle sadece spor ve eğitim faaliyetlerinde bulunan Şirket kurumlar vergisinden muaf olmuştur. Buna göre 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren 12 aylık dönem için Şirket'in kurumlar vergisi mükellefiyeti oluşmamıştır.

Net Kâr

Net parasal pozisyon zararı geçtiğimiz yıl 4,7 milyon YTL (yaklaşık 3,4 milyon ABD doları) iken, bu yıl aynı dönemde 4,6 milyon YTL (yaklaşık 3,4 milyon ABD doları) olmuştur. 31 Mayıs'ta biten 12 aylık dönemde net kâr bir önceki yıla göre %45 oranında bir azalma ile 30,4 milyon YTL (yaklaşık 22,3 milyon ABD doları) olmuştur.

Likidite ve Sermaye Kaynakları

31 Mayıs 2005'te biten 12 aylık dönemde toplam aktifler 45,0 milyon ABD doları olup, Şirket'in nakit pozisyonu geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %98'lik bir azalma ile 0,3 milyon ABD doları olmuştur.

Tahsilatların yakın takibi sayesinde ticari alacaklar bir önceki muhasebe yılı sonuna göre %24'lük bir düşüşle 2,6 milyon ABD dolarına inmiştir.

Futbol A.Ş.'den olan alacaklar 31,6 milyon ABD doları olup, futbolcu ödemeleri için borç olarak verilen meblağlardan kaynaklanmaktadır. Bakiye tutarın 4,8 milyon ABD doları Kulüp'ten, 0,8 milyon ABD doları ise GS Pazarlama'dan olan alacaklardır. Söz konusu alacak bakiyelerine piyasa koşullarına göre ABD dolarında %8-%10, Türk lirasında %21-%30 kredi faizi işletilmektedir.

Alacakların 14,1 milyon ABD dolarlık kısmının tahsili için Şirket ile Futbol A.Ş. arasındaki Futbol

Kira Sözleşmesi ve Şirket ile Kulüp arasındaki Lisans Sözleşmesi'ne istinaden 25 yılda ödemesi gereken minimum bedellerin %8 faiz ile iskonto edilerek peşin ödenmesi kararlaştırılmıştır.

Yeni faaliyet dönemimizin tüm ülkemize, tüm Galatasaraylılara ve Şirketimize hayırlı olmasını diler, saygılarımı sunarım.

Ebru Köksal

Genel Müdür

**GELİR TABLOSU – Enflasyona göre düzeltilmiş
(milyon YTL)**

	31.05.2005	31.05.2004
Brüt Satışlar	38.143	48.910
Satışlardan İndirimler (-)	0	0
Net Satışlar	38.143	48.910
Satışların Maliyeti (-)	0	0
BRÜT SATIŞ KÂRI / (ZARARI)	38.143	48.910
Faaliyet Giderleri (-)	(7.723)	(8.145)
ESAS FAALİYET KÂRI / (ZARARI)	30.420	40.765
Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Kârlar	11.253	26.188
Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(6.632)	(6.106)
Finansman Giderleri (-)	0	0
FAALİYET KÂRI / (ZARARI)	35.041	60.847
Olağanüstü Gelirler ve Kârlar	9	93
Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	0	(709)
DÖNEM KÂRI / (ZARARI)	35.050	60.231
Net Parasal Pozisyon Zararı (-)	(4.662)	(4.714)
NET DÖNEM KÂRI / (ZARARI)	30.388	55.517

**31 Mayıs 2005 Yılında Sona Eren Mali Yıla
İlişkin Faaliyet Sonuçları Hakkında
Yönetimin Değerlendirmeleri (devam)**

**BİLANÇO – Enflasyona göre düzeltilmiş
(milyon YTL)**

	31.05.2005	31.05.2004
AKTİFLER		
DÖNEN VARLIKLAR	61.232	69.384
Hazır Değerler	217	19.842
Menkul Kıymetler	255	11.554
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	3.593	4.655
Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	51.364	29.632
Stoklar	0	0
Diğer Dönen Varlıklar	5.802	3.701
DURAN VARLIKLAR	247	1.225
Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0	0
Diğer Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0	0
Finansal Duran Varlıklar	0	0
Maddi Duran Varlıklar	247	283
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0	942
AKTİF TOPLAMI	61.480	70.610
PASİFLER		
KISA VADELİ BORÇLAR	8.858	982
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	438	30
Diğer Kısa Vadeli Borçlar	1.541	860
Alınan Sipariş Avansları	6.808	0
Borç ve Gider Karşılıkları	71	92
UZUN VADELİ BORÇLAR	47	34
Finansal Borçlar	0	0
Ticari Borçlar	0	0
Diğer Uzun Vadeli Borçlar	0	0
Alınan Sipariş Avansları	0	0
Borç ve Gider Karşılıkları	47	34
ÖZSERMAYE	52.575	69.593
Sermaye	2.035	2.035
Emisyon Primi	0	0
Yeniden Değerleme Değer Artışı	0	0
Yedekler	13.403	6.524
Net Dönem Kârı	30.388	55.517
Dönem Zararı (-)	0	0
Geçmiş Yıllar Zararları (-)		1.094
Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	6.749	6.611
PASİF TOPLAMI	61.480	70.610

GALATASARAY SPORTİF SİNÂİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri 2005
Mali Yılı Uyum Raporu

--	--	--	--	--

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören şirketlerin faaliyet raporlarında ve resmi internet sitelerinde "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu"na yer verilmesi öngörülmüştür.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması konusunda gereken her türlü gayreti göstermektedir ve zaman içinde uyum sağlanacak konularda gerekli düzenlemeleri de yapmayı hedeflemektedir.

BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirketimiz halka arz edildiği Şubat 2002'den bu yana pay sahipleri ile olan ilişkilere çok önem vermiştir. Bu bağlamda İcra Kurulu Üyesi (25.11.2005'den itibaren Şirket Yönetim Kurulu Üyesi) Sinan Kalpakçıoğlu ile Şirket Genel Müdürü Ebru Köksal bilfiil pay sahipleri ile ilişkilerin yürütülmesi görevini üstlenmiştir. Şirket içindeki diğer görevlerinin yanısıra Muhasebe Müdürü Sema Soysal ve Lisansiy ve Halkla İlişkilerden sorumlu Gamze Doğus da pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerine destek vermektedirler.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi Görev Dağılımı ve İrtibat Bilgileri

İsim	Şirkette Görevi	Birimde Görevi	Tel No	E-mail
Ebru Köksal	Genel Müdür	Başkan SPK/İMKB/Yatırımcı ilişkileri ve Kurumsal yönetim koordinasyonu	212-274-4555 Dahili: 113	ekoksal@galatasaray.org
Sema Soysal	Muhasebe Müdürü	Finansal ve idari konularda yatırımcı sorularının cevaplandırılması, genel kurul prosedürlerinin uygulanması	212-274-4555 Dahili: 116	semasoysal@galatasaray.org
Gamze Doğus	Lisansiy ve Halkla İlişkiler Müdürü	Toplantı organizasyonu, yatırımcılarla iletişim ve bilgilendirme, Türkçe/ İngilizce faaliyet raporunun hazırlanması, internet sitesinin düzenlenmesi ve güncellenmesi	212-274-4555 Dahili: 115	gamzedogus@galatasaray.org

Birim tarafından yürütülen faaliyetlerin en önemlisi, her bir çeyreğe ait bağımsız denetim raporunun İMKB'ye teslimini müteakip 5 gün içinde veritabanında kayıtlı yaklaşık 200 yatırımcı ve yatırım bankasına davetiye gönderilerek Şirket merkezinde o döneme ait faaliyetlerin ve mali tabloların detaylı incelendiği ve ileriye yönelik beklentilerin görüşüldüğü sunumların gerçekleştirilmesidir. Toplantıya katılamayanlara da talep ettikleri taktirde sunum elektronik ortamda gönderilmektedir.

Sermayemizi temsil eden hisse senetlerinin %16'sı İMKB'de dolaşımda olup, bunun yaklaşık %76'sı yabancı yatırımcıların elinde bulunmaktadır. Yabancı yatırımcılarımızın Türkiye ziyaretleri esnasında kendileri ile özel bilgilendirme toplantıları düzenlenerek, üçer aylık dönemlerde yapılan sunumlar İngilizce olarak kendilerine de yapılmaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

31 Mayıs 2005’de sona eren mali yılda mali tablolar, Genel Kurul ve temettü ödeme tarihi gibi konularda telefonla ve e-mail ile yazılı olarak gelen yaklaşık 15-20 yatırımcı sorusu sözlü ve yazılı olarak ivedilikle cevaplandırılmıştır.

Şirket ile ilgili türkçe ve ingilizce faaliyet raporları, basın bültenleri ve yatırım bankaları tarafından hazırlanmış araştırma raporları www.galatasaray.org web sitesinde yer alan Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. bölümü vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacına yönelik olarak, 2006 mali yılında internet sitemizin güncellenmesi ve yatırımcı sunumları, özel durum açıklamaları, Genel Kurul ilanları gibi dokümanlarla içeriğinin zenginleştirilmesi ile ilgili çalışmalarımız da devam etmektedir.

Ana sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Dönem içinde Şirketimize herhangi bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

2005 yılı Şirket Olağan Genel Kurulu 25 Kasım 2005 tarihinde 2.035.000 adet hisseden % 89’u temsilen asaleten ve vekaleten katılımla Şirket merkezinde yapılmıştır. Toplantı pay sahibi veya vekili sıfatı ile toplantıdan bir gün öncesine kadar Takasbank A.Ş.’den teslim alınan blokaj yazılarına istinaden Şirket merkezinden giriş kartı almış kişilere ve medyaya açık olmakla beraber, medyadan katılım olmamıştır.

Genel Kurul toplantısına davet, gündem ve vekaletname örneği SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tavsiye edilen 3 haftalık süreçten de önce ülke çapında yayınlanan iki gazetede 31 Ekim 2005 günü ilan edilmiş ve nama yazılı hisse senedi sahiplerine ayrıca iadeli taahhütlü mektup da gönderilmiştir.

Yıllık faaliyet raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, genel kurul gündemi ve vekaletname örneği genel kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemelerine sunulmuş ve genel kurula katılan pay sahiplerine 2005 yılı Faaliyet Raporu dağıtılmıştır.

2005 yılı içerisinde veya genel kurul esnasında pay sahipleri tarafından gündeme madde eklenmesi yönünde herhangi bir talep Şirketimize ulaşmamıştır. Toplantıda pay sahipleri tarafından sorulan sorular da Şirket yönetim kurulu üyeleri ve yöneticileri tarafından cevaplandırılmıştır. Genel kurul toplantı tutanakları 25 Kasım 2005 tarihinde Özel Durum Açıklaması olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Şirket ana sözleşmemize göre; Şirketin iştigal mevzuuna doğrudan doğruya girmeyen iktisaplar için Şirket sermayesinin onda birini aşan bedel karşılığında işletme, tesisat veya başka mal ve hakların devralınması halinde, TTK.m.311 hükmünde öngörülen tasdik keyfiyetinin yerine getirilebilmesi için genel kurul gündeminde öngörülmek zorundadır.

Ayrıca Şirket ana sözleşmesi uyarınca sahip olduğu varlıklar ve haklar üzerinde, Şirket sermayesinin %51’inden fazlasına ve/veya yönetim ve denetim imtiyazını haiz hisse senetlerine sahip olmaları nedeniyle Şirket yönetiminde kontrolü elinde bulunduran gerçek ve tüzel kişiler ile Şirket ve Galatasaray Spor Kulübü’nün yönetim ve denetim kurulu üyelerinin, Kulüp ve Kulüp ile doğrudan veya dolaylı ilişkisi bulunan üçüncü şahısların borcunu teminen temlik, kefalet, ipotek ve aynı hak tesis edemez.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket ana sözleşmesine göre, Genel Kurul’da her hisse için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur.

Ancak, Şirket ana sözleşmesi uyarınca %25’e tekabül eden A grubu hisse senetleri malikine Şirketin yedi kişilik Yönetim Kurulu üyeliğinden altı adedini belirlemek hakkını verir. %0,00000004914’e tekabül eden D grubu hisse senedi malikine yedi kişiden oluşan Yönetim Kurulu’na bir kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak aday gösterme hakkını verir. Ayrıca A ve D grubu hisse senetleri malikine birer kişiyi denetçi olarak aday gösterme hakkını verir.

Azınlık payları Şirket Yönetim Kurulu'nda temsil edilmemekte olup azınlık hakları sermayenin yirmide birine sahip olan pay sahiplerine tanınmıştır.

Ana sözleşmemizde birikimli oy kullanma yöntemine yer verilmemektedir. Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır.

6. Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

Şirketimizin kar dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ana sözleşmemiz çerçevesinde belirlenmektedir. Kar dağıtım mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, yıllık olağan genel kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır. Şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz yüksek nakit yaratma kapasitesine sahip bir özel medya pazarlama şirketi olarak, yarattığı karın azami seviyede nakit kar payı olarak ortaklara dağıtılmasını hedeflemektedir.

Bu bağlamda 25 Kasım 2005 tarihli olağan genel kurul toplantısında, 2005 yılı faaliyetleri sonucunda oluşan 30.387.623.YTL net dönem karının geçmiş yıl zararları ve yasal yedekler ayrıldıktan sonra kalan 27.634.362.YTL tutarındaki dağıtılabılır karın 27.625.125 YTL tutarındaki kısmının 28.11.2005 tarihinden itibaren ortaklara hisse payları oranında nakden dağıtılmasına oybirliği ile karar verilmiştir.

Şirketimiz kurulduğundan beri dağıttığı karın net kara oranı ve nominal hisse başına oran aşağıdaki gibidir:

Hesap Dönemi	Net Kar	Dağıtılan Kar	Oranı	Nominal Hisse Başına Oranı
31 Mayıs 2001	22,327,785	17,711,341	%79	%1,942
31 Mayıs 2002	32,565,739	29,448,250	%90	%1,447
31 Mayıs 2003	35,024,612	31,847,750	%91	%1,565
31 Mayıs 2004	51,788,179	46,159,905	%89	%2,268
31 Mayıs 2005	30,387,623	27,625,125	%91	%1,358

Şirket ana sözleşmemize göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve SPK'nın konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kuruluna verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

Şirketimiz kar payı dağıtım politikası web sitemizde de yer alan faaliyet raporlarımızda yer almaktadır.

7. Payların Devri

Ana sözleşmemizde pay devri ile ilgili aşağıdaki kısıtlamalar yer almaktadır.

- Nama yazılı A grubu hisse senetlerinin devir ve temlik , devir ve temlik Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği A.Ş.'ne yapılmak şartı ile bir defaya mahsus serbest bırakılmıştır.
- (B) ve (D) Grubu hisse senetlerinin devri konusunda sadece Ana Sözleşmede belirtilen kısıtlamalar mevcuttur. (B) ve (D) Grubu hisselerin satışı, Ana Sözleşmede belirtilen kısıtlamalar dışında hiç bir koşula bağlı olmaksızın, tamamen serbesttir.
- Şirket Genel Kurulunda (D) Grubu hisse sahiplerinin söz konusu halka arz ile ilgili olarak olumlu oy kullanması ön koşuluna tabi olarak, (A) grubu hisse senedi sahipleri sahip oldukları B Grubu hisseleri, (i) teklif edilen (B) Grubu Hisselerinin Şirketin tüm hisselerinin %16'sını aşmaması, (ii) söz konusu halka arzın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun bu halka arz ile ilgili olarak verdiği izinde belirtilen süreyi ve her şartta izin tarihinden itibaren 90 günü geçmeyecek şekilde yapılması ve (iii) söz konusu halka arzın zamanlamasının (A) ve (D) Grubu hissedarlarının olumlu oyları ile belirlenmesi kaydıyla, sadece İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Ulusal Pazarında halka arz etme hakkına sahip olacaktır.

- (B) Grubu hisselerin (A) Grubu hissedarları tarafından satılmak istenmesi halinde, (D) Grubu hissedar isteği halinde, elinde bulundurduğu (B) grubu hisselerini, aşağıdaki şartlar dairesinde satma hakkına sahiptir. (D) Grubu hissedarların ellerinde bulundurdıkları (B) Grubu hisseleri (A) Grubu hissedarlar ile beraber satmaya karar vermeleri halinde, (A) Grubu hisse senedi sahipleri muhtemel her bir alıcının, (D) Grubu hissedara ait olan (B) Grubu hisseleri, (D) Grubu hissedarın takdir hakkı saklı kalmak ve (A) Grubu hisse senedi sahiplerinin satmayı planladığı (B) Grubu hisselerin iki katına kadar olmak üzere, (A) Grubu hissedarlarına ait (B) Grubu hisselerin satışında uygulanması öngörülen temel şart ve hükümlere uygun olarak satın almayı kabul etmesini sağlamak için elinde gelen çabayı gösterecektir. (D) Grubu hissedarın, elinde bulundurduğu (B) Grubu hisseleri (A) Grubu hissedarlar ile birlikte satmaya karar vermesi halinde;
- (i) Bir blok satış halinde, muhtemel alıcının (D) Grubu hissedarlara ait bu ilave (B) Grubu hisseleri anılan şartlar dairesinde almayı istememesi veya alamaması durumunda, (A) Grubu Hissedarlar, böyle bir devri durduracak veya (D) Grubu hissedarların takdir hakları saklı kalmak üzere, bu alıcının satın almayı istediği (B) Grubu hisselerin üçte ikisine kadarını, (D) Grubu hissedara, geri kalan miktarını ise (A) Grubu hissedarlara tahsis edilmesini sağlayacaklardır.
- (ii) Bir halka arz halinde ise, yüklenici aracı kurumun/finansal kuruluşun (D) Grubu hissedara ait bu ilave (B) Grubu hisselerin anılan şartlar dairesinde halka arzına aracılık etmeyi istememesi veya bunu yüklenememesi durumunda, (A) Grubu Hissedarlar, (C) Grubu ve/veya (D) Grubu hissedarların takdir hakları saklı kalmak üzere, bu yüklenici aracı kurumun/finansal kuruluşun halka arzına taahhüt etmek istediği (B) Grubu hisselerin üçte ikisine kadarını, (C) ve/veya (D) Grubu hissedarlara, geri kalan miktarını ise (A) Grubu hissedarlara tahsis edilmesini sağlayacaklardır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Pay sahipleri ile ilişkiler birimi kamuyu aydınlatma ile ilgili SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin II. Bölümündeki Madde 1 ve 2 uyarınca her türlü hususu mümkün olduğunca uygulamak üzere görevlendirilmiştir. Şirket dışından gelen sorular, sorunun içeriğine göre Genel Müdür ve Muhasebe Müdürü tarafından Yönetim Kurulu, Denetimden Sorumlu Komite ve İcra Komitesi ile yakın işbirliği içinde cevaplandırılmaktadır.

Geleceğe yönelik bilgiler, bilgilendirme politikamızın bir parçası olan 3er aylık dönemlerde yatırımcı ve yatırım bankalarına yapılan sunumlarda yer almaktadır. Geleceğe yönelik bilgiler, tahminlerin dayandığı kontratlar ve istatistiki veriler ile birlikte açıklanmakta ve Şirketimizin finansal durumu ve faaliyet sonuçları ile ilişkilendirilmektedir. Şirketimizde bu tür açıklamalar sadece Yönetim Kurulu ve Genel Müdür tarafından yapılabilmektedir.

9. Özel Durum Açıklamaları

Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatına, SPK ve Borsa düzenlemelerine ve SPK İlkelerine uyulmaktadır.

31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren mali yılda 46 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. 2005 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa Yönetiminden, Şirketimize bir adet ilave özel durum açıklama yapma talebi ve günlük gazetelerde yer alan on adet haber için de doğrulama talebi gelmiştir. 2005 yılında SPK tarafından özel durum açıklamalarının zamanında yapılmaması nedeniyle uygulanan bir yaptırım yoktur.

Şirketimizde Genel Müdür ve Muhasebe Müdürü özel durum açıklama yapma yetkisine sahip olup, kamuya yapılan açıklamalar Yönetim Kurulu, Denetimden Sorumlu Komite ve İcra Komitesi ile yakın iş birliği içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracımız bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesine www.galatasaray.org adresinde yer alan Galatasaray Sportif Sınai ve ticari Yatırımlar A.Ş. bölümünden ulaşılmaktadır.

İnternet sitesinde Şirketimize ait bilgilerin yanısıra Türkçe ve İngilizce faaliyet raporları, Bağımsız Denetim raporları, basın bültenleri ve yatırım bankaları tarafından hazırlanmış araştırma raporları yer almaktadır.

2006 mali yılı içinde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Madde 1.11’de belirtilen aşağıdaki uygulamaların hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

- www.gssportif.com web adresinin de direk link ile devreye alınması ve her iki adresin de Şirket antetli kağıdında yer alması
- İngilizce bölümün yayına alınması
- SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Madde 1.11.5’de yer alan bilgilerin siteye aktarılması

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.

Şirketin ortaklık yapısı, sadece gerçek kişi pay sahiplerinin isimlerinin, pay miktarı ve oranları ile hangi grup paya sahip olduklarına ilişkin bilgilerin yer aldığı tabloya faaliyet raporunda ve mali tablo dipnotlarında yer verilmektedir.

Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve sermayenin doğrudan ya da dolaylı olarak %5’ine sahip olan pay sahiplerinin, şirketin sermaye piyasası araçları üzerinde yapmış oldukları işlem olduğu taktirde Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak kamuya açıklanacaktır.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçileri Genel Kurulu müteakip kamuya açıklanmakta ve üst düzey yönetim ile beraber her yıl yayınlanan ve internet sitemizde de bulunan Faaliyet Raporu’nda yer almaktadır.

2005 mali yılı için içeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri ayrıca SPK’na bildirilmemiş olup detaylı bilgileri aşağıda verilmektedir:

Özhan Canaydın	Yönetim Kurulu Başkanı
Şükrü Ergün	Yönetim Kurulu Üyesi
Derya Taşdelenler	Yönetim Kurulu Üyesi / Denetim Komitesi Üyesi
Niyazi Yelkencioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi / Denetim Komitesi Üyesi
Yalçın Orhon	Yönetim Kurulu Üyesi
Adnan Öztürk	Yönetim Kurulu Üyesi
Semih Haznedaroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Helvacı	GSK Yönetim Kurulu Üyesi
Suat Sucuka	Kanuni Denetçi
İsmail Resne	Kanuni Denetçi
Ebru Köksal	Genel Müdür
Sema Soysal	Muhasebe Müdürü
Zeynep Güngör	Muhasebe Uzmanı
Gamze Doğuş	Lisansiyeye ve Halkla İlişkiler Müdürü
Emre Atam	Satış ve Pazarlama Direktörü
Mahinur Dengiz	Hukuk Müşaviri
Ece Ertem	Hukuk Müşaviri
Ethem Kutucular	Bağımsız Denetçi
Sedef Hacısalıhoğlu	Bağımsız Denetçi
Nilgün Çağlayan	Bağımsız Denetçi
Esen Durmaz	Bağımsız Denetçi
Onur Ünal	Bağımsız Denetçi
Yusef Bensinyor	Bağımsız Denetçi

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri ve yatırımcılara Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenlemeleri ve İlkeleri doğrultusunda ve belirlenen araçlar vasıtasıyla bilgilendirme yapılmaktadır. Şirket üst yönetimi, Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan sponsorlar, reklamverenler, lisansiyeler, tedarikçiler ve diğer iş ortakları gibi menfaat sahipleri ile sürekli iletişim halindedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahipleri ile iletişim neticesinde elde edilen geri bildirimler Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilerek uygun görülenlerin uygulanmasına geçilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizde toplam 9 kişi istihdam edildiğinden personel alımı ve politikası ile ilgili yazılı kriterler bulunmamaktadır. Şirket Genel Müdürü çalışanlar ile ilişkileri bizzat yürütmektedir.

İşe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini arttırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Şirketimiz sponsor, reklamveren ve lisansiyelerden oluşan müşterileri ile bir seferlik çalışmalar yapmak yerine uzun vadeli ilişkiler kurmak için sürekli ve istikrarlı müşteri memnuniyeti sağlamayı hedeflemektedir. Müşterileri ile sürekli iletişim halinde bulunan ve akdi yükümlülükler üstlenerek bunları tam olarak yerine getirmeyi amaçlayan Şirketimiz, aynı zamanda müşterilerinin benzer faaliyetlerden elde edecekleri gelir potansiyelini en üst düzeye getirmeleri yolda müşterileri için devamlılığı olan bir fikir kaynağı oluşturmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin %84 ortağı olan Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş.'nin %99 hissesine sahip olan Galatasaray Spor Kulübü Derneği kamu yararına dernek olup, Şirketimizin faaliyetleri neticesinde ana ortağına aktardığı kar payı ile Türk sporuna yaptığı dolaylı katkı da bir bağlamda kamuya yönelik faaliyet olarak nitelendirilmektedir.

BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz Yönetim Kurulu Kanun ve Ana Sözleşmede belirlenen usul ve esaslara uygun olarak teşekkül eder. Buna göre:

- Şirket yedi (7) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilecektir.
- Yönetim Kurulu'nun bir (1) üyesi D Grubu Paylarına sahip olan pay sahipleri tarafından ve altı (6) üyesi de A grubu hissedar tarafından gösterilecek adaylar arasından, Genel Kurul tarafından seçilecektir.

Şirket Ana Sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerimizin ad, soyad ve görevleri aşağıda yer almaktadır. Şirketimizde İcra Başkanı ve Yönetim Kurulumuzda bağımsız üye bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimiz icrada görevli değildir.

Özhan Canaydın	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada Görevli Değil
Şükrü Ergün	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Derya Taşdelenler	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Niyazi Yelkencioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Yalçın Orhon	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Adnan Öztürk	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Semih Haznedaroğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
Ebru Köksal	Genel Müdür	

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında başka görev alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirket Ana Sözleşmesinde Yönetim Kurulu'na seçilecek üyelere aranacak temel nitelikler gibi düzenleme bulunmamakla beraber Şirket Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde oluşturulmaktadır ve Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyeler SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerinin ilgili maddelerinde yer alan niteliklere sahiptir. Yönetim Kurulu üyelerimizin öz geçmişleri faaliyet raporumuzda ve internet sitemizde yer almaktadır.

20. Şirketin Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Türkiye'de daha önce görülmemiş başarılarla imza atan Galatasaray Profesyonel Futbol Takımı'nın bu başarılarının ticari gelirlere yansıtılmasının ancak profesyonel bir marka pazarlama şirketi ile olabileceğinin anlaşılması sonucu kurulan Şirketimizin temel misyonu, hızla gelişen medya ve eğlence sektöründen önemli bir pay elde ederek medya, reklam ve imaj pazarlama haklarının parasal değerini en üst düzeye çıkartmaktır.

Şirket tarafından bu misyona paralel olarak uygulanan uzun vadeli ve iyi düşünülmüş stratejiler, Galatasaray'ı bir dünya markası yapmak vizyonumuzun temel taşıdır.

Yönetim Kurulu konulan stratejik hedefler karşısında Şirketin performansını periyodik olarak takip etmekte ve Şirket üst yönetimi ile beraber yeni hedefler ve stratejiler geliştirmektedir.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol Denetim Komitesi ve Genel Müdür gözetiminde muhasebe müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumlulukları Ana Sözleşmede açıkça yer almaktadır.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:

Ana Sözleşmemizde Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili 17. madde uyarınca:

- (i) Yönetim Kurulu Şirket sevk ve idaresinin gerektirdiği her zaman ve en az üç ayda bir olmak üzere, yılda en az 4 kez toplanması gerekir.
- (ii) Çağrı yazılı olarak ve gündemi de içermek koşuluyla Başkan, engel halinde Başkan Yardımcısı tarafından ve toplantıdan 15 işgünü önce ve en seri iletişim yoluyla yapılır. Toplantı yeri ilke olarak Şirket merkezinin bulunduğu mahaldir. Toplantılar, Türkiye içinde ya da dışında Başkanın tayin edeceği bir başka yerde de yapılabilir.

- (iii) Yönetim Kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasının ve/veya iştirak veya bağlı kuruluşları ile birlikte mevcut payların beraberce veya ayrı ayrı en az yüzde beşine (%5) sahip olan A Grubu ya da (D) grubu Paysahibleri'nin ayrı ayrı yazılı istemi üzerine Başkan, engel halinde Başkan Yardımcısı, istemin kendisine ulaşımını izleyen 10 takvim günü içinde Yönetim Kurulunu toplantıya çağırmakla yükümlüdür. Toplantıya çağırının isteminin gündemi ve gerekçesini de içermesi gerekir.
- (iv) Toplantılara, Yönetim Kurulu Başkanı, engel halinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, engel halinde, en yaşlı Yönetim Kurulu üyesi başkanlık eder.
- (v) Yönetim Kurulu Başkanlığınca tanzim edilmiş gündeme, her üye, müzakeresini talep ettiği maddeyi, müzakere başlamadan ilave ettirebilir.
- (vi) İlke olarak oylar el kaldırmak suretiyle ve açık olarak verilir.
- (vii) Kararlar toplantı esnasında yazılır. Yönetim Kurulu Karar defterine yapıştırılarak altları ve kenarları toplantı sonunda imzalanır. Bu kural, TTK.m.330/II hükmünün uygulanmasına engel değildir. Tescil ve ilanı gereken kararlara ilişkin işlemler 10 işgünü içinde tamamlanır.
- (viii) İşbu maddede öngörülen istisnalar hariç olmak üzere, müzakerelerin muteberiyeti için, D grubunun aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyesinin de dahil olduğu Yönetim Kurulu üyelerinin yarısından bir fazlasının toplantıya fiilen katılımı gerekir. Ancak D grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyesinin Yönetim Kurulu toplantısına art arda iki defa katılmaması halinde, üçüncü toplantıda, -ana sözleşmenin 17/10 bendinde yer alan olağandışı kararların dışındaki- Olağan Kararların alınması için üyelerin yarısından bir fazlasının hazır bulunması ve oy vermesi yeterlidir.
- (ix) Toplantı ve karar nisabında kusurlar bütüne iblağ suretiyle hesaplanır
- (x) Ana Sözleşmenin 9.3.b maddesinin son cümlesinde belirtilen istisna hariç olmak üzere, aşağıdaki konularda karar alabilmek için Yönetim kurulu üyelerinin en az dörtte üçünün toplantıda hazır bulunması ve hazır bulunan üyelerin en az üçte ikisinin ve D grubunun aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyesinin olumlu oy kullanması esas ve şarttır.
- a) Şirket Esas Sözleşmesinin herhangi bir maddesinin tadili için Genel Kurula sunulacak karar;
- b) Şirket sermayesinin eksiltilmesi ya da artırılması ya da kayıtlı sermayeye geçilmesi için Genel Kurula sunulacak karar;
- c) Sermayenin artırılması halinde hangi gruptan hisse senedi ihraç olunup olunmayacağı hususunda Genel Kurula sunulacak karar;
- d) Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatına ve işbu Esas Sözleşmeye uygun suretle ihraç edilecek ve/veya ortak satış yoluyla arz edilecek hisselerin halka satılması hususunda alınacak veya bu konuda Genel Kurul kararı aranacaksa, Genel Kurula sunulacak herhangi bir karar;
- e) Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü sair menkul değerlerin ihracına ilişkin karar ile geri alınması ve itfası için Genel Kurul'a sunulacak karar;
- f) Bedeli ne olursa olsun, her türlü sabit değer, spor tesisleriyle, sınai ve ticari tesislerin satın alınması yada satılması hususunda karar;
- g) Yap-işlet-devret uygulaması çerçevesinde hakiki veya hükmi üçüncü şahıslarla yapılacak bütün sözleşmelere ilişkin kararlar;
- h) Miktarı ve vadesi ne olursa olsun alınacak bütün krediler ve bunlar karşılığı verilecek teminatlara dair kararlar;
- i) Şirketin faaliyet alanı dahilinde her türlü maddi, gayrimaddi hakların varlık ve tesisin işletme sözleşmelerine ilişkin kararlar;
- j) Şirketin TTK. 334 hükmü kapsamında Genel Kuruldan izin almış Yönetim Kurulu üyesi veya üyeleriyle ve/veya Galatasaray Spor Kulübü Derneği'nin, Yönetim Kurulu üyeleriyle her türlü sözleşme yapılması hususundaki kararlar ile Şirkette ve/veya Galatasaray Spor Kulübünde yönetim hakkı sağlayacak oranda sermaye payına, oy hakkına veya aday gösterme imtiyazına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerle yapılacak olan bütün sözleşmeler konusundaki kararlar. TTK. 374 hükmüne uyarınca, bu sözleşmelerin oylamasında, sözleşmeye taraf Yönetim Kurulu Üyesi oylamaya katılamaz.
- k) Şirketin markaları üzerinde bedelli ya da bedelsiz intifa hakkı tesisi yahut mevcut markaların devrine ilişkin kararlar;
- l) Başka şirket hisselerinin iktisabına ilişkin kararlar;
- m) Şirket üst düzey yöneticileri'nin atanması veya görevden alınmasına ilişkin kararlar;
- n) Şirketin iflasının Genel Kurul'a teklif edilmesine ilişkin kararlar;
- o) Şirket bütçesinin hazırlanması, kar payı ve Genel Kurul'a teklif edilmesine ait kararlar;
- p) Bağımsız denetim şirketi ile murakıbin Genel Kurul'a tavsiye edilmesine ait kararlar;
- q) Şirkette ilgili davaların kabulüne, bunların geri alınmasına ve feragat, bunlarda sulh ve ibra olunmasına ilişkin kararlar;
- r) Şirket tarafından üçüncü kişilere verilecek olan kefalet ve teminatlara ait kararlar;
- s) Katılma veya devralma yoluyla başka şirketle birleşmeye ilişkin Genel Kurula sunulacak kararlar;

(xi) D Grubu Payı elinde bulunduran paysahibinin/paysahiplerinin şirkette sahip olduğu B Grubu hisse oranı toplamı, şirket hisselerinin %5'inden fazla olmak kaydıyla %10'unun altına düşerse, yukarıda madde 17.10 (m) ve (r) uyarınca sahip oldukları oy hakları sona erecek; bunun yanında, D Grubu hissesi, daha evvelden madde 8/5(A) hükümlerine uygun olarak üçüncü şahıslara devredilmemişse nominal değer üzerinden blok satış suretiyle A Grubu Paysahibine devredilecek ve Yönetim Kurulu üyelerinden birini aday gösterme hakkını ve Yönetim Kurulu'ndaki bir üyesini kaybedecektir.

D Grubu Paylı elinde bulunduran paysahibinin belirlenen oranın altına düştükten sonra, sahip olduğu B Grubu Payların oranının tekrar maddede belirlenen orana ulaşması halinde, anılan imtiyazlar hiçbir şekilde ve kesinlikle geri dönmeyecektir.

Yönetim Kurulu Sekreteryası görevi Genel Müdür tarafından üstlenilmiştir. Toplantı çağrıları Yönetim Kurulu Başkanı adına Genel Müdür tarafından yazılı olarak e-mail ve faks ile yapılmaktadır. Gündemde yer alan maddeler ile ilgili Yönetim Kurulu üyelerinin her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

2005 yılında 4 adet yönetim kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, sair zamanlarda sözlü görüşmeler ile alınan 24 adet kararsalt çoğunluk ile alınmış, alınan kararlara muhalefet şerhi koyan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket Ana Sözleşmesi Madde 20.d uyarınca TTK.m.334 ve 335 hükümlerinde öngörülen haklar, Yönetim Kurulu üyelerine ancak, şahsen talep etmeleri ve Şirket ile Şirket konusuna giren ve münferiden yapacakları ticari muameleyi açıklamaları şartıyla, yapılacak müzakere ve oylama sonunda Genel Kurulca verilir. Kendilerine 2005 mali yılında Genel Kurul'ca yetki verilmesine rağmen, Yönetim Kurulu üyelerimiz Şirketimiz faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

25. Etik Kurallar

Şirket ve çalışanları için etik kurallar oluşturulmamış olmakla beraber Şirket genel kabul görmüş etik kurallara uyulması için azami çaba göstermektedir.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için Denetimden Sorumlu Komitenin yanısıra İcra Komitesi oluşturmuştur. Aşağıdaki isimlerden oluşan ve ayda bir kez toplanan İcra Komitesinin görevi Şirketin günlük yönetimini ve performansını takip etmek ve Yönetim Kurulu'na sunulması gereken kararları inceleyerek gündemi belirlemektir. Komitenin tüm çalışmaları yazılı olarak kaydedilmektedir.

Yalçın Orhon	İcra Komitesi Üye
Sinan Kalpakçioğlu	İcra Komitesi Üye
Ebru Köksal	İcra Komitesi Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi ise henüz oluşturulmamış olup, 2006 mali yılında oluşturulması için çalışmalar devam etmektedir.

27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Ana Sözleşmemiz uyarınca Şirket Yönetim Kurulu üyeleri kar payı dahil, her ne nam altında olursa olsun herhangi bir ücret almamaktadırlar.

Şirketimiz herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya yöneticisine doğrudan veya dolaylı olarak borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNÂİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

1 Haziran 2004 - 31 Mayıs 2005

Özel Hesap Dönemine Ait Enflasyona Göre Düzeltilmiş

Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

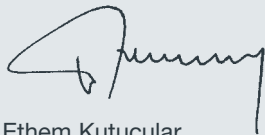
GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.
1 HAZİRAN 2004 - 31 MAYIS 2005 ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

1. Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançosunu ve bu tarihte sona eren özel hesap dönemine ait enflasyona göre düzeltilmiş gelir tablosunu incelemiş bulunuyoruz. İncelememiz, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan denetim ilke, esas ve standartlarına uygun olarak yapılmış ve dolayısıyla hesap ve işlemlerle ilgili olarak muhasebe kayıtlarının kontrolü ile gerekli gördüğümüz diğer denetim yöntem ve tekniklerini içermiştir.
2. Bilanço dipnotu 10'da açıklandığı üzere, Şirket'in, 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla, ortaklarından Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş. (Futbol A.Ş.) ile Galatasaray Spor Kulübü (Kulüp)'nden toplam 49,635,891 YTL tutarında ticari olmayan alacağı bulunmaktadır. İlgili dipnotta açıklandığı üzere, bu tutarın önemli bir bölümünün, temettü dağıtımında ve taraflarla yapılan anlaşmalardan doğan diğer yükümlülüklerin mahsup edilmesi yoluyla tahsilatı planlanmaktadır. Bu işlemlerden sonra kalacak olası alacağın tahsilatına ilişkin vade ve şekil ise belirsizdir.
3. Görüşümüze göre söz konusu mali tablolar ikinci paragrafta sözü edilen hususun muhtemel etkileri dışında, Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş.'nin 31 Mayıs 2005 tarihindeki gerçek mali durumunu ve bu tarihte sona eren özel hesap dönemine ait gerçek faaliyet sonucunu, SPK tarafından yayımlanan Seri: XI, No: 20 sayılı "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" ve bu tebliğde yer almayan hususlar için Seri: XI, No: 1 sayılı "Sermaye Piyasasında Mali Tablo ve Raporlara İlişkin İlke ve Kurallar Hakkında Tebliğ"de belirlenmiş muhasebe ilkelerine uygun olarak doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Görüşümüze ilave şart getirmeksizin, aşağıdaki hususlara dikkatinizi çekmek isteriz:

4. 5 no'lu gelir tablosu dipnotunda detaylı olarak açıklandığı üzere, Kulüp, Atatürk Olimpiyat Stadı (Stad)'na yapılacak rüzgar perdesi yatırımının Şirket tarafından üstlenilmesi karşılığı, 15 yıllık reklam haklarını rüzgar perdelerinin yatırım bedeli karşılığında 2004 yılı özel hesap dönemi sonunda Şirket'e faturalamıştı. 31 Mayıs 2005 tarihinde Şirket'in kayıtlarında tamamı itfa olan söz konusu rüzgar perdesi yatırımına ilişkin olarak, Kulüp tarafından 31 Mayıs 2004 tarihinde Şirket'e faturalanan 951,152 YTL (tarihsel değer), bu kez 30 Mayıs 2005 tarihinde Şirket tarafından Kulüp'e faturalanmış ve dolayısıyla yatırım tutarı Kulüp tarafından karşılanmıştır.
5. 15 Kasım 2003 tarih ve 25290 Mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkındaki Tebliğ" 1 Ocak 2005 tarihinden sonra sona eren ilk ara dönem mali tablolardan geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir. Özel hesap dönemi olan işletmeler için ise, anılan Tebliğ 1 Ocak 2005 tarihinden sonra sona eren yıllık hesap döneminden sonraki ilk ara mali tablolardan başlamak üzere uygulanacaktır. Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ'e uygun olarak raporlama yapan şirketlerin halen yürürlükte bulunan Seri: XI, No: 1 sayılı "Sermaye Piyasasında Mali Tablo ve Raporlara İlişkin İlke ve Kurallar Hakkında Tebliğ", Seri: XI, No: 20 sayılı "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" (SPK XI/20 Tebliği) ve Seri: XI, No: 21 sayılı "Sermaye Piyasasında Mali Tablolara ve İştiraklerin Muhasebeleştirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" uyarınca raporlama yapma yükümlülükleri bulunmamaktadır. Şirket, 31 Mayıs 2004 ve 2005 tarihlerinde sona eren özel hesap dönemlerinde mali tablolarını SPK'nın XI/20 Tebliği'ne uygun olarak hazırlamıştır. Özel hesap dönemi olması dolayısıyla, Şirket, mali tablolarını 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkındaki Tebliğ"ine uygun olarak hazırlayacaktır.

Güney Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
An Affiliated Firm of Ernst & Young International



Ethem Kutucular
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

8 Temmuz 2005
İstanbul, Türkiye

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA

AYRINTILI BİLANÇOLAR

(Birim - Yeni Türk Lirasının 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiş Yeni Türk Lirası)

	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.05.2005	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.05.2004
I. DÖNEN VARLIKLAR	61.232.296	69.384.416
A. Hazır Değerler	217.342	19.842.059
1. Kasa	17.341	13.962
2. Bankalar	200.001	19.828.097
3. Diğer Hazır Değerler	-	-
B. Menkul Kıymetler	255.000	11.554.335
1. Hisse Senetleri	-	-
2. Özel Kesim Tahvil, Senet ve Bonoları	-	-
3. Kamu Kesimi Tahvil, Senet ve Bonoları	-	-
4. Diğer Menkul Kıymetler	255.000	11.554.335
5. Menkul Kıymetler Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	-	-
C. Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	3.593.436	4.655.036
1. Alıcılar	4.061.506	4.270.933
2. Alacak Senetleri	398.206	1.243.058
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	-
4. Diğer Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	-	-
5. Alacak Reeskontu (-)	(9.362)	(233.412)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	(856.914)	(625.543)
D. Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	51.364.451	29.631.682
1. Ortaklardan Alacaklar	43.132.205	-
2. İştiraklerden Alacaklar	-	-
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	-	-
4. Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	8.232.246	29.631.682
5. Alacak Reeskontu (-)	-	-
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	-	-
E. Stoklar	-	-
1. İlk Madde ve Malzeme	-	-
2. Yarı Mamüller	-	-
3. Ara Mamüller	-	-
4. Mamüller	-	-
5. Emtia	-	-
6. Diğer Stoklar	-	-
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	-	-
8. Verilen Sipariş Avansları	-	-
F. Diğer Dönen Varlıklar	5.802.067	3.701.304
II. DURAN VARLIKLAR	247.242	1.225.280
A. Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	-	-
1. Alıcılar	-	-
2. Alacak Senetleri	-	-
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	-
4. Diğer Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	-	-
5. Alacak Reeskontu (-)	-	-
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	-	-
B. Diğer Uzun Vadeli Alacaklar	-	-
1. Ortaklardan Alacaklar	-	-
2. İştiraklerden Alacaklar	-	-
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	-	-
4. Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	-	-
5. Alacak Reeskontu (-)	-	-
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	-	-
C. Finansal Duran Varlıklar	-	-
1. Bağlı Menkul Kıymetler	-	-
2. Bağlı Menkul Kıymet Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	-	-
3. İştirakler	-	-
4. İştiraklere Sermaye Taahhütleri (-)	-	-
5. İştirakler Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	-	-
6. Bağlı Ortaklıklar	-	-
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taahhütleri (-)	-	-
8. Bağlı Ortaklıklar Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	-	-
9. Diğer Finansal Duran Varlıklar	-	-
D. Maddi Duran Varlıklar	246.600	283.241
1. Arazi ve Arsalar	-	-
2. Yerüstü ve Yeraltı Düzenleri	-	-
3. Binalar	-	-
4. Makine, Tesis ve Cihazlar	1.391	1.391
5. Taşıt Araç ve Gereçleri	-	-
6. Döşeme ve Demirbaşlar	385.939	383.918
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar	-	-
8. Birikmiş Amortismanlar (-)	(140.730)	(102.068)
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar	-	-
10. Verilen Sipariş Avansları	-	-
E. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	642	942.039
1. Kuruluş ve Teşkilatlanma Giderleri	-	-
2. Haklar	-	941.201
3. Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-	-
4. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	642	838
5. Verilen Avanslar	-	-
6. Birikmiş İtfa ve Tükenme Payları	-	-
F. Diğer Duran Varlıklar	-	-
AKTİF TOPLAMI	61.479.538	70.609.696

İlişikteki notlar bu bilançoların tamamlayıcı parçalarıdır.

GALATASARAY SPORİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA

AYRINTILI BİLANÇOLAR

(Birim - Yeni Türk Lirasının 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiş Yeni Türk Lirası)

	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.05.2005	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.05.2004
I. KISA VADELİ BORÇLAR	8.857.702	982.109
A. Finansal Borçlar	-	-
1. Banka Kredileri	-	-
2. Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri ve Faizleri	-	-
3. Tahvil Anapara Taksitleri ve Faizleri	-	-
4. Çıkarılmış Bonolar ve Senetler	-	-
5. Diğer Finansal Borçlar	-	-
B. Ticari Borçlar	438.107	30.448
1. Satıcılar	438.107	26.036
2. Borç Senetleri	-	-
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	-	4.412
4. Diğer Ticari Borçlar	-	-
5. Borç Reeskontu (-)	-	-
C. Diğer Kısa Vadeli Borçlar	1.540.615	860.003
1. Ortaklara Borçlar	48.930	28.978
2. İştiraklere Borçlar	-	-
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	-	-
4. Ödenecek Giderler	-	-
5. Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	963.388	555.447
6. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	-	-
7. Kısa Vadeli Diğer Borçlar	528.297	275.578
8. Borç Reeskontu (-)	-	-
D. Alınan Sipariş Avansları	6.807.597	-
E. Borç ve Gider Karşılıkları	71.383	91.658
1. Vergi Karşılıkları	-	-
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	71.383	91.658
II. UZUN VADELİ BORÇLAR	47.219	34.125
A. Finansal Borçlar	-	-
1. Banka Kredileri	-	-
2. Çıkarılmış Tahviller	-	-
3. Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler	-	-
4. Diğer Finansal Borçlar	-	-
B. Ticari Borçlar	-	-
1. Satıcılar	-	-
2. Borç Senetleri	-	-
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	-	-
4. Diğer Ticari Borçlar	-	-
5. Borç Reeskontu (-)	-	-
C. Diğer Uzun Vadeli Borçlar	-	-
1. Ortaklara Borçlar	-	-
2. İştiraklere Borçlar	-	-
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	-	-
4. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	-	-
5. Uzun Vadeli Diğer Borçlar	-	-
6. Borç Reeskontu (-)	-	-
D. Alınan Sipariş Avansları	-	-
E. Borç ve Gider Karşılıkları	47.219	34.125
1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	47.219	34.125
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	-	-
III. ÖZ SERMAYE	52.574.617	69.593.462
A. Sermaye	2.035.000	2.035.000
B. Emisyon Primi	-	-
C. Yeniden Değerleme Değer Artışı	-	-
1. Duran Varlıklardaki Değer Artışı	-	-
2. İştiraklerdeki Değer Artışı	-	-
3. Borsa'da Oluşan Değer Artışı	-	-
D. Yedekler	13.402.615	6.524.321
1. Yasal Yedekler	11.122.984	6.516.986
2. Statü Yedekleri	-	-
3. Özel Yedekler	-	-
4. Olağanüstü Yedek	9.152	7.335
5. Maliyet Artış Fonu	-	-
6. Serm. Ekleneyecek İst. His. ve Gayr. Satış Kazançları	-	-
7. Geçmiş Yıl Karları	2.270.479	-
E. Net Dönem Karı	30.387.623	55.516.928
F. Dönem Zararı (-)	-	-
G. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-	(1.093.932)
1. Yılı Zararı	-	-
2. Yılı Zararı	-	(1.093.932)
H. Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	6.749.379	6.611.145
PASİF TOPLAMI	61.479.538	70.609.696

İlişikteki notlar bu bilançoların tamamlayıcı parçalarıdır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 2004 TARİHLERİNDE SONA EREN

ÖZEL HESAP DÖNEMLERİNE AİT AYRINTILI GELİR TABLOLARI

(Birim - Yeni Türk Lirasının 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiş Yeni Türk Lirası)

	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.05.2005	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.05.2004
A. Brüt Satışlar	38.143.466	48.909.703
1. Yurtiçi Satışlar	38.143.466	48.909.703
2. Yurtdışı Satışlar	-	-
3. Diğer Satışlar	-	-
B. Satışlardan İndirimler (-)	-	-
1. Satıştan İadeler (-)	-	-
2. Satış İskontoları (-)	-	-
3. Diğer İndirimler (-)	-	-
C. Net Satışlar	38.143.466	48.909.703
D. Satışların Maliyeti (-)	-	-
BRÜT SATIŞ KARI/(ZARARI)	38.143.466	48.909.703
E. Faaliyet Giderleri (-)	(7.723.035)	(8.144.503)
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-	-
2. Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(3.552.561)	(3.804.511)
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	(4.170.474)	(4.339.992)
ESAS FAALİYET KARI/(ZARARI)	30.420.431	40.765.200
F. Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Karlar	11.252.760	26.187.770
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	-	-
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	-	-
3. Faiz ve Diğer Temettü Gelirleri	6.165.456	6.345.345
4. Faaliyetle İlgili Diğer Gelirler ve Karlar	5.087.304	19.842.425
G. Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(6.632.265)	(6.106.264)
H. Finansman Giderleri (-)	-	-
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	-	-
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	-	-
FAALİYET KARI/(ZARARI)	35.040.926	60.846.706
I. Olağanüstü Gelirler ve Karlar	8.776	93.192
1. Konusu Kalmayan Karşılıklar	8.776	93.192
2. Önceki Dönem Gelir ve Karları	-	-
3. Diğer Olağanüstü Gelirler ve Karlar	-	-
J. Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	-	(708.589)
1. Çalışmayan Kısım Giderleri ve Zararları (-)	-	-
2. Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	-	-
3. Diğer Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	-	(708.589)
DÖNEM KARI/(ZARARI)	35.049.702	60.231.309
K. Net Parasal Pozisyon Zararı (-)	(4.662.079)	(4.714.381)
NET DÖNEM KARI/(ZARARI)	30.387.623	55.516.928

İlişikteki notlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARI İLE ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

1. İşletmenin fiili faaliyet konusu: Galatasaray Sportif Sınai ve Ticari Yatırımlar A.Ş. ("Şirket") sporun bütün dallarıyla ilgili ticari ve sınai faaliyetlerde ve yatırımlarda bulunmak üzere 26 Kasım 1997 tarihinde kurulmuştur. Şirket, faaliyetlerine 1 Ocak 1998 tarihi itibarıyla başlamıştır.

19 Eylül 2000 tarihli Pay Alım Sözleşmesi ile Şirket'in ödenmiş sermayesinin %21,05'i oranındaki payı AIG Blue Voyage Fund L.P. ve AIG Global Sports & Entertainment Fund L.P.'ye ("AIG") satılmıştır. 14 Şubat 2004 tarihinde ise, AIG sahip olduğu Şirket hisselerini 32.5 milyon ABD Doları (23.5 milyon ABD Doları hisse senedi ve 9,0 milyon ABD Doları tazminat) karşılığında Kulüp'e devretmiştir.

2004 - 2005 futbol sezonundan geçerli olacak UEFA Lisans Kriterleri'ne uyum sağlamak amacıyla, 28 Şubat 2004 tarihinde Kulüp ve Galatasaray Spor ve Futbol İşletmeciliği Ticaret A.Ş. (Futbol A.Ş.) arasında imzalanan Devir Sözleşmesi uyarınca da, Kulüp, AIG'den Sulh Anlaşması uyarınca devralınan 428.421.050 adet B grubu hisse de dahil olmak üzere, Şirket hisselerinin %83,98'ine tekabül eden toplam 1.708.997.498 adet (1.200.247.498 adet B grubu ve 508.750.000 adet A grubu olmak üzere) hisseyi, %98,6 oranında ortaklık payına sahip olduğu Futbol A.Ş.'ye satmıştır.

Kulüp ile Şirket arasında 1 Kasım 2000 tarihinde imzalanan Lisans Anlaşması ve müteakip tadiller uyarınca, Şirket 30 yıl süreyle (i) Futbol takımına ilişkin tüm medya, reklam imaj ve pazarlama haklarına, (ii) Kulüp'ün uluslararası müsabakalardan elde ettiği performans gelirlerinden profesyonel futbol takımı primlerinin çıkartılmasından sonra kalan tutarın 11 no'lu bilanço dipnotunda da belirtildiği üzere bir kısmına, ve (iii) Kulüp ile imzaladığı alt lisans anlaşması uyarınca Galatasaray Markaları'nın münhasır ticari kullanım haklarına sahiptir.

Şirket, yukarıda açıklanan Lisans Anlaşması ve müteakip tadiller uyarınca Şirket'e devredilen Galatasaray Markaları ve Pazarlama Hakları'nın ticari kullanımı ile ilgili olarak Kulüp'e 1 Haziran 2005'den başlamak üzere ve yıllık 200.000 ABD Doları'ndan az olmamak kaydıyla, Şirket'in elde edeceği yıllık gelirlerinin brüt %1'i oranındaki tutarı, lisans ücreti olarak ödeyecektir. Kulüp, Şirket ile imzalamış olduğu Lisans Anlaşması'nı, Şirket'in temerrüde düşmesi durumunda sona erdirebilir.

1 Kasım 2000 tarihinde imzalanan Futbol Takımı Kira Sözleşmesi dahilinde Şirket, oyuncular, antrenörler ve diğer teknik adam ve destek sağlayan kişiler dahil Kulüp'ün profesyonel futbol takımını 30 yıl süre ile kiralamıştır. Kira Sözleşmesi'ne ilave olarak 1 Haziran 2001 tarihinde yapılan ek anlaşma dahilinde Şampiyonlar Ligi performans gelirlerinden başlangıç priminin ve birinci grup toplam maç priminin %30'unun (Şirket'in payına ait gelirin yarısına tekabül eden kısım - Not 11) Kira Sözleşmesi süresince kira bedeli olarak Kulüp'e ödenmesi karara bağlanmıştır. Ayrıca, 1 Haziran 2005 tarihinden başlamak üzere Şirket, elde edeceği yıllık gelirlerin %1,5 oranındaki tutarını (300,000 ABD Doları'ndan az olmamak şartıyla) profesyonel futbol takımı kira bedeli olarak Kulüp'e ödeyecektir. Kira Sözleşmesi'yle devredilen haklara rağmen, Şirket, profesyonel futbol takımını ve ilgili spor aktivitelerini yönetmemektedir. Futbol Takımı Kira Sözleşmesi ve Lisans Anlaşması dahilinde Kulüp, Şirket'in profesyonel futbol takımı ve ilgili spor aktivitelerinden elde edeceği gelirleri arttıracak şekilde hareket etmekle yükümlüdür. 28 Şubat 2004 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi uyarınca Kulüp, Futbol Takımı Kira Sözleşmelerinden doğan hak ve yükümlülüklerini Futbol A.Ş.'ye devretmiştir.

Şirket, 30 Kasım 2004 tarihinde yapmış olduğu Yönetim Kurulu'nda Kulüp ve Şirket arasında 1 Kasım 2000'de imzalanan ve 28 Şubat 2004'te Devir Sözleşmesi'ne göre hakları Futbol A.Ş.'ye devredilen Futbol Takımı Kira Sözleşmesi'ne ek olarak 2004/2005 futbol sezonu ücretini belirleyen bir Tadil Sözleşmesi imzalanmasına karar vermiştir. Söz konusu Tadil Sözleşmesi aynı tarihte imzalanmış olup 2004-2005 futbol sezonunda Şirket tarafından ödenecek futbol takımının kiralanmasına ilişkin ücretin 2003-2004 futbol sezonunda ödenen meblağın 1/2'si kadar olması konusunda taraflar arasında mutabakata varılmıştır. Buna göre, Şirket ilişikteki 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren özel hesap dönemi mali tablolarında 825.000 SFR (916.080 YTL) tutarını profesyonel futbol takımı kira gideri olarak Futbol A.Ş.'nin hesaplarında yansıtmıştır.

GALATASARAY SPORTİF SİNİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA

ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI / (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

2. Sermayenin %10 ve daha fazlasına sahip ortaklar:

Adı	31 Mayıs 2005		31 Mayıs 2004	
	Pay Oranı (%)	Tutarı	Pay Oranı (%)	Tutarı
Futbol A.Ş.	83,98	4.923.478	83,98	4.923.478
Halka Açık	16,00	938.029	16,00	938.029
Diğer	0,02	1.172	0,02	1.172
Toplam	100,00	5.862.679	100,00	5.862.679

Her hissenin nominal değeri 0.001 YTL olup, 31 Mayıs 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden hisse senetlerinin grup, adet ve tutarları aşağıdaki gibidir:

Grubu	2005		2004	
	Hisse Adedi	Nominal Tutarı (YTL)	Hisse Adedi	Nominal Tutarı (YTL)
A	508.750.000	508.750	508.750.000	508.750
B	1.526.249.999	1.526.250	1.526.249.999	1.526.250
D	1	-	1	-
	2.035.000.000	2.035.000	2.035.000.000	2.035.000

Şirket'in toplam 2.035.000.000 adet olan A, B ve D grubu hisselerinden sermayenin %33,8'ine tekabül eden 687.000.000 adet imtiyazsız B grubu hisse, Kulüp tarafından 8 Mart 2004 tarihinde Unit Investment Societe Anonyme (Unit) adlı şirkete, oy hakkından yoksun olarak rehin verilmiş ve bunun karşılığında yine aynı hisse senetlerinin kar payları üzerinde Unit lehine itifa hakkı kurulmuştur. Bu işlem sonucunda Kulüp, Unit'ten 23.5 milyon ABD Doları faizsiz karz sağlayarak AIG'den devraldığı hisseler karşılığında yapılması gereken 23.5 milyon ABD Doları tutarındaki ödemeyi gerçekleştirmiştir. Kulüp, karz aldığı söz konusu meblağı Karz Sözleşmesi'nin imzalanmasından itibaren 740 gün içinde net ve faizsiz olarak ödemeyi taahhüt etmektedir. Kulüp borcunu vadesinde ifa etmediği takdirde, Unit rehin konusu hisse senetlerini cebri ibra yolu ile veya Karz Sözleşmesi'nde belirtilen şekilde açık arttırma yoluyla özel yoldan paraya çevirme hak ve yetkisine sahiptir.

Şirket'in 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları hesabının kaynakları aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
Sermaye	3.827.679	3.827.679
Yasal yedekler	2.916.667	2.778.487
Olağanüstü yedekler	5.033	4.979
	6.749.379	6.611.145

3. Sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyazlar: 31 Mayıs 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla hisse senetleri A, B ve D olarak üç gruba ayrılmıştır. A grubu hisse senetlerini elinde bulunduran Galatasaray Spor Kulübü, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 14/3 maddesinde öngörüldüğü şekilde Şirket'in yedi kişilik yönetim kurulu üyeliğinden altı adedini belirlemek hakkına sahiptir. B grubu hisse senetlerine tanınan herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. D grubu hisse senetleri, malikine yedi kişiden oluşan Şirket yönetim kuruluna bir kişiyi yönetim kurulu üyesi olarak aday gösterme hakkını verir. A ve D grubu hisse senetleri, ayrıca malikine birer kişiyi denetçi göstermek hakkını verir.

GALATASARAY SPORTİF SINAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARI İLE ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

10 Mart 2004 tarihinden itibaren, Şirket Ana Sözleşmesi şartları uyarınca bir adet D grubu hisse senedinin ikinci defa devrinde bu hisseye tanınmış olan imtiyazlardan, sözleşmenin 17/3 bendi ile 17/10 (a), (j) ve (s) maddelerinde belirtilen imtiyazlar dışındaki tüm imtiyazlar kendiliğinden kalkmış olacaktır.

Şirket, 27 Temmuz 2004 tarihindeki Yönetim Kurulu'nda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin, Esas Sözleşme Tadil Tasarısı uyarınca değiştirilmesine karar verilmiştir. Böylece, Şirket 29 Kasım 2004 tarihinde Olağan Genel Kurulu'nda Esas Sözleşmesi'nde tadil yoluyla, yukarıda bahsedilen değişikliklere ek olarak, nama yazılı A grubu hisse senetlerinin devir ve temlikini Futbol A.Ş.'ye yapılmak şartı ile bir defaya mahsus serbest bırakmıştır.

4. Kayıtlı sermayeli ortaklıklarda kayıtlı sermaye tutarı: Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi değildir.

5. Yıl içinde yapılan sermaye artırımları ve kaynakları: 31 Mayıs 2005 ve 2004 tarihlerinde sona eren özel hesap dönemlerinde sermaye artırımları yoktur.

6. Yıl içinde ihraç edilen hisse senedi dışındaki menkul kıymetler: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

7. Yıl içinde itfa edilen borçlanmayı temsil eden menkul kıymetler: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

8. Cari dönemde duran varlık hareketleri:

a) Satın alınan, imal veya inşa edilen maddi duran varlıkların maliyeti: 2,068 YTL (31 Mayıs 2004 – 82,788 YTL).

b) Satılan veya hurdaya ayrılan maddi duran varlık maliyeti: 1,019,635 YTL (31 Mayıs 2004 – Yoktur).

c) Cari dönemde ortaya çıkan yeniden değerlendirme artışları: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

d) Yapılmakta olan yatırımların niteliği, toplam tutarı, başlangıç ve bitiş tarihi ve tamamlanma derecesi: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

9. Cari ve gelecek dönemlerde yararlanılacak yatırım indirimi toplam tutarı: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

10. Şirket'in ortaklar, iştirakler ve bağlı ortaklıklarla alacak ve borç ilişkisi:

Alacaklar	31 Mayıs 2005		31 Mayıs 2004	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
Grup Şirketleri (*):				
Kulüp	625.358 (a)	6.503.686 (b)	2.693.671 (a)	26.925.950 (b)
Galatasaray Pazarlama A.Ş.	1.063.357	-	-	-
Ortaklar (*):				
Futbol A.Ş.	-	43.132.205 (c)		

(*) Şirket'in, Grup Şirketleri ve ortaklarından alacaklarının tamamı "Kısa Vadeli Diğer Alacaklar" hesabında sınıflandırılmıştır.

(a) Türkiye Futbol Federasyonu ("TFF") tarafından çıkarılmış olan spor faaliyetleri ile ilgili lisans Kulüp adına olduğundan, TFF aracılığı ile tahsil edilen Türkiye Süper Ligi yayın geliri ile UEFA gelirleriyle ilgili faturalar Kulüp tarafından çıkarılmakta, Şirket ise söz konusu gelirler için faturalarını Kulüp'e çıkarmaktadır. 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla Kısa Vadeli Diğer Alacaklar TFF'den Süperlig gelirlerine istinaden henüz Kulüp tarafından tahsil edilmemiş olan 625.358 YTL tutarındaki alacağı içermektedir (31 Mayıs 2004 - 2.693.671 YTL).

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA

ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI / (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

(b) 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla Kulüp'ten olan ticari olmayan alacaklar tutarı 6.503.686 YTL tutarında Kulüp'e verilen borçlardan oluşmaktadır ve kısa vadeli diğer alacaklar hesabında muhasebeleştirilmiştir. Şirket ve Kulüp'ün birlikte hazırladığı ödeme planına göre, bu tutarın 1.976.810 ABD Doları tutarındaki kısmı (2005-2006 futbol sezonundan başlayarak Şirket ve Kulüp arasında imzalanan lisans anlaşması ve müteakip tadiller uyarınca Şirket'e devredilen Galatasaray Markaları ve Pazarlama Hakları'nın ticari kullanımı ile ilgili yıllık minimum 200.000 ABD doları tutarının 25 yıllık bedelinin %8 oranı ile iskonto edilmesiyle hesaplanmıştır), Şirket'in sözkonusu alacağından Kulüp lehine mahsup edilecektir. Geri kalan alacak tutarı ile ilgili bir ödeme planı hazırlanmamıştır.

31 Mayıs 2004 tarihi itibarıyla ise, Kulüp'ten olan ticari olmayan alacaklar tutarı 13.392.616 ABD Doları, 341.761 Euro, 468.329 SFR ve 4.042.430 YTL karşılığı toplam 26.925.950 YTL tutarında Kulüp'e verilen borçlardan oluşmaktadır.

(c) 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla Futbol A.Ş.'den olan ticari olmayan alacaklar tutarı 43.132.205 YTL tutarında Futbol A.Ş.'ye verilen borçlardan oluşmaktadır. Şirket ve Futbol A.Ş.'nin birlikte hazırladığı ödeme planına göre ilgili tutarın; (i) önemli bir kısmının 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren yıla ait karın dağıtımı yoluyla ödenmesi, (ii) geri kalan tutarın ise Şirket ve Futbol A.Ş. arasındaki Futbol Kira Sözleşmesi uyarınca Futbol Takımı kira bedeli olarak (Futbol Takımı'nın Şampiyonlar Ligi ve UEFA Kupası'na katılmadığı 2004/2005 sezonu için belirlenen SFR 825,000 tutarı minimum değer olarak kabul edilip 25 yıl %8 oranı ile iskonto edilerek 7.165.938 ABD Doları) ve (iii) 1 Haziran 2005 tarihinden itibaren net gelirlerinin %1,5'iyle (minimum garanti bedeli olan 300.000 ABD Doları'nın 25 yıllık toplam değeri %8 oranıyla iskonto edilerek 2.965.216 ABD Doları) ödenmesi kararlaştırılmıştır. Bu işlemlerden sonra kalan olası tutarın ödenmesine ilişkin bir hesaplama yapılmamıştır.

Şirket, Kulüp'ten, Futbol A.Ş.'den ve Galatasaray Pazarlama A.Ş.'den olan toplam yabancı para alacak tutarı için %8 ile %10, YTL alacak tutarı için piyasa koşullarına göre %21 ile %30 arasında faiz hesaplamaktadır. 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla Galatasaray Pazarlama A.Ş.'ye ait tahakkuk etmiş fakat henüz faturalanmamış olan 111.832 YTL tutarındaki faiz tahakkuku, Diğer Dönen Varlıklar (Not 22) hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Borçlar	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Temettü borçları:		
Halka arz edilmiş hisselerle ilişkin	48,930	28,978

11. Stoklar ve diğer bilanço kalemlerinde uygulanan değerleme, envanter ve amortisman ayırma yöntemleri, bunlarda ve diğer muhasebe politikalarında önceki dönemlere göre yapılan değişiklikler, bu değişikliklerin parasal etkileri ve işletmenin sürekliliği ile dönemsellik varsayımlarını değiştirecek muhtemel gelişmeler ve bunların gerekçeleri: Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri XI, No: 20 "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesine İlişkin Usul ve Esaslar" ("Enflasyon Tebliği") hakkında tebliği, özel hesap dönemleri olan şirketler için, 2003 yılı içerisinde sona eren ilk yıllık mali tablolardan başlamak üzere yürürlüğe girmiştir.

Şirket'in 31 Mayıs 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla düzenlenmiş olan ilişikteki mali tabloları Enflasyon Tebliği ile SPK'nın diğer ilgili muhasebe standartları ve ilgili diğer düzenlemelerde belirtilen esaslar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Mali tabloların hazırlanmasında kullanılan önemli muhasebe ilkeleri aşağıdaki gibidir:

Enflasyona göre düzeltilmiş mali tabloların hazırlanmasında uygulanan esaslar

Türk Lirası'nın dönem sonundaki alım gücündeki değişikliğe yönelik tarihi maliyetler esas alınarak düzenlenmiş mali tablolara yapılacak düzeltmeler, Enflasyon Tebliği'ne dayandırılmıştır. Bu ilkeler yüksek enflasyonun hakim olduğu ekonomiye ait para birimlerinin kullanıldığı durumlarda, SPK tarafından yayımlanan Türkiye'de genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanan mali tabloların, bilançoların düzenlendiği tarihte geçerli olan Türk Lirası'nın cari satın alma gücünün esas alınarak hazırlanmasını ve önceki dönem mali tabloların da karşılaştırma amacıyla aynı değer ölçüleri kullanılarak, yeniden düzenlenmesini öngörmektedir.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

İlişikteki mali tabloların yeniden düzenlenmelerinde kullanılan endeks ve düzeltme katsayıları aşağıda açıklanmıştır:

Tarihler	Endeks	Düzeltilme Katsayısı
31 Mayıs 2005	8,647.6	1.000
31 Mayıs 2004	8,067.8	1.072
31 Mayıs 2003	7,364.0	1.174

Yukarıda belirtilen mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesine ilişkin ana kurallar aşağıdaki gibidir:

- Karşılaştırmalı mali tablolar en son bilanço tarihindeki alım gücünü gösteren enflasyon endeksleri kullanılarak yeniden düzenlenmiştir.
- Mevcut parasal varlık ve borçlar, paranın değerindeki değişimler karşısında nominal değerlerini aynen koruyan ancak satın alma güçleri düşen kalemler olduğu ve bilanço tarihinde geçerli olan birimden belirtilmiş olduğu için ayrıca düzeltme işlemine tabi tutulmazlar.
- Cari ölçüm birimleri ile ifade edilmeyen, parasal olmayan aktifler, pasifler ve özkaynak kalemleri (tamamen silinen yeniden değerlendirme değer artış fonu hariç) düzeltme katsayıları baz alınarak düzeltme işlemine tabi tutulmaktadır. Sermaye kaleminin düzeltme işlemine tabi tutulmasında, sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmakta, yeniden değerlendirme değer artış fonunun sermayeye ilavesi dikkate alınmamaktadır. Dağıtılmamış karların, sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmakta ve sermaye artışına konu edildikleri tarihler esas alınmak suretiyle düzeltme işlemine tabi tutulmaktadır. Yasal yedekler ve olağanüstü yedekler, kar dağıtımına ilişkin karar tarihleri esas alınmak suretiyle düzeltme işlemine tabi tutulmaktadır. Bilançoda, özsermaye kalemleri (yeniden değerlendirme fonu hariç) kayıtlı değerleri üzerinden gösterilmiş, bunların düzeltilmesi sonucunda oluşan farklar, SPK'nın XI-26 No'lu Tebliği uyarınca toplu halde "Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları" hesabında gösterilmiştir.
- Amortisman tabi varlıkların düzeltme işlemlerinde, varlıkların ilk elde etme maliyetleri endekslemeye tabi tutulmaktadır. Amortisman aktiflerin düzeltilmiş değerleri üzerinden yeniden hesaplanmaktadır.
- Tutarı dönem sonunda kesinleşecek veya dönem sonunda ortaya çıkan verilere göre hesaplanan kıdem tazminatı karşılığı dönem sonundaki nihai tutarlarıyla mali tablolara yansıtılmıştır.
- Gelir tablosundaki tüm kalemler, bilanço günündeki paranın satın alma gücü cinsinden ifade edilmek amacıyla, gelir ve giderin tahakkuk ettiği tarihler esas alınarak bulunan uygun düzeltme katsayısı (aylık, yıllık ortalama) kullanılarak düzeltme işlemine tabi tutulur.
- Cari dönem net parasal pozisyon karı/zararı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Türkiye'de süregelen yüksek enflasyon dönemi sonucunda, Türk Lirası (TL)'de artan sayı haneleriyle birlikte, işlemlerin ifade ve kayıt edilmesi sırasında güçlükler ortaya çıkmıştır. 31 Ocak 2004 tarihinde yürürlüğe giren yeni bir yasa ile, Yeni Türk Lirası (YTL), Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin yeni para birimi olarak belirlenmiştir ve 1.000.000 TL, 1 YTL 'ye eşit olmak üzere TL'nin dolaşımdan tamamen kalkmasına kadar geçecek süre için sabitlenmiştir. Bu nedenle, 31 Mayıs 2005 itibarıyla şirketin işlevsel ve raporlama para birimi ve geçmiş yıl karşılaştırmalı tutarları 1.000.000 TL/YTL=1 çevirim oranı kullanılarak 1 YTL=100 Yeni Kuruş (YKr) olarak sunulmuştur.

GALATASARAY SPORTİF SİNİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA

ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI / (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

Alacaklar ve borçlar

Alacaklar ve borçlar, kayıtlı değerleri ile değerlendirilmektedir. Hazır değerler içerisinde gösterilen, alınan YTL çekler T.C. Merkez Bankası'nca belirlenen %30 (31 Mayıs 2004 - %42) reeskont oranı ve dövize endeksli çekler ise libor/euribor faiz oranı kullanılarak reeskonta tabi tutulmaktadır.

Menkul kıymetler

Şirket'in bilançosunda yer alan menkul kıymetler elde etme maliyeti ile değerlendirilmektedir. Menkul kıymetlerin vadelerinde elde edilecek gelirin söz konusu menkul kıymetlerin iktisabından bilanço tarihine kadar geçen süreye isabet eden kısmı için gelir tahakkuk ettirilmektedir.

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar

Amortismanla tabi maddi duran varlıklar ile maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlıkların elde etme maliyetinin Seri: XI, No: 20 Tebliğ'in 11. maddesinde açıklandığı şekliyle satın alma senesine ait uygun düzeltme katsayısı ile çevrilmek suretiyle yeniden düzenlenmiş değerleri üzerinden gösterilmektedir. İlgili amortisman ve tükenme ve itfa payları enflasyona göre düzeltilmiş yeni değerleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanır.

Amortisman, doğrusal yöntem kullanılarak 10 yıllık süre için ayrılmaktadır.

Yabancı para varlık ve borçlar

Dönem içinde yabancı para cinsinden gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki geçerli kurlar esas alınarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bilançoda yer alan Kasa ve Bankalar bakiyeleri dışında kalan yabancı para bazındaki varlıklar T.C. Merkez Bankası döviz alış kuru, Kasa ve Bankalar bakiyeleri T.C. Merkez Bankası efektif alış kuru, bilançoda yer alan yabancı para bazındaki borçlar ise T.C. Merkez Bankası döviz satış kuru ile değerlendirilmiştir. Yabancı para bazındaki işlem ve bilanço kalemlerinin Türk Lirası'na çevrilmesinden doğan kur farkı gelir ve giderleri dönem karının belirlenmesinde hesaba alınmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı

Yürürlükte olan İş Kanunu, şirkette bir hizmet yılını doldurmuş olan her personele sebepsiz olarak işten çıkarma veya emekliliğe hak kazanma, 25 hizmet yılını doldurma (kadınlarda 20 yıl), askere çağırılma veya ölüm hallerinde kıdem tazminatı ödemeyi öngörür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarıdır ve 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla 1.649 YTL, nominal (31 Mayıs 2004 - 1.485 YTL, nominal) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatına hak kazananlar için tahakkuk eden hizmet maliyetleri tahakkuk ettikleri dönem sonuçlarına intikal ettirilmektedir.

Satışlar

Satış gelirleri, ağırlıklı olarak profesyonel futbol takımı Türkiye Süper Ligi, Türkiye Kupası, UEFA Kupası ve Şampiyonlar Ligi maçlarının naklen yayını, UEFA performans gelirleri, forma ve diğer reklam, isim ve internet hakları (Spor Toto da dahil) gelirlerinden oluşmaktadır. Söz konusu gelirler mevcut sözleşmelere istinaden hak edildikleri dönem içinde ve profesyonel futbol takımı maçlarının yayınına takiben tahakkuk esasına göre kaydedilir. Bilanço tarihi itibarıyla faturalanan ancak henüz tamamen hak edilmeyen gelirler Kısa Vadeli Diğer Borçlar ana hesabında "Gelecek Aylara Ait Gelirler" olarak yansıtılmıştır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

Şampiyonlar Ligi maçlarından kaynaklanan UEFA gelirleri Şampiyonlar Ligi başlangıç primi, birinci ve ikinci grup maç primi, çeyrek final, yarı final ve final maçlarının performans primleri ile televizyon yayınları gelirlerinden oluşmaktadır. Şirket ve Kulüp arasında yapılan anlaşma dahilinde Şirket'e söz konusu gelirlerden verilen paylar aşağıdaki gibidir:

Gelirin kaydedilmesi ile ilgili şartlar		Şirket'in payına düşen gelir oranı
Başlangıç primi	Profesyonel futbol takımının ön eleme maçları sonrasında Şampiyonlar Ligi'ne katılması	2000-2001 sezonunda %100, müteakip sezonlarda %60
Maç primi - birinci grup	Maç başına (1)	2000-2001 sezonunda %100, müteakip sezonlarda %60
Performans primi		
- birinci grup	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
- ikinci grup	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
- çeyrek final	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
- yarı final	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
- final	Maç başına (1)	Net gelirin %50'si (2)
TV yayınları geliri	TV yayın geliri tutarının kesinleşmesi, güvenilir olarak hesaplanabilmesi ve UEFA tarafından açıklanması	%100

(1) Maçın oynanıp, gelirin hak edildiği tarihte.

(2) Net gelir, brüt gelir eksi profesyonel futbol takımına verilen primler veya brüt gelirin %40'ı olarak hesaplanır.

Profesyonel futbol takımı, 2003-2004 futbol sezonunun sonunda belirlendiği üzere Şampiyonlar Ligi'ne katılmaya hak kazanamamıştır. Bu nedenle Şirket'in 31 Mayıs 2005 tarihli mali tablolarında Şampiyonlar Ligi maçlarından kaynaklanan UEFA gelirleri bulunmamaktadır.

12. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan ve açıklamayı gerektiren hususlara ilişkin bilgi: Şirket aleyhine süren davalardaki bilanço tarihinden sonra vuku bulan duruşma ve diğer gelişmeler 13 No'lu Bilanço Dipnotu'nda açıklanmıştır.

13. Şarta bağlı zararlar ile her türlü şarta bağlı kazançlara ilişkin bilgi:

a) AIG tarafından Ortaklar Sözleşmesi uyarınca ihtilaflar ile ilgili yapılan işlemler:

19 Eylül 2000 tarihinde AIG, Şirket ve Kulüp arasında imzalanan Hisse Alım Sözleşmesi ve Ortaklar Sözleşmesi uyarınca Şirket hisselerinin %21,05'lik kısmı AIG'ye satılmış idi. AIG ve Kulüp ve Şirket arasında Ortaklar Sözleşmesindeki şartların yerine getirilmesi ile ilgili anlaşmazlıklar neticesinde Kulüp, Şirket ve AIG birbirlerine çeşitli davalar açmışlardı.

Şirket, Kulüp ve AIG, aralarındaki hukuki anlaşmazlıkların çözümü ve taraflar arasında imzalanan anlaşmalardan doğan ilişkinin sona erdirilmesi için 14 Şubat 2004 tarihinde bir Sulh Anlaşması imzalamışlardır. Yapılan Sulh Anlaşmasına göre, AIG, Sulh Miktarı olarak anılan 32,5 milyon ABD Doları (23,5 milyon ABD Doları hisse bedeli ve 9 milyon ABD Doları tazminat) karşılığında sahip olduğu hisseleri Kulüp'e satarak devretmiştir. Söz konusu Sulh Anlaşması'na göre taraflar davalarını geri çekmişler ve bu iddialardan kaynaklanabilecek haklarından feragat etmişlerdir.

b) Ata Menkul Değerler A.Ş. ("Ata Menkul") tarafından Şirket Aleyhine Açılmış Olan Dava

Şirket aleyhine Türkiye'de faaliyet gösteren bir aracı kurum olan Ata Menkul Değerler A.Ş. ("Ata Menkul") tarafından tazminat talebi ile bir dava açılmış bulunmaktadır. Söz konusu dava, Kulüp, Şirket ve Ata Menkul arasında 18 Nisan 2000 tarihinde imzalanmış olan "Advisory Agreement" in ihlal edilmiş olduğu iddiasıyla açılmıştır. Bu davada, Ata Menkul 650.000 YTL tutarında maddi, 1.000.000 YTL tutarında manevi tazminat talebinde bulunmuştur. Kulüp, 17 Kasım 2000 tarihinde dava ile ilgili oluşabilecek tazminat tutarının tamamını üzerine devraldığını Şirket'e taahhüt etmiştir. 30 Eylül 2004 tarihinde, taraflar arasında davaya ilişkin süregelen görüşmeler olumlu neticelenmiş ve taraflar karşılıklı olarak davaları geri çekerek ihtilafı sulhen çözümlendirmişlerdir.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA

ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI / (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

c) Telsim tarafından Şirket Aleyhine Açılmış Olan Dava

Telsim tarafından, Şirket aleyhine, sponsorluk sözleşmesini haksız fesih etmesi nedeniyle, kaybettiği dava sonucu Mayıs 2003'te yaptığı 5.712.144 ABD Doları tutarındaki ödemenin 3.000.000 ABD Doları tutarındaki kısmının haksız olduğu iddiasıyla, söz konusu tutarı, ödeme tarihinden itibaren tahakkuk eden faizi ile birlikte geri almak için 20 Mayıs 2004 tarihinde bir dava açılmıştır. En son 21 Şubat 2005 tarihinde gerçekleşen celsesinde mahkeme bu davanın reddine karar vermiş olup, dava halen Yargıtay'da temyiz aşamasındadır. Şirket 31 Mayıs 2005 tarihinde sona eren yıla ait mali tablolarında, temyizde olan bu davanın sonucunda herhangi bir yükümlülük doğacağını öngörmediğinden karşılık ayırmamıştır.

14. İşletmenin gayri safi kar oranları üzerinde önemli ölçüde etkide bulunan muhasebe tahminlerinde değişikliklere ilişkin bilgi ve bunların parasal etkileri: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

15. Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat tutarları: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

16. Aktif değerlerin toplam sigorta tutarları: 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla Şirket'in aktif değerlerinin toplam sigorta tutarı 2.453.449 YTL'dir (31 Mayıs 2004 - 3.019.893 YTL).

17. Alacaklar için alınmış olan ipotek ve diğer teminatların toplam tutarı: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

18. Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

19. Bankalardaki mevduatın bloke olanına ilişkin tutarlar: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

20. Bilançoda maliyet bedeli üzerinden gösterilmiş menkul kıymetlerin ve finansal duran varlıkların borsa rayiçlerine göre, borsa rayiçleri üzerinden gösterilmiş menkul kıymetlerin ve finansal duran varlıkların maliyet bedellerine göre değerlerini gösteren bilgi: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

21. Menkul kıymetler ve bağlı menkul kıymetler grubu içinde yer alıp işletmenin ortakları, iştirakleri ve bağlı ortaklıklar tarafından çıkarılmış bulunan menkul kıymet tutarları ve bunları çıkaran ortaklıklar: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

22. Mali tablolardaki "diğer" ibaresini taşıyan hesap kalemlerinden, dahil olduğu grubun toplam tutarının %20'sini veya bilanço aktif toplamının %5'ini aşan kalemlerin ad ve tutarları:

Menkul Kıymetler ana hesabında yer alan Diğer Menkul Kıymetler: 31 Mayıs 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla Diğer Menkul Kıymetler, Şirket'in çeşitli bankalarda bulunan repo hesaplarından oluşmaktadır.

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Diğer Dönen Varlıklar:		
Gelir tahakkukları		
• Sponsorluk gelirleri (*)	4.267.798	-
• UEFA gelirleri	-	1.821.411
• İsim hakkı gelirleri	764.072	11.405
Reklam takas stokları	542.700	483.191
Kulüp'ten olan faiz alacakları	-	1.146.440
Galatasaray Pazarlama'dan olan faiz alacakları	111.832	-
Peşin ödenen avukat masrafı	48.844	188.949
Diğer	66.821	49.910
	5.802.067	3.701.304

(*) Sponsorluk gelir tahakkuklarının 4.096.800 YTL (3.000.000 ABD Doları karşılığı) tutarındaki kısmı TT-Tim ile yapılan sponsorluk anlaşması neticesinde, 2004-2005 futbol sezonu sonucunda hak edilmiş fakat henüz faturalanmamış gelirlerden oluşmaktadır. Anlaşmaya göre ilgili tutar Ağustos ayının ilk gününde faturalanacaktır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

Diğer Kısa Vadeli Alacaklar ana hesabında yer alan Kısa Vadeli Diğer Alacaklar: 31 Mayıs 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Diğer Alacaklar temel olarak, Şirket'in ilişkili kuruluşlarından ticari ve ticari olmayan alacaklarını içermektedir (ayrıntılı bilgi için bakınız Bilanço Dipnot 10).

Maddi Olmayan Duran Varlıklar ana hesabında yer alan Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar: 31 Mayıs 2004 tarihi itibarıyla Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar, 2004 yılı içinde Kulüp'ten satın alınan rüzgar panellerinin net defter değerini içermektedir. 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla, ilgili rüzgar panelleri Kulüp'e iade edildiği için bu hesap bakiye vermemektedir (ayrıntılı bilgi için bakınız Gelir Tablosu Dipnot 5).

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Diğer Kısa Vadeli Borçlar ana hesabında yer alan		
Kısa Vadeli Diğer Borçlar:		
Gelecek aylara ait diğer gelirler	528.297	275.578
	528.297	275.578
Faaliyetle İlgili Diğer Gelir ve Karlar:		
Kur farkı geliri	2.988.632	9.405.401
Reeskont geliri	472.681	408.109
Tazminat gelirleri (*)	-	9.992.211
Rüzgar panelleri fatura iadesi (**)	951.152	-
Geçmiş yıllar yayın hakkı gelirleri	470.250	-
Diğer	204.589	36.704
	5.087.304	19.842.425

(*) Kulüp tarafından Mavi Reklamcılık ve Filmcilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Rumeli Telekom A.Ş. ve Telsim Mobil Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. ("Davalılar") şirketlerine karşı Telsim sponsorluk sözleşmesinin haksız feshi nedeniyle açılan davada, davalılardan 5.250.000 ABD Doları tahsiline karar verilmiş, her iki tarafça da temyiz edilen söz konusu karar Yargıtay 13. Hukuk Dairesince onanmış ve davalılar tazminat miktarı olan meblağı ve faizini, 5.712.144 ABD Doları karşılığı 9.992.211 YTL'yi, tashihi karar hakları saklı kalmak kaydıyla Mayıs 2003 tarihinde ödemişlerdir. Ödenen söz konusu tutar Kulüp tarafından, Kulüp ile Şirket arasında mevcut bulunan anlaşmalar uyarınca, forma reklam gelirlerinin sahibi olan Şirket'e aktarılmış ve davacı ve davalılar tarafından tashihi karar talebiyle Yargıtay'a başvurulmuştur. Her iki tarafın da tashihi karar talebi, 16 Ekim 2003 tarihinde Yargıtay 13. Hukuk Dairesi'nce reddedilmiş ve karar kesinleştiğinden söz konusu miktar ilişikteki 31 Mayıs 2004 tarihinde sona eren hesap dönemine ait gelir tablosunda gelir olarak kaydedilmiştir.

(**) Bakınız Gelir Tablosu Dipnot 5.

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar		
Kur farkı gideri	6.359.038	5.517.148
Reeskont gideri	255.178	503.334
Diğer	18.049	85.782
	6.632.265	6.106.264

Olağanüstü Giderler ve Zararlar ana hesabında yer alan Diğer Olağanüstü Gider ve Zararlar: Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nca 27 Ağustos 2003 tarihinde yapılan inceleme sonucu Şirket'in yapmış olduğu bir takım sözleşmeler ve bu sözleşmeler doğrultusunda çıkarmış olduğu faturalar için Kasım 2001 ve Mayıs 2002 dönemine ait katma değer vergisi ve damga vergisi matrah farkı tespit edilmiştir. 31 Mayıs 2004 tarihi itibarıyla Şirket, söz konusu farklara ilişkin 708.589 YTL tutarındaki cezayı ödeyerek bu hesapta muhasebeleştirmiştir (31 Mayıs 2005 - Yoktur).

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA

ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI / (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

23. "Diğer alacaklar" ile "diğer kısa veya uzun vadeli borçlar" hesap kalemi içinde bulunan ve bilanço aktif toplamının yüzde birini aşan personelden alacaklar ile personele borçlar tutarları: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

24. Ortaklar, iştirakler ve bağıli ortaklardan alacakları nedeni ile ayrılan şüpheli alacakları ve bunların borçluları: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

25. Vadesi gelmiş bulunan ve henüz vadesi gelmeyen alacaklar için ayrılan şüpheli alacak karşılığı tutarları: Şirket, 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla 856.914 YTL (31 Mayıs 2004 - 625.543 YTL) tutarındaki şüpheli alacakları için 856.914 YTL (31 Mayıs 2004 - 625.543 YTL) tutarında karşılık ayırmıştır.

26. İşletme ile dolaylı sermaye yönetim ilişkisine sahip iştirakler ve bağıli ortaklıkların dökümü ile iştirakler ve bağıli ortaklıklar hesabında yer alan ortaklıkların isimleri ve iştirak oran ve tutarları söz konusu ortaklıkların düzenlenen en son mali tablolarında yer alan dönem karı veya zararı ile bu mali tabloların ait olduğu dönem, kurulunuz standartlarına göre hazırlanıp hazırlanmadığı bağımsız denetime tabi tutulup tutulmadığı ve bağımsız denetim raporunun olumlu, olumsuz ve şartlı olmak üzere hangi türde düzenlendiği: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

27. İştirakler ve bağıli ortaklıklarda içsel kaynaklardan yapılan sermaye arttırımı nedeni ile elde edilen bedelsiz hisse senedi tutarları: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

28. Taşınmazlar üzerinde sahip olunan aynı haklar ve bunların değerleri: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

29. Duran varlıklarda son üç yılda yapılan yeniden değerlendirme tutarları: Şirket maddi duran varlıklarını yeniden değerlemeye tabi tutmamaktadır.

30. Yabancı paralarla temsil edilen ve kur garantisi olmayan alacak ve borçlar ile aktifte mevcut yabancı paraların ayrı ayrı tutarları ve YTL'na dönüştürülme kurları:

	Döviz Tutarı	Döviz Cinsi	31 Mayıs 2005	
			Kur	YTL Tutarı
Banka döviz mevduatı				
Vadeli	100.000	ABD \$	1,3646	136.460
Vadesiz	2.614	ABD \$	1,3646	3.567
Ticari alacaklar	412.198	ABD \$	1,3656	562.898
	71.222	EURO	1,7077	121.626
Kısa vadeli diğer alacaklar	3.218.932	ABD \$	1,3656	4.395.774
	27.900	CHF	1,1033	30.782
Toplam dövizli aktifler				5.251.107
Satıcılar	282.875	ABD \$	1,3722	388.161
Alınan Sipariş Avansları	4.843.767	ABD \$	1,3722	6.646.617
Toplam dövizli pasifler				7.034.778

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARI İLE ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

	Döviz Tutarı	Döviz Cinsi	31 Mayıs 2004 Kur	YTL Tutarı
Kasa	3.464	ABD \$	1,484298	5.511
Banka döviz mevduatı				
Vadeli	12.000.000	ABD \$	1,484298	19.094.009
Vadeli	360.000	EUR	1,819898	702.335
Vadesiz	2.715	ABD \$	1,484298	4.320
Ticari alacaklar	851.796	ABD \$	1,485338	1.356.300
	51.622	EURO	1,821173	100.782
Diğer Menkul Kıymetler	2.240.767	ABD \$	1,485338	3.567.933
Kısa vadeli diğer alacaklar	13.392.616	ABD \$	1,485338	21.324.825
	343.761	EURO	1,821173	671.123
	468.329	CHF	1,188166	596.518
Toplam dövizli aktifler				47.423.656

31. Ortaklar, iştirakler ve bağıli ortaklıklar lehine verilen garanti, taahhüt, kefalet, avans, ciro gibi yükümlülüklerin tutarı:
Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

32. Kategorileri itibariyle yıl içinde çalışan ortalama personel sayısı:

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Yönetici	1	1
Memur	6	6

33. Mali tabloları önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık, yorumlanabilir olması açısından açıklanması gerekli olan diğer hususlar:

- 5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu Muafiyetlerini düzenleyen 7. maddesinin 8. no'lu fıkrası ile Maliye Bakanlığı'nın 8 Ekim 1999 tarih ve 042589 sayılı görüşü uyarınca sadece idman ve spor faaliyetlerinde bulunan Şirket, bu faaliyetleri sonucunda televizyon hasılat gelirleri, isim hakkı gelirleri, radyo ve televizyon yayın gelirleri, forma ve saha içi reklam gelirleri ve sponsorluk gelirleri elde ettiğinden kurumlar vergisinden muaftır.
- SPK hükümleri gereği Şirket tarafından hazırlanan Nakit Akım Tablosu ve Kar Dağıtım Tablosu sırasıyla Ek1 ve Ek2'de yer almaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA

ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI / (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

34. XI-20 Numaralı Tebliğ ile istenen ek bilgiler:

- a) Şirket'in 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde oluşan yasal ve olağanüstü yedeklerinin tarihsel maliyetleri sırasıyla 11.122.984 YTL (31 Mayıs 2005 - 6.516.986 YTL) ve 9.152 YTL (31 Mayıs 2004 - 7.335 YTL)'dir. Mali tablolarda yasal ve olağanüstü yedekler geçmiş yıl karları/zararları ile ilişkilendirilmektedir.
- b) Gelir tablosunda ayrıca sınıflanan düzeltme işlemine tabi tutulan kur farkı gelirlerinin ve kur farkı giderlerinin gelir tablosundaki hesaplar bazında dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar	2.988.632	9.405.401
Diğer faaliyetlerden giderler ve zararlar	(6.359.038)	(5.517.148)
Kur farkı geliri/(gideri), net	(3.370.406)	3.888.253

- c) SPK'nın 2004/10 sayılı ve 8-12 Mart 2004 tarihli haftalık bülteni ile Seri: XI No: 20 sayılı Tebliğ'in uygulanmasına ilişkin ilke ve esaslara açıklamalar getirilmiştir. Bu çerçevede,
- 1) Enflasyon düzeltmesi sonucunda özsermaye kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler" hesap kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri dipnotlarda açıklanarak, bu hesap kalemlerine ilişkin düzeltme farklarına toplu halde özsermaye hesap grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer verilir. Diğer özsermaye kalemlerinin düzeltilmiş değerleri bilançoda gösterilmez.
 - 2) "Geçmiş yıllar karı/zararı" hesap kalemine, düzeltilmiş bilanço denkliliğini sağlamak üzere özsermaye hesap grubu içerisinde yer verilir.
 - 3) Tüm özsermaye kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımları veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımları, nakit kar dağılımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

GALATASARAY SPORTİF SİNİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMLERİNE AİT GELİR TABLOSU DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2004 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

1. Dönemin tüm amortisman giderleri ile itfa ve tükenme payları:

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
a) Amortisman giderleri:	38.662	35.034
aa) Normal amortisman giderleri	38.662	35.034
bb) Yeniden değerlemeden doğan amortisman gideri	-	-
b) İtfa ve tükenme payları:	941.398	78.631
	980.060	113.665

2. Dönemin reeskont ve karşılık giderleri:

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Kıdem tazminatı karşılık giderleri	16.077	9.740
Reeskont faiz gideri	255.178	503.334
	271.255	513.074

3. Dönemin tüm finansman giderleri:

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
a) Üretim maliyetine verilenler	-	-
b) Sabit kıymetlerin maliyetine verilenler	-	-
c) Doğrudan gider yazılanlar (kur farkı gideri ve banka masrafları)	6.377.087	5.517.148
	6.377.087	5.517.148

4. Dönemin finansman giderlerinden ortaklar, bağlı ortaklık ve iştiraklerle ilgili kısmın tutarı:

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Kulüp	1.431.448	883.920

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİNDE SONA EREN

ÖZEL HESAP DÖNEMLERİNE AİT GELİR TABLOSU DİPNOTLARI / (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2004 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

5. Ortaklar, bağlı ortaklıklar ve iştiraklere yapılan satış ve alışlar (Toplam tutar içindeki payları %20'yi aşanlar ayrıca gösterilecektir):

31 Mayıs 2005 ve 2004 tarihlerinde sona eren özel hesap dönemlerine ait grup şirketleri ile ilgili işlemler aşağıdaki gibidir:

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Satışlar		
Grup Şirketleri:		
Hizmet satışları		
Kulüp:	20.737.152	30.664.903
UEFA gelirleri	-	9.475.017
Türkiye Süperligi yayın hakkı gelirleri	18.160.864	20.965.423
Reklam gelirleri	1.354.459	-
Sponsorluk gelirleri	552.866	224.463
İsim hakkı gelirleri	668.963	-
Galatasaray Pazarlama A.Ş.:	729.227	608.373
İsim hakkı gelirleri ve diğer	729.227	608.373
Maddi Olmayan Duran Varlık Satışı		
Kulüp:	951.152	-
Reklam hakkı geliri (*)	951.152	-
	22.417.531	31.273.276
Alışlar		
Kulüp:		
Reklam hakları (*)	-	1.019.635
Sponsorlar için maç bileti alımı	634.091	356.473
Avukatlık ücreti	-	169.752
	634.091	1.545.860

(*) Kulüp'ün 6 Haziran 2003 tarihinde İstanbul Olimpiyat Oyunları Hazırlık ve Düzenleme Komitesi (IOOHDK) ile imzalamış olduğu sözleşmeye göre Atatürk Olimpiyat Stadı (Stad)'na yapılacak rüzgar perdesi yatırımı karşılığında reklam haklarının Kulüp'e verilmesi hükme bağlanmıştır. Kulüp ve Şirket arasında imzalanan Lisans Sözleşmesi gereği Futbol Takımı'nın ev sahibi sıfatıyla maçlarını yaptığı Stad'ın tüm reklam haklarının Şirket'e ait olması sebebiyle toplam 1.611.290 ABD Doları tutarındaki rüzgar perdesi yatırımının Şirket tarafından karşılanması ve 15 yıllık reklam haklarının Şirket'e ait olması hususunda taraflar mutabık kalmışlardır. Buna göre 31 Mayıs 2004 tarihinde sona eren yılda Şirket tarafından gerçekleştirilen yatırımın toplam tutarı 1.019.635 YTL olup, ilişikteki mali tablolarda maddi olmayan duran varlıklar içerisinde haklar olarak muhasebeleştirilerek, amortisman süresi Kulüp'ün Stad'ı kiralama süresi olan 13 ay olarak belirlenmiştir. 31 Mayıs 2005 tarihinde tamamı ile itfa olan söz konusu rüzgar perdesi yatırımına ilişkin, Kulüp tarafından 31 Mayıs 2004 tarihinde Şirket'e faturalanan 951.152 YTL (tarihsel değer), rüzgar perdelerinin mekanizmalarında ve panellerinde yaşanan teknik problemlerden dolayı 30 Mayıs 2005 tarihinde bu kez Şirket tarafından Kulüp'e fatura edilmiştir. Bu işlemler sonucunda toplam fatura tutarı kadar gelir yazılmıştır.

GALATASARAY SPORTİF SİNAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİ İTİBARI İLE ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ BİLANÇO DİPNOTLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

6. Ortaklar, bağlı ortaklık ve iştiraklerden alınan ve bunlara ödenen faiz, kira ve benzerleri:

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004
Ödenen kiralara		
Kulüp:		
- Profesyonel futbol takımı kira bedeli	1.067.575	2.215.677
- Bina kirası	-	98

7. Yönetim kurulu başkan ve üyeleriyle genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcısı gibi üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı: 172.594 YTL (31 Mayıs 2004 – 193.095 YTL).

8. Amortisman hesaplama yöntemleri ile bu yöntemlerde yapılan değişikliklerin dönemin amortisman giderlerinde meydana getirdiği artış veya azalış: Değişiklik yoktur (31 Mayıs 2004 - Değişiklik yoktur).

9. Stok maliyeti hesaplama sistemleri ve yöntemleri: 31 Mayıs 2005 ve 31 Mayıs 2004 tarihleri itibarıyla Şirket stok bulundurmamaktadır.

10. Varsa tamamen veya kısmen fiili stok sayımının yapılamamasının gerekçeleri: 31 Mayıs 2005 ve 31 Mayıs 2004 tarihleri itibarıyla, Şirket'in stokları bulunmadığından, fiili stok sayımı yapılmamıştır.

11. Yurtiçi ve yurtdışı satışlar hesap kalemi içinde yer alan ürün, hurda, döküntü gibi maddelerin satışları ile hizmet satışlarının ayrı ayrı toplamalarının brüt satışların yüzde yirmisini aşması halinde bu madde ve hizmetlere ilişkin tutarlar: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

12. Şirketin varsa satışları ile ilgili teşvik ve sübvansiyonlar hakkında bilgi: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

13. Önceki döneme ilişkin gelir ve karlar ile önceki döneme ait gider ve zararların tutarlarını ve kaynaklarını gösteren açıklayıcı not: Yoktur (31 Mayıs 2004 - Yoktur).

14. Adi ve imtiyazlı hisse senetleri için ayrı ayrı gösterilmek koşuluyla hisse başına kar ve kar payı oranı: 31 Mayıs 2005 tarihi itibarıyla 0,001 YTL nominal bedelli hisse senedi başına kar 0,014932 YTL (31 Mayıs 2004 – 0,027281 YTL)'dir.

15. Her bir ana üretim grubu için ayrı ayrı olmak üzere, işletmenin dönem içinde gerçekleştirdiği mal ve hizmet üretim miktarlarındaki değişimler: Şirket'in üretim faaliyeti bulunmamaktadır.

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 31 MAYIS 2004 TARİHLERİNDE SONA EREN

ÖZEL HESAP DÖNEMLERİNE AİT GELİR TABLOSU DİPNOTLARI / (Devamı)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası olarak Yeni Türk Lirası'nın 31 Mayıs 2004 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiştir)

16. Her bir ana satış grubu için ayrı ayrı olmak üzere, işletmenin dönem içinde gerçekleştirdiği mal ve hizmet satış miktarlarındaki değişimler:

	31 Mayıs 2005	31 Mayıs 2004	Değişim Oranı
Hizmet satışları			
UEFA gelirleri	-	9.475.017	(%100)
Türkiye'deki yayın hakkı gelirleri (*)	20.006.126	23.867.246	(%16)
Forma reklam gelirleri	4.423.054	4.830.498	(%8)
Saha ve diğer reklam gelirleri	8.801.741	7.686.319	%15
İsim hakkı gelirleri (**)	4.912.545	3.050.623	%67
	38.143.466	48.909.703	(%22)

(*) Türkiye'deki yayın hakkı gelirlerinin 18.160.864 YTL (31 Mayıs 2004 – 20.965.423 YTL) olan kısmı Türkiye Süperligi yayın hakkı gelirinden oluşmaktadır.

(**) İsim hakkı gelirlerinin 597.473 YTL'lik kısmı daha önceki yıllarda Kulüp'e ait olan ve 29 Ağustos 2001 ve 16 Mart 2005 tarihleri arasında gerçekleşen Spor Toto isim hakkı gelirlerinden oluşmaktadır. SPK'nın aldığı karar uyarınca bu gelirler, Merkez Bankası avans faiz oranından hesaplanan faizi ile birlikte Kulüp tarafından Şirket'e devredilmiştir. Tahakkuk eden 169.201 YTL'lik faiz ise faiz ve diğer temettü gelirleri hesabında muhasebeleştirilmiştir.

GALATASARAY SPORTİF SINAİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 2004 TARİHLERİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMLERİNE AİT ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ NAKİT AKIM TABLOLARI

(Birim - Yeni Türk Lirasının 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiş Yeni Türk Lirası)

	1 Haziran 2004-31 Mayıs 2005	1 Haziran 2003-31 Mayıs 2004
A- DÖNEM BAŞI NAKİT MEVCUDU	19.842.059	23.000.666
B- DÖNEM İÇİ NAKİT GİRİŞLERİ	68.776.732	91.431.485
1- Satışlardan Elde Edilen Nakit	38.708.211	48.451.257
a) Net Satış Hasılatı	38.143.466	48.909.703
b) Alacaklardaki Artışlar (Satışlardan Kaynaklanan) (-)	-	(458.446)
c) Alacaklardaki Azalışlar (Satışlardan Kaynaklanan)	564.745	-
2- Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Karlardan Dolayı Sağlanan Nakit	4.614.623	19.434.316
a) Olağan Gelir ve Karlar	5.087.304	19.842.425
b) Nakit Girişi Gerektirmeyen Gelirler ve Karlar (-)	(472.681)	(408.109)
3- Olağanüstü Gelirler ve Kardan Dolayı Sağlanan Nakit Girişi	-	93.192
4- Kısa Vadeli Borçlardaki Artış (Alımlarla İlgili Olmayan)	8.295.124	-
5- Menkul Kıymetlerdeki Azalış	10.993.318	14.085.284
6- Faiz ve Diğer Temettü Gelirleri	6.165.456	6.345.345
7- Diğer Dönen Varlıklardaki Azalış	-	3.022.092
C- DÖNEM İÇİ NAKİT ÇIKIŞLARI	88.401.449	94.590.092
1- Maliyetlerden Kaynaklanan Nakit Çıkışı	-	22.496
a) Borçlardaki Azalış (Alımlardan Kaynaklanan)	-	22.496
2- Faaliyet Giderlerinden Dolayı Nakit Çıkışı	6.729.881	8.021.097
a) Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	3.552.561	3.804.511
b) Genel Yönetim Giderleri	4.170.474	4.339.992
c) Amortisman ve Nakit Çıkışı Gerektirmeyen Giderler (-)	(993.154)	(123.405)
3- Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlardan Dolayı Nakit Çıkışı	6.377.087	5.602.930
a) Diğer Faaliyetlerle İlgili Gider ve Zararlar	6.632.265	6.106.264
b) Nakit Çıkışı Gerektirmeyen Diğer Gider ve Zararlar (-)	(255.178)	(503.334)
4- Olağanüstü Giderler ve Zararlardan Dolayı Bağlanan Nakit Çıkışı	-	708.589
5- Duran Varlık Yatırımları Nedeniyle Nakit Çıkışı	2.068	1.102.424
6- Kısa Vadeli Alacaklardaki Artış	24.776.002	29.081.950
7- Kısa Vadeli Borçlardaki Azalış (Alımlarla İlgili Olmayan)	-	11.212.306
8- Ödenen Temettüleri	47.544.703	38.197.899
9- Diğer Dönen Varlıklardaki Artış	2.453.554	-
10- Diğer Nakit Çıkışları (Nakit Üzerindeki Parasal Pozisyon Zararı Dahil)	518.154	640.400
D- DÖNEM SONU NAKİT MEVCUDU (A+B-C)	217.342	19.842.059
E- NAKİT ARTIŞ veya (AZALIŞI) (B-C)	(19.624.717)	(3.158.607)

GALATASARAY SPORTİF SİNİİ VE TİCARİ YATIRIMLAR A.Ş.

31 MAYIS 2005 VE 2004 TARİHLERİNDE SONA EREN ÖZEL HESAP DÖNEMLERİNE AİT ENFLASYONA GÖRE DÜZELTİLMİŞ KAR DAĞITIM TABLOLARI

(Birim - Yeni Türk Lirasının 31 Mayıs 2005 tarihindeki alım gücüyle ifade edilmiş Yeni Türk Lirası)

	30 Haziran 2003- "31 Mayıs 2004 (Gerçekleşen)"	1 Haziran 2004- "31 Mayıs 2005 (Öngörülen)"
A- DÖNEM KARININ DAĞITIMI		
1- Dönem Karı (Zararı)	55.516.928	30.387.623
2- Ödenecek Vergiler	-	-
- Kurumlar Vergisi	-	-
- Gelir Vergisi Kesintisi	-	-
- Diğer Vergi ve Benzerleri	-	-
NET DÖNEM KARI	55.516.928	30.387.623
3- Geçmiş Yıllar Zararları	(1.093.932)	-
4- Birinci Tertip Yasal Yedek		
DAĞITILABİLİR NET DÖNEM KARI (ZARARI)	54.442.996	30.387.623
5- Ortaklara Birinci Temettü	109.076	101.750
- Adi Hisse Senedi Sahiplerine		
- İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine		
6- Memur ve İşçilere Temettü	-	-
7- Yönetim Kuruluna Temettü	-	-
8- Ortaklara İkinci Temettü	49.376.291	27.532.612
- Adi Hisse Senedi Sahiplerine		
- İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine		
9- İkinci Tertip Yasal Yedek	4.937.629	2.753.261
10- Statü Yedekleri	-	-
11- Özel Yedekler	-	-
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-
B- YEDEKLERDEN DAĞITIM	-	-
1- Ortaklara Pay	-	-
- Adi Hisse Senedi Sahiplerine	-	-
- İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine	-	-
2- Memur ve İşçilere Pay	-	-
3- Yönetim Kuruluna Pay	-	-
C- HİSSE BAŞINA KAR (YTL/%)	0,027281	0,014932
1- Adi Hisse Sahiplerine		
2- İmtiyazlı Hisse Sahiplerine		
D- HİSSE BAŞINA KAR PAYI (YTL/%)	0,024317	0,013579
1- Adi Hisse Sahiplerine		
2- İmtiyazlı Hisse Sahiplerine		

